



Paris, le 8 février 2012

## Résultats 2011 bénéficiant de l'acquisition de Genzyme

### Chiffre d'affaires et BNPA des activités<sup>1</sup> en hausse de 9,2%<sup>2</sup> au quatrième trimestre

	<u>T4 2011</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants	<u>2011</u>	Var. à données publiées	Var. à changes constants
Chiffre d'affaires	€ 508 m	+8,8 %	+9,2 %	€ 33 389 m	+3,2 %	+5,3 %
Résultat net des activités <sup>1</sup>	€ 077 m	+13,0 %	+11,7 %	€ 795 m	- 4,6 %	-2,7 %
<b>BNPA des activités<sup>1</sup></b>	<b>€1,56</b>	<b>+10,6 %</b>	<b>+9,2 %</b>	<b>€6,65</b>	<b>- 5,8 %</b>	<b>-3,8 %</b>

Le commentaire du compte de résultat net des activités<sup>1</sup>, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé de 2011 figure à l'annexe 7. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est en annexe 6. Le résultat net consolidé de 2011 s'établit à €5 693 millions contre €5 467 millions en 2010. Le BNPA consolidé de 2011 est de €4,31 contre €4,19 en 2010.

À propos de la performance du Groupe sur l'année 2011, Christopher A. Viehbacher, Directeur Général de Sanofi, a déclaré : « 2011 a été une année clé dans la transformation de Sanofi. Nous avons réussi l'acquisition et l'intégration de Genzyme, nos plateformes de croissance<sup>3</sup> ont enregistré une croissance à deux chiffres, nous avons réduit nos coûts comme prévu et nous avons soumis aux autorités réglementaires cinq nouveaux produits. Plusieurs pertes d'exclusivité de produits ont également été absorbées et nous avons réussi à limiter leur impact sur le BNPA des activités. Au-delà des dernières expirations brevetaires de certains produits en 2012, la solide performance des plateformes de croissance, l'exposition réduite aux futures pertes de brevets et les progrès réalisés en R&D, positionnent Sanofi pour une période de croissance durable ».

### Performance 2011

- Le chiffre d'affaires<sup>4</sup> du Groupe a progressé de 5,3 %<sup>5</sup>, à € 33 389 millions. Hors Genzyme et les ventes A/H1N1, les ventes ont reculé de 1,2 %. La perte de chiffre d'affaires par rapport à 2010 liée à la concurrence des génériques a été de € 2 206 millions.
- Les ventes des plateformes de croissance ont progressé de 10,8 % (en excluant les ventes A/H1N1). Le chiffre d'affaires des plateformes de croissance et de Genzyme a atteint € 21 703 millions, soit 65 % du chiffre d'affaires global.
- Les ventes dans les Marchés Émergents<sup>6</sup> ont progressé de 10,4 % (en excluant Genzyme et les ventes A/H1N1) et ont atteint € 10 133 millions.
- La division Diabète a enregistré une croissance de 12,0 %. Sur le quatrième trimestre, les ventes de Lantus<sup>®</sup> ont dépassé pour la première fois le milliard d'euros de chiffre d'affaires.
- Le chiffre d'affaires de l'activité Vaccins a progressé de 7,2 % (en excluant les ventes A/H1N1) à € 3 469 millions.
- Le chiffre d'affaires de Genzyme (consolidé à compter du 1<sup>er</sup> avril 2011) a progressé de 7,7 %<sup>7</sup>, à € 2 395 millions. L'objectif de 700 millions de dollars de synergie de coûts d'ici fin 2013 est en bonne voie, 230 millions de dollars ont déjà été réalisés en 2011.
- Les activités Santé Grand Public et Génériques ont encore enregistré une forte année de croissance en progressant respectivement de 22,8 % et de 16,2 %. Le lancement réussi par Chattem d'Allegra<sup>®</sup> OTC aux États-Unis a généré un chiffre d'affaires de € 211 millions.
- Les ventes de Merial ont progressé de 4,3 % et de 12,4 % dans les Marchés Émergents.
- Le BNPA des activités<sup>1</sup> à taux de change constants a reculé de 3,8 %, à € 6,65.
- Le dividende proposé de € 2,65 par action, correspond à un taux de distribution de 40%.

### Perspectives

- L'amélioration de la production de Genzyme est bien amorcée. L'approbation récente de l'usine de Framingham par la FDA et l'EMA pour la production de Fabrazyme<sup>®</sup> constitue une étape importante.
- Les dossiers de cinq nouveaux produits ont été déposés auprès des autorités réglementaires depuis le mois de juillet 2011 dont Aubagio<sup>™</sup> en Europe et Zaltrap<sup>™</sup> aux États-Unis en février.
- Tel qu'annoncé en septembre dernier, la perte d'exclusivité de Plavix<sup>®</sup> et d'Avapro<sup>®</sup> aux États-Unis devrait réduire le résultat net des activités d'environ 1,4 milliard d'euros<sup>2</sup> en 2012. En incluant cet impact, la performance des plateformes de croissance, la contribution de Genzyme et le contrôle des coûts ainsi que le reste de la concurrence générique devraient conduire à un BNPA des activités<sup>1</sup> en baisse de 12% à 15% à taux de change constants par rapport à 2011<sup>8</sup> et ceci, sauf événements défavorables imprévus. Cet objectif est en ligne avec le plan moyen terme de retour à la croissance présenté en septembre dernier pour la période 2012-2015.

(1) Voir définitions des indicateurs financiers dans l'Annexe 10; (2) à taux de change constants; (3) Voir Annexe 4; (4) Sauf indication contraire, la croissance du CA est exprimée à taux de change constants (voir définition à l'Annexe 10); (5) Le CA 2010 inclut le CA consolidé de Merial (€ 1 983 millions); (6) Voir définition à la page 9; (7) à périmètre et taux de change constants; (8) € 6,65

## Chiffre d'affaires du quatrième trimestre et de l'exercice 2011

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont exprimés à taux de change constants<sup>1</sup>.

Au quatrième trimestre 2011, Sanofi a généré un chiffre d'affaires de 8 508 millions d'euros, soit une progression de 8,8 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 0,4 points. L'impact positif du yen japonais, du dollar américain et du yuan chinois a été compensé par l'impact défavorable d'autres devises (en particulier le bolivar vénézuélien, la lire turque et le réal brésilien). À taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (principalement la consolidation de Genzyme), le chiffre d'affaires a augmenté de 9,2 %.

En 2011, le chiffre d'affaires s'est établi à 33 389 millions d'euros, soit une progression de 3,2 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 2,1 points. L'impact de la dépréciation du dollar américain, du bolivar vénézuélien et de la lire turque par rapport à l'euro a été atténué par l'impact favorable du yen japonais et du dollar australien. À taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (principalement la consolidation de Genzyme à compter du 1<sup>er</sup> avril), le chiffre d'affaires a augmenté de 5,3 %. Hors Genzyme et les ventes A/H1N1, le chiffre d'affaires 2011 a reculé de 1,2 %.

### Plateformes de croissance (voir Annexe 4)

Sur le quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance du Groupe a progressé de 7,7 %. Les Marchés Émergents, la division Diabète, la Santé Grand Public, la Santé Animale ont enregistré une croissance à deux chiffres sur le trimestre. En incluant Genzyme, les plateformes de croissance ont représenté 66,4 % du chiffre d'affaires total consolidé du quatrième trimestre 2011, contre 58,4 % pour le quatrième trimestre 2010. En 2011, le chiffre d'affaires de ces plateformes ainsi que celui de Genzyme ont représenté 65,0 % du chiffre d'affaires total consolidé, contre 56,9 % en 2010. En 2011, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance a progressé de 10,8 % si l'on exclut les ventes de vaccins A/H1N1.

### Activité pharmaceutique

Sur le quatrième trimestre, l'activité pharmaceutique a généré un chiffre d'affaires de 7 220 millions d'euros, en progression de 10,5 %, reflétant en cela d'une part l'impact positif (831 millions d'euros) de Genzyme (consolidé à compter du 1<sup>er</sup> avril 2011) et d'autre part l'impact négatif de la concurrence des génériques sur les ventes de Lovenox<sup>®</sup>, Ambien<sup>®</sup>CR et Taxotere<sup>®</sup> aux États-Unis et sur celles de Plavix<sup>®</sup> et Taxotere<sup>®</sup> dans l'Union Européenne, auxquels il faut ajouter l'impact des mesures d'austérité dans l'Union Européenne. Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires a atteint 27 890 millions d'euros, soit une progression de 6,7 %.

#### Principaux produits<sup>9</sup>

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T4 2011	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires 2011	Var. à changes constants
Lantus <sup>®</sup>	1 054	+17,8 %	3 916	+15,0 %
Apidra <sup>®</sup>	35	-28,6 %	190	+9,6 %
Plavix <sup>®</sup>	529	+2,2 %	2 040	-2,9 %
Lovenox <sup>®</sup>	498	-13,4 %	2 111	-23,4 %
Aprovel <sup>®</sup>	314	-3,4 %	1 291	-2,4 %
Eloxatin <sup>®</sup>	325	+119,0 %	1 071	+160,9 %
Taxotere <sup>®</sup>	150	-67,5 %	922	-57,0 %
Multaq <sup>®</sup>	64	+1,6 %	261	+56,4 %
Jevtana <sup>®</sup>	47	+14,6 %	188	+135,4 %
Cerezyme <sup>®</sup>	133	-17,4 %*	441**	+11,1 %*
Myozyme <sup>®</sup> / Lumizyme <sup>®</sup>	108	+15,9 %*	308**	+27,4 %*
Renagel <sup>®</sup> /Renvela <sup>®</sup>	143	+9,4 %*	415**	+10,2 %*
Synvisc <sup>®</sup> / Synvisc One <sup>®</sup>	87	+15,2 %*	256**	+14,7 %*

\* à périmètre et taux de change constants ; \*\* Chiffre d'affaires depuis le 1er Avril 2011

<sup>1</sup> Voir Annexe 10 pour définitions des indicateurs financiers

<sup>9</sup> Voir annexe 2 pour une répartition géographique du chiffre d'affaires net consolidé par produit.

## Diabète

En s'établissant à 1 242 millions d'euros, le chiffre d'affaires de l'activité **Diabète** au quatrième trimestre a progressé de 12,5 %. **Lantus**<sup>®</sup> a encore enregistré une forte croissance de ses ventes sur le trimestre et dépassé pour la première fois 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Les ventes ont été tirées par les États-Unis (+16,7 %, à 627 millions d'euros), les Marchés Émergents (+30,7 %, à 172 millions d'euros) et le Japon (+18,0 %, à 34 millions d'euros).

Aux États-Unis, les ventes de **Lantus**<sup>®</sup> SoloSTAR<sup>®</sup> ont représenté 50 % des ventes totales de **Lantus**<sup>®</sup> sur le trimestre, contre 40,2% au quatrième trimestre de 2010. En Chine, les ventes de **Lantus**<sup>®</sup> ont progressé de 65,5 %, reflétant son inclusion parmi les médicaments remboursés à Shanghai (décembre 2010) et à Pékin (juillet 2011). Au Brésil, les ventes de **Lantus**<sup>®</sup> ont progressé de 32,0 %. En Russie, elles ont progressé de 23,5 %. Sur l'ensemble de l'année 2011, les ventes de **Lantus**<sup>®</sup> ont atteint 3 916 millions d'euros, soit une progression de 15,0 % soutenue par les fortes ventes enregistrées aux États-Unis (+14,6 %, à 2 336 millions d'euros), dans les Marchés Émergents (+ 26,0 %, à 617 millions d'euros) et au Japon (+ 19,5 %).

Lors du Congrès Mondial sur le Diabète qui a eu lieu à Dubai en décembre, ont été présentées les données d'une nouvelle méta-analyse confirmant les nombreuses preuves issues de l'étude de plus de 80 000 patients inclus dans des essais cliniques, et de 38 millions d'années-patients d'exposition au traitement **Lantus**<sup>®</sup>. Cette nouvelle méta-analyse sur la relation éventuelle entre le diabète et le risque de cancer ne démontre aucun risque accru pour les patients traités par **Lantus**<sup>®</sup>.

Sanofi parraine un programme épidémiologique de grande envergure et méthodologiquement solide, en accord avec l'Agence européenne des médicaments (EMA) et avec le concours des autorités de santé dans le monde entier. Le programme comprend trois études de grande ampleur, dont deux études de cohortes rétrospectives et une étude cas-témoins, menées par des investigateurs indépendants.

Les résultats de l'étude européenne de cohortes rétrospectives 'Northern European Database Study of Insulin and Cancer Risk' sont en cours de revue par les autorités de santé et seront présentés à des congrès scientifiques en 2012. Ces résultats confirment la confiance de Sanofi dans le profil de tolérance de **Lantus**<sup>®</sup>.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Apidra**<sup>®</sup>, analogue de l'insuline à action rapide, s'est établi à 35 millions d'euros, soit une baisse de 28,6 %, suite à une rupture de stock temporaire des cartouches 3ml d'**Apidra**<sup>®</sup> impactant les approvisionnements sur certains marchés. La production de ces cartouches retrouvera ses niveaux de pleine capacité au premier semestre 2012. Sur l'ensemble de l'année 2011, les ventes d'**Apidra**<sup>®</sup> ont atteint 190 millions d'euros, soit une progression de 9,6 %.

Sur le quatrième trimestre, les ventes d'**Amaryl**<sup>®</sup> ont atteint 113 millions d'euros, soit une baisse de 8,9 % due à l'impact de la concurrence des génériques au Japon, partiellement compensé par la progression des ventes dans les Marchés Émergents (+ 8,9 %, à 58 millions d'euros). Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires d'**Amaryl**<sup>®</sup> a atteint 436 millions d'euros, soit une baisse de 7,9 %.

En 2011, le chiffre d'affaires de l'activité **Diabète** a enregistré une progression à deux chiffres (+ 12,0 %) en s'établissant à 4 684 millions d'euros.

## Oncologie

Le chiffre d'affaires d'**Eloxatine**<sup>®</sup> au quatrième trimestre a atteint 325 millions d'euros, soit une progression de 119,0 %, reflétant la reprise progressive des ventes aux États-Unis (260 millions d'euros contre 79 millions d'euros au quatrième trimestre de 2010). En 2011, les ventes ont atteint 1 071 millions d'euros. En septembre 2011, le Tribunal fédéral pour le district du New Jersey a statué contre Sun Pharmaceuticals dans le différend contractuel qui l'oppose à Sanofi U.S. à propos de la résolution du litige sur le brevet **Eloxatine**<sup>®</sup>. Ce jugement, en appel, maintient l'exclusivité d'**Eloxatine**<sup>®</sup> sur le marché américain jusqu'au 9 août 2012.

Comme attendu, le chiffre d'affaires de **Taxotere**<sup>®</sup> au quatrième trimestre a reculé fortement (- 67,5 %, à 150 millions d'euros), reflétant la concurrence des génériques aux États-Unis (ventes en recul de 90,4 %, à 14 millions d'euros) et en Europe de l'Ouest (ventes en recul de 84,2 %, à 23 millions d'euros). Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires de **Taxotere**<sup>®</sup> a reculé de 57,0 %, à 922 millions d'euros. En 2011, le chiffre d'affaires du produit en dehors des États-Unis et de l'Europe de l'Ouest a représenté un total de 490 millions d'euros.

Les ventes de **Jevtana**<sup>®</sup> ont atteint au quatrième trimestre 47 millions d'euros. Aux États-Unis et en Europe de l'Ouest, les ventes ont atteint respectivement 24 millions et 18 millions d'euros. En 2011, le chiffre d'affaires de Jevtana<sup>®</sup> a atteint 188 millions d'euros, contre 82 millions d'euros en 2010.

## Présence mondiale<sup>1</sup> de Plavix<sup>®</sup>/Iscover<sup>®</sup>

Au quatrième trimestre, la présence mondiale de **Plavix**<sup>®</sup> est restée stable à 1 750 millions d'euros. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires (consolidé par Bristol-Myers Squibb) a atteint 1 159 millions d'euros, soit une baisse de 2,1 %. Sur la période, Plavix<sup>®</sup> a enregistré une forte croissance de ses ventes au Japon (+ 22,7 %, à 208 millions d'euros) et en Chine (+ 23,8 %, à 74 millions d'euros). En Europe, le chiffre d'affaires a baissé de 24,3 %, à 129 millions d'euros, en raison de la concurrence des génériques. En 2011, la présence mondiale de Plavix<sup>®</sup> a progressé de 4,5 % en atteignant 6 989 millions d'euros. Au Japon et en Chine, le chiffre d'affaires de 2011 a été respectivement de 671 millions d'euros (en progression de 22,9 %) et de 277 millions d'euros (en progression de 27,7 %). En 2011, en s'établissant à 706 millions d'euros, le chiffre d'affaires consolidé de Plavix<sup>®</sup> dans les Marchés Émergents a enregistré une progression à deux chiffres (+ 11,9 %).

### Présence mondiale de Plavix<sup>®</sup>/Iscover<sup>®</sup> : répartition géographique

(millions d'euros)	T4 2011	Var. à changes constants	2011	Var. à changes constants
Europe	129	-24,3 %	574	-29,8 %
États-Unis	1 159	-2,1 %	4 758	+7,8 %
Autres pays	462	+17,2 %	1 657	+13,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 750</b>	<b>-0,1 %</b>	<b>6 989</b>	<b>+4,5 %</b>

## Présence mondiale<sup>1</sup> d'Aprovel<sup>®</sup>/Avapro<sup>®</sup>/Karvea<sup>®</sup>/Avalide<sup>®</sup>

Sur le quatrième trimestre, la présence mondiale d'**Aprovel**<sup>®</sup> a atteint 421 millions d'euros, soit une baisse de 11,1 %, suite à la pénétration croissante des génériques de losartan. En 2011, la présence mondiale d'Aprovel<sup>®</sup> a atteint 1 805 millions d'euros, soit une baisse de 11,0 %. Sur l'ensemble de l'année 2011, les ventes consolidées d'Aprovel<sup>®</sup> sur les Marchés Émergents ont progressé de 6,7 %, en atteignant 363 millions d'euros.

### Présence mondiale d'Aprovel<sup>®</sup>/Avapro<sup>®</sup>/Karvea<sup>®</sup> : répartition géographique

(millions d'euros)	T4 2011	Var. à changes constants	2011	Var. à changes constants
Europe	197	-13,4 %	824	-13,0 %
États-Unis	80	-8,5 %	374	-18,8 %
Autres pays	144	-9,2 %	607	-2,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>421</b>	<b>-11,1 %</b>	<b>1 805</b>	<b>-11,0 %</b>

## Autres produits pharmaceutiques

Le chiffre d'affaires de **Lovenox**<sup>®</sup> au quatrième trimestre a enregistré un recul de 13,4 %, à 498 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques aux États-Unis (chiffre d'affaires de 118 millions d'euros, en baisse de 50,2 %). En Europe de l'Ouest et dans les Marchés Émergents, les ventes de Lovenox<sup>®</sup> ont continué d'enregistrer une solide croissance (en progressant respectivement de 8,1 % et de 19 %, à 215 millions d'euros et 140 millions d'euros).

<sup>1</sup> Voir l'Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers

Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires de Lovenox<sup>®</sup> a atteint 2 111 millions d'euros, soit une baisse de 23,4 %. Le chiffre d'affaires généré en dehors des États-Unis a progressé de 9,0 %, à 1 478 millions d'euros, et représenté 70,0 % du total des ventes de Lovenox<sup>®</sup>. En septembre 2011, la FDA a homologué une seconde version générique d'énoxaparine. Sanofi commercialise un générique autorisé du Lovenox<sup>®</sup> aux États-Unis.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Multaq**<sup>®</sup> s'est établi à 64 millions d'euros, dont 47 millions ont été réalisés aux États-Unis et 15 millions en Europe de l'Ouest. Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires de Multaq<sup>®</sup> a atteint 261 millions d'euros. Au cours du troisième trimestre de 2011, le Comité des Médicaments à Usage Humain (CHMP) de l'Agence Européenne du Médicament (EMA) avait modifié les informations concernant le Multaq<sup>®</sup>. La FDA a approuvé en décembre 2011 une révision du label de Multaq<sup>®</sup> de façon à s'assurer qu'il soit administré à une population de patients appropriés, en particulier les patients en rythme sinusal ayant un historique de fibrillation auriculaire (FA) paroxystique ou persistante, et a renforcé les avertissements et précautions d'emploi.

Le chiffre d'affaires généré par la gamme **Ambien**<sup>®</sup> a reculé de 18,1 % (à 137 millions d'euros) au quatrième trimestre, du fait de la concurrence des génériques d'Ambien<sup>®</sup>CR aux États-Unis (où les ventes d'Ambien<sup>®</sup> ont reculé de 66,7 %, à 18 millions d'euros). Au Japon, les ventes de Myslee<sup>®</sup> ont augmenté de 8,5 % sur le quatrième trimestre en s'établissant à 86 millions d'euros. Le chiffre d'affaires généré par la gamme Ambien<sup>®</sup> en 2011 s'est établi à 490 millions d'euros, dont 82 millions d'euros ont été générés aux États-Unis (en baisse de 80,6%). Au Japon, les ventes de Myslee<sup>®</sup> ont progressé de 9,2%, à 284 millions d'euros.

Sur le quatrième trimestre, le chiffre d'affaires généré par **Allegra**<sup>®</sup>, en tant que médicament délivré sur ordonnance, s'est établi à 142 millions d'euros, dont 116 millions d'euros (+ 11,9%) ont été générés au Japon. Au mois de mars 2011, Allegra<sup>®</sup> est passé sur le marché des médicaments délivrés sans ordonnance aux États-Unis (chiffre d'affaires comptabilisé dans l'activité Santé Grand Public). Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires d'Allegra<sup>®</sup> délivré sur ordonnance a atteint 580 millions d'euros, dont 80,2 % (soit 465 millions d'euros) ont été réalisés au Japon, et a progressé de 22,1 % du fait d'une forte saison pollinique. En décembre 2011, l'office des brevets du Japon a invalidé deux brevets d'Allegra<sup>®</sup>. Sanofi a fait appel de cette décision.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Copaxone**<sup>®</sup> a baissé de 31,7 %, à 86 millions d'euros, du fait du transfert à Teva du produit dans un certain nombre de pays, notamment l'Allemagne. Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires de Copaxone<sup>®</sup> a atteint 436 millions d'euros, soit une baisse de 15,4%. La totalité du produit sera transférée à Teva au cours du premier trimestre de 2012. À la suite de ce transfert, Sanofi recevra de Teva pendant deux ans un paiement représentant 6 % du chiffre d'affaires, établi pays par pays.

## Genzyme<sup>10</sup>

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T4 2011	Variation à périmètre et taux de change constants	Chiffre d'affaires Depuis le 1 <sup>er</sup> avril 2011	Variation à périmètre et taux de change constants
Cerezyme <sup>®</sup>	133	-17,4 %	441	+11,1 %*
Myozyme <sup>®</sup> / Lumizyme <sup>®</sup>	108	+15,9 %	308	+27,4 %*
Fabrazyme <sup>®</sup>	47	+3,7 %	109	+9,4 %*
Renage <sup>®</sup> /Renvela <sup>®</sup>	143	+9,4 %	415	+10,2 %*
Synvisc <sup>®</sup> / Synvisc One <sup>®</sup>	87	+15,2 %	256	+14,7 %*
<b>Total Genzyme</b>	<b>831</b>	<b>+0,8 %</b>	<b>2 395</b>	<b>+7,7 %*</b>

\*Ventes d'avril à décembre 2011 par rapport aux ventes d'avril à décembre 2010.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Genzyme** a atteint 831 millions d'euros, soit une progression de 0,8 % par rapport au quatrième trimestre de 2010. Le chiffre d'affaires consolidé de Genzyme en 2011 (consolidé depuis le 1<sup>er</sup> avril 2011) a atteint 2 395 millions d'euros, soit une progression de 7,7 % par rapport à la même période de 2010.

<sup>10</sup> Périmètre historique de Genzyme. La croissance du chiffre d'affaires de Genzyme est indiquée sur la base d'un taux de change et d'un périmètre constants

En s'établissant à 133 millions d'euros, le chiffre d'affaires de **Cerezyme**<sup>®</sup> sur le quatrième trimestre a diminué de 17,4 %. Comme cela a été indiqué au trimestre précédent, la réduction des affectations de livraisons au niveau mondial a continué d'impacter les ventes du trimestre. Le chiffre d'affaires consolidé en 2011 de Cerezyme<sup>®</sup> a progressé de 11,1 % (à 441 millions d'euros) par rapport à la même période de 2010, sous l'effet de niveaux de production plus élevés qu'en 2010. Genzyme continue d'espérer une amélioration de ses livraisons de Cerezyme<sup>®</sup> à compter du mois de février 2012.

Sur le quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Myozyme**<sup>®</sup>/**Lumizyme**<sup>®</sup> a atteint 108 millions d'euros, soit une progression de 15,9 %. Le chiffre d'affaires consolidé en 2011 a atteint 308 millions d'euros, soit une progression de 27,4 % par rapport à la même période de 2010, sous l'effet de la poursuite de la croissance des ventes de Lumizyme<sup>®</sup> aux États-Unis et de l'augmentation des volumes dans l'ensemble des régions.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Fabrazyme**<sup>®</sup> a été de 47 millions d'euros, soit une progression de 3,7 % par rapport au quatrième trimestre de 2010. Le chiffre d'affaires consolidé en 2011 a atteint 109 millions d'euros, soit une progression de 9,4 % par rapport à la même période de 2010. Cette croissance a été tirée par la stabilisation de la production et une plus grande disponibilité du produit.

En janvier 2012, l'Agence Européenne du Médicament (EMA) et la Food and Drug Administration (FDA) ont approuvé l'usine de production de Genzyme, située à Framingham pour la production de Fabrazyme<sup>®</sup>. L'approbation du site de Framingham permet à Genzyme de commencer à traiter à nouveau les patients avec des doses complètes. Suite à l'approbation de l'EMA, Genzyme va commencer à fournir aux patients les plus sévèrement atteints en Europe, des doses complètes de Fabrazyme<sup>®</sup>, au cours du 1er trimestre 2012. A partir de mars, tous les patients actuellement sous traitement aux États-Unis reviendront à des doses complètes. De plus, l'entreprise commencera à proposer aux nouveaux patients aux États-Unis, des doses complètes de Fabrazyme<sup>®</sup>. Au niveau mondial, le retour total à des niveaux de production normaux de Fabrazyme<sup>®</sup> commencera au cours du deuxième trimestre et continuera, comme prévu, au cours de l'année, pendant laquelle Genzyme va œuvrer pour obtenir toutes les approbations réglementaires dans le monde et reconstituer ses stocks.

Le chiffre d'affaires de **Renvela**<sup>®</sup>/**Renagel**<sup>®</sup> au quatrième trimestre a atteint 143 millions d'euros, soit une progression de 9,4 %, tirée principalement par le marché américain sur lequel un record historique en part de marché (53,3 %) a été atteint. Le chiffre d'affaires consolidé en 2011 a atteint 415 millions d'euros, soit une progression de 10,2 % par rapport à la même période de 2010.

Sur le quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Synvisc**<sup>®</sup>/**Synvisc One**<sup>®</sup> a été de 87 millions d'euros, soit une progression de 15,2 %. Le chiffre d'affaires consolidé en 2011 a progressé de 14,7 % (à 256 millions d'euros) par rapport à la même période de 2010. Cette solide croissance est à mettre sur le compte des bonnes performances de la franchise Synvisc One<sup>®</sup>, aux États-Unis et au Japon.

## Santé Grand Public

Le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a encore enregistré une progression à deux chiffres sur le trimestre (+ 15,4 %, à 645 millions d'euros), soutenue par les ventes d'Allegra<sup>®</sup> OTC aux États-Unis (25 millions d'euros), les performances de Doliprane<sup>®</sup> (+ 13,8 %), de Lactacyd<sup>®</sup> (+ 42,1 %), et d'Enterogermina<sup>®</sup> (+ 30,0 %) ainsi que par l'impact positif des acquisitions (principalement celle de BMP Sunstone en Chine). Les performances de l'activité Santé Grand Public ont été particulièrement bonnes en Amérique Latine où les ventes du quatrième trimestre ont progressé de 20,4 %. Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a atteint 2 666 millions d'euros, soit une progression de 22,8 %. Le transfert d'Allegra<sup>®</sup> en 2011 sur le marché des médicaments délivrés sans ordonnance aux États-Unis a été un succès. En atteignant un chiffre d'affaires de 245 millions d'euros (dont 211 millions d'euros aux États-Unis), Allegra<sup>®</sup> OTC est devenu le premier produit de l'activité Santé Grand Public de Sanofi.

Au cours du quatrième trimestre de 2011, Aventis Pharma Limited (une filiale indienne de Sanofi) a finalisé auprès de la société Universal Medicare Private Limited l'acquisition de son activité de commercialisation et de distribution en Inde de formulations nutraceutiques de marque. Avec cette acquisition, Aventis Pharma poursuit sa stratégie de croissance durable en Inde et facilite le développement d'une plateforme locale de Santé Grand Public.

## Génériques

Sur le quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des Génériques s'est établi à 488 millions d'euros, soit une hausse de 21,0 %, tirée par une augmentation des ventes de génériques autorisés sur le marché américain (en progression de 107,7 %, à 82 millions d'euros). Sur la période, les ventes sur les Marchés Émergents et en Europe de l'Ouest ont enregistré une progression à deux chiffres qui a été respectivement de 11,0 % (à 291 millions d'euros) et de 14,0 % (à 106 millions d'euros).

En 2011, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques a progressé de 16,2 %, à 1 746 millions d'euros, reflétant ainsi une forte croissance des ventes sur les Marchés Émergents et le lancement récent des génériques autorisés de Taxotere<sup>®</sup>, Ambien<sup>®</sup>CR et Lovenox<sup>®</sup> sur le marché américain (où les ventes de génériques ont progressé de 79,4 %, à 177 millions d'euros). En 2011, les ventes de génériques sur les Marchés Émergents ont généré un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard d'euros (1,092 milliard, + 14,0 %).

## Vaccins humains

Sur le quatrième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de Sanofi Pasteur s'est établi à 818 millions d'euros, soit une baisse de 8,1 % due à l'impact des livraisons précoces des vaccins contre la grippe saisonnière aux États-Unis au cours du troisième trimestre. Hors ventes de grippe saisonnière, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins est en hausse de 24,1% au quatrième trimestre. En 2011, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins humains a atteint 3 469 millions d'euros, soit une progression de 7,2%, si l'on exclut les ventes de vaccins contre la grippe A/H1N1 comptabilisées en 2010, ou un recul de 5,5 % si l'on inclut ces ventes.

Le chiffre d'affaires des **vaccins contre la grippe saisonnière** s'est établi à 66 millions d'euros au quatrième trimestre, contre 285 millions d'euros au quatrième trimestre de 2010, reflétant ainsi des livraisons précoces aux États-Unis au cours du troisième trimestre de 2011. 2011 a été une année record pour les ventes de vaccins contre la grippe saisonnière qui ont atteint 826 millions d'euros, soit une progression de 2,5 % soutenue par de fortes ventes saisonnières dans l'hémisphère Sud. Aux États-Unis, notre offre s'est encore différenciée grâce au lancement en 2010 de Fluzone<sup>®</sup> High-Dose et de celui de Fluzone<sup>®</sup> Intradermal en 2011 qui a été homologué par la FDA au mois de mai. Fluzone<sup>®</sup> Intradermal a fait l'objet d'un lancement limité en 2011 qui s'est focalisé sur la formation des patients et des professionnels de la santé. Les premières doses ont été livrées en septembre.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** a progressé de 23,4 % à 325 millions d'euros, encore une fois sous l'effet de la forte performance enregistrée par Pentaxim<sup>®</sup> (un vaccin combiné 5-en-1 contre la diphtérie, le tétanos, la coqueluche, la poliomyélite et l'haemophilus influenzae de type b) qui est principalement vendu sur les Marchés Émergents (ventes en progression de 42,5 %, à 64 millions d'euros). Les ventes de Pentacel<sup>®</sup> (un autre vaccin combiné 5-en-1, principalement vendu aux États-Unis) ont progressé de 15,1 % (à 109 millions d'euros). En 2011, les ventes de vaccins Polio/Coqueluche/Hib ont généré un chiffre d'affaires total de 1 075 millions d'euros, soit une progression de 12,0 % reflétant les performances de Pentaxim<sup>®</sup> (+ 30,2 %, à 238 millions d'euros), de Pentacel<sup>®</sup> (+ 9,1 %, à 332 millions d'euros) et des vaccins contre l'haemophilus influenzae de type b, notamment au Japon. Les ventes totales de vaccins Hib ont progressé de 27,7 %, à 178 millions d'euros.

Les ventes de **Menactra<sup>®</sup>** au quatrième trimestre ont connu une forte progression à deux chiffres (+ 43,2 %), à 93 millions d'euros, sous l'effet de la solide performance enregistrée aux États-Unis où les ventes ont progressé de 53,9 %, à 86 millions d'euros. Les ventes aux États-Unis ont bénéficié de la recommandation de l'ACIP (Advisory Committee on Immunization Practices) préconisant une vaccination de rappel pour les adolescents. En 2011, les ventes de Menactra<sup>®</sup> ont progressé de 4,3 %, à 427 millions d'euros, dont 386 millions ont été réalisés aux États-Unis, en y enregistrant une progression de 2,7 %.

Au quatrième trimestre, les ventes de vaccins **Rappels adultes** ont progressé de 16,2 %, à 137 millions d'euros, sous l'effet de la bonne performance d'Adacel<sup>®</sup> dont les ventes ont progressé de 13,0 %, à 90 millions d'euros et des vaccins contre la diphtérie et le tétanos. Sur l'ensemble de l'année 2011, les ventes de vaccins de rappel pour adultes ont progressé de 7,3%, à 465 millions d'euros, dont 314 millions d'euros ont été réalisés grâce aux ventes d'Adacel<sup>®</sup> qui ont progressé de 9,2 %.

Sur le quatrième trimestre, le chiffre d'affaires généré par les ventes de vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** a progressé de 10,9 %, à 101 millions d'euros, tandis que sur l'ensemble de l'année 2011, il a reculé de 1,6 %, à 370 millions d'euros.

### Chiffre d'affaires vaccins consolidé

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T4 2011	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires 2011	Var. à changes constants
Vaccins contre la grippe (y compris Vaxigrip <sup>®</sup> et Fluzone <sup>®</sup> )	66	-76,5 %	826	-33,2 %
dont les vaccins contre la grippe saisonnière	66	-76,5 %	826	+2,5 %
dont les vaccins contre la grippe pandémique	0	-	0	-
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (y compris Pentacel <sup>®</sup> et Pentaxim <sup>®</sup> )	325	+23,4 %	1 075	+12,0 %
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra <sup>®</sup> )	115	+35,6 %	510	+2,3 %
Vaccins Rappels adultes (y compris Adacel <sup>®</sup> )	137	+16,2 %	465	+7,3 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	101	+10,9 %	370	-1,6 %
Autres vaccins	74	+53,4 %	223	+37,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>818</b>	<b>-8,1 %</b>	<b>3 469</b>	<b>-5,5 %</b>

Au quatrième trimestre, les ventes (non consolidées par Sanofi) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, ont atteint 223 millions d'euros, soit un recul de 12,7 % (à données publiées). Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur MSD a atteint 791 millions d'euros, soit une baisse de 13,8 % à données publiées, reflétant la baisse des ventes de Gardasil (en recul de 31,1 %, à 181 millions d'euros) et des ventes de vaccins contre la grippe.

## Santé animale

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de Merial a progressé de 10,0 %, à 470 millions d'euros, reflétant la reprise des ventes de la gamme **Frontline<sup>®</sup>** malgré l'arrivée sur le marché d'une concurrence générique de Frontline<sup>®</sup> Plus aux Etats-Unis au troisième trimestre. Le 21 juin, le Tribunal Fédéral pour le Middle District de Géorgie (*U.S. District Court for the Middle District of Georgia*) a statué en faveur de Merial en reconnaissant l'atteinte portée à son brevet par la vente des produits PetArmor<sup>™</sup> Plus et a interdit à Cipla et Velcera de produire ou de vendre ces produits aux États-Unis. L'ordonnance de saisie des stocks en possession des producteurs de génériques aux États-Unis est entrée en vigueur le 21 août 2011. Toutefois, les produits génériques déjà vendus aux détaillants n'ont pas fait l'objet d'une saisie.

Le chiffre d'affaires de la franchise **Animaux de compagnie** a affiché au quatrième trimestre une progression de 9,7 %, à 249 millions d'euros. Les ventes des produits de la gamme Frontline<sup>®</sup> ont progressé de 16,8 %, à 132 millions d'euros et ont enregistré une progression à deux chiffres dans toutes les régions. Aux États-Unis, les ventes des produits de la gamme Frontline<sup>®</sup> ont progressé de 12,2 % (à 56 millions d'euros), sous l'effet d'une reprise des ventes de Frontline<sup>®</sup> Plus et du lancement en juillet de Certifact<sup>®</sup>, une nouvelle combinaison antiparasitaire, pour l'élimination locale des puces et des tiques des chiens.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise **Animaux de production** a progressé de 10,4 %, à 221 millions d'euros, sous l'effet de la progression à deux chiffres du secteur de la santé publique vétérinaire et de celle des produits destinés aux ruminants, soutenue par le lancement aux États-Unis de l'antibiotique Zactran<sup>®</sup> destiné au traitement des maladies respiratoires bovines.

En 2011, les ventes de Merial ont progressé de 4,3%, à 2 030 millions d'euros. La franchise **Animaux de compagnie** a enregistré un chiffre d'affaires de 1 277 millions d'euros, en progression de 1,8 %. Malgré la concurrence générique et l'apparition de nouveaux concurrents aux États-Unis et en Europe de l'Ouest, les ventes des produits de la gamme Frontline<sup>®</sup> ont progressé de 0,9 %, à 764 millions d'euros. Le chiffre d'affaires de la

franchise **Animaux de production** a progressé de 8,9 %, à 753 millions d'euros, tiré par les solides performances des produits destinés aux ruminants (+ 11,6 %). Les ventes de produits destinés aux volailles ont progressé de 7,8 %, sous l'effet du succès rencontré par le vaccin Vaxxitek®. En 2011, les ventes sur les Marchés Émergents ont enregistré une progression à deux chiffres (+ 12,4 %, à 507 millions d'euros) et ont représenté 25,0 % du total des ventes de Merial.

## Chiffre d'affaires par zone géographique

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T4 2011	Var. à changes constants	2011	Var. à changes constants
<b>États-Unis</b>	2 475	+9,8 %	9 957	+6,8 %
<b>Europe de l'Ouest*</b>	2 208	-2,6 %	9 130	-4,0 %
<b>Pays émergents**</b>	2 649	+18,7 %	10 133	+10,1 %
<i>dont l'Europe de l'Est et la Turquie</i>	667	+10,8 %	2 666	+3,7 %
<i>dont l'Asie</i>	634	+18,7 %	2 416	+16,6 %
<i>dont l'Amérique latine</i>	828	+27,2 %	3 111	+11,8 %
<i>dont l'Afrique</i>	239	+14,3 %	949	+9,7 %
<i>dont le Moyen-Orient</i>	237	+14,2 %	872	+8,6 %
<b>Reste du monde***</b>	<b>1 176</b>	<b>+12,3 %</b>	<b>4 169</b>	<b>+13,8 %</b>
<i>dont le Japon</i>	840	+17,5 %	2 865	+20,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>8 508</b>	<b>+9,2 %</b>	<b>33 389</b>	<b>+5,3 %</b>

\* France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

\*\* Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

\*\*\* Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre des **Marchés Émergents** a enregistré une forte croissance à deux chiffres de 18,7 %, à 2 649 millions de dollars, ou de 13,8 % hors Genzyme. Le chiffre d'affaires des pays BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) a atteint 933 million d'euros, soit une progression de 24,0 % ou de 20,2 % hors Genzyme. En Chine, les ventes ont atteint 270 millions d'euros, soit une progression de 30,4 % (hors Genzyme) soutenue par les bonnes performances de Plavix®, de Lantus®, d'Aprovel® et la contribution de BMP Sunstone. Au Brésil, les ventes ont atteint 398 millions d'euros, en hausse de 14,7 % (hors Genzyme), soutenues par les performances de Lantus®, du secteur de la Santé Grand Public, des génériques et des vaccins. En Russie, les ventes ont atteint 202 millions d'euros, soit une progression de 23,2 % hors Genzyme, sous l'effet en particulier des performances de Lantus®, de Lovenox® et des vaccins.

Sur l'ensemble de l'année 2011, les Marchés Émergents ont enregistré un chiffre d'affaires de 10 133 millions d'euros, soit une progression de 10,4 % (si l'on exclut Genzyme et les ventes de vaccins A/H1N1 comptabilisées en 2010 pour un montant de 361 millions d'euros). Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires des pays BRIC a atteint 3 467 millions d'euros, soit une progression de 19,8 % (hors Genzyme et ventes de vaccins A/H1N1). Au Brésil, les ventes de 2011 ont atteint 1 522 millions d'euros (+ 16,9 %, hors Genzyme et ventes de vaccins A/H1N1). En Chine, sur l'ensemble de l'année 2011, elles ont atteint 981 millions d'euros (+ 38,5 %, hors Genzyme). En Russie, elles se sont établies à 732 millions d'euros, soit une progression de 7,4 % (hors Genzyme). En 2011, l'Asie et l'Amérique Latine ont continué d'enregistrer une forte croissance à deux chiffres qui a été respectivement de +15,7% et de +18,1 % (hors Genzyme et ventes de vaccins A/H1N1). Sur l'ensemble de l'année 2011, les ventes en Europe de l'Est et en Turquie ont légèrement baissé (- 0,4 %, hors

Genzyme et ventes de vaccins A/H1N1), à 2 666 millions d'euros, sous l'effet en particulier de la baisse des prix en Turquie et de la concurrence du générique de Taxotere®.

Aux **États-Unis**, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre a atteint 2 475 millions d'euros, soit une progression de 9,8 % ou une baisse de 8,2 % hors Genzyme (dont les ventes ont atteint 423 millions d'euros). Les ventes du quatrième trimestre aux États-Unis ont été impactées par la concurrence des génériques de Taxotere®, Lovenox® et Ambien®CR ainsi que par les livraisons précoces des vaccins contre la grippe saisonnière, cet impact ayant été partiellement réduit du fait des bonnes performances de Lantus® et Eloxatin®. Sur l'ensemble de l'année 2011, les ventes aux États-Unis ont atteint 9 957 millions d'euros, soit une progression de 6,8 % ou une baisse de 5,7 % hors Genzyme et ventes de vaccins A/H1N1.

En **Europe de l'Ouest**, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre a atteint 2 208 millions d'euros, soit une baisse de 2,6 % (ou de 11,6 % hors Genzyme et ventes de vaccins A/H1N1) et a été impacté par la concurrence des génériques de Taxotere® et de Plavix®, le transfert à Teva de l'activité Copaxone® dans certains pays et les mesures d'austérité. Sur l'ensemble de l'année 2011, les ventes enregistrées en Europe de l'Ouest ont atteint 9 130 millions d'euros, soit un recul de 4,0 % ou de 10,5 % hors Genzyme et ventes de vaccins A/H1N1.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre a atteint 840 millions d'euros, soit une progression de 17,5 % ou de 9,4 % hors Genzyme, sous l'effet en particulier des ventes de Plavix® (+22,7 %) et de Lantus® (+18,0 %). Sur l'ensemble de l'année 2011, le chiffre d'affaires enregistré au Japon a atteint 2 865 millions d'euros, soit une progression de 20,2 % ou de 12,0 % hors Genzyme, sous l'effet des performances de Plavix® (+ 22,9 %, à 671 millions d'euros), d'Allegra® (+22,2 %, à 465 millions d'euros) et des ventes de vaccins Hib.

## Recherche et Développement : Mise à jour

Depuis le mois de juillet 2011, Sanofi a déposé auprès des autorités de santé, aux États-Unis et/ou en Europe, des dossiers de demande d'homologation concernant les produits suivants :

- **Kynamro™**<sup>11</sup> (mipomersen) – sous licence de Isis Pharmaceuticals Inc – dont le dossier a été déposé en juillet 2011 dans l'UE pour le traitement des patients souffrant d'hypercholestérolémie familiale homozygote (hoFH) et d'hypercholestérolémie familiale hétérozygote sévère (heFH). Le dépôt du dossier aux États-Unis pour l'indication hoFH devrait avoir lieu au cours du premier trimestre de 2012.
- **Aubagio™** (tériflunomide), dont le dossier a été déposé en Europe au début de février 2012, pour le traitement de la sclérose en plaques récurrente. Le dépôt du dossier de tériflunomide aux États-Unis a été réalisé au mois d'août 2011.
- **Visamerin®/Mulsevo®** (sémuloparine), dont le dossier a été déposé aux États-Unis et en Europe en septembre 2011, pour la prévention des événements thromboemboliques veineux chez les patients débutant une chimiothérapie.
- **Lyxumia®** (lixisénatide) – sous licence de Zealand Pharma – dont le dossier a été déposé en Europe en octobre 2011, pour le traitement du diabète de type II. Le dépôt du dossier de soumission de lixisénatide aux États-Unis devrait avoir lieu dans le courant du quatrième trimestre de 2012.
- **Zaltrap™** (aflibercept), développé en partenariat avec Regeneron, pour le traitement en seconde intention du cancer colorectal métastatique, dont le dossier a été déposé en Europe en décembre 2011 et aux États-Unis, au début de février 2012.

Genzyme finalise le dossier de **Lemtrada™** (alemtuzumab<sup>12</sup>) pour le traitement de la sclérose en plaques récurrente, qui sera soumis en Europe et aux États-Unis au second trimestre 2012.

Des étapes supplémentaires ont été franchies auprès des autorités de santé avec, depuis le début du mois de novembre, le dépôt auprès des autorités européennes du dossier concernant une indication pédiatrique pour Lantus® et le dépôt au Japon d'un dossier concernant Plavix®, pour le traitement des maladies vasculaires périphériques et de l'infarctus du myocarde avec surélévation du segment ST.

<sup>11</sup> Zaltrap™, Lemtrada™, Aubagio™, Kynamro™ et Lyxumia® sont des appellations commerciales déposées, soumises aux autorités de santé pour des médicaments expérimentaux.

<sup>12</sup> Genzyme développe l'alemtuzumab pour le traitement de la sclérose en plaques, en collaboration avec Bayer HealthCare

Plavix® a également été approuvé au Japon pour une nouvelle indication : son utilisation dans le cadre d'interventions coronariennes percutanées (ICP) sur des patients atteints d'un infarctus du myocarde ancien/angine de poitrine stable.

Depuis la dernière mise à jour du portefeuille de R&D, le 3 novembre, celui-ci a évolué favorablement avec des résultats positifs additionnels de Phase III concernant Lemtrada™ (alemtuzumab), Lyxumia® (lixisénatide) et Aubagio® (tériflunomide), auxquels il faut ajouter le début de Phase III d'une nouvelle formulation de l'insuline glargine et d'un inhibiteur JAK-2, ainsi que l'entrée en Phase II de 5 projets.

Au début du mois de février, le portefeuille de R&D comprend 60 nouvelles entités moléculaires et vaccins en phase de développement clinique dont 17 sont en Phase III ou ont fait l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé.

### **Evolution du portefeuille de R&D en phase avancée :**

En novembre, Sanofi et Regeneron ont annoncé des résultats préliminaires positifs du programme de phase II, dans lequel des patients présentant un taux élevé de cholestérol LDL-C - cholestérol à lipoprotéines de basse densité - ont été traités par **SAR236553**. Ce composé est un nouvel anticorps entièrement humanisé de haute affinité, administré par voie sous-cutanée, dirigé contre la proprotéine PCSK9. L'inhibition de la voie PCSK9 est un nouveau mécanisme pour la réduction du taux de LDL-C, qui constitue le principal risque connu de maladie coronarienne. Les résultats détaillés de Phase II seront présentés à l'American College of Cardiology congress (ACC) en mars. Le programme de Phase III devrait débuter au second trimestre 2012.

Au mois de novembre, Sanofi et sa filiale Genzyme ont annoncé que l'étude de Phase III CARE-MS II comparant **Lemtrada™** (alemtuzumab) à l'interféron bêta-1a, Rebif®, chez des patients atteints de sclérose en plaques de type récurrente-rémittente avait atteint ses deux critères principaux combinés d'évaluation. Le taux de rechutes et l'accumulation (ou aggravation) soutenue du handicap ont été réduits de manière significative chez les patients ayant reçu alemtuzumab (Lemtrada™) comparativement à Rebif®. Les résultats obtenus au titre de ces deux critères combinés principaux d'évaluation ont été statistiquement très significatifs. Les résultats complets de l'étude CARE-MS II seront présentés dans le cadre d'un prochain congrès scientifique.

Au mois de décembre, des résultats positifs ont été annoncés pour **Lyxumia®** (lixisénatide) en association avec Lantus® chez des patients atteints d'un diabète de type 2 non contrôlé par des antidiabétiques oraux. Dans cette étude GetGoal Duo 1, le lixisénatide a atteint son critère principal d'évaluation en réduisant de façon significative le taux d'HbA1c tout en améliorant significativement la glycémie postprandiale.

Les résultats positifs de l'étude GetGoal-M évaluant Lyxumia® (lixisénatide), à raison d'une injection le matin ou le soir, en complément d'un traitement par metformine, ont été présentés lors du 21<sup>ème</sup> Congrès Mondial sur le Diabète qui a eu lieu en décembre.

Aujourd'hui, Sanofi annonce les résultats positifs de l'étude GetGoal-P. Dans le cadre de cette étude, Lyxumia® (lixisénatide) a atteint son principal critère d'évaluation en réduisant significativement le taux d'HbA1c par rapport au placebo (p<0.0001) avec, dans le groupe traité avec le lixisénatide, un taux d'HbA1c passant d'une valeur moyenne de base de 8,08 % à une valeur moyenne de 7,06 % au bout de 24 semaines de traitement.

Lyxumia® (lixisénatide), notre nouvel agoniste GLP-1 administré à raison d'une injection par jour, a donné des résultats positifs d'un bout à l'autre du programme clinique de Phase III GetGoal.

En décembre, Sanofi et sa filiale Genzyme ont annoncé les premiers résultats de l'essai clinique de phase III TENERE comparant l'efficacité, et la tolérance d'une dose orale quotidienne d'Aubagio™ (tériflunomide) à une injection d'interféron bêta-1a (Rebif®), un médicament injectable approuvé dans le traitement des patients atteints d'une sclérose en plaques de type récurrente. Il n'a été mis en évidence aucune supériorité statistique entre Rebif® et le tériflunomide (7mg et 14 mg) sur le critère de jugement composite principal de l'étude, à savoir le risque d'échec thérapeutique. Les deux doses de tériflunomide, de 7 mg et 14 mg, ont été généralement bien tolérées.

Le recrutement des patients des études de Phase III, ENCORE, ENGAGE et EDGE, évaluant l'**eliglustat**, potentiellement le premier traitement oral pour la maladie de Gaucher, est terminé.

### Trois projets sont entrés en Phase III :

- Une nouvelle formulation d'insuline glargine est entrée en Phase III. L'étude EDITION I compare cette nouvelle formulation d'insuline glargine avec Lantus<sup>®</sup> chez des patients atteints d'un diabète de type 2 recevant de l'insuline basale associée à de l'insuline prandiale. L'étude EDITION II compare cette nouvelle formulation d'insuline glargine avec Lantus<sup>®</sup> chez des patients atteints d'un diabète de type 2 recevant des agents antidiabétiques oraux. Le nombre estimé de patients enrôlés dans chacune des ces deux études est de 800. Le recrutement a commencé fin 2011.
- SAR302503, un inhibiteur JAK-2, dans le traitement de la Myelofibrose;
- VaxiGrip<sup>®</sup>, un vaccin grippe inactivé quadrivalent.

### Cinq composés sont entrés en Phase II ou ont débuté une autre Phase II :

- SAR279356, un anticorps monoclonal anti-PNAG pour la prévention des infections sévères;
- SAR3419, un anticorps monoclonal anti CD19 chargé en maytansinoid, pour le traitement du lymphome diffus à grandes cellules B (DLBCL).
- SAR113945, un inhibiteur de la kinase I $\kappa$ B pour le traitement des symptômes d'ostéoarthrite;
- SAR245408/XL147, un inhibiteur oral PI3K pour le traitement du cancer du sein. Ce composé est déjà en Phase II pour le traitement du cancer de l'endomètre;
- SAR256212/MM-121, un anticorps monoclonal anti-ErbB3 pour le traitement du cancer du poumon non à petites cellules. Ce composé est déjà en Phase II dans le traitement du cancer du sein.

Deux projets en Phase I (SAR101099 – un antagoniste du récepteur de l'urotensine II, évalué dans la néphropathie diabétique, SAR103168, un inhibiteur multikinase en oncologie), trois projets en Phase II (FOV2302, un inhibiteur de la kallikréine plasmatique, en ophtalmologie, une THS recombinante humaine modifiée pour le traitement du goitre ainsi qu'ataluren, un modulateur de transcription, évalué dans la mucoviscidose) et un projet en Phase III (prochymal – une formulation de cellules souches mésenchymateuses, évaluées pour le traitement de la maladie du greffon contre l'hôte) ont été arrêtés.

En décembre, Regeneron a annoncé les premiers résultats de l'étude AFFIRM en Phase II qui a étudié Zaltrap<sup>®</sup> (afibercept) associé à une chimiothérapie modifiée de type FOLFOX6, comme traitement de première ligne du cancer colorectal métastatique. Ces résultats ont montré que chez les patients traités avec Zaltrap<sup>®</sup> en association avec une chimiothérapie FOLFOX6 modifiée, le taux de survie à un an sans progression de la maladie (principal critère d'évaluation de l'étude) était le même que celui observé chez des patients ayant suivi un traitement standard constitué uniquement d'une chimiothérapie FOLFOX6 modifiée.

# Résultats financiers du quatrième trimestre 2011

## Résultat net des activités<sup>1</sup>

Au quatrième trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 8 508 millions d'euros, en progression de 8,8 % à données publiées (+9,2 %, à taux de change constants), reflétant à la fois la performance des plateformes de croissance, l'acquisition de Genzyme (chiffre d'affaires de 831 millions d'euros), l'impact des mesures d'austérité au sein de l'Union Européenne, et la perte de 387 millions d'euros de chiffre d'affaires due à la concurrence des génériques. Les **Autres revenus** ont baissé de 1,0 %, à 415 millions d'euros, reflétant ainsi la légère baisse des ventes de Plavix® aux États-Unis (- 2,1 %) et l'impact positif du dollar. À taux de change constants, les Autres revenus a baissé de 1,9%.

La **marge brute** a atteint 6 202 millions d'euros, soit une progression de 7,5 % (ou de 7,3 % à taux de change constants). Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires a progressé de 0,4 points, à 32,0 %, reflétant l'impact de la concurrence des génériques.

Les dépenses de **Recherche et Développement** ont augmenté de 10,7% (or 10,5% à taux de change constants) à €1 293 millions. Hors Genzyme, les frais de R&D ont reculé de 1,7 % à taux de change constants. Le ratio des frais de R&D sur le chiffre d'affaires a atteint 15,2%, soit une hausse de 0,3 point par rapport au quatrième trimestre de 2010.

Les **frais commerciaux et généraux** ont atteint 2 221 millions d'euros, soit une progression de 0,9 % (ou de 1,0 % à taux de change constants). Hors Genzyme, les frais commerciaux et généraux ont reculé de 9,2 %, à taux de change constants. Le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a atteint 26,1 %, soit un recul de 2.0 points, reflétant un strict contrôle des coûts et les premiers effets des synergies avec Genzyme.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** sont restés stables à - 59 millions d'euros.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** a atteint 256 millions d'euros, soit une augmentation de 1,2 % (cette contribution est resté stable à taux de change constants). La quote-part du profit après impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix®/Avapro® a atteint 258 millions d'euros, soit une hausse de 4,9 %.

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a atteint 57 millions d'euros (+3,6 %) dont 49 millions d'euros de profits versés à BMS au titre des territoires gérés par Sanofi.

Le **résultat opérationnel des activités** a été de 2 828 millions d'euros, soit une progression de 11,3 % (ou de 10,0 % à taux de change constants). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 33,2%, soit une hausse de 0,7 point par rapport au quatrième trimestre de 2010.

Les **charges financières nettes de produits** ont atteint 113 millions d'euros contre 95 millions. Cette ligne inclut une dépréciation de 18 millions d'euros sur des obligations grecques évaluées au prix du marché et un gain lié à la réévaluation à sa juste valeur de la participation dans Yves Rocher.

Le **taux d'impôt** effectif a été de 25,4 % contre 27,0 % au quatrième trimestre 2010. Cette diminution est principalement due à l'impact sur 2011 de la conclusion de l'Accord préalable de prix (APP) entre la France et les États-Unis en décembre 2011.

Le **résultat net des activités<sup>1</sup>** a été de 2 077 millions d'euros, soit une augmentation de 11,7 % à taux de change constants, ou de 13,0 % à données publiées

Au quatrième trimestre 2011, le **bénéfice net par action (BNPA)** des activités<sup>1</sup> a été de € 1,56, soit une hausse de 9,2 % à taux de change constants, ou de 10,6 % à données publiées. Le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 330,0 millions contre 1 304,9 millions au quatrième trimestre 2010.

<sup>1</sup> Voir l'Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé.

# Résultats financiers 2011

## Résultat net des activités<sup>1</sup>

En 2011, Sanofi a généré un **chiffre d'affaires** de 33 389 millions d'euros, soit une hausse de 3,2 % à données publiées et de 5,3 % à taux de change constants, reflétant à la fois la performance des plateformes de croissance, la consolidation de Genzyme à compter du 1<sup>er</sup> avril, l'impact des mesures d'austérité prises au sein de l'Union Européenne et la perte de 2 206 millions d'euros de chiffre d'affaires due à la concurrence des génériques. Les **Autres revenus** sont restés stables à 1 669 millions d'euros et en hausse de 4,0 % à taux de change constants.

La **marge brute** a atteint 24 632 millions d'euros, soit une baisse de 0,4 % et une hausse de 1,9 % à taux de change constants. Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires a été de 31,2 %, soit une augmentation de 2,4 points, reflétant l'impact de la concurrence des génériques et de l'absence de ventes de vaccins A/H1N1.

Les **frais de recherche et développement** ont atteint 4 811 millions d'euros, soit une progression de 5,6% (ou de 7,4 % à taux de change constants), et ont inclus 419 millions d'euros de dépenses de R&D de Genzyme. Hors Genzyme, les frais de recherche et développement ont reculé de 2,4% à taux de change constants, reflétant ainsi l'impact des initiatives de transformation. Le ratio des frais de R&D sur le chiffre d'affaires a atteint 14,4%, soit une augmentation de 0,3 point par rapport à 2010.

Les **frais commerciaux et généraux** ont atteint 8 536 millions d'euros, soit une progression de 4,5% ou de 6,7 % à taux de change constants. Si l'on exclut Genzyme, les frais commerciaux et généraux ont diminué de 2,6 % à taux de change constants, du fait des initiatives de transformation qui ont plus que compensé les coûts de lancement de Jevtana<sup>®</sup> en Europe et d'Allegra<sup>®</sup> OTC aux États-Unis, et d'un effort promotionnel plus important aux États-Unis autour de Lantus<sup>®</sup>. Le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a atteint 25,6 %, soit 0,4 point de plus par rapport à 2010.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont été de 4 millions d'euros contre 77 millions d'euros en 2010, ce montant incluant un paiement de 87 millions d'euros reçu de Teva au titre des ventes de Copaxone<sup>®</sup> réalisées en Amérique du Nord (ces paiements ont cessé à compter de la fin du premier trimestre de 2010) et les frais liés à l'acquisition de Genzyme (65 millions d'euros en 2011).

La **contribution des sociétés mises en équivalence** a atteint 1 102 millions d'euros, en hausse de 6,4 % par rapport à 2010. La quote-part du profit après impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix<sup>®</sup>/Avapro<sup>®</sup> a atteint 1 070 millions d'euros, soit une progression de 9,2 %

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été de 247 millions d'euros, soit un recul de 3,9%. Les profits versés à BMS au titre des territoires gérés par Sanofi ont reculé de 5,5 %, à 225 millions d'euros, en raison de la concurrence des génériques de clopidogrel en Europe.

Le **résultat opérationnel des activités** a atteint 12 144 millions d'euros, soit une baisse de 3,9 % à taux de change constants, ou une baisse de 5,6 % à données publiées. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 36,4%, soit un recul de 3,3 points par rapport à 2010.

Les **charges financières nettes de produits** ont été de 412 millions d'euros contre 362 millions d'euros en 2010. Est incluse dans ces charges une dépréciation de 49 millions d'euros sur des obligations grecques évaluées au prix du marché. Le coût moyen de la dette brute a été de 2,6 % en 2011.

Le **taux d'impôt** effectif a été de 27,0 %, soit une baisse de 1.0 point par rapport à 2010.

Le **résultat net des activités<sup>1</sup>** a atteint 8 795 millions d'euros, soit une baisse de 2,7% à taux de change constants, ou une baisse de 4,6% à données publiées.

En 2011, le **bénéfice net par action (BNPA)** des activités<sup>1</sup> a été de € 6,65, soit une baisse de 3,8% à taux de change constants, ou de 5,8% à données publiées. Le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 321,7 millions en 2011 contre 1 305,3 millions en 2010.

<sup>1</sup> Voir l'Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé.

## Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir Annexe 6)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de Sanofi fait ressortir les éléments suivants pour l'année 2011 :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 3 314 millions d'euros liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition (principalement Aventis, pour un montant de 1 788 millions d'euros ; Genzyme pour un montant de 709 millions d'euros et Merial pour un montant de 353 millions d'euros) et aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits pour un montant de 178 millions d'euros). La charge d'amortissement des immobilisations incorporelles au titre du quatrième trimestre a été de 809 millions d'euros (principalement Aventis, pour un montant de 369 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 233 millions d'euros et Merial pour un montant de 94 millions d'euros) dont 40 millions d'euros liés à l'acquisition d'immobilisations incorporelles (licences/produits). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 142 millions d'euros (dont 66 millions au cours du quatrième trimestre, en particulier pour un projet de Genzyme en Phase II pour le traitement du Goitre). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Un produit de 15 millions d'euros reflétant une diminution de la juste valeur des compléments de prix liés aux CVRs (211 millions d'euros, dont une charge de 41 millions comptabilisés sur le quatrième trimestre), une augmentation de la juste valeur des compléments de prix liés à l'acquisition de TargeGen (69 millions d'euros dont 21 millions d'euros comptabilisés sur le quatrième trimestre) et des paiements éventuels dus à Bayer (127 millions d'euros dont 90 millions d'euros comptabilisés sur le quatrième trimestre).
- Une charge de 476 millions d'euros résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions de la période, (principalement celle de Genzyme), réévalués à leur juste valeur, liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition, dont 72 millions au cours du quatrième trimestre. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe. Cette charge impacte la marge brute consolidée.
- 1 314 millions d'euros de coûts de restructuration (dont 777 millions au cours du quatrième trimestre) principalement liés à la poursuite de la réorganisation de la R&D, des Opérations aux États-Unis et en Europe et des Affaires industrielles en Europe.
- 210 millions d'euros de dommages dans le cadre d'une action en justice contre Apotex pour contrefaçon du brevet de Plavix<sup>®</sup>. Le 18 octobre 2011, dans la phase de fixation du montant des dommages et intérêts dus par Apotex dans le procès pour contrefaçon du brevet de Plavix<sup>®</sup>, la Cour d'Appel américaine (*U.S. Court of Appeals*) a octroyé des dommages et Sanofi recevra 273 millions de dollars en février 2012.
- Une charge d'amortissement non récurrente de 519 millions d'euros, comptabilisée sur le premier trimestre de 2011, due au changement relatif aux actifs de Merial qui étaient classés auparavant comme « destinés à être cédés ou échangés » conformément à l'IFRS5. Cette charge correspond aux amortissements des actifs de Merial qui auraient été comptabilisés pour la période allant du 18 septembre 2009 au 31 décembre 2010, si ces actifs n'avaient pas été classés comme « destinés à être cédés ou échangés ». Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- 1 905 millions d'euros d'effets d'impôts liés aux éléments susmentionnés, dont 1 178 millions d'euros d'impôts générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 191 millions d'euros générés par la charge d'amortissement non récurrente des actifs de Merial, 143 millions d'euros générés par l'écoulement des stocks des sociétés achetées et 399 millions d'euros liés aux coûts de restructuration. L'impact fiscal des éléments susmentionnés sur le quatrième trimestre a été de 476 millions d'euros, dont 265 millions d'euros d'impôts générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 23 millions d'euros générés par l'écoulement des stocks des sociétés achetées et 225 millions d'euros liés aux coûts de restructuration (voir annexe 6).

- 577 millions d'euros d'effets d'impôts non-récurrents relatifs à l'impact de APP franco-américain sur les exercices antérieurs et à un ajustement des impôts différés passifs relatifs à la revalorisation d'actifs incorporels à la suite de changements législatifs.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 32 millions d'euros (dont 11 millions d'euros au titre du quatrième trimestre de 2011) nette d'impôt, principalement liée à l'amortissement des immobilisations incorporelles. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

## **Un cash flow opérationnel important dégagé en 2011**

Le Groupe a généré un cash flow opérationnel après besoin en fonds de roulement et avant coûts de restructuration de 10 002 millions d'euros, soit une diminution de 7,3% par rapport à 2010. Ce cash flow a largement permis de financer les investissements (1 644 millions d'euros), le dividende versé par Sanofi (1 372 millions d'euros), les rachats d'actions (1 074 millions d'euros) et les coûts de restructuration (707 millions d'euros). Les acquisitions et partenariats réalisés au cours de la période (pour un montant total de 14 079 millions d'euros) ont concerné principalement Genzyme (13 528 millions d'euros) et BMP Sunstone (377 millions d'euros), tandis que les ventes d'actifs (359 millions d'euros) ont concerné principalement la cession de Dermik (321 millions d'euros). Il en a résulté une augmentation de la dette nette qui, entre le 31 décembre 2010 et le 31 décembre 2011, est passée de 1 577 millions d'euros à 10 859 millions d'euros (dette de 14 983 millions d'euros, trésorerie de 4 124 millions d'euros).

-----

Le conseil d'administration qui a arrêté les comptes de l'exercice clos au 31/12/2011 s'est tenu le 7 février 2012. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés sont effectuées. Le rapport d'audit relatif à la certification sera émis par les commissaires aux comptes après finalisation des vérifications spécifiques et autres procédures requises pour les besoins des dépôts du « document de référence » et du « Form 20-F » auprès des autorités de marché.

-----

## Déclarations Prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyen d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2010 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2010 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

# Annexes

## Liste des annexes

- Annexe 1 : Quatrième trimestre 2011 et exercice 2011 – Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Quatrième trimestre 2011 et exercice 2011 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Chiffre d'affaires des plateformes de croissance
- Annexe 5 : Compte de résultat net des activités du quatrième trimestre et de l'exercice 2011
- Annexe 6 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi
- Annexe 7 : Compte de résultat consolidé du quatrième trimestre et de l'exercice 2011
- Annexe 8 : Tableau de variation de l'endettement net
- Annexe 9 : Bilan consolidé simplifié
- Annexe 10 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

## Annexe 1 : chiffre d'affaires consolidé par produit au titre du quatrième trimestre et de 2011

### Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires T4 2011 (millions d'euros)	T4 2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Lantus®	1 054	17,8%	17,9%
Apidra®	35	-28,6%	-28,6%
Insuman®	36	0,0%	2,9%
Amaryl®	113	-8,9%	-8,1%
<b>Total Diabète</b>	<b>1 242</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,8%</b>
Lovenox®	498	-13,4%	-14,4%
Plavix®	529	2,2%	4,8%
Taxotere®	150	-67,5%	-67,1%
Aprovel®	314	-3,4%	-3,4%
Eloxatine®	325	119,0%	121,1%
Multaq®	64	1,6%	1,6%
Jevtana®	47	14,6%	14,6%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	137	-18,1%	-14,4%
Allegra®	142	-10,5%	-6,6%
Copaxone®	86	-31,7%	-31,7%
Tritace®	88	-4,2%	-8,3%
Depakine®	101	7,4%	6,3%
Xatral®	37	-46,5%	-47,9%
Actonel®	37	-32,1%	-33,9%
Nasacort®	18	-55,8%	-58,1%
<b>Autres produits</b>	<b>1 441</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-3,5%</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>645</b>	<b>15,4%</b>	<b>12,8%</b>
<b>Génériques</b>	<b>488</b>	<b>21,0%</b>	<b>16,2%</b>
<b>Genzyme</b>	<b>831</b>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
<b>Total Produits pharmaceutiques</b>	<b>7 220</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,0%</b>
<b>Vaccins</b>	<b>818</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-8,1%</b>
<b>Santé animale</b>	<b>470</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Total</b>	<b>8 508</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,8%</b>

### Vaccins

Chiffre d'affaires T4 2011 (millions d'euros)	T4 2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	325	23,4%	22,6%
Vaccins contre la grippe	66	-76,5%	-76,8%
Vaccins Méningite/Pneumonie	115	35,6%	36,9%
Vaccins Rappel adultes	137	16,2%	17,1%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	101	10,9%	9,8%
Autres vaccins	74	53,4%	57,4%
<b>Total vaccins</b>	<b>818</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-8,1%</b>

### Santé animale

Chiffre d'affaires T4 2011 (millions d'euros)	T4 2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline® et autres produits fipronil	132	16,8%	16,8%
Vaccins	190	9,1%	8,0%
Avermectin	86	13,2%	13,2%
Autre	62	-3,2%	-1,6%
<b>Total santé animale</b>	<b>470</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,8%</b>

## Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Lantus <sup>®</sup>	3 916	15,0%	11,6%
Apidra <sup>®</sup>	190	9,6%	7,3%
Insuman <sup>®</sup>	132	-0,8%	-0,8%
Amaryl <sup>®</sup>	436	-7,9%	-8,8%
<b>Total Diabète</b>	<b>4 684</b>	<b>12,0%</b>	<b>9,0%</b>
Lovenox <sup>®</sup>	2 111	-23,4%	-24,8%
Plavix <sup>®</sup>	2 040	-2,9%	-2,1%
Taxotere <sup>®</sup>	922	-57,0%	-56,6%
Aprovel <sup>®</sup>	1 291	-2,4%	-2,7%
Eloxatine <sup>®</sup>	1 071	160,9%	150,8%
Multaq <sup>®</sup>	261	56,4%	51,7%
Jevtana <sup>®</sup>	188	135,4%	129,3%
Stilnox <sup>®</sup> /Ambien <sup>®</sup> /Ambien CR <sup>®</sup> /Myslee <sup>®</sup>	490	-41,4%	-40,2%
Allegra <sup>®</sup>	580	-8,6%	-4,4%
Copaxone <sup>®</sup>	436	-15,4%	-15,0%
Tritace <sup>®</sup>	375	-6,3%	-8,5%
Depakine <sup>®</sup>	388	5,4%	4,3%
Xatral <sup>®</sup>	200	-30,7%	-32,4%
Actonel <sup>®</sup>	167	-29,8%	-29,8%
Nasacort <sup>®</sup>	106	-41,8%	-43,9%
<b>Autres produits</b>	<b>5 773</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-4,8%</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>2 666</b>	<b>22,8%</b>	<b>20,3%</b>
<b>Génériques</b>	<b>1 746</b>	<b>16,2%</b>	<b>13,8%</b>
<b>Genzyme*</b>	<b>2 395</b>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
<b>Total Produits pharmaceutiques</b>	<b>27 890</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,9%</b>
<b>Vaccins</b>	<b>3 469</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-8,9%</b>
<b>Santé animale</b>	<b>2 030</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Total</b>	<b>33 389</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,2%</b>

\*Depuis le 1er Avril 2011

## Vaccins

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	1 075	12,0%	9,2%
Vaccins contre la grippe*	826	-33,2%	-36,3%
Vaccins Méningite/Pneumonie	510	2,3%	-3,2%
Vaccins Rappel adultes	465	7,3%	3,6%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	370	-1,6%	-3,1%
Autres vaccins	223	37,8%	31,9%
<b>Total vaccins</b>	<b>3 469</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-8,9%</b>

\*Vaccins saisonniers et pandémiques

## Santé animale

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	2011	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline <sup>®</sup> et autres produits fipronil	764	0,9%	-1,3%
Vaccins	662	7,2%	5,6%
Avermectin	372	6,5%	4,8%
Autre	232	4,4%	2,2%
<b>Total</b>	<b>2 030</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,4%</b>

## Annexe 2: chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique au titre du quatrième trimestre et de 2011

### Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires T4 2011 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	186	8,1%	627	16,7%	172	30,7%	69	26,9%
Apidra®	12	-36,8%	12	-18,8%	5	-44,4%	6	0,0%
Insuman®	27	-3,6%	0	-	8	28,6%	1	-
Amaryl®	7	-30,0%	1	0,0%	58	8,9%	47	-23,2%
<b>Total Diabète</b>	<b>236</b>	<b>3,1%</b>	<b>640</b>	<b>15,6%</b>	<b>243</b>	<b>21,5%</b>	<b>123</b>	<b>0,0%</b>
Lovenox®	215	8,1%	118	-50,2%	140	19,0%	25	-4,0%
Plavix®	90	-32,3%	35*	-30,6%	183	18,7%	221	23,8%
Taxotere®	23	-84,2%	14	-90,4%	64	-29,3%	49	-27,4%
Aprovel®	178	-11,1%	11*	22,2%	87	1,1%	38	29,6%
Eloxatine®	7	-41,7%	260	225,3%	41	-2,4%	17	21,4%
Multaq®	15	-26,3%	47	9,5%	2	100,0%	0	100,0%
Jevtana®	18	-	24	-41,5%	5	-	0	-
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	13	0,0%	18	-66,7%	17	11,8%	89	6,6%
Allegra®	2	0,0%	-1	-103,2%	25	22,7%	116	11,3%
Copaxone®	81	-33,6%	0	-	0	-	5	25,0%
Tritace®	40	-10,9%	0	-	42	4,5%	6	-16,7%
Depakine®	37	0,0%	0	-	58	13,0%	6	0,0%
Xatral®	13	-13,3%	6	-83,8%	17	0,0%	1	0,0%
Actonel®	11	-47,8%	0	-	17	-9,5%	9	-41,7%
Nasacort®	6	0,0%	5	-82,8%	6	0,0%	1	0,0%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>156</b>	<b>3,3%</b>	<b>107</b>	<b>23,3%</b>	<b>324</b>	<b>22,7%</b>	<b>58</b>	<b>0,0%</b>
<b>Génériques</b>	<b>106</b>	<b>14,0%</b>	<b>82</b>	<b>107,7%</b>	<b>291</b>	<b>11,0%</b>	<b>9</b>	<b>28,6%</b>
<b>Autres</b>	<b>586</b>	<b>-10,9%</b>	<b>108</b>	<b>-25,0%</b>	<b>548</b>	<b>15,6%</b>	<b>199</b>	<b>0,0%</b>
Genzyme	210	-	423	-	115	-	83	-
<b>Total Pharma</b>	<b>2 043</b>	<b>-2,9%</b>	<b>1 897</b>	<b>19,2%</b>	<b>2 225</b>	<b>19,3%</b>	<b>1 055</b>	<b>14,8%</b>

\*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS

### Vaccins

Chiffre d'affaires T4 2011 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	8	-27,3%	143	10,9%	141	52,6%	33	3,2%
Vaccins contre la grippe	-1	-107,1%	25	-88,1%	40	-36,5%	2	-33,3%
Vaccins Méningite/Pneumonie	1	0,0%	87	53,6%	23	-4,2%	4	30,6%
Vaccins Rappel adultes	21	61,5%	99	8,8%	11	83,3%	6	-28,6%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	6	100,0%	20	11,1%	57	9,4%	18	0,0%
Autres vaccins	4	-50,0%	60	71,4%	4	150,0%	6	1,6%
<b>Total vaccins</b>	<b>39</b>	<b>-20,8%</b>	<b>434</b>	<b>-18,7%</b>	<b>276</b>	<b>16,0%</b>	<b>69</b>	<b>-2,9%</b>

### Santé animale

Chiffre d'affaires T4 2011 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits fipronil	30	20,0%	56	12,2%	24	14,3%	22	27,8%
Vaccins	54	14,6%	33	0,0%	98	12,4%	5	-33,3%
Avermectin	17	13,3%	31	28,0%	17	13,3%	21	-4,8%
Autre	25	-11,1%	24	15,0%	9	50,0%	4	-75,0%
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>9,6%</b>	<b>144</b>	<b>12,6%</b>	<b>148</b>	<b>15,0%</b>	<b>52</b>	<b>-7,5%</b>

## Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires 2011 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	730	6,4%	2 336	14,6%	617	26,0%	233	22,3%
Apidra®	68	0,0%	65	11,3%	37	8,6%	20	58,3%
Insuman®	103	-4,6%	0	-	29	20,0%	0	-
Amaryl®	32	-23,8%	4	-33,3%	228	8,6%	172	-21,6%
<b>Total Diabète</b>	<b>943</b>	<b>4,3%</b>	<b>2 405</b>	<b>14,4%</b>	<b>911</b>	<b>20,1%</b>	<b>425</b>	<b>0,5%</b>
Lovenox®	833	6,4%	633	-54,3%	551	14,0%	94	3,5%
Plavix®	414	-35,6%	196*	-8,0%	706	11,9%	724	18,6%
Taxotere®	189	-73,6%	243	-69,2%	294	-24,6%	196	-20,2%
Aprove®	753	-9,1%	49*	25,6%	363	6,7%	126	8,6%
Eloxatine®	38	-19,6%	806	393,0%	162	9,3%	65	10,2%
Multaq®	66	66,7%	184	50,8%	7	250,0%	4	33,3%
Jevtana®	44	-	131	65,9%	13	-	0	-
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	53	-3,6%	82	-80,6%	65	-1,5%	290	8,3%
Allegra®	13	-18,8%	3	-98,6%	99	19,3%	465	22,2%
Copaxone®	415	-14,1%	0	-	0	-100,0%	21	11,1%
Tritace®	170	-10,1%	0	-	181	0,0%	24	-23,3%
Depakine®	145	-2,0%	0	-	227	11,5%	16	-6,7%
Xatral®	58	-12,1%	75	-49,7%	63	-7,1%	4	-20,0%
Actonel®	54	-48,1%	0	-	78	-12,9%	35	-22,0%
Nasacort®	25	-10,7%	54	-57,7%	23	0,0%	4	-20,0%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>651</b>	<b>3,2%</b>	<b>549</b>	<b>80,0%</b>	<b>1 225</b>	<b>20,8%</b>	<b>241</b>	<b>5,1%</b>
<b>Génériques</b>	<b>443</b>	<b>9,4%</b>	<b>177</b>	<b>79,4%</b>	<b>1 092</b>	<b>14,0%</b>	<b>34</b>	<b>-20,0%</b>
<b>Autres</b>	<b>2 417</b>	<b>-8,9%</b>	<b>497</b>	<b>-19,9%</b>	<b>2 106</b>	<b>7,4%</b>	<b>753</b>	<b>1,4%</b>
<b>Genzyme**</b>	<b>621</b>	<b>-</b>	<b>1 180</b>	<b>-</b>	<b>347</b>	<b>-</b>	<b>247</b>	<b>-</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>8 345</b>	<b>-3,9%</b>	<b>7 264</b>	<b>8,5%</b>	<b>8 513</b>	<b>15,0%</b>	<b>3 768</b>	<b>14,0%</b>

\*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS; \*\* Depuis le 1er Avril 2011

## Vaccins

Chiffre d'affaires 2011 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	36	-41,0%	463	2,8%	457	21,9%	119	66,7%
Vaccins contre la grippe*	77	-39,8%	435	-11,2%	296	-51,1%	18	-21,7%
Vaccins Méningite/Pneumonie	3	-40,0%	390	2,7%	104	4,0%	13	-6,6%
Vaccins Rappel adultes	76	40,7%	339	3,5%	30	-9,1%	20	11,8%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	24	33,3%	89	17,5%	210	-9,4%	47	-8,2%
Autres vaccins	15	-12,5%	176	45,3%	16	13,3%	16	58,7%
<b>Total vaccins</b>	<b>231</b>	<b>-18,4%</b>	<b>1 892</b>	<b>2,5%</b>	<b>1 113</b>	<b>-18,1%</b>	<b>233</b>	<b>24,2%</b>

\*Vaccins saisonniers et pandémiques

## Santé animale

Chiffre d'affaires 2011 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits fipronil	206	4,5%	411	-2,1%	86	8,8%	61	0,0%
Vaccins	195	2,6%	126	2,3%	325	14,2%	16	-21,1%
Avermectin	64	8,5%	177	2,8%	60	8,9%	71	13,6%
Autre	89	-6,4%	87	24,3%	36	11,8%	20	-24,0%
<b>Total</b>	<b>554</b>	<b>2,4%</b>	<b>801</b>	<b>2,1%</b>	<b>507</b>	<b>12,4%</b>	<b>168</b>	<b>-1,2%</b>

### Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T4 2011	T4 2010	2011	2010
<b>Produits pharmaceutiques</b>	7 220	6 505	27 890	26 576
<b>Vaccins</b>	818	890	3 469	3 808
<b>Merial</b>	470	428	2 030	1 983
<b>Total</b>	<b>8 508</b>	<b>7 823</b>	<b>33 389</b>	<b>32 267</b>

### Annexe 4: Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T4 2011	Var. à changes constants	2011	Var. à changes constants
<b>Marchés Émergents<sup>1/2</sup></b>	2 649	+18,7 %	10 133	+10,1 %
<i>Marchés Émergents hors Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, Santé Animale, et nouveaux produits</i>	<b>1 536</b>	+10,1 %	<b>6 010</b>	+6,6 %
<b>Diabète</b>	<b>1 242</b>	+12,5 %	<b>4 684</b>	+12,0 %
<b>Vaccins</b>	<b>818</b>	-8,1 %	<b>3 469</b>	-5,5 %
<b>Santé Grand Public</b>	<b>645</b>	+15,4 %	<b>2 666</b>	+22,8 %
<b>Santé Animale</b>	<b>470</b>	+10,0 %	<b>2 030</b>	+4,3 %
<b>Nouveaux produits<sup>3</sup></b>	<b>111</b>	+6,7 %	<b>449</b>	+81,9 %
<b>Total plateformes de croissance</b>	<b>4 822</b>	+7,7 %	<b>19 308</b>	+8,1 %*

<sup>1</sup> Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

<sup>2</sup> Y compris chiffre d'affaires diabète, vaccins, Santé Grand Public, Santé Animale, et nouveaux produits généré dans les pays émergents ;

<sup>3</sup> Multaq<sup>®</sup> et Jevtana<sup>®</sup>.

\*Hors ventes A/H1N1, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance a progressé de 10,8 %.

## Annexe 5: Résultat net des activités

Quatrième trimestre 2011	Pharmacie			Vaccins			Santé animale <sup>(1)</sup>			Autres		Total Groupe		
	En millions d'euros	T4 2011	T4 2010	Var. En %	T4 2011	T4 2010	Var. En %	T4 2011	T4 2010	Var. En %	T4 2011	T4 2010	T4 2011	T4 2010
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 220</b>	<b>6 505</b>	<b>11,0%</b>	<b>818</b>	<b>890</b>	<b>(8,1%)</b>	<b>470</b>	<b>428</b>	<b>9,8%</b>			<b>8 508</b>	<b>7 823</b>	<b>8,8%</b>
Autres revenus	400	408	(2,0%)	7	7		8	4	100,0%			415	419	(1,0%)
Coût des ventes	(2 201)	(1 942)	13,3%	(352)	(368)	(4,3%)	(168)	(162)	3,7%			(2 721)	(2 472)	10,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(30,5%)</i>	<i>(29,9%)</i>		<i>(43,1%)</i>	<i>(41,3%)</i>		<i>(35,7%)</i>	<i>(37,9%)</i>				<i>(32,0%)</i>	<i>(31,6%)</i>	
<b>Marge brute</b>	<b>5 419</b>	<b>4 971</b>	<b>9,0%</b>	<b>473</b>	<b>529</b>	<b>(10,6%)</b>	<b>310</b>	<b>270</b>	<b>14,8%</b>			<b>6 202</b>	<b>5 770</b>	<b>7,5%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>75,1%</i>	<i>76,4%</i>		<i>57,8%</i>	<i>59,4%</i>		<i>66,0%</i>	<i>63,1%</i>				<i>72,9%</i>	<i>73,8%</i>	
Frais de recherche et développement	(1 107)	(987)	12,2%	(146)	(139)	5,0%	(40)	(42)	(4,8%)			(1 293)	(1 168)	10,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(15,3%)</i>	<i>(15,2%)</i>		<i>(17,8%)</i>	<i>(15,6%)</i>		<i>(8,5%)</i>	<i>(9,8%)</i>				<i>(15,2%)</i>	<i>(14,9%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 935)	(1 882)	2,8%	(138)	(175)	(21,1%)	(148)	(145)	2,1%			(2 221)	(2 202)	0,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(26,8%)</i>	<i>(28,9%)</i>		<i>(16,9%)</i>	<i>(19,7%)</i>		<i>(31,4%)</i>	<i>(33,9%)</i>				<i>(26,1%)</i>	<i>(28,1%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(54)	(45)		(1)	6		4	(6)		(8)	(13)	(59)	(58)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	260	251		(4)	2							256	253	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(55)	(55)					(2)					(57)	(55)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>2 528</b>	<b>2 253</b>	<b>12,2%</b>	<b>184</b>	<b>223</b>	<b>(17,5%)</b>	<b>124</b>	<b>77</b>	<b>61,0%</b>	<b>(8)</b>	<b>(13)</b>	<b>2 828</b>	<b>2 540</b>	<b>11,3%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>35,0%</i>	<i>34,6%</i>		<i>22,5%</i>	<i>25,1%</i>		<i>26,4%</i>	<i>18,0%</i>				<i>33,2%</i>	<i>32,5%</i>	
Produits et charges financiers												(113)	(95)	
Charges d'impôts												(638)	(607)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>25,4%</i>	<i>27,0%</i>	
<b>Résultat net des activités</b>												<b>2 077</b>	<b>1 838</b>	<b>13,0%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>24,4%</i>	<i>23,5%</i>	
<b>Résultat des activités par action*** (en euros)</b>												<b>1,56</b>	<b>1,41</b>	<b>+10,6%</b>

\* Net d'impôts

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 330 millions au quatrième trimestre 2011 et 1 304,9 millions au quatrième trimestre 2010.

<sup>(1)</sup> En 2010, le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

Exercice 2011	Pharmacie			Vaccins			Santé animale <sup>(1)</sup>			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	Exercice 2011	Exercice 2010	Var. En %	Exercice 2011	Exercice 2010	Var. En %	Exercice 2011	Exercice 2010	Var. En %	Exercice 2011	Exercice 2010	Exercice 2011	Exercice 2010	Var. En %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>27 890</b>	<b>26 576</b>	4,9%	<b>3 469</b>	<b>3 808</b>	(8,9%)	<b>2 030</b>	<b>1 983</b>	2,4%			<b>33 389</b>	<b>32 367</b>	3,2%
Autres revenus	1 622	1 623	(0,1%)	25	28	(10,7%)	22	18	22,2%			1 669	1 669	
Coût des ventes	(8 368)	(7 316)	14,4%	(1 404)	(1 371)	2,4%	(654)	(615)	6,3%			(10 426)	(9 302)	12,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(30,0%)</i>	<i>(27,5%)</i>		<i>(40,5%)</i>	<i>(36,0%)</i>		<i>(32,2%)</i>	<i>(31,0%)</i>				<i>(31,2%)</i>	<i>(28,8%)</i>	
<b>Marge brute</b>	<b>21 144</b>	<b>20 883</b>	1,2%	<b>2 090</b>	<b>2 465</b>	(15,2%)	<b>1 398</b>	<b>1 386</b>	0,9%			<b>24 632</b>	<b>24 734</b>	(0,4%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>75,8%</i>	<i>78,6%</i>		<i>60,2%</i>	<i>64,7%</i>		<i>68,9%</i>	<i>69,9%</i>				<i>73,8%</i>	<i>76,4%</i>	
Frais de recherche et développement	(4 101)	(3 884)	5,6%	(564)	(517)	9,1%	(146)	(155)	(5,8%)			(4 811)	(4 556)	5,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,7%)</i>	<i>(14,6%)</i>		<i>(16,3%)</i>	<i>(13,6%)</i>		<i>(7,2%)</i>	<i>(7,8%)</i>				<i>(14,4%)</i>	<i>(14,1%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(7 376)	(6 962)	5,9%	(542)	(603)	(10,1%)	(617)	(604)	2,2%	(1)	(2)	(8 536)	(8 171)	4,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(26,4%)</i>	<i>(26,2%)</i>		<i>(15,6%)</i>	<i>(15,8%)</i>		<i>(30,4%)</i>	<i>(30,5%)</i>				<i>(25,6%)</i>	<i>(25,2%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(13)	177			14		(7)	(6)		24	(108)	4	77	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	1 088	1 009		1	19					13	8	1 102	1 036	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(246)	(258)			1		(1)					(247)	(257)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>10 496</b>	<b>10 965</b>	(4,3%)	<b>985</b>	<b>1 379</b>	(28,6%)	<b>627</b>	<b>621</b>	1,0%	<b>36</b>	<b>(102)</b>	<b>12 144</b>	<b>12 863</b>	(5,6%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>37,6%</i>	<i>41,3%</i>		<i>28,4%</i>	<i>36,2%</i>		<i>30,9%</i>	<i>31,3%</i>				<i>36,4%</i>	<i>(39,7%)</i>	
Produits et charges financiers												(412)	(362)	
Charges d'impôts												(2 937)	(3 286)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>27,0%</i>	<i>28,0%</i>	
<b>Résultat net des activités</b>												<b>8 795</b>	<b>9 215</b>	(4,6%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>26,3%</i>	<i>28,5%</i>	
<b>Résultat des activités par action*** (en euros)</b>												<b>6,65</b>	<b>7,06</b>	(5,8%)

\* Net d'impôts

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlés

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 321,7 millions l'exercice 2011 et 1 305,3 millions pour l'exercice 2010

<sup>(1)</sup> En 2010, le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

## Annexe 6: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de sanofi

En millions d'euros	T4 2011	T4 2010 <sup>(1)</sup>	Variation en %
<b>Résultat net des activités</b>	<b>2 077</b>	<b>1 838</b>	<b>13,0%</b>
Amortissement des incorporels <sup>(2)</sup>	(809)	(848)	
Dépréciation des incorporels	(66)	(154)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(152)		
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(72)	(6)	
Coûts de restructuration	(777)	(892)	
Autres gains et pertes, litiges <sup>(3)</sup>	190	(138)	
Impact résultant de l'absence d'amortissement des immobilisations corporelles (IFRS5)		19	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	476	653	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	265	265	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	15	50	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	24		
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	23	1	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	225	299	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>	(76)	46	
<i>liés à l'absence d'amortissement des immobilisations corporelles</i>		(8)	
Autres éléments d'impôts <sup>(4)</sup>	577		
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	6	1	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(11)	(36)	
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi</b>	<b>1 439</b>	<b>437</b>	<b>229,3%</b>
<b>Bénéfice net consolidé par action<sup>(5)</sup> (en euros)</b>	<b>1,08</b>	<b>0,33</b>	<b>227,3%</b>

<sup>(1)</sup> Le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

<sup>(2)</sup> Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 769 millions d'euros au quatrième trimestre 2011 et 795 millions d'euros au quatrième trimestre 2010.

<sup>(3)</sup> cette ligne inclut notamment un produit d'un montant de 210 millions d'euros au titre de la réparation d'un préjudice causé par la commercialisation d'une version générique contrefaite de Plavix® aux États-Unis en 2006.

<sup>(4)</sup> En 2011 : effet de l'accord APP pour 349 millions d'euros et 228 millions d'euros reflétant une baisse des impôts différés passifs relatifs à la revalorisation des actifs incorporels à la suite d'un changement de législation .

<sup>(5)</sup> Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 330 millions au quatrième trimestre 2011 et 1 304,9 millions au quatrième trimestre 2010.

- Voir page 15 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat consolidé

En millions d'euros	Exercice 2011	Exercice 2010 <sup>(1)</sup>	Variation en %
<b>Résultat net des activités</b>	<b>8 795</b>	<b>9 215</b>	<b>(4,6%)</b>
Amortissement des incorporels <sup>(2)</sup>	(3 314)	(3 529)	
Dépréciation des incorporels	(142)	(433)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	15		
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(476)	(142)	
Coûts de restructuration	(1 314)	(1 384)	
Autres gains et pertes, litiges <sup>(3)</sup>	(327)	(138)	
Impact résultant de l'absence d'amortissement des immobilisations corporelles (IFRS5)		77	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	1 905	1 856	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	1 178	1 183	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	37	143	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	34		
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	143	44	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	399	466	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>	114	46	
<i>liés à l'absence d'amortissement des immobilisations corporelles</i>		(26)	
Autres éléments d'impôts <sup>(4)</sup>	577		
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	6	3	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(32)	(58)	
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi</b>	<b>5 693</b>	<b>5 467</b>	<b>4,1%</b>
<b>Bénéfice net consolidé par action<sup>(5)</sup> (en euros)</b>	<b>4,31</b>	<b>4,19</b>	<b>2,9%</b>

<sup>(1)</sup> Le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

<sup>(2)</sup> Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 3 136 millions d'euros 2011 et 3 327 millions d'euros pour 2010.

<sup>(3)</sup> Dont en 2011: charge liée au « rattrapage » au titre de 2009 et 2010 concernant les amortissements des actifs corporels et incorporels de Merial, précédemment classés en « Actifs destinés à être cédés ou échangés » (519 millions d'euros) et un produit d'un montant de 210 millions d'euros au titre de la réparation d'un préjudice causé par la commercialisation d'une version générique contrefaite de Plavix® aux États-Unis en 2006.

<sup>(4)</sup> En 2011 : effet de l'accord APP pour 349 millions d'euros et 228 millions d'euros reflétant une baisse des impôts différés passifs relatifs à la revalorisation des actifs incorporels à la suite d'un changement de législation .

<sup>(5)</sup> Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 321,7 millions pour l'exercice 2011 et 1 305,3 millions pour l'exercice de 2010.

## Annexe 7: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T4 2011	T4 2010 <sup>(1)</sup>	Exercice 2011	Exercice 2010 <sup>(1)</sup>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8 508</b>	<b>7 823</b>	<b>33 389</b>	<b>32 367</b>
Autres revenus	415	419	1 669	1 669
Coût des ventes	(2 793)	(2 469)	(10 902)	(9 398)
<b>Marge brute</b>	<b>6 130</b>	<b>5 773</b>	<b>24 156</b>	<b>24 638</b>
Frais de recherche et développement	(1 293)	(1 167)	(4 811)	(4 547)
Frais commerciaux et généraux	(2 221)	(2 193)	(8 536)	(8 149)
Autres produits d'exploitation	38	30	319	369
Autres charges d'exploitation	(97)	(88)	(315)	(292)
Amortissements des incorporels	(809)	(848)	(3 314)	(3 529)
Dépreciations des incorporels	(66)	(154)	(142)	(433)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(152)		15	
Coûts de restructuration	(777)	(892)	(1 314)	(1 384)
Autres gains et pertes, litiges	190	(138)	(327)	(138)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>943</b>	<b>323</b>	<b>5 731</b>	<b>6 535</b>
Charges financières	(165)	(138)	(552)	(468)
Produits financiers	52	43	140	106
<b>Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence</b>	<b>830</b>	<b>228</b>	<b>5 319</b>	<b>6 173</b>
Charges d'impôts	415	46	(455)	(1 430)
Quote-part du résultat net des SME	245	217	1 070	978
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>1 490</b>	<b>491</b>	<b>5 934</b>	<b>5 721</b>
Part des Intérêts Non Contrôlants	51	54	241	254
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi</b>	<b>1 439</b>	<b>437</b>	<b>5 693</b>	<b>5 467</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 330	1 304,9	1 321,7	1 305,3
<b>Bénéfice net par action (en euros)</b>	<b>1,08</b>	<b>0,33</b>	<b>4,31</b>	<b>4,19</b>

<sup>(1)</sup> Le résultat des opérations de l'activité de Merial précédemment présenté en actifs destinés à être cédés ou échangés a été reclassé et inclus dans le résultat net des activités poursuivies, conformément à IFRS5 § 36, suite à l'annonce de maintenir deux entités séparées (Merial et Intervet/Schering-Plough) opérant de manière indépendante.

## Annexe 8: variation de l'endettement net

En millions d'euros	Exercice 2011	Exercice 2010
<b>Résultat net des activités</b>	<b>8 795</b>	<b>9 215</b>
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	1 156	1 080
Plus ou moins values sur cessions d'actifs non courants nettes d'impôts	(52)	(111)
Autres éléments du résultat sans impact sur la trésorerie	579	550
<b>Marge brute d'autofinancement <sup>(1)</sup></b>	<b>10 478</b>	<b>10 734</b>
Variation du besoin en fonds de roulement <sup>(1)</sup>	(476)	57
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(1 644)	(1 349)
<b>Cash flow libre <sup>(1)</sup></b>	<b>8 358</b>	<b>9 442</b>
Acquisitions d'immobilisations incorporelles hors logiciels	(138)	(313)
Acquisitions de titres, dette nette incluse <sup>(2)</sup>	(14 079)	(2 121)
Coûts de restructuration	(707)	(892)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts	359	111
Augmentation de capital Sanofi	70	18
Dividendes Sanofi	(1 372)	(3 131)
Acquisitions d'actions propres	(1 074)	(321)
Cessions d'actions propres, nettes d'impôts	3	57
Autres éléments <sup>(3)</sup>	(702)	(299)
<b>Variation de la dette nette</b>	<b>(9 282)</b>	<b>2 551</b>

<sup>(1)</sup> Hors coûts de restructuration

<sup>(2)</sup> Dont en 2011: impact de l'acquisition Genzyme -13 528 millions d'euros

<sup>(3)</sup> Dont en 2011: incidence de change de – 754 millions d'euros sur l'endettement net

## Annexe 9: Bilans consolidés simplifiés

<b>ACTIF</b> Millions d'euros	<b>31/12/11</b>	<b>31/12/10</b>	<b>PASSIF</b> Millions d'euros	<b>31/12/11</b>	<b>31/12/10</b>
Immobilisations corporelles	10 750	8 155	Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi	56 219	53 097
Actifs incorporels (y compris écarts d'acquisition)	61 718	44 411	Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	170	191
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actifs	6 839	5 619	<b>Total des capitaux propres</b>	<b>56 389</b>	<b>53 288</b>
			Emprunts à long terme – partie à + 1 an	12 499	6 695
			Passifs non courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	1 336	388
<b>Actif non courant</b>	<b>79 307</b>	<b>58 185</b>	Provisions et autres passifs non courants	10 346	9 326
			Impôts différés passifs	6 011	3 808
Stocks, clients et autres actifs courants	16 667	13 578	<b>Passif non courant</b>	<b>30 192</b>	<b>20 217</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 124	6 465	Fournisseurs et autres passifs courants	10 404	8 424
			Passifs courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	220	98
			Emprunts à court terme et part à court terme de la dette à long terme	2 940	1 565
<b>Actif courant</b>	<b>20 791</b>	<b>20 043</b>	<b>Passif courant</b>	<b>13 564</b>	<b>10 087</b>
Actifs destinés à être cédés ou échangés	67	7 036	Passifs liés aux actifs destinés à être cédés ou échangés	20	1 672
<b>Total de l'ACTIF</b>	<b>100 165</b>	<b>85 264</b>	<b>Total du PASSIF</b>	<b>100 165</b>	<b>85 264</b>

## Annexe 10: Définitions

### Re-présentation du résultat Merial

Conformément à la norme IFRS 5.36 et compte tenu du fait que Merial n'est plus une activité destinée à être échangée ou cédée au premier trimestre 2011, le résultat de Merial présenté sur la ligne "Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée" dans les états financiers précédemment publiés a été reclassé et est inclus dans le résultat des opérations ordinaires poursuivies pour toutes les périodes présentées.

### Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

#### Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du quatrième trimestre et de 2011

(millions d'euros)	T4 2011	2011
Chiffre d'affaires	8 508	33 389
Impact de l'écart de conversion	(34)	(704)
Chiffre d'affaires à taux de change constants	8 542	34 093

#### Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

#### Présence mondiale de Plavix®/Iscover®, Avapro®/Aprovel®

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par Sanofi, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires dans le cadre des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix®/Iscover® (clopidogrel bisulfate) et Aprovel®/Avapro®/Karvea® (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

#### Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP se rapportant à l'application d'IFRS 8, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration\*,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations \*),
- coûts ou provisions sur litiges \*,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.

\* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).