



AGIR DE FAÇON ÉTHIQUE
ET RESPONSABLE POUR LE PATIENT

2011 - 2012



RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE



Christopher A. Viehbacher
Directeur Général, Sanofi

NOTRE PRIORITÉ : LES PATIENTS ET NOS EMPLOYÉS

La Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) prend, à juste titre, de plus en plus d'importance au sein des entreprises. En tant que leader mondial et partenaire de santé, nous avons une immense responsabilité vis-à-vis de nos parties prenantes internes et externes. La RSE est à la fois un état d'esprit mais aussi une véritable démarche. Elle nous permet de rester focalisés sur les patients et les personnes qui sont au cœur de notre activité.

Sanofi s'engage depuis plusieurs décennies à apporter des solutions innovantes aux patients. Mais pour avoir un impact à forte valeur ajoutée, nous devons proposer des solutions qui vont bien au-delà de la mise à disposition de médicaments. Nous devons également améliorer l'accès à des soins de qualité. Dans cette optique, nous avons conclu depuis de nombreuses années des partenariats avec des ONG et des parties prenantes afin d'améliorer l'accès aux soins, notamment pour les populations les plus démunies. C'est aussi grâce à ces partenariats que nous réussissons, et les pages suivantes illustrent cette démarche par divers exemples.

Notre devoir à tous est d'améliorer le sort de la planète pour les générations futures. Aucune entreprise ne peut ignorer cette responsabilité. Chez Sanofi, de nombreuses initiatives visant notamment à utiliser des énergies renouvelables et à réduire notre consommation d'eau illustrent notre engagement croissant.

Bien entendu, nous ne pourrions atteindre notre objectif sans la participation de nos collaborateurs. Nous devons mettre en place et maintenir un environnement de travail sain qui favorise l'égalité et la diversité. Ces évolutions doivent être pilotées au plus haut niveau de notre organisation et c'est pourquoi je m'implique personnellement dans leur conduite. Nous avons mis en place plusieurs comités et initiatives de développement des collaborateurs traitant de sujets prioritaires tels que la diversité et plus particulièrement l'égalité hommes/femmes, ainsi que les opportunités d'évolution de nos collaborateurs au sein du Groupe.

Je suis fier de ce que nous avons réalisé pour permettre l'accès à des médicaments innovants au plus grand nombre de patients, de nos initiatives pour préserver l'environnement, et du talent et de la diversité croissante de nos collaborateurs. Nous allons poursuivre dans cette voie et nous assurer que le respect de l'éthique constitue le fil conducteur de toutes nos actions.

PATIENT

ETHICS

PEOPLE

PLANET



Gilles Lhernould
Senior Vice-Président
Responsabilité Sociale de l'Entreprise

LA RSE, GARANTE D'UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre démarche RSE fait partie intégrante de la stratégie et des valeurs de Sanofi et s'inscrit dans chaque aspect des activités du Groupe. Elle nous confère une vision d'avenir et favorise une croissance durable. La Responsabilité Sociale de l'Entreprise constitue un élément clé de notre stratégie car elle est au cœur de notre action et contribue à optimiser notre performance.

Nos parties prenantes

incluent notamment les patients, collaborateurs, actionnaires, fournisseurs, concurrents, communautés locales, autorités publiques et professionnels de santé...

NOTRE VISION

NOS PRIORITÉS

Sanofi entretient depuis plusieurs années des relations étroites avec ses parties prenantes afin de mieux répondre aux enjeux qu'elles considèrent comme primordiaux. Nous avons lancé un processus de consultation avec différentes parties prenantes, notamment une enquête visant à identifier les défis RSE pour le Groupe. En conjuguant les résultats obtenus avec notre plan stratégique, **nous avons défini 12 priorités.**



ORGANISATION RSE

Direction RSE

En plaçant les intérêts des patients et des personnes au cœur de ses priorités, Sanofi est convaincu de l'importance stratégique de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise. C'est pourquoi, la Direction RSE rapporte directement au Directeur Général. Cette Direction coordonne les initiatives RSE du Groupe par le biais de ses quatre départements : Accès au Médicament, Diversité-Handicap, Mission Enfance et Excellence en RSE.

Un réseau clé de 40 correspondants

Les correspondants RSE agissent dans toutes les régions et les fonctions de Sanofi à travers le monde. Ils jouent un rôle essentiel dans la mise en œuvre de la démarche RSE du Groupe au niveau des fonctions centrales et locales et dans la coordination des initiatives adaptées à chaque entité, pays et filiale.

Mise en œuvre des pratiques RSE par chacun

Sanofi s'appuie aussi sur chaque collaborateur pour mettre en pratique les principes RSE du Groupe au quotidien. Le département Excellence en RSE organise des initiatives visant à sensibiliser tous les collaborateurs aux défis en matière de responsabilité sociale de l'entreprise.

PATIENT

LE SAVIEZ-VOUS ?

Aujourd'hui, près d'un tiers de la population mondiale n'a pas accès aux médicaments essentiels.

(source : OMS)

LE PATIENT EST AU CŒUR DES ACTIVITÉS DU GROUPE

Sanofi place le patient au centre de ses préoccupations. Respecter le patient, c'est être à l'écoute de ses besoins. C'est s'adapter aux attentes des populations, y compris les plus défavorisées. C'est aussi bâtir un nouveau modèle d'entreprise basé sur la diversification afin d'élargir notre offre de produits. Outre les médicaments sur ordonnance et les vaccins, le portefeuille du Groupe comprend aujourd'hui des produits de santé grand public sans ordonnance et des génériques, et il bénéficie d'une présence équilibrée sur les marchés traditionnels et émergents. Nous avons par ailleurs renforcé notre position dans le domaine des maladies rares grâce à l'acquisition de Genzyme.

ACCÈS AUX SOINS

L'accès aux soins constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour les sociétés. Sanofi facilite l'accès à des médicaments et à des vaccins de qualité pour le plus grand nombre de patients, y compris les plus défavorisés.

Accès au Médicament

Pour favoriser l'accès aux soins des patients les plus défavorisés dans les pays en développement, Sanofi a créé une Direction Accès au Médicament spécialisée. Notre démarche vise à agir sur le long terme, en améliorant l'accès aux médicaments et aux vaccins du plus grand nombre de patients, dans les domaines où le Groupe a développé une expertise. Nous travaillons en relation étroite avec nos filiales et Sanofi Pasteur, notre division vaccins, et nous nous appuyons sur le savoir-faire de nos partenaires pour mettre en place des initiatives sur le terrain.

Fondation Sanofi Espoir

La Fondation Sanofi Espoir a été créée en 2010 afin de contribuer à réduire les inégalités de santé sur le long terme tout en répondant aux urgences humanitaires. La Fondation repose sur un engagement de plus de 15 ans en matière de solidarité internationale par le biais de la prévention, de la formation et de l'accès aux soins. Elle adhère aux Objectifs du Millénaire pour le développement de l'ONU, en particulier ceux relatifs à la lutte contre la maladie, à l'amélioration de la santé maternelle et infantile et à la réduction de la pauvreté. La Fondation Sanofi Espoir coordonne avec ses partenaires 33 programmes de solidarité dans 45 pays.

Les maladies non transmissibles

Une des priorités du Groupe est d'améliorer l'accès aux soins pour les personnes atteintes de maladies non transmissibles, parfois aussi appelées maladies chroniques. Les besoins des patients sont croissants en la matière et ces maladies constituent un obstacle au développement mondial. Sanofi considère comme fondamental de renforcer les actions de prévention et de prise en charge des maladies chroniques, en particulier dans les domaines du diabète et du cancer.



5 millions
de dollars par an pour
le partenariat avec l'OMS
afin d'améliorer la prise
en charge de maladies
négligées (50 millions
depuis 2001)

SÉCURITÉ DES PATIENTS

L'une de nos principales missions est de garantir la sécurité et la qualité des produits du Groupe.

Cette mission traduit notre engagement envers les patients à travers le monde et s'applique aussi bien aux produits en développement qu'à ceux déjà sur le marché et utilisés par les patients.

Sanofi a lancé la plus grande étude de pharmacovigilance en Afrique jamais consacrée à un médicament Antipaludique, ASAQ, afin d'en surveiller l'efficacité et la sécurité d'emploi : **20 000 patients** seront suivis sur une période de deux ans.

Le Groupe assure le suivi de tous les produits pharmaceutiques, de la première administration du composé à l'Homme (Phase 1 des essais cliniques) jusqu'à la fin du cycle de vie du produit.

Le département de Pharmacovigilance assure le suivi de la sécurité des médicaments. Il est chargé de :

- détecter, évaluer et surveiller les risques liés à l'utilisation des médicaments et vaccins de Sanofi,
- développer et mettre en œuvre des mesures permettant de diminuer et de prévenir la survenue d'événements indésirables,
- promouvoir le bon usage du médicament et en garantir la sécurité d'emploi.

Contrefaçon de médicaments

Selon les estimations de l'Organisation Mondiale de la Santé, 50 % des médicaments achetés sur Internet auprès de sites illégaux sont contrefaits. Ces produits représentent un réel danger pour la santé des patients et pourraient être à l'origine de nombreux décès.

Face à l'ampleur du phénomène, Sanofi participe activement à la lutte contre la contrefaçon sur plusieurs fronts : de la sensibilisation à l'utilisation de témoins d'ouverture sur les emballages et d'étiquettes de sûreté jusqu'à la contribution aux enquêtes internationales menant à la confiscation des médicaments contrefaits.

INNOVATION POUR LE PATIENT

En ligne avec nos engagements, innover afin d'apporter aux patients des solutions à des besoins médicaux non satisfaits est une constante de Sanofi. Dans ce cadre, le Groupe conclut des partenariats et des alliances externes tout en développant des unités spécialisées en interne.

“ L'innovation est et sera toujours au cœur de notre activité. Il faut saisir les opportunités, qui sont partout, en interne et en externe. ”

Christopher A. Viehbacher, Directeur Général, Sanofi

La dengue touche jusqu'à **100 millions de personnes** chaque année et est responsable de plus de 20 000 décès.

Nos dernières innovations : 3 exemples



Genzyme : Appliquer les technologies les plus avancées pour traiter les maladies rares

La récente acquisition de Genzyme, un leader mondial des biotechnologies, nous donne accès aux technologies des sciences de la vie les plus avancées, renforçant ainsi la réputation de Sanofi en tant que centre d'excellence pour le traitement des maladies rares.

Un vaccin candidat contre la dengue

La dengue est la maladie tropicale endémique la plus répandue après le paludisme. Aucun traitement spécifique n'existe pour cette maladie et le développement d'un vaccin est particulièrement complexe.

Grâce à une approche d'innovation biotechnologique, le Groupe travaille sur un vaccin en phase avancée de développement qui devrait être disponible en 2015.

Un dispositif médical primé destiné aux diabétiques : iBGStar®

iBGStar® est le premier moniteur de glucose pouvant être connecté à un smartphone. Ce dispositif compact permet aux patients une prise en charge plus autonome de leur diabète. Grâce à ses fonctions innovantes et à sa facilité d'utilisation, iBGStar® a remporté le prestigieux prix Red Dot Design Award 2011 dans la catégorie Sciences de la vie et Médecine.



reddot design award
winner 2011

LE SAVIEZ-VOUS ?

Tous les collaborateurs de Sanofi, où qu'ils soient et quelle que soit leur fonction, sont tenus de respecter les principes et les valeurs du Code d'Éthique.

Sanofi est respecté partout dans le monde en tant que leader de la santé, pour notre performance et nos innovations scientifiques, mais aussi parce que nous sommes dignes de confiance. Une conduite éthique est essentielle tant en interne entre collaborateurs qu'en externe avec les clients, les investisseurs et toutes nos autres parties prenantes. Le respect des règles éthiques est l'un des piliers de la démarche RSE du Groupe.

ETHIQUE EN R&D

La recherche scientifique et médicale est essentielle pour prévenir et lutter contre les maladies.

Essais cliniques

En février 2011, le portefeuille R&D de Sanofi comptait 55 projets en développement. Sanofi effectue des essais cliniques à travers le monde, y compris dans les pays en développement et émergents, où ils sont soumis aux mêmes normes éthiques et exigences de qualité que dans les pays développés. Afin de garantir la qualité et le respect des règles éthiques, les essais cliniques ainsi que tous les systèmes et processus associés sont audités par un département Qualité spécialisé, interne et indépendant.

Bioéthique

Dans un contexte juridique en pleine évolution, le Comité de bioéthique de Sanofi rédige une Charte de Bioéthique. Celle-ci a pour but de guider et de rappeler à l'ensemble des collaborateurs du Groupe que toute recherche réalisée sur l'être humain ou des échantillons biologiques humains, ne doit jamais se faire, quelle qu'en soit la raison, au détriment des principes fondamentaux liés au respect de la personne tels que l'intégrité, la dignité et la vie privée.

Expérimentation animale

Sanofi s'engage fortement, et au-delà des réglementations, à s'assurer du bien-être des animaux de laboratoire. Le Groupe a créé des comités d'éthique internes qui s'assurent du bien-fondé scientifique des expériences et que toutes les méthodes de substitution ont été envisagées. Recourir à l'expérimentation animale doit contribuer à l'amélioration de la santé humaine ou à la qualité d'un médicament. Ces comités supervisent également tous les aspects du bien-être des animaux et les initiatives visant à remplacer, réduire ou optimiser l'utilisation des animaux de laboratoires sont encouragées.

Sécurité des patients : notre priorité pour les essais cliniques



148

essais cliniques ont été réalisés en 2010 et 15 % des patients provenaient des pays BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine).

ETHIQUE DES AFFAIRES

La conduite éthique des affaires constitue un élément fondamental de notre démarche RSE. Sanofi considère que la performance économique d'une entreprise est indissociable de sa responsabilité, c'est pourquoi le Groupe a établi des codes et des chartes pour encadrer son activité.

Marketing responsable

En appliquant les standards éthiques les plus élevés, Sanofi s'engage à apporter toutes les informations nécessaires au bon usage du médicament et à la décision éclairée du prescripteur ou du patient. Des procédures et directives conformes aux standards internationaux ont été établies par la Direction des Affaires Médicales Globales et sont appliquées par toutes les entités Sanofi à travers le monde.

En 2010, la Direction des Affaires Médicales Globales a passé en revue **685** articles promotionnels avant leur utilisation.

Code d'Éthique

Le Code d'Éthique constitue une référence pour les collaborateurs et contient les principes que chacun doit respecter dans ses relations à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. Depuis 2006, un système d'alerte a été mis en place afin de s'assurer de la conformité

des pratiques internes au Code d'Éthique du Groupe. Tous les collaborateurs de Sanofi peuvent exprimer de manière anonyme leurs doutes concernant de possibles pratiques illicites ou des pratiques qu'ils jugent en contradiction avec les principes éthiques.

Achats responsables

Sanofi vise à sélectionner des biens et des services conformes aux standards sociaux, éthiques et environnementaux. Fin 2010, plus de 1 880 fournisseurs avaient été évalués ou étaient en cours d'évaluation.

" Chaque collaborateur de Sanofi, où qu'il se trouve dans le monde et quelles que soient les fonctions qu'il occupe, doit faire siennes les valeurs du Code d'Éthique et les mettre au service de l'ensemble de nos partenaires. "
(Nouveau Code d'Éthique)

DROITS DE L'HOMME

Sanofi s'engage à s'assurer du respect des droits de l'homme dans toutes les activités opérationnelles du Groupe. Nous sommes convaincus que ces principes s'appliquent aux personnes, aux pays et, par extension, aux entreprises. La question du respect des droits de l'homme dans l'entreprise est devenue un sujet clé en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, d'une part en raison d'un **cadre normatif international** qui s'est renforcé, d'autre part sous la pression de **parties prenantes** qui interpellent de plus en plus souvent les entreprises sur ce thème.

Application du Pacte mondial (*Global Compact*) aux activités du Groupe

Sanofi adhère depuis 2003 aux 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies (*Global Compact*). Cet engagement donne lieu chaque année à une « *Communication On Progress* », signée par notre Directeur Général, qui rend compte au secrétaire des Nations Unies des progrès du Groupe notamment dans le domaine des droits de l'homme.

S'engager en faveur des droits de l'homme dans l'entreprise

En 2010, Sanofi a lancé une nouvelle formation inter-entreprises destinée aux cadres dirigeants des différentes sociétés membres d'EDH (Entreprises pour les Droits de l'Homme) afin de sensibiliser les collaborateurs du Groupe aux principes des droits de l'homme.

Sanofi a initié en 2010 une démarche afin de vérifier l'application effective de ses politiques en matière de droits de l'homme au niveau du Groupe et d'identifier d'éventuels points de progrès.

Sanofi a fondé EDH (Entreprises pour les Droits de l'Homme) en 2007 aux côtés de sept autres multinationales françaises.

Sanofi est attentif aux droits de l'homme :

Abolition du travail forcé
Non-discrimination
Développement économique local
Protection de l'environnement
Conditions de travail
Liberté d'association
Rémunération équitable
Abolition du travail des enfants
Diversité
Respect de la vie privée

PEOPLE

LE SAVIEZ-VOUS ?

Sanofi emploie plus de 100 000 hommes et femmes dans plus de 100 pays. Cette grande diversité culturelle montre que l'individu est au cœur de nos préoccupations.

En tant que leader mondial du secteur pharmaceutique, Sanofi est fier de la diversité de ses collaborateurs en termes de savoir-faire et de cultures. Cette diversité constitue un moteur de réussite et de croissance durable. Nous nous engageons à protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs tout en favorisant la diversité et en luttant contre toutes les formes de discrimination. Nous développons les compétences de nos collaborateurs à tous les niveaux et dans tous les pays.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Garantir la sécurité et préserver la santé de chaque collaborateur sont des objectifs prioritaires de Sanofi. Le Groupe s'est engagé dans une politique d'évaluation et de maîtrise des risques quels que soient la nature et le type de collaboration : salariés de l'entreprise, intérimaires ou prestataires extérieurs. Nous organisons des formations et des informations permettant aux collaborateurs de jouer un rôle actif dans la préservation de leur santé et de leur sécurité.

Santé au travail

Sanofi s'engage à préserver la santé au travail de chaque collaborateur en les protégeant de toute exposition à des risques chimiques, biologiques, physiques ou psychosociaux. La majorité des maladies professionnelles déclarées en 2010 sont des troubles musculo-squelettiques liés à des mouvements associant de façons diverses des contraintes de répétition, de posture ou de force. Le Groupe a mis en place un programme d'action spécifique portant sur l'ergonomie du poste de travail.

Sécurité sur les lieux de travail

Afin de limiter les risques d'accident du travail, Sanofi organise plusieurs initiatives pour

- Améliorer la sécurité des visiteurs médicaux
- Préserver la sécurité des prestataires extérieurs
- Récompenser les meilleures pratiques.



Le nombre total d'accidents de la route avec arrêt de travail a été réduit de **40 %** entre 2006 et 2010.

Entre 2006 et 2010, Sanofi a réduit de près de **30 %** le taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail.

DIVERSITÉ

Sanofi considère que les employés de l'entreprise doivent refléter la diversité des clients et de la société dans laquelle nous vivons et travaillons.

Cette diversité de talents et de compétences constitue pour le Groupe un atout en termes d'innovation, d'efficacité et de compétitivité. Développer un environnement de travail propice à l'intégration est l'un de nos objectifs et s'inscrit dans le cadre de nos valeurs, de notre activité et de notre stratégie.

La volonté de Sanofi est de promouvoir l'égalité des chances et un travail décent pour tous, sans distinction de sexe, d'origine ethnique, d'orientation sexuelle, de religion, d'âge ou de handicap. Nous encourageons la diversité en prenant en compte les différences individuelles et en préservant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Nous nous engageons à prévenir toute forme de discrimination.

Des projets spécifiques sont lancés et soutenus au niveau des fonctions centrales et/ou des pays, conformément à la législation locale, afin de promouvoir :

- L'égalité hommes/femmes : programmes de mentoring, mise en place de réseaux, etc.
- La gestion des âges : jeunes apprentis, seniors, etc.
- Les personnes handicapées
- Les populations défavorisées
- Les minorités ethniques.

Sanofi a été à deux reprises (en 2010 et 2011) l'un des principaux sponsors du Women's Forum qui s'est tenu à Deauville, en France, pour promouvoir la vision des femmes sur les questions économiques et sociales de notre époque.

Les femmes
représentent
46,3%
des effectifs
de Sanofi.

Entre 2006 et 2010,
le nombre de
collaborateurs handicapés
au sein du Groupe
a progressé de **21%**
pour atteindre
1 779 personnes
dans **30 pays**.



DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

En tant que leader mondial de la santé, nous considérons les hommes et les femmes de Sanofi comme un atout majeur dans la réussite du Groupe et nous nous engageons à soutenir leur développement professionnel tout au long de leur carrière.

Développement des carrières

Chaque collaborateur de Sanofi possède un talent et un potentiel. La politique de développement des carrières du département de Ressources Humaines vise à optimiser les compétences professionnelles et à cultiver le potentiel de chacun, à tous les niveaux et dans tous les pays, car nous savons que la diversité des collaborateurs est un moteur de performance et d'innovation.

Accompagnement du changement

Dans tous les pays concernés par les changements d'organisation, Sanofi met en œuvre les modalités optimales d'accompagnement de ses collaborateurs dans le respect des réglementations locales. Les actions menées concernent notamment les négociations avec les instances représentatives du personnel, et l'aide à la formation ou à la mobilité professionnelle des salariés en interne ou en externe pour leur offrir de nouvelles perspectives d'emploi ou les accompagner dans leurs changements de métiers ou d'organisations.

" La formation professionnelle est un gage de développement tant pour le salarié que pour Sanofi. Chacun a le devoir et le droit de se former ; pour ce faire, le Groupe s'engage à mettre en place les moyens adaptés nécessaires. "

(Extrait de la
Charte sociale Sanofi)



PLANET

LE SAVIEZ-VOUS ?

Treize millions de décès pourraient être évités chaque année à travers le monde en rendant notre environnement plus sain.

(source : OMS)

La sauvegarde de l'environnement est l'un des devoirs de Sanofi en tant que partenaire de santé mondial. Le lien entre les risques environnementaux et l'impact sur la santé a été clairement établi. Notre approche étant axée sur les besoins des patients, la réduction du risque environnemental s'inscrit naturellement dans notre démarche RSE.

Minimiser les impacts environnementaux de nos activités afin de préserver la santé des populations : tel est le défi auquel Sanofi doit répondre et qui guide notre action au quotidien.

CHANGEMENT CLIMATIQUE ET ÉNERGIE

En tant qu'acteur économique majeur, Sanofi met en œuvre une politique ambitieuse pour atténuer son impact sur le changement climatique. L'objectif est de limiter l'empreinte carbone du Groupe, en minimisant les émissions de gaz à effet de serre et en limitant la consommation d'énergie.

Affaires Industrielles

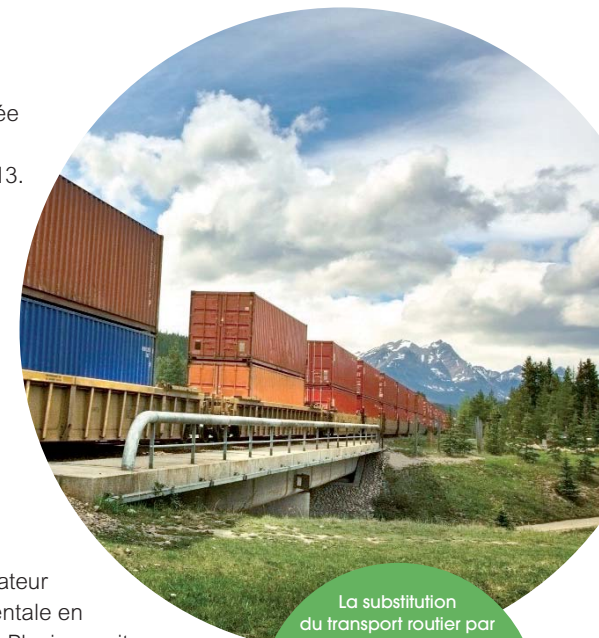
Département le plus énergivore du Groupe, la Direction des Affaires Industrielles s'est fixée comme objectif une réduction de 11% de sa consommation d'énergie entre 2009 et 2013.

Transport des médicaments

Aussi souvent que possible, Sanofi utilise des modes alternatifs de transport qui permettent d'optimiser la consommation d'énergie et de limiter les émissions de CO₂.

Optimiser la consommation énergétique au quotidien

Au-delà de la réduction de la consommation d'énergie nécessaire à la production de médicaments et de vaccins, chaque collaborateur du Groupe apporte une contribution fondamentale en adoptant un comportement éco-responsable. Plusieurs sites de Sanofi réalisent des économies d'énergie sur l'éclairage, le chauffage ou la climatisation grâce à l'emploi d'appareils à haute efficacité et à une programmation adaptée à l'occupation des locaux.



La substitution du transport routier par le train et les barges pour l'approche des ports comme Marseille et Le Havre en France nous a permis de réduire les émissions de CO₂ associées de **56 %** entre 2007 et 2010.

Objectif de Sanofi pour 2005-2013 :
réduction de 15% des émissions de CO₂ directes et indirectes par unité produite.

EAU

La gestion raisonnée de l'eau douce est devenue l'un des enjeux majeurs du 21^{ème} siècle. L'eau est un élément indispensable dans de nombreuses étapes de la fabrication de médicaments et de vaccins. La gestion responsable de cette ressource est donc une priorité de Sanofi.

Consommation d'eau

Les principaux postes de consommation d'eau concernent les différents stades du processus industriel (fermentation ou fabrication de vaccins par exemple), les opérations de nettoyage ainsi que des usages liés aux systèmes de refroidissement au cours de la fabrication.

Afin de promouvoir une utilisation responsable de l'eau, Sanofi évalue systématiquement tous les domaines où des économies sont possibles et met en place des initiatives pour réduire sa consommation.

Rejets dans l'eau

Sanofi, sur l'ensemble de ses sites, s'attache à identifier et mettre en œuvre les meilleures techniques disponibles pour le traitement de ses effluents aqueux en fonction des caractéristiques physico-chimiques de ceux-ci.

Le respect des valeurs maximales d'émissions est une des composantes vérifiées lors des audits internes des sites de production du Groupe. En l'absence de plafonds d'émissions fixés par la réglementation locale, Sanofi applique les normes les plus strictes.

Entre 2009 et 2010, le Groupe a réduit sa consommation d'eau de **3%**.

Consommation d'eau de Sanofi en 2010 :
55,8 millions de m³

PRODUITS PHARMACEUTIQUES DANS L'ENVIRONNEMENT

Après absorption ou administration, les médicaments sont rejetés dans l'environnement par les patients. A cette source d'émission s'ajoutent d'autres sources secondaires, telles que les émissions liées aux effluents des usines de production de médicaments ainsi que celles liées à des modes d'élimination inappropriés des médicaments non utilisés (rejet direct à l'égout par exemple). Alors que pour les plus faibles niveaux de concentration le risque pour la santé humaine semble limité, le risque environnemental fait l'objet de préoccupations, notamment pour certaines classes de produits pharmaceutiques telles que les substances hormonales et cytotoxiques ou encore les antibiotiques.

Politique

Conscient des préoccupations croissantes que suscite la détection des produits pharmaceutiques dans l'environnement, Sanofi œuvre aujourd'hui dans quatre directions :

- l'amélioration des connaissances du Groupe sur l'impact environnemental de ses produits ;
- le développement des connaissances générales sur la problématique des médicaments dans l'environnement, en travaillant en collaboration avec les parties prenantes, y compris avec les universités ;
- l'étude des rejets des sites de production du Groupe et l'évaluation de leur impact potentiel sur l'environnement ;
- le soutien aux programmes de collecte des médicaments non utilisés.

Swiftwater (USA, vaccins).



En 2010, huit nouvelles évaluations environnementales réglementaires ont été effectuées sur des médicaments en Europe et aux Etats-Unis dans le cadre de l'approbation de nouveaux produits Sanofi.

3 axes d'évaluation :

- le devenir environnemental des médicaments
- les possibles effets sur l'environnement
- le possible impact sur la santé humaine

PRIX ET RÉCOMPENSES

En 2011, Sanofi a figuré une nouvelle fois dans les indices globaux les plus significatifs en matière de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE).



FTSE4Good



Le Groupe a reçu le Prix de la Responsabilité sociale au Grand Prix Gouvernement d'entreprise 2010 organisé par Agefi.



Parmi les prix attribués pour récompenser les initiatives locales du Groupe en matière de RSE, citons :

- Le prix « China Pharmaceutical Enterprise CSR Contribution »
- Le prix « Hong Kong Caring Company »
- Le prix GBC 2010 pour le partenariat innovant du Groupe dans l'Accès aux Médicaments contre le paludisme
- Le prix « PMEA Inaugural Corporate Responsibility » 2010 (Royaume-Uni)

La Brochure RSE a été conçue et produite par les Directions Excellence en RSE et Communication de Sanofi et **GIP** | COMMUNICATION

Crédit photos : Couverture : Gilles Corre - Page 2 : Marthe Lemelle - Page 4 : Denis Félix, Marthe Lemelle - Page 6 : Graphic Obsession - Page 7 : Gilles Corre - Page 8 : Didier Robcis/Interlinks Image - Page 9 : phototheque Merial - Page 10 : Evelyn Hockstein/Interlinks Image - Page 11 : Antonin Borgeaud/Interlinks Image - Page 12 : Gérard Uféras/Rapho - Page 14 : Eric Larrayadieu/Interlinks Image - Page 15 : Antonin Borgeaud/Interlinks Image - Page 16 : George Doyle/Stockbyte, BloomImage RF, Rubberball, Getty Images, Image Source - Page 17 : Eric Larrayadieu/Interlinks Image - Page 18 : Graphic Obsession - Page 19 : Graphic Obsession - Page 20 : Rose Deren - Page 21 : Gérard Uféras/Rapho.



Un leader mondial de la santé

- Une **offre diversifiée** de médicaments de prescription, de produits de santé grand public, de génériques et de produits de santé animale
- Un leader mondial des **vaccins humains**
- Une **présence équilibrée** entre les marchés traditionnels et émergents ⁽¹⁾
 - Environ **100 000** collaborateurs répartis dans **100** pays
 - Chiffre d'affaires 2010 : **30,4 Mds €** en croissance de 3,7% ⁽²⁾

(1) Monde sauf Etats-Unis, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

(2) A données publiées

Sanofi recherche, développe et distribue
des solutions thérapeutiques
axées sur les besoins des patients.



174 avenue de France - 75635 Paris cedex 13 - France

Téléphone : **+33 (0)1 53 77 40 00**

E-mail : Corporate-Responsibility@sanofi-aventis.com

Site Internet : <http://reportingrse.sanofi.com>