

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

AOÛT 2019

P.2 — RÉSULTATS

P.4 — ACTUALITÉS

P.6 — DIRECTION & ÉVÈNEMENT

P.8 — INFOS ACTIONNAIRES



SANOFI

MESSAGE DU PRÉSIDENT



Chers actionnaires,

Le premier semestre de l'année 2019 marque la poursuite de la période de croissance commencée au second semestre 2018. Les ventes des nouveaux produits en Médecine de Spécialité, la croissance de l'activité Vaccins ainsi que le dynamisme dans les marchés émergents ont encore une fois permis de plus que compenser la baisse des ventes dues aux pertes d'exclusivité aux États-Unis.

Ce retour à la croissance ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire de Sanofi. Aussi, je souhaite remercier Olivier Brandicourt, qui a fait valoir ses droits à la retraite, pour l'énergie avec laquelle il a piloté l'entreprise dans une période complexe. Grâce aux actions menées au cours de son mandat, Sanofi est entrée dans une nouvelle période de croissance.

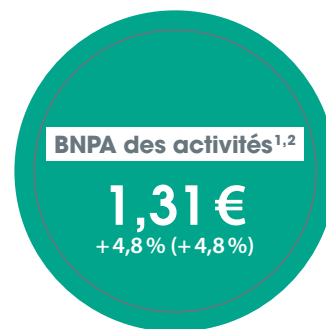
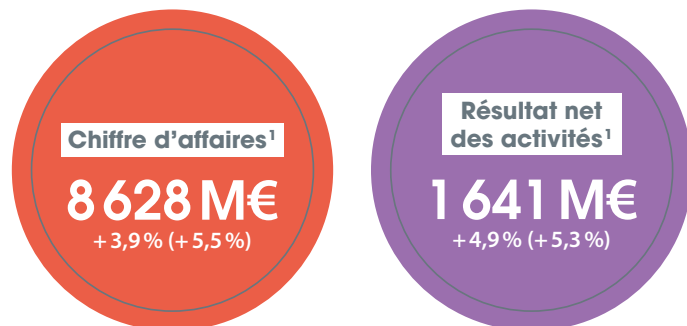
Nous sommes très heureux de voir Paul Hudson rejoindre votre entreprise comme Directeur Général. Ses compétences et son expérience seront précieuses pour accélérer la croissance et mener l'adaptation de l'entreprise aux nouveaux enjeux stratégiques.

De plus, Paul Hudson sera chargé de mobiliser l'énergie et l'agilité de la société pour faire face aux nouveaux défis de notre industrie et aux mutations des systèmes de santé dans le monde.

Je vous remercie de votre confiance et de votre fidélité.

«**Sanofi est entrée en période de croissance.**»

RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2019



INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Croissance du chiffre d'affaires¹ au T2 2019 soutenue par Sanofi Genzyme et Sanofi Pasteur

Le chiffre d'affaires s'est élevé à €8 628 millions, en progression de 5,5% à données publiées, de 3,9% à TCC et de 5,8% à TCC/PC³.

Sanofi Genzyme a enregistré une progression de 21,8% grâce au lancement soutenu de Dupixent[®].

Les vaccins ont progressé de 24,7%, reflétant principalement la reprise et la croissance de Pentaxim[®] en Chine et une faible base de comparaison.

La Santé Grand Public a progressé de 1,1%, la croissance aux États-Unis ayant plus que compensé la baisse des ventes en Europe pénalisées par la cession de marques non stratégiques.

Les ventes de l'entité globale Médecine Générale ont reculé de 10,4% à TCC/PC, principalement en raison de la baisse des ventes du diabète.

Les ventes dans les Marchés Émergents⁴ ont connu une croissance à deux chiffres (+10,0%), soutenues par la hausse des ventes des Vaccins et des Maladies Rares.

Chiffre d'affaires des franchises	T2 2019	Variation à TCC
Médecine de spécialités	2 620 M€	+22,9%
Médecine générale	3 844 M€	-8,7% ⁵
Santé grand public	1 143 M€	+1,1%
Vaccins	1 021 M€	+24,7%



Révision à la hausse des perspectives de BNPA des activités 2019

Le BNPA² des activités 2019 devrait progresser d'environ 5% à TCC⁵, sauf événements majeurs défavorables imprévus. L'effet des changes sur le BNPA des activités 2019 est estimé entre 1% et 2% en appliquant les taux de change moyens de juillet 2019.

1 - Les croissances sont indiquées à taux de change constants (TCC). Les croissances entre parenthèses sont à données publiées. Pour la définition des indicateurs financiers, veuillez consulter le communiqué de presse du 29 juillet 2019 ; 2 - Bénéfice net par action ; 3 - Périmètre constant : ajusté en fonction de la cession de l'activité Génériques en Europe et des ventes de produits finis à SOBI ; 4 - Monde hors États-Unis, Canada, Europe de l'Ouest et Europe de l'Est (sauf Eurasie), Japon, Corée du Sud, Australie, Nouvelle-Zélande et Porto Rico ; 5 - Le BNPA des activités en 2018 était de €5,47 ; 6 - -5,2% à périmètre constant.

Que retenir-vous du deuxième trimestre 2019 ?

Ce deuxième trimestre 2019 marque le quatrième trimestre consécutif de croissance pour Sanofi, avec une solide performance opérationnelle soutenue par la progression de Dupixent[®], avec son adoption rapide dans la dermatite atopique et l'asthme sur le marché américain. La Médecine de Spécialités et les Vaccins ont largement contribué à notre performance dans toutes les régions au cours de ce trimestre. À noter également la bonne performance en Chine, où les ventes ont augmenté de 17,1% à TCC, notamment soutenues par la reprise et la croissance de Pentaxim[®].

Que pouvez-vous nous dire sur les récentes approbations obtenues et les avancées en R&D ?

Nous avons obtenu plusieurs approbations de produits au deuxième trimestre cette année dont Libtayo[®] qui a été approuvé dans l'UE dans le carcinome épidermoïde cutané avancé et Dupixent[®] qui a été approuvé aux États-Unis dans la polypose nasosinusienne ; sa troisième indication américaine depuis mars 2017.

Nous avons eu également quelques avancées réglementaires : la FDA a accepté d'examiner les dossiers d'isatuximab dans le myélome multiple récidivant/réfractaire (également soumis à l'Agence européenne du médicament) et de MenQuadfi[™], candidat vaccin méningococcique. En Europe, le CHMP (Comité des médicaments à usage humain) a recommandé l'approbation de Dupixent[®] dans la dermatite atopique chez l'adolescent.

Pouvez-vous nous parler des perspectives pour l'année 2019 ?

Avec cette nouvelle dynamique insufflée par la croissance des ventes en Médecine de Spécialités et les Vaccins, ainsi que l'activité soutenue dans les marchés émergents, nous sommes confiants dans les perspectives de croissance de notre activité pour l'année et nous avons ainsi révisé à la hausse les perspectives de croissance du BNPA pour 2019 à environ 5% à TCC.

Le futur de Sanofi sera ensuite écrit par Paul Hudson, mon successeur à partir du 1^{er} septembre. Je suis fier du chemin accompli depuis mon arrivée en avril 2015 à la direction générale de votre entreprise. Après une période de transformation, nous avons permis à Sanofi de retrouver le chemin de la croissance. Mais cela n'aurait pas pu être réalisable sans le remarquable travail des collaborateurs de Sanofi, que je souhaite ici remercier une dernière fois pour leur attachement à notre mission qui se résume dans notre signature Empowering Life, « Donner toute sa force à la vie ».

« Nous sommes confiants dans les perspectives de croissance de notre activité pour l'année. »

DUPIXENT® APPROUVÉ AUX ÉTATS-UNIS POUR LE TRAITEMENT DE LA POLYPOSE NASALE



DUPIXENT® 
(dupilumab)

Un médicament biologique innovant

Dupixent® est maintenant **approuvé aux États-Unis pour trois maladies** associées à une inflammation sous-jacente de type 2 :

- la dermatite atopique modérée à sévère,
- l'asthme modéré à sévère,
- la polypose nasosinusienne, ou polypose nasale

PREMIER MÉDICAMENT BIOLOGIQUE DANS LA POLYPOSE NASALE

La Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a approuvé le 26 juin 2019 Dupixent® (dupilumab) en association avec d'autres médicaments dans le traitement de la polypose nasosinusienne (nasale) non contrôlée de l'adulte. La polypose nasale est une **maladie chronique des voies respiratoires supérieures** caractérisée par la présence de polypes obstruant les sinus et les cavités nasales. Elle peut occasionner une obstruction nasale sévère accompagnée de difficultés respiratoires, des rhinorrhées, des troubles de l'odorat et du goût et des douleurs faciales à type de pesanteur.

La polypose nasale peut être une **maladie invalidante** obligeant de nombreux patients à opter pour une corticothérapie systémique ou une chirurgie des sinus, qui ne permettent pas bien souvent de contrôler leurs symptômes.

De nombreux patients souffrant de polypose nasale présentent également d'autres maladies inflammatoires de type 2 comme **l'asthme**. Ces patients ont alors souvent une forme plus sévère d'asthme et sont fréquemment plus difficiles à traiter.

UNE AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DANS LE TRAITEMENT DE LA POLYPOSE NASALE

Dupixent®, qui a fait l'objet d'une évaluation prioritaire par la FDA, a montré au cours des essais cliniques une réduction significative de la taille des polypes, de la congestion nasale et de la perte d'odorat, et a limité le recours à une corticothérapie systémique et (ou) à la chirurgie.

Dupixent® a également permis d'**améliorer la fonction respiratoire** des patients souffrant aussi d'asthme sévère associé à la polypose nasale.

TROISIÈME INDICATION POUR DUPIXENT®

L'approbation dans la polypose nasale constitue la troisième indication pour Dupixent® aux États-Unis après son approbation initiale en mars 2017 dans le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère de l'adulte (approbation également obtenue depuis chez l'adolescent à partir de 12 ans), suivie de l'approbation dans l'asthme modéré à sévère de l'adulte et de l'adolescent.

En dehors des États-Unis, Dupixent® est approuvé dans un certain nombre de pays pour le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère de certaines catégories d'adultes. Dupixent® est également approuvé dans l'Union européenne, au Japon et en Australie pour le traitement de l'asthme sévère à partir de 12 ans.

DOSSIER EN COURS D'EXAMEN EN EUROPE

Fin juin 2019, le CHMP (Comité des médicaments à usage humain) de l'Agence européenne des médicaments a rendu un **avis favorable** concernant Dupixent® (dupilumab) et recommandé l'extension de son autorisation de mise sur la marché dans l'Union européenne au traitement de la **dermatite atopique modérée à sévère de l'adolescent** (de 12 à 17 ans) qui nécessite un traitement systémique.

La décision finale de la Commission européenne au sujet de cette indication est attendue dans les prochains mois.



LIBTAYO® APPROUVÉ DANS L'UE POUR LE TRAITEMENT D'UN CANCER DE LA PEAU

La Commission européenne a approuvé le 1^{er} juillet 2019 la mise sur le marché de Libtayo® (cemiplimab) dans le traitement du carcinome épidermoïde cutané (CEC) métastatique ou localement avancé chez des patients non candidats à une chirurgie ou à une radiothérapie à visée curative.

Le CEC est l'un des cancers de la peau **les plus fréquents au monde** et il est particulièrement difficile à traiter au stade avancé.

AVANCÉES EN RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT



LA FDA EXAMINE LA DEMANDE D'APPROBATION POUR ISATUXIMAB DANS LE TRAITEMENT D'UN CANCER HÉMATOLOGIQUE

La Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a accepté d'examiner la demande de licence de produit biologique relative à l'isatuximab dans le traitement du myélome multiple réfractaire ou en rechute (MMRR).

Le myélome multiple est le deuxième cancer hématologique en fréquence, et il touche plus de 138 000 personnes dans le monde.

La FDA devrait rendre sa décision le 30 avril 2020.

LA FDA EXAMINE LE DOSSIER DU CANDIDAT-VACCIN MENINGOCOCCIQUE MENQUADFI™

La FDA américaine a accepté le 27 juin dernier d'examiner la demande de licence de produit biologique relative à MenQuadfi™, le candidat-vaccin de Sanofi pour la prévention des infections à méningocoques (sérogroupes A, C, Y et W), des **infections bactériennes rares mais potentiellement mortelles**. Des centaines de cas sont signalés chaque année aux États-Unis et nul ne peut prédire où et à quel moment ces infections peuvent se déclarer.

La FDA devrait faire connaître sa décision le 25 avril 2020.

LE POINT SUR LA R&D DE JOHN REED

Le 29 juillet 2019, John Reed, Vice-Président Exécutif, Responsable Monde Recherche & Développement, a commenté au cours de la téléconférence sur les résultats du deuxième trimestre 2019 les évolutions en cours de la R&D de Sanofi.

Après avoir rappelé à l'audience la vision, la stratégie et les objectifs long-terme de la R&D, John Reed a souligné le dynamisme de la R&D illustré avec les cinq projets principaux suivants : deux en oncologie (isatuximab et anti-CEACAM5), deux dans les maladies hématologiques rares (fitusiran et BIVV001) et un dans les Vaccins (nirsevimab).

Pour plus d'informations, merci de consulter la présentation des résultats du T2 2019.

DIRECTION GÉNÉRALE

DÉPART À LA RETRAITE D'OLIVIER BRANDICOURT ET NOMINATION DE PAUL HUDSON



Olivier Brandicourt

Olivier Brandicourt, Directeur Général de Sanofi depuis avril 2015, a fait valoir ses droits à la retraite et quittera ses fonctions le 31 août 2019.

Il sera remplacé à compter du 1^{er} septembre par Paul Hudson, jusqu'à maintenant Directeur Général de Novartis Pharmaceuticals et membre du Comité Exécutif de Novartis. Agé de 51 ans, Paul Hudson a acquis une forte expérience internationale, notamment aux États-Unis, au Japon et en Europe.



Paul Hudson

Au cours de ses vingt-huit années de carrière, Paul Hudson a travaillé au sein de grands groupes pharmaceutiques tels que Schering-Plough, Astra Zeneca et Novartis. Aux postes de direction qu'il a occupés, il a fait les preuves de sa vision stratégique, de son leadership, de sa capacité à relever les défis, et de sa maîtrise des lancements majeurs de produits.

PARTENARIAT

SANOFI ET GOOGLE VONT DÉVELOPPER UN NOUVEAU LABORATOIRE D'INNOVATION EN SANTÉ

Le 18 juin 2019, Sanofi et Google ont annoncé la création d'un laboratoire d'innovation avec l'ambition de transformer radicalement la délivrance des futurs médicaments et services de santé en tirant parti de la puissance des nouvelles technologies de données.

Cette collaboration vise à changer la manière dont Sanofi développe de nouveaux traitements et se concentrera sur trois grands objectifs :

- mieux comprendre les patients et les maladies,
- accroître l'efficacité opérationnelle de Sanofi,
- améliorer l'expérience des patients et clients de Sanofi

Dans ce but, Sanofi et Google appliqueront des techniques d'analyse approfondie à de vastes ensembles de données pour mieux comprendre certaines maladies et en extraire une connaissance des patients correspondants. Cela permettra à Sanofi de développer des **approches thérapeutiques plus personnalisées**, ainsi que des technologies d'accompagnement pour **améliorer les résultats cliniques**.

Sanofi et Google prévoient également d'appliquer les techniques d'intelligence artificielle (IA) à divers ensembles de données pour établir de meilleures projections des ventes et répercuter les enseignements qui en seront tirés sur les activités de marketing et sur la chaîne d'approvisionnement.

ENTRETIEN AVEC AMEET NATHWANI, CHIEF DIGITAL OFFICER, CHIEF MEDICAL OFFICER ET VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF, AFFAIRES MÉDICALES



Ameet Nathwani

Que pouvez-vous nous dire du partenariat entre Sanofi et Google ?

Je suis très enthousiaste que nous ayons pu faire ce partenariat. Google est l'un des plus grands acteurs de la «Tech» au monde et est connu pour son ambition dans le milieu de la santé. Le choix de Google était évident pour travailler ensemble dans nos centres d'innovation.

Qu'est-ce qui vous enthousiasme dans ce partenariat ?

Nous faisons se rencontrer l'innovation scientifique de Sanofi avec la technologie

des données de Google dans un même but : comment améliorer les résultats cliniques, les systèmes de santé ou les données des patients ? Ensemble, nous travaillerons à développer des solutions communes pour des patients différents les uns des autres, en apportant chacun le meilleur de nos savoir-faire.

Qu'est-ce qui différencie cette approche des autres entreprises ?

Plusieurs sociétés ont noué des liens avec des entreprises technologiques. Ce qui rend notre partenariat unique, c'est notre vision plus large qui inclut non seulement d'être plus efficaces mais également à apporter de nouvelles solutions aux patients.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019



L'Assemblée Générale Mixte de Sanofi s'est réunie le 30 avril 2019 au Palais des Congrès de Paris. Toutes les résolutions au vote, dont l'approbation des comptes sociaux et consolidés, la distribution du dividende et le renouvellement du Conseil ont été adoptées par les actionnaires. Les informations relatives à l'assemblée sont disponibles sur www.sanofi.com/AG2019

Le Président du Conseil d'administration, Serge Weinberg, a introduit la séance en rappelant les événements marquants de 2018 pour Sanofi, notamment :

- la forte progression de l'activité de Médecine de spécialité, des Vaccins et de l'activité pharmaceutique des pays émergents,
- le lancement de Dupixent® dans l'asthme aux États-Unis et l'autorisation de mise sur le marché de Cablivi® en Europe,
- les investissements significatifs avec l'acquisition de Bioerativ, d'Ablynx et la reprise des droits de fitusiran, produit issu de la collaboration avec Alnylam,
- la progression du chiffre d'affaires au second semestre 2018.

Le Président est ensuite revenu sur les principaux défis auxquels l'entreprise doit faire face pour remplir au mieux sa mission de « traiter et soigner les maladies dont les besoins médicaux ne sont pas satisfaits », et a remercié l'ensemble des collaborateurs de Sanofi pour leur engagement au quotidien.

Serge Weinberg a aussi présenté l'activité du Conseil et de ses Comités au cours de l'exercice 2018, puis a commenté l'évolution du cours de bourse et du dividende avant de laisser la parole à Patrick Kron, Président du Comité des rémunérations.

Olivier Brandicourt, Directeur Général, a ensuite exposé les perspectives stratégiques de l'entreprise et notamment le chemin accompli depuis 2015 et l'élaboration de la feuille de route 2020 : la poursuite de l'innovation en R&D, le lancement de nouveaux produits, le recentrage des domaines d'activité sur la santé humaine et enfin la simplification de l'organisation.

Le Directeur Général a conclu son propos en citant les grandes actions menées en 2018 pour la santé publique, notamment les campagnes de

sensibilisation aux maladies, les programmes d'actions de la Fondation Sanofi Espoir, les actions d'insertion des jeunes et enfin les programmes de tutorat.

Philippe Luscan, Vice-Président Exécutif, Affaires Industrielles Globales, a ensuite pris la parole pour présenter les Affaires industrielles de Sanofi et leurs rôles dans le lancement des médicaments dans les délais prévus, lors des audits réalisés par les agences réglementaires et dans l'amélioration de l'empreinte environnementale de l'entreprise.

Enfin, Jean-Baptiste Chasseloup de Chatillon, Vice-Président Exécutif, Directeur Financier, a expliqué la performance financière et les résultats de l'entreprise au cours de l'exercice 2018.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Assemblée Générale a également approuvé le renouvellement des mandats d'administrateur de Suet Fern Lee et Serge Weinberg et a ratifié la cooptation de Christophe Babule.

À l'issue de cette assemblée, le Conseil d'administration reste composé de 16 administrateurs, dont six femmes et deux administrateurs représentant les salariés. Il reste très majoritairement composé d'administrateurs indépendants.

Au cours du Conseil d'administration qui a suivi l'assemblée, Serge Weinberg a été renouvelé dans ses fonctions de Président du Conseil d'administration de Sanofi, Melanie Lee a été nommée au sein du Comité des nominations, de la gouvernance et de la RSE et Carole Piwnica a été nommée au sein du Comité des rémunérations.

INFOS ACTIONNAIRES

Performance de l'action à Paris

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION SANOFI

Euronext Paris, du 1^{er} janvier 2018 au 29 juillet 2019



CAC 40 indexé sur le cours de l'action Sanofi - Source : vwdgroup

La capitalisation boursière de Sanofi s'élève à environ 96,5 Mds€ au 29 juillet 2019.

Retrouvez les dernières publications sur notre site internet

Retrouvez toutes vos publications actionnaires et financières sur notre site internet : le Carnet de l'actionnaire 2019 ainsi que les dernières Lettres aux actionnaires, le Rapport intégré 2018 « Nos responsabilités pour l'avenir » et le Rapport financier semestriel 2019 : toutes sont consultables sur l'appli Sanofi IR et en ligne sur le site internet : <https://www.sanofi.com/fr/investisseurs/rapports-et-publications>

Si vous souhaitez recevoir la version électronique par e-mail ou un exemplaire imprimé par courrier postal d'une ou de plusieurs publications, contactez-nous par email : relations-actionnaires@sanofi.com ou appelez-nous au 01 53 77 45 45.



CALENDRIER

31 octobre
Résultats du 3^e trimestre 2019

6 février
Résultats du 4^e trimestre et
de l'année 2019

FICHE D'IDENTITÉ

✓ Euronext Paris, compartiment A
Code mnémorique : SAN
Code ISIN : FR 0000120578

✓ Nasdaq
Symbole : SNY
Numéro CUSIP : 80105N105000

SNY
Nasdaq Listed

RELATIONS ACTIONNAIRES

✉ Sanofi - Relations Actionnaires
54 Rue La Boétie - 75008 Paris - France

☎ 01 53 77 45 45

@ relations-actionnaires@sanofi.com

🌐 sanofi.com/actionnaires

📱 Application mobile : SANOFI IR
(disponible sur App Store et Google Play)

Information prévisionnelle et prospective :

Les déclarations présentées dans cette Lettre contiennent des prévisions et des informations prospectives qui ne constituent pas des faits historiques. Bien que la direction de Sanofi estime que ces prévisions et informations prospectives, ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, sont réalistes à la date de la présente Lettre, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces prévisions, hypothèses, intentions et informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes (difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi), qui peuvent impliquer que les résultats et développements effectivement réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés ou induits. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont décrits dans cette lettre, ainsi que dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) et la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), et notamment sous la rubrique « facteurs de risques » du document de référence. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour ces informations qui ne constituent pas des faits historiques, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'AMF.

Les indications thérapeutiques des produits décrites dans ce document ne sont pas nécessairement toutes disponibles sur tous les marchés sur lesquels les produits sont approuvés. Pour une information plus spécifique, merci de vous référer aux mentions légales complètes disponibles dans chaque pays où le produit est approuvé.

La Lettre aux actionnaires est éditée par la Direction des Relations Investisseurs / Relations Actionnaires de Sanofi.

Crédits photos : p. 2 : Marthe Lemelle, Denis FELIX - p. 3 : Pierre Olivier / Capa Picture - p. 4 : Jose Luis Pelaez Inc - p. 5 : YAPR, Randy Monceaux-Sanofi Pasteur - p. 6 : Denis Felix, Peter Allan - p. 7 : Patrice Maurein - p. 8 : Sanofi

Conception/réalisation : SEITOSEI
Fin de rédaction : 29 juillet 2019

