

Nos engagements sociétaux : Nous pouvons faire plus

Peu après ma prise de fonction comme Directeur Général en Septembre 2019, j'ai entamé une tournée de visites de sites à travers le monde pendant trois mois pour rencontrer et échanger avec le plus grand nombre d'employés.

Cela semble déjà loin, mais je me souviens distinctement que, dans chaque pays où je me rendais, quelqu'un posait une question sur la raison d'être de l'entreprise, sur nos actions pour réduire notre empreinte environnementale ou pour faire avancer les sujets de diversité et d'inclusion au travail. Pour beaucoup, ces sujets étaient tout aussi importants que notre ambition de découvrir des médicaments innovants pour des patients.

Si cela ne m'a pas vraiment surpris, je l'ai analysé comme un signe que nos employés et nos parties prenantes attendent de plus en plus que notre entreprise ait un point de vue sur de tels sujets sociétaux ainsi qu'un plan ambitieux pour avoir un impact sociétal positif. Je tirais de ces différentes conversations que ces sujets occuperaient une place importante en 2020.

Bien sûr, aucun d'entre nous ne savait encore que l'année 2020 ne se déroulerait pas comme nous l'avions anticipé.

Faire face et apprendre tout au long de la pandémie

La pandémie nous a contraint à remettre en question presque tous les aspects de notre quotidien : nos modes de vie, nos manières de travailler et les liens que nous entretenons avec nos communautés et la planète

Plus important encore, elle a mis en exergue et en lumière des situations d'inégalités préexistantes. Le caractère « pandémique » du racisme s'est par exemple imposé à nous, démontrant que nous n'avions pas jusqu'ici pris suffisamment conscience de son caractère systémique et pernicieux.

Pour autant, aussi difficile que l'année 2020 ait pu être, elle nous a aussi rapproché – Sanofi et l'industrie pharmaceutique dans son ensemble – au plus près de notre raison d'être. Notre travail s'est recentré sur l'essentiel : fabriquer et fournir des médicaments et vaccins à ceux qui en ont besoin et faire des progrès scientifiques à un rythme effréné. J'ai eu l'opportunité de voir en temps réel la force d'une organisation rassemblée autour d'un but commun, qui s'efforce de faire ce qui est juste.

Ce contexte forcément unique nous a amené à élever notre ambition en matière de responsabilité sociétale des entreprises, et à l'intégrer encore davantage à notre mission de santé publique et à notre vision pour un avenir meilleur. Cela devait être bien plus qu'une affiche près de l'ascenseur ou un exercice obligatoire. Nous avons besoin d'une réflexion fondamentale autour de trois questions : Comment pouvons-nous avoir le plus grand impact ? Dans quels domaines sommes-nous les mieux placés pour faire une différence qui puisse être amplifiée et pérennisée dans le temps ? Comment pouvons-nous intégrer ces engagements au cœur de notre stratégie d'entreprise de long-terme ?

Nous pouvons faire plus

Nous avons décidé de mettre au cœur de notre nouvelle stratégie d'impact sociétal la création d'une entité commerciale à but non lucratif spécialisée dans la santé mondiale afin de faire bénéficier de nos médicaments à un nombre encore plus grand de patients. Reposant sur notre empreinte géographique

mondiale et notre large portefeuille de produits, *Sanofi Global Health* opérera dans 40 des pays les plus pauvres de la planète. Cette entité améliorera l'accès des populations les plus désavantagées à 30 médicaments essentiels dans différentes aires thérapeutiques telles que les maladies cardiovasculaires, le diabète, la tuberculose, le paludisme et le cancer. L'entité travaillera également avec les communautés locales pour mettre en œuvre et promouvoir le développement de systèmes de santé pérennes pour ceux qui ont besoin de traitements chroniques. Poursuivant un héritage de plus de 30 ans, nous nous engageons également à donner gratuitement chaque année 100 000 médicaments pour soutenir des patients atteints de maladies de surcharge lysosomale différentes – c'est-à-dire des maladies génétiques causées par des déficits enzymatiques.

Par ailleurs, nous accélérerons également nos efforts pour éradiquer la polio et éliminer la maladie du sommeil. Nous prenons également l'engagement fort de développer des médicaments pour les cancers pédiatriques les plus difficiles à traiter, avec l'ambition claire de mettre fin à la mortalité infantile dans ce domaine. Nous évaluerons le potentiel dans des indications pédiatriques de molécules issues de notre recherche précoce et construirons de nouveaux partenariats avec des autorités réglementaires et des groupes de patients.

Nous sommes également conscients de notre responsabilité vis-à-vis de la planète. Améliorer l'empreinte environnementale de nos produits est un des domaines dans lequel nous pouvons avoir un impact fort. D'ici 2027, nos vaccins n'auront plus de blister en plastique. Cet engagement industriel très complexe contribuera à réduire la présence de déchets plastiques dans l'environnement. Nos efforts pour la planète incluent également l'objectif de faire fonctionner tous nos sites avec 100% d'électricité renouvelable et de convertir entièrement notre flotte de véhicules vers la neutralité carbone d'ici 2030.

Enfin, et puisque la colonne vertébrale de notre engagement pour la société a toujours été nos équipes, notre nouvelle stratégie accélèrera nos efforts pour nous assurer que les effectifs de l'entreprise soient représentatifs de la société dans laquelle nous vivons et des patients que nous servons. Ce pilier sociétal sera intégré dans les plans de développement de nos leaders à travers le monde, afin de garantir un état d'esprit et des pratiques qui favorisent la diversité et l'inclusion dans toute l'entreprise.

Regarder vers l'avenir

Il est clair que nous commençons seulement à découvrir les implications de long-terme que la pandémie de COVID-19 aura sur la manière dont nous travaillons, le fonctionnement de nos systèmes de santé et la société dans son ensemble. Au-delà des questions posées par la pandémie, le plus important est de définir les réponses que nous souhaitons y apporter en tant qu'individus, dans nos communautés et dans la vie de la société.

Depuis le début de la pandémie, les autorités publiques, les scientifiques, l'industrie ont travaillé de concert pour découvrir et produire des vaccins à une vitesse sans précédent historique. Nous devons faire preuve du même sens de l'urgence face à d'autres menaces pressantes, comme le changement climatique, et l'ensemble des enjeux que la pandémie a pu mettre en exergue, tels que l'accroissement des inégalités en santé et les discriminations raciales.

N'oublions jamais que les crises ne se succèdent pas mais s'additionnent.

Chez Sanofi, nous sommes convaincus que nous pouvons faire plus.