

Lettre aux actionnaires



Chers actionnaires,

Après plusieurs trimestres difficiles, le Groupe a renoué avec la croissance au troisième trimestre, tant en terme de chiffre d'affaires qu'en terme de bénéfice, et ce grâce aux efforts continus de la Direction Générale et de tous les collaborateurs.

Les bons résultats du troisième trimestre ont permis de compenser les pertes dues à la concurrence générique.

Les progrès significatifs accomplis sont le résultat de la mise en œuvre de la stratégie approuvée et soutenue par le conseil d'administration.



Le développement continu de plateformes de croissance rentables, la capacité à identifier les opportunités de croissance externes et de mener à bien des acquisitions et partenariats stratégiques, la priorité donnée en Recherche & Développement aux projets les plus prometteurs et la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs sont les éléments qui permettent à Sanofi de continuer à construire une entreprise pérenne.

Je vous remercie pour votre fidélité.



Serge Weinberg
Président du Conseil d'administration

Chers actionnaires,

Nous avons franchi une étape importante au troisième trimestre, avec le retour à la croissance des ventes et du résultat. Cette croissance s'explique bien entendu par la performance de nos plateformes de croissance, l'acquisition de Genzyme et la réduction des coûts, mais elle reflète aussi le moindre impact des expirations de brevets de certains de nos produits.

Le chiffre d'affaires de l'ensemble de nos **plateformes de croissance** – Marchés Émergents, Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, Santé Animale et Produits Innovants – a progressé à deux chiffres au troisième trimestre, dans la lignée des deux trimestres précédents.

Il faut particulièrement noter l'excellente performance de notre division **Diabète** (+ 12,4 % à changes constants). Lantus®, première insuline au monde, y est pour beaucoup. Ce produit phare affiche notamment une forte croissance dans les marchés émergents, face à l'expansion rapide de la maladie. En Chine, par exemple, on estime à environ 92 millions le nombre de personnes diabétiques et ce chiffre devrait continuer à croître. D'ailleurs, Lantus® vient de doubler ses ventes au troisième trimestre dans ce pays. La bonne performance de la division Diabète tient aussi au succès de nos dispositifs d'injection, en particulier du stylo SoloSTAR®.

Notre activité **Vaccins Humains** a également fortement progressé au troisième trimestre (+ 16,7 % à changes constants) grâce à la livraison précoce de vaccins contre la grippe saisonnière aux États-Unis conjuguée à une forte demande. Nous avons encore différencié notre offre, en lançant récemment deux nouvelles formes du vaccin



contre la grippe aux États-Unis : Fluzone® Haute-Dose, un vaccin à dosage renforcé en antigène pour les personnes âgées et Fluzone® Intradermal, un vaccin permettant une micro-injection intradermique peu invasive.

Je soulignerai enfin la forte performance de notre activité **Santé Grand Public** (+ 20,3 % à changes constants) grâce au succès d'Allegra® en vente libre aux États-Unis et à nos acquisitions dans ce domaine. Sur le troisième trimestre, la contribution vient notamment de BMP Sunstone, une société chinoise fortement positionnée dans les domaines de la toux et du rhume. Le marché chinois est le deuxième plus grand marché de santé grand public après celui des États-Unis.

Genzyme a contribué à hauteur de 768 millions d'euros à notre chiffre d'affaires au troisième trimestre et nous sommes satisfaits de l'intégration qui est maintenant presque terminée. Nous venons d'ailleurs de nommer David Meeker (précédemment Directeur des Opérations) Directeur Général de Genzyme.

Enfin, j'insisterai sur les récents progrès enregistrés en **Recherche & Développement**. Avec le dépôt de dossiers d'enregistrement de cinq nouveaux produits auprès des autorités de santé aux États-Unis et en Europe depuis juillet, je peux confirmer notre confiance en notre performance future.

Merci pour votre soutien,



Christopher A. Viehbacher
Directeur Général

SANOFI - Relations Actionnaires :

Numéro vert : 0 800 075 876 – E-mail : relations-actionnaires@sanofi.com

Site Internet : www.sanofi.com/actionnaires

174, avenue de France – 75013 Paris

Nouvelle adresse à partir du 21 janvier 2012 : 54, rue de la Boétie – 75008 Paris



SANOFI

NOUVEAUX RÉSULTATS D'ÉTUDES CLINIQUES

LEMTRADA™ DANS LA SCLÉROSE EN PLAQUES

LEMTRADA
alemtuzumab

Les données de l'étude de Phase III CARE-MS II comparant Lemtrada™ (nom de marque soumis aux autorités de santé pour alemtuzumab) à Rebif® (forte dose d'interféron bêta-1a par voie sous-cutanée) chez des patients atteints de sclérose en plaques de type récurrente-rémittente déjà traités auparavant confirment le solide profil d'efficacité d'alemtuzumab. Le taux de rechutes et l'accumulation (ou aggravation) soutenue du handicap ont été réduits de manière significative chez les patients ayant reçu alemtuzumab comparativement à Rebif®.

Des données de l'étude de Phase III CARE-MS I comparant alemtuzumab à Rebif® chez des patients n'ayant jamais reçu de traitement de fond auparavant, à l'exception de corticoïdes, ont montré que le traitement par deux cycles annuels d'alemtuzumab entraînait une réduction de 55 % du taux de rechutes par rapport à Rebif® sur les deux ans de l'étude.

Le dossier d'enregistrement de Lemtrada™ devrait être déposé aux États-Unis et en Europe au 1^{er} trimestre 2012.

AUBAGIO™ DANS LA SCLÉROSE EN PLAQUES

AUBAGIO
teriflunomide

Sanofi et Genzyme ont annoncé des résultats de l'étude de Phase III TEMSO évaluant Aubagio™ (nom de marque soumis aux autorités de santé pour teriflunomide), un nouveau médicament oral expérimental administré une fois par jour dans le traitement de la sclérose en plaques.

Les résultats montrent que teriflunomide 14 mg :

- réduit significativement le taux de rechutes annuelles,
- réduit la progression du handicap,
- et améliore l'activité cérébrale de la maladie, en freinant l'aggravation des lésions existantes ou en empêchant l'apparition de nouvelles lésions cérébrales.

Par ailleurs, des doses de 7 mg et 14 mg de teriflunomide réduisent significativement le taux de rechutes annuelles ayant entraîné une hospitalisation.

Le profil de tolérance de teriflunomide indique un nombre comparable d'effets indésirables signalés par les patients traités par teriflunomide et ceux recevant le placebo.

Le dossier d'enregistrement d'Aubagio™ a été déposé aux États-Unis en août 2011 et devrait être déposé en Europe au 1^{er} trimestre 2012.

LYXUMIA® DANS LE DIABÈTE DE TYPE 2

Lyxumia
lixisenatide

Les données de l'étude de Phase III GetGoal-F1 avec Lyxumia® (lixisenatide) ont confirmé le profil unique de cet agoniste du récepteur GLP-1 en une injection par jour pour le traitement du diabète de type 2.

L'étude a démontré une réduction significative du taux d'HbA1c (hémoglobine glyquée) par rapport au placebo chez des patients insuffisamment contrôlés par metformine aussi bien avec une dose unique qu'avec deux doses. Ces résultats confirment l'intérêt d'une instauration simplifiée du traitement avec une dose unique.

Le dossier d'enregistrement de Lyxumia® a été déposé en Europe en octobre 2011.



VACCINS HUMAINS

- Sanofi Pasteur fait don d'une souche vaccinale utilisée pour l'éradication de la polio à l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). Ce don va permettre à l'OMS de contrôler la conservation de la souche vaccinale et sa distribution aux producteurs de vaccins à travers le monde.

Sanofi Pasteur est l'un des principaux contributeurs à la lutte contre la polio dans le monde.

- Sanofi Pasteur a conclu une collaboration de recherche et développement avec l'Université de Californie, San Diego lui permettant d'acquérir l'exclusivité mondiale des droits pour un vaccin et un traitement contre l'acné. Ce vaccin et traitement exploratoire pourrait aboutir à une meilleure solution pour les nombreuses personnes souffrant de cette maladie.

LITIGE ELOXATINE® AUX ÉTATS-UNIS

La justice américaine s'est prononcée en faveur de Sanofi US dans le litige qui l'oppose à Sun Pharmaceuticals à propos de certaines versions génériques d'Eloxatine®. Le jugement, contesté par Sun Pharmaceuticals, maintient l'exclusivité d'Eloxatine® sur le marché américain jusqu'au 9 août 2012.

BÉNÉFICE-RISQUE DE MULTAQ®

Le Comité des Médicaments à Usage Humain de l'Agence Européenne du Médicament a confirmé que les bénéfices de Multaq® continuent d'être supérieurs aux risques dans une indication révisée dans le traitement d'une population redéfinie de patients atteints de fibrillation auriculaire paroxystique et persistante. En raison de son profil de tolérance, Multaq® doit être uniquement prescrit après avoir envisagé les autres options thérapeutiques possibles et ne doit pas être administré à des patients atteints d'un dysfonctionnement systolique ventriculaire gauche ou connaissant des épisodes d'insuffisance cardiaque ou ayant connu de tels épisodes.

L'évaluation du bénéfice/risque de Multaq® par d'autres agences réglementaires est en cours.

MERIAL : DES FONDAMENTAUX SOLIDES POUR UNE CROISSANCE DURABLE DANS LA SANTÉ ANIMALE

Fondé en 1997 par Sanofi et Merck & Co., Merial s'appuie sur une tradition et des compétences uniques héritées de ces deux grands laboratoires. Aujourd'hui, Merial est une filiale à 100 % de Sanofi entièrement dédiée à la santé animale. Merial s'engage à mettre à disposition des produits pharmaceutiques, des vaccins et des solutions destinés à améliorer la santé, le bien-être et les performances des animaux, qu'il s'agisse d'animaux de compagnie ou d'animaux de production. La lutte contre la rage ou la grippe aviaire réclame une autre stratégie que le traitement des parasites chez un animal de compagnie ou la protection d'un troupeau contre une maladie infectieuse.

MERIAL EST LE LEADER MONDIAL SUR LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE & DES PRODUITS ANTIPARASITAIRES

Les animaux de compagnie font de plus en plus partie de la famille. Il ne s'agit plus seulement pour leurs propriétaires de traiter les maladies qu'ils contractent, mais aussi d'assurer leur confort, de préserver leur bien-être, de les protéger contre les affections chroniques dues au mode de vie et à l'âge.

- **Chiens et chats** - Parmi les produits pharmaceutiques de Merial, tout propriétaire de chien ou de chat connaît la gamme de produits **FRONTLINE®** contre les puces et les tiques, qui est le médicament vétérinaire le plus vendu au monde (classement Vetnosis 2010). En 2011, Merial a lancé un nouveau produit très efficace, **CERTIFECT®** contre les tiques et les puces chez les chiens aux États-Unis. Il sera commercialisé dans le reste du monde en 2012. **HEARTGARD® / CARDOMEQ®**, un autre produit leader, protège les chiens contre les vers du cœur. Merial dispose également d'une vaste gamme de vaccins, tels que la gamme **PUREVAX®** pour les chats et la gamme **RECOMBITEK®** pour les chiens.
- **Chevaux** - Merial propose notamment une gamme de produits anti-parasitaires et un médicament pour le traitement et la prévention des ulcères gastriques chez les chevaux. Ses vaccins protègent contre les maladies infectieuses du cheval les plus courantes, telles que la grippe, la rage, le tétanos, et la rhinopneumonie.

UNE FORTE PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE PRODUCTION

Le traitement et la prévention des maladies des animaux de production répond à un double défi : protéger la santé des animaux et garantir l'innocuité pour l'homme des denrées alimentaires – viande, lait, œufs – provenant d'animaux traités.

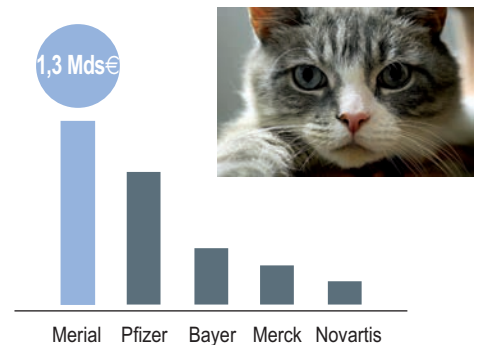
- **Ruminants et porcs** - Les produits anti-parasitaires internes et externes à base d'ivermectine, comme **IVOMEC** sont toujours, plus de vingt ans après leur lancement, les produits vétérinaires pour ruminants les plus vendus au monde. Autre produit de la gamme, **EPRINEX®** peut être administré à la vache laitière sans qu'aucun résidu ne se retrouve dans le lait. Merial offre un vaste choix de vaccins en particulier contre la fièvre aphteuse, la peste bovine, la grippe porcine, les maladies des muqueuses...
- **Volailles** - Merial est un leader mondial des vaccins aviaires. Pour les poulets de chair et les poules pondeuses, il fournit des vaccins contre près d'une vingtaine de maladies, parmi lesquelles la grippe aviaire. Merial commercialise également des vaccins pour les dindes et pour les canards. Ses médicaments incluent des anti-infectieux et des vitamines.

UNE LARGE PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE

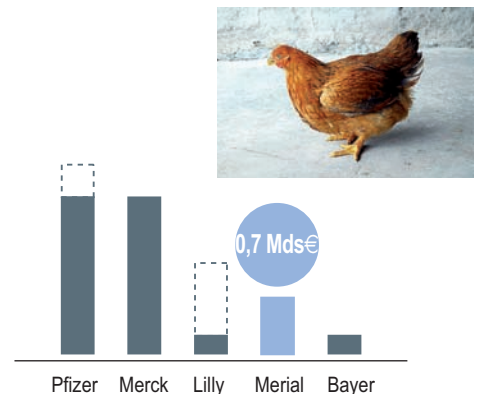
L'un des atouts de Merial est sa position de leader aux États-Unis, le plus grand marché d'animaux de compagnie*. Notons également l'augmentation constante du chiffre d'affaires dans les Marchés Émergents, qui se rapprochent, en taille, des marchés d'Europe de l'Ouest, avec une croissance largement portée par l'Asie et l'Amérique Latine qui devrait se poursuivre dans les prochaines années.

* Source : Vetnosis

Chiffre d'affaires proforma 2010* Animaux de compagnie

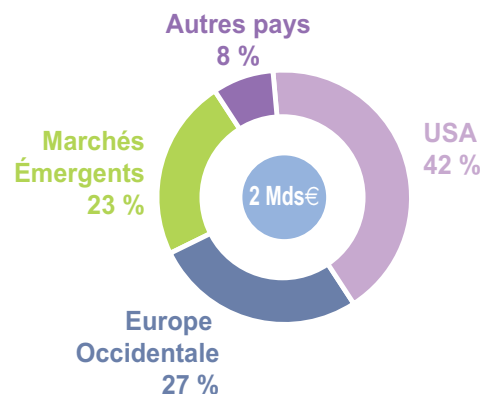


Chiffre d'affaires proforma 2010* Animaux de production



☐ Additifs alimentaires médicaux

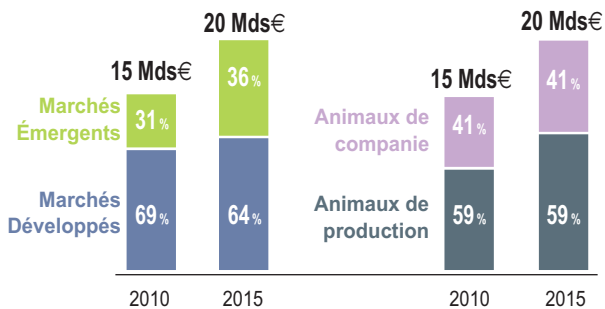
Répartition du chiffre d'affaires 2010



LES OPPORTUNITÉS DU MARCHÉ MONDIAL DE LA SANTÉ ANIMALE

Évolution et répartition estimée du chiffre d'affaires 2010-2015

(Vetnosis)



- Le chiffre d'affaires dans les Marchés Émergents devrait augmenter deux fois plus vite que dans les Marchés Développés.
- Les segments animaux de production et animaux de compagnie devraient progresser au même rythme, la répartition du chiffre d'affaires entre ces deux segments ne devrait donc pas varier.
- L'attachement aux animaux de compagnie et à leur santé est de plus en plus fort, y compris dans les Marchés Émergents où les niveaux de vie augmentent.
- La prévention des maladies chez les animaux de production est essentielle, notamment dans les Marchés Émergents où la consommation de protéines animales est en forte hausse.

LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE MERIAL



**Questions à José Barella,
Senior Vice-Président,
Directeur Exécutif de Merial**

M. Barella, vous avez été confirmé dans vos fonctions cette année. Quelles sont vos priorités pour le développement de Merial à l'avenir ?

J.B. : Nous avons défini cinq grandes priorités stratégiques pour assurer la croissance durable de la plateforme « Santé Animale ». Nous souhaitons conforter notre position de leader sur nos marchés historiques d'une part et d'autre part poursuivre toutes les opportunités de développement sur les Marchés Émergents. Ceci devrait être possible grâce aux trois autres priorités : assurer la progression continue de notre portefeuille de produits, garantir l'effet de levier de nos capacités de production et enfin, diversifier notre portefeuille grâce à des partenariats et à des acquisitions.

Dites-nous en plus sur votre stratégie dans ces marchés historiques. Comment comptez-vous encore progresser dans le segment des animaux de compagnie et des antiparasitaires alors que celui-ci n'est pas à l'abri de la concurrence générique ?

J.B. : Il faut savoir qu'en santé animale, les produits ont une durée de vie plus longue qu'en santé humaine. Ceci est dû à l'absence de remboursement des produits et à la non-substitution des produits de marque par les génériques. C'est le propriétaire de l'animal qui choisit son produit. Il est très attaché à une marque lorsque celle-ci le satisfait. Le meilleur exemple est Frontline®, qui était le produit leader en santé animale en 2010, malgré la concurrence générique et ce grâce à la reconnaissance de la marque. Par ailleurs, nous développons notre offre dans le domaine des antiparasitaires en préparant une nouvelle génération de produits. Le dernier en date est le lancement aux États-Unis de Certifect®, un antiparasitaire pour les chiens qui crée la différence sur ce marché.

Et dans les Marchés Émergents, comment allez-vous profiter de la formidable croissance du marché de la santé animale, particulièrement dans le segment des animaux de production ?

J.B. : Nous profiterons de la forte présence et longue expérience de Sanofi dans les Marchés Émergents pour renforcer notre leadership dans les animaux de compagnie, et surtout pour développer notre présence dans les animaux de production. Le

marché de la santé animale est encore relativement peu développé mais la demande croissante de protéines animales change la donne. Nous comptons profiter de cette dynamique en développant nos positions sur les franchises ruminants et porcs, en sécurisant notre position de leader sur la Santé Publique Vétérinaire et l'aviaire.

Vous investissez environ 7 % de votre chiffre d'affaires en Recherche & Développement. Comment se porte votre portefeuille de R&D ?

J.B. : Avec 6 lancements de produits en 2011 et 27 lancements potentiels d'ici 2015, je peux affirmer que notre portefeuille est très solide. Les lancements en 2011 vont de Certifect® que j'ai déjà mentionné à un vaccin contre le virus de West Nile chez les chevaux en passant par Zactran® pour les maladies respiratoires des bovins. Le portefeuille est équilibré. Parmi les potentiels lancements d'ici 2015, 14 concernent les animaux de production et 13 les animaux de compagnie. 17 de ces projets sont des produits biologiques et 10 des produits pharmaceutiques. Nous estimons que ces nouveaux produits représenteront plus de 20 % de nos ventes après 2015. En santé animale la probabilité de succès en R&D est plus grande qu'en santé humaine dès lors que la preuve de faisabilité du projet est réalisée.

Merci M. Barella pour ces éclaircissements.

L'ESSENTIEL SUR MERIAL



- Merial est un leader reconnu des médicaments, vaccins et solutions pour animaux.
- Fondé en 1997, Merial est une filiale à 100 % de Sanofi depuis 2009.
- Merial est présent dans plus de 150 pays et emploie plus de 5 600 personnes.
- Le siège social de Merial est à Lyon, en France.
- Merial dispose de 11 sites de R&D et de 16 centres de production à travers le monde : États-Unis, France, Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Italie, Brésil, Uruguay, Japon, Chine, Singapour, Australie et Nouvelle-Zélande.
- Chiffre d'affaires 2010 : 2 Mds €, en progression de 2,6 % par rapport à 2009.
- Site Internet : www.merial.com

RÉSULTATS DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2011

- Chiffre d'affaires en hausse⁽¹⁾ de 10,1 % à 8 753 M€ grâce à la performance des plateformes de croissance, à l'acquisition de Genzyme et aux réductions de coûts
- Progression des plateformes de croissance de 11,1 % hors ventes de vaccins A/H1N1 sous l'effet des très bonnes performances des activités Diabète, Vaccins et Santé Grand Public
- Résultat net des activités⁽²⁾ de 2 398 M€, en hausse de 4,1 % à taux de change constants
- Dette nette de 11,9 Mds€ à la fin du 3^{ème} trimestre 2011 (dette brute de 18,2 Mds€, moins trésorerie nette de 6,2 Mds€)

| | T3 2011 | Variation à données publiées | Variation à changes constants | 9M 2011 | Variation à données publiées | Variation à changes constants |
|---|---------------|------------------------------|-------------------------------|---------------|------------------------------|-------------------------------|
| Chiffre d'affaires | 8 753 M€ | + 5,0 % | + 10,1 % | 24 881 M€ | + 1,4 % | + 4,1 % |
| Résultat net des activités ⁽²⁾ | 2 398 M€ | - 3,0 % | + 4,1 % | 6 718 M€ | - 8,9 % | - 6,3 % |
| BNPA des activités⁽²⁾ | 1,79 € | - 5,3 % | + 1,6 % | 5,09 € | - 9,9 % | - 7,3 % |

BAISSE DE L'IMPACT DES EXPIRATIONS DE BREVETS SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Sanofi a généré un chiffre d'affaires de 8 753 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2011, soit une progression de 5,0 % à données publiées. Les **variations de taux de change** ont eu un effet négatif de 5,1 points, principalement dû à une parité € / \$ américain moins favorable. À taux de change constants et en tenant compte des **variations de périmètre** (principalement en raison de la consolidation de Genzyme à compter du 1^{er} avril), le chiffre d'affaires total a augmenté de 10,1 %. Hors Genzyme, il est resté stable malgré une perte de chiffre d'affaires de 471 M€ par rapport au T3 2010 en raison de la concurrence des génériques.

L'**activité pharmaceutique** a généré un chiffre d'affaires de 6 940 M€ (+ 10,0 %) sur le 3^{ème} trimestre, reflétant notamment l'impact positif (768 M€) de Genzyme, consolidé depuis le 1^{er} avril 2011.

Sur le 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires de l'**activité Génériques** s'est établi à 410 M€, soit une hausse de 9,2 %, soutenue par les ventes aux États-Unis et dans les Marchés Émergents.

Chiffre d'affaires par zone géographique

Dans les Marchés Émergents, la **Chine** affiche une forte croissance avec des ventes en progression de 47,2 %⁽⁴⁾ soutenues par les bonnes performances de Plavix® et de Lantus® ainsi que la contribution de BMP Sunstone. Au **Brésil**, les ventes sont en hausse de 19,2 %⁽⁴⁾, soutenues par la Santé Grand Public et les Vaccins. Les ventes en **Europe de l'Est/Turquie** sont en repli de 5,4 %⁽⁴⁾.

Aux **États-Unis**, le chiffre d'affaires a atteint 2 902 M€, soit une progression de 15,5 % reflétant l'acquisition de Genzyme (+ 0,5 % hors Genzyme).

En **Europe de l'Ouest**, le chiffre d'affaires est resté stable, à 2 291 M€. Hors Genzyme, il a reculé de 9,2 %, du fait de la concurrence des génériques et de l'impact des mesures d'austérité.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires a progressé de 22,9 %, à 657 M€, soutenu par les ventes de Plavix®, de Lantus®, des vaccins Hib et Genzyme (+ 11,4 % hors Genzyme).

68,5 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉS PAR LES PLATEFORMES DE CROISSANCE ET GENZYME

Les **plateformes de croissance** ont progressé de 11,1 % au 3^{ème} trimestre 2011, en excluant les ventes de vaccins A/H1N1 au T3 2010.



- **Marchés Émergents⁽³⁾** : Chiffre d'affaires de 2 565 M€, soit + 12,0 % (+ 6,8 % hors Genzyme). Le chiffre d'affaires des BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) a progressé de 20,2 % hors Genzyme.



- **Solutions Diabète** : Chiffre d'affaires de 1 161 M€, soit + 12,4 % soutenu par la forte croissance de Lantus® aux États-Unis et dans les Marchés Émergents.



- **Vaccins Humains** : Chiffre d'affaires de 1 343 M€, soit + 16,7 %, principalement dû à la performance des vaccins contre la grippe saisonnière aux États-Unis.



- **Santé Grand Public** : Chiffre d'affaires de 665 M€, soit + 20,3 %, reflétant les ventes d'Allegra® sans ordonnance aux États-Unis et l'impact positif des acquisitions.



- **Produits Innovants** : Chiffre d'affaires de 111 M€ (Multaq® et Jevtana®), soit + 34,5 %.



- **Santé Animale** : Chiffre d'affaires de 470 M€, soit - 5,2 %, reflétant l'impact temporaire de la concurrence du générique de Frontline® Plus aux États-Unis.



- **Genzyme** : Chiffre d'affaires de 768 M€, soit + 6,9 % à périmètre et taux de change constants.

(1) Sauf indication contraire, la croissance du chiffre d'affaires est à taux de change constants.

(2) Le **Résultat net des activités** correspond au Résultat net consolidé – Part du Groupe avant : amortissement des incorporels, dépréciation des incorporels, autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence), coûts de restructuration*, plus ou moins-values de cessions d'immobilisations*, coûts ou provisions sur litiges*, les effets d'impôts sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.

* présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé : Coûts de restructuration et Résultats de cessions, litiges.

BNPA des activités : Bénéfice net par action des activités qui correspond au Résultat net des activités divisé par la moyenne pondérée d'actions en circulation.

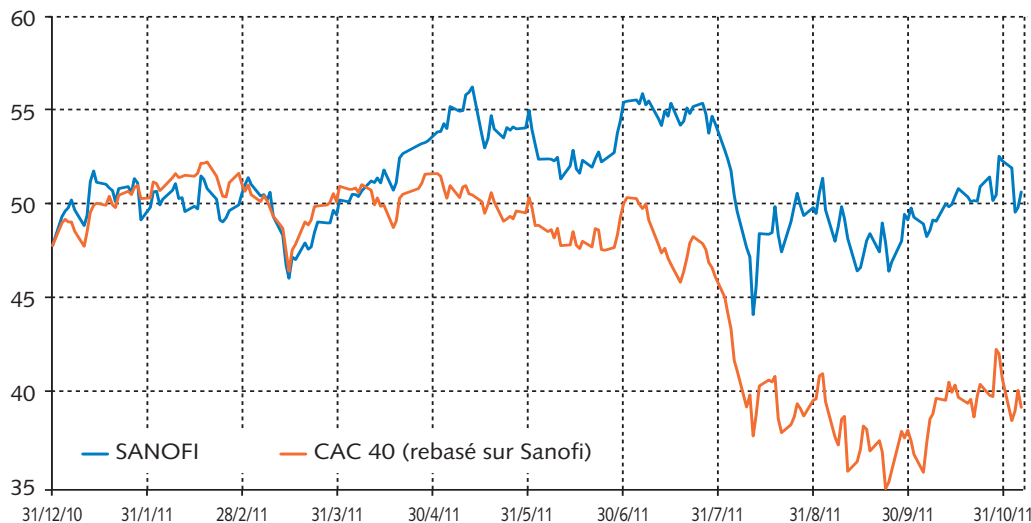
(3) Monde moins États-Unis et Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

(4) Hors Genzyme.

Cotation sur Euronext Paris : mnémonique SAN / code ISIN FR 0000120578

Cotation au New York Stock Exchange sous forme d'American Depositary Receipt (1 ADR = 0,5 action) : ticker SNY / CUSIP 80105N105000

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION DEPUIS LE 31 DÉCEMBRE 2010 - PARIS



Entre le 31 décembre 2010 et le 3 novembre 2011, l'action Sanofi a augmenté de 5,96 %. Sur cette période, le CAC 40 a baissé de 17,90 %.

Au cours du 3 novembre 2011 (50,70 €), le rendement du dividende 2010 de 2,50 € payé le 16 juin 2011, était de 4,93 %.

ZOOM

LE COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS (CCAI) VISITE L'UNITÉ JACOB PRODUCTION SUR LE SITE DE VITRY-SUR-SEINE



Le 12 octobre 2011, le CCAI s'est retrouvé sur le site de Vitry-sur-Seine (Val de Marne) au sud de Paris. La CCAI a été accueillie par Hubert Loetscher, Directeur du Centre de Production, qui a présenté l'histoire et les évolutions futures du site. Créé en 1908 par Rhône Poulenc, la plateforme de Vitry comprend des activités de Production et de Recherche & Développement. Parmi les activités industrielles on trouve le Développement de Procédés Biotechnologiques, et historiquement, la production de principes actifs pharmaceutiques issus de la biochimie et de la chimie

traditionnelle dans les domaines cardiovasculaire, de l'oncologie, des anti-infectieux, des anti-inflammatoires et des neuroleptiques.

Aujourd'hui le site de Vitry-sur-Seine se recentre sur deux activités de production. La première est celle de molécules hautement actives, comme le cabazitaxel, principe actif du nouveau médicament contre le cancer Jevtana®. La seconde est celle de la culture cellulaire. Avec l'annonce en 2008 du lancement du projet Biolaunch le site devient une plateforme de production biotechnologique allant du stade laboratoire au stade industriel en passant par le stade pilote.

Le CCAI a eu l'occasion de visiter la nouvelle unité Jacob Production qui représente un investissement de près de 200 millions d'euros et constitue une nouvelle plateforme de production par culture cellulaire du Groupe. Cette unité de culture cellulaire développera et produira des anticorps monoclonaux dès 2012. Les anticorps monoclonaux sont des protéines complexes offrant de nouvelles possibilités de traitements potentiellement plus efficaces, mieux ciblés et avec moins d'effets secondaires.



DATES CLÉS

8 février 2012

Résultats annuels 2011

14 mars 2012

Réunion d'actionnaires à Lyon

27 avril 2012

Résultats du 1^{er} trimestre 2012

4 mai 2012

Assemblée générale
Palais des Congrès, Paris

15 mai 2012

Réunion d'actionnaires à Nice

Information prévisionnelle et prospective :

Les déclarations présentées dans cette Lettre contiennent des prévisions et des informations prospectives qui ne constituent pas des faits historiques. Bien que la direction de Sanofi estime que ces prévisions et informations prospectives, ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, sont réalistes à la date de la présente Lettre, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces prévisions, hypothèses, intentions et informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes (difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi), qui peuvent impliquer que les résultats et développements effectivement réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés ou induits. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont décrits dans cette lettre, ainsi que dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) et la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), et notamment sous la rubrique «facteurs de risques» du document de référence. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour ces informations qui ne constituent pas des faits historiques, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'AMF.

Conception et réalisation :

Signature Graphique
Crédits photos :
Page 1 : Nicolas Dohr, Marthe Lemelle
Page 2 : Sanofi Pasteur
Page 3 : Merial
Page 4 : Stanley Leary
Page 6 : Sanofi