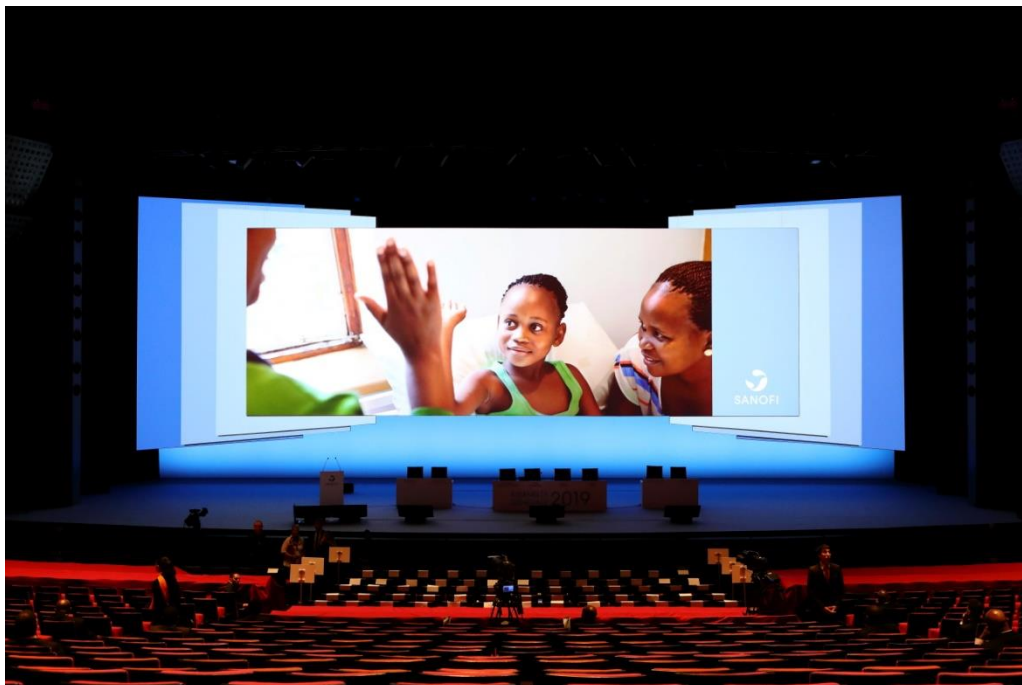




Compte-Rendu



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

Palais des Congrès – 2, place de la Porte Maillot Paris 17ème

30/04/2019

SANOFI

Société Anonyme au capital de 2 494 224 498 €
Siège social : 54, rue La Boétie – 75008 PARIS
395 030 844 R.C.S. PARIS

COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

DU 30 AVRIL 2019

L'Assemblée Générale Mixte Ordinaire et Extraordinaire des actionnaires, réunie à Paris au Palais des Congrès – 2, Place de la Porte Maillot – 75017 Paris le 30 avril 2019, sous la présidence de Serge Weinberg, a adopté l'ensemble des 23 résolutions proposées par le Conseil d'administration, dont :

- L'approbation des comptes sociaux et consolidés 2018 et la distribution d'un dividende au titre de 2018 de 3,07€ par action,
- L'approbation de la politique de rémunération et des éléments de rémunérations au titre de 2018 de Serge Weinberg, Président du Conseil d'administration et d'Olivier Brandicourt, Directeur général,
- Le renouvellement du mandat d'administrateur de Serge Weinberg et de Suet-Fern Lee,
- La ratification de la cooptation en qualité d'administrateur de Christophe Babule,
- Le renouvellement des délégations et autorisations financières.

998 actionnaires ont assisté à l'Assemblée Générale.

	AGO	AGE
Nombre total d'actions	829 846 348	829 818 222
Nombre total de droits de vote*	955 888 090	955 633 606
Nombre d'actionnaires présents, représentés ou ayant voté à distance	15 580	15 507
Quorum	66,60 %	66,59 %

Serge Weinberg a introduit la séance en indiquant que l'année 2018 a été marquée par :

1. Une forte progression de la médecine de spécialité, des vaccins et de l'activité pharmaceutique des pays émergents, notamment grâce au marché chinois ;
2. Le lancement de Dupixent et l'autorisation de mise sur le marché du Libtayo ;
3. Des investissements significatifs avec l'acquisition de Bioverativ, d'Ablynx et la reprise des droits de Fitusiran, produit issu de la collaboration avec Alnylam.

Le second semestre 2018 a été marqué par une progression du chiffre d'affaires, progression qui a été confirmée sur le début de l'année 2019.

Les principaux défis auxquels la Société doit faire face sont (i) la pression sur les prix, notamment aux Etats-Unis, (ii) la compétition accrue entre les grands acteurs mais aussi avec les « *biotechs* » et (iii) la transformation digitale, qui touche l'environnement et toutes les composantes du métier de la Société.

Serge Weinberg a rappelé que la mission de Sanofi est de « *prévenir, soigner et guérir le plus grand nombre de patients* ». Les collaborateurs du Groupe s'y engagent au quotidien, de même que la Fondation Sanofi Espoir, dont les moyens ont été renforcés. Le Groupe s'efforce d'être un acteur engagé dans les territoires où il est implanté, notamment auprès des populations vulnérables. Serge Weinberg souligne à ce titre que le Comité des nominations et de la gouvernance s'est vu confier, au début de l'année 2019, la supervision des activités liées à la responsabilité sociale de l'entreprise et a été renommé « Comité des nominations, de la gouvernance et de la RSE ».

Serge Weinberg a ensuite présenté l'activité du Conseil et de ses Comités au cours de l'exercice 2018. Il a relevé l'intensité des travaux menés (onze réunions du Conseil d'administration) et a salué leur qualité. Il a souligné qu'avec un taux d'assiduité moyen s'élevant à 96 %, les administrateurs apportent un soutien précieux à la Direction Générale. Christophe Babule, dont la cooptation en qualité d'administrateur était proposée au vote des actionnaires a été présenté.

Serge Weinberg s'est également félicité de la création, en 2018, d'un nouveau comité : le Comité scientifique, qui a revu la stratégie à adopter dans le secteur des vaccins, du diabète et de l'oncologie.

Serge Weinberg a ensuite commenté la performance du cours de bourse par rapport aux principales sociétés pharmaceutiques, cours qui a progressé de 17,7 % depuis mai 2018. Il a évoqué le montant du dividende s'élevant à 3,07 € par action, en croissance, et la structure de l'actionnariat, qui est restée stable, si ce n'est une légère baisse de l'actionnariat nord-américain au profit de l'actionnariat européen. Serge Weinberg a enfin affirmé la volonté de la Société de poursuivre le renforcement de l'actionnariat salarié.

Patrick Kron, Président du Comité des rémunérations, a ensuite exposé la politique de rémunération du Président et celle du Directeur Général, inchangées par rapport à l'exercice précédent et a livré aux actionnaires une description précise des éléments du ou été attribués au titre de l'exercice.

Olivier Brandicourt, Directeur général, a ensuite présenté les perspectives stratégiques du Groupe. Il est tout d'abord revenu sur la feuille de route 2015-2020 et sur le chemin accompli depuis 2015, en soulignant les progrès réalisés dans chacun des quatre grands axes de la transformation stratégique initiée il y a quatre ans :

1. Poursuivre l'innovation en Recherche et Développement ;
2. Exceller dans le lancement de produits ;
3. Recentrer les domaines d'activité sur la santé humaine ;
4. Simplifier l'organisation.

Deux éléments notamment ont permis le retour à la croissance évoqué par Serge Weinberg : le développement du secteur des maladies rares du sang (avec les acquisitions d'Ablynx et de Bioverativ et la renégociation de l'accord avec Alnylam) et le lancement de produits marquants (Cabliivi, Dupixent et Libtayo).

Olivier Brandicourt a rappelé que la transformation du Groupe doit se faire à travers trois principaux leviers :

1. L'adaptation de la structure du Groupe ;
2. L'élaboration d'un nouveau chapitre de la stratégie en termes de Recherche et Développement et de développement du digital ;
3. L'optimisation des dépenses et l'adaptation des effectifs mondiaux aux grands changements de l'industrie pharmaceutique.

S'agissant de la structure du Groupe, Olivier Brandicourt précise que les entités commerciales ont été modifiées pour créer (i) une entité centrée sur la Chine et les Marchés Emergents et (ii) une entité Médecine Générale, qui se consacre exclusivement aux marchés matures. Ce changement de périmètre n'a eu en revanche aucun impact sur les trois autres entités commerciales déjà existantes.

S'agissant du second axe, le Directeur Général a rappelé les progrès réalisés au cours de l'année 2018. La Recherche et Développement compte aujourd'hui 84 projets en développement et 28 études cliniques de phase III. Les priorités d'investissement se concentrent sur le domaine de la médecine de spécialité, même si Sanofi maintient un fort engagement dans le domaine des vaccins. Des plateformes technologiques destinées à accroître la probabilité de succès de l'approche scientifique et du développement clinique ont été mises en place. Olivier Brandicourt a précisé que la Société prévoit de soumettre pour évaluation réglementaire 8 nouveaux médicaments et 23 indications supplémentaires au cours des trois prochaines années, notamment dans le traitement de l'hémophilie, des maladies sanguines héréditaires mais aussi dans le domaine des maladies rares et de l'oncologie.

Le Directeur Général a par ailleurs souligné l'importance de la stratégie digitale. Les outils numériques sont un véritable atout car ils pourront, à terme, permettre de mieux identifier les cycles biologiques, accélérer le recrutement des patients dans les essais cliniques, réduire la durée de ces essais, accélérer les travaux d'analyse des données et enfin optimiser la constitution des dossiers réglementaires.

S'agissant, enfin, du troisième axe, le Directeur Général a rappelé l'engagement de la Société, à travers le dispositif « Horizon 2020 », à limiter l'augmentation de ses coûts opérationnels à 1 % en 2019 à taux de change constant. Il a également évoqué la transformation organisationnelle réalisée au sein du Groupe.

Olivier Brandicourt a évoqué le renouvellement du Comité exécutif, avec l'arrivée de trois nouveaux membres, la création d'une fonction *Business transformation* et d'un poste de *Chief Digital Officer*. Le Comité exécutif est pleinement à l'œuvre dans la mise en place de la transformation du Groupe.

Olivier Brandicourt a conclu son propos en citant les grandes actions menées en 2018 pour la santé publique, notamment les campagnes de sensibilisation aux maladies, les programmes d'actions de la Fondation Sanofi Espoir, les actions d'insertion des jeunes et enfin les programmes de tutorat.

Philippe Luscan, Vice-Président Exécutif, Affaires Industrielles Globales, a ensuite pris la parole pour exposer les Affaires industrielles de Sanofi, dont les sujets marquants sont :

1. Le lancement des médicaments dans les délais ;
2. Les audits réalisés par les agences réglementaires ;
3. L'amélioration de l'empreinte environnementale ;

Il a commenté la non-conformité réglementaire des rejets atmosphériques sur le site chimique de Mourenx réglée progressivement en 2018.

Philippe Luscan a précisé que le réseau industriel de la Société est mondial mais qu'il est également marqué par une empreinte territoriale exceptionnelle, se traduisant notamment par le recrutement de collaborateurs très spécialisés à travers le monde.

Philippe Luscan a ensuite expliqué en quoi la transformation des Affaires industrielles était un des leviers de la feuille de route de la Société, avec :

1. La montée en puissance des biotechnologies, grâce à de investissements croissants dans le domaine des anticorps monoclonaux et des vaccins ;
2. L'amélioration de la performance industrielle grâce à la création du « *Sanofi Manufacturing System* », système opérationnel unique qui sera identique sur tous les sites mondiaux du Groupe et qui permettra de développer une culture industrielle commune ;
3. La digitalisation des sites industriels, qui se réalisera en plusieurs phases.

Enfin, Jean-Baptiste Chasseloup de Chatillon, Vice-Président Exécutif, Directeur Financier, a pris la parole pour exposer la performance financière et les résultats de l'Entreprise au cours de l'exercice 2018. Il a débuté en soulignant le retour à la croissance de Sanofi grâce à la progression des trois activités suivantes: la Pharmacie, la Santé grand public et les Vaccins. Le BNPA des activités a progressé de 5,1 % à taux de change constant et le résultat net des activités de 4,2 % à taux de change constant. Il a souligné que le bilan de Sanofi était extrêmement solide tout comme le *cash-flow* disponible. Il a évoqué brièvement les investissements de Sanofi dans le secteur industriel puis a conclu en précisant que les résultats du premier trimestre 2019 confirment le retour à la croissance de Sanofi.

Les Commissaires aux comptes ont ensuite présenté une synthèse de leurs rapports.

A l'issue de ces présentations, Serge Weinberg a laissé la parole au Secrétaire de l'Assemblée. La Société ayant reçu trois questions écrites, le Secrétaire a débuté la session par un résumé des questions reçues et une lecture des réponses apportées par le Conseil d'administration¹. Les actionnaires présents ont ensuite posé 18 questions auxquelles Serge Weinberg et Olivier Brandicourt ont répondu. Avant que Serge Weinberg clôture la séance, il a été procédé à la présentation et au vote des résolutions.

L'ensemble des résolutions proposées par le Conseil d'administration ont été adoptées par l'Assemblée Générale².

L'horaire et le lieu de la prochaine Assemblée Générale annuelle sont les suivants :

Mardi 28 avril 2020 à 14h30
Au Palais des Congrès
2, Place de la porte Maillot – 75017 Paris

¹ Les questions écrites et les réponses apportées par le Conseil d'Administration sont publiées dans leur intégralité sur le site Internet de la Société (www.sanofi.com/AG2019)

² Le détail des votes résolution par résolution est disponible sur le site internet de la Société (www.sanofi.com/AG2019)