

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

DÉCEMBRE 2019

P.2 — RÉSULTATS

P.4 — ACTUALITÉS ET ÉVÉNEMENT

P.6 — USINE DIGITALE

P.8 — INFOS ACTIONNAIRES



SANOFI

MESSAGE DU PRÉSIDENT



Serge Weinberg, Président du Conseil d'administration

Chers actionnaires,

À l'approche de cette fin d'année, je souhaite revenir sur les changements qu'a connus Sanofi ces derniers mois.

L'entreprise a retrouvé le chemin de la croissance depuis le troisième trimestre 2018. Beaucoup a été fait ces dernières années pour y parvenir, avec de nombreuses améliorations en Recherche et Développement et aux Affaires Industrielles par exemple, grâce aux efforts de l'ensemble des collaborateurs de Sanofi.

Cela dit, nous entrons dans une nouvelle phase où d'autres défis se présentent à l'ensemble de l'industrie pharmaceutique. Ces défis sont divers : la pression sur les prix des médicaments, l'accélération de l'innovation scientifique et la révolution digitale et son impact sur notre activité.

Ces défis sont grands mais Sanofi a des bases solides. Nous sommes l'un des leaders de l'industrie pharmaceutique, avec une empreinte géographique mondiale et surtout les talents et compétences nécessaires pour aller plus loin.

Enfin, l'arrivée de Paul Hudson à la Direction Générale de Sanofi doit permettre de créer les conditions optimales pour stimuler nos talents et libérer les énergies nécessaires dans le but de répondre aux défis auxquels nous sommes confrontés, afin de pouvoir regarder vers l'avenir avec ambition.

Je vous remercie de votre confiance et de votre fidélité.

« Ces défis sont grands mais **Sanofi a des bases solides.** »

RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2019

Chiffre d'affaires¹

9 499 M€

-1,1% (+1,1%)

Résultat net
des activités¹

2 399 M€

+0,2% (+4,3%)

BNPA des activités^{1,2}

1,92€

0,0% (+4,3%)

INTERVIEW DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Paul Hudson, Directeur Général

Performance du chiffre d'affaires¹ au T3 2019 soutenue par Sanofi Genzyme et les Marchés Émergents

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 9 499 millions d'euros, en progression de 1,1% à données publiées, en baisse de 1,1%¹ à TCC et en hausse de 0,5% à TCC/PC³.

Sanofi Genzyme a enregistré une progression de 19,5% grâce à la poursuite de la forte performance de Dupixent®.

Les ventes de Vaccins ont baissé de 9,8%, reflétant le décalage anticipé des livraisons de vaccins grippe aux États-Unis au profit du quatrième trimestre.

La Santé Grand Public a progressé de 0,4%, incluant le rappel de Zantac®, des cessions non stratégiques et des exigences réglementaires renforcées.

Les ventes de l'entité globale Médecine Générale ont reculé de 12,7% à TCC/PC en raison d'une baisse des ventes du Diabète et des Produits de prescription établis.

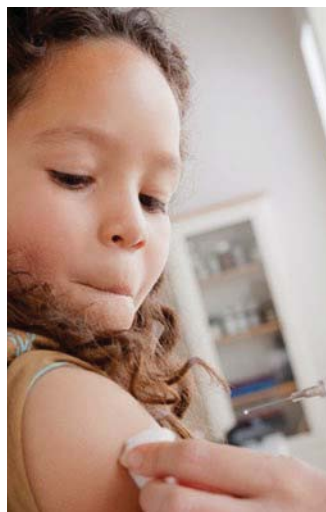
Les ventes dans les Marchés Émergents⁴ ont progressé de 9,7% grâce aux solides performances enregistrées dans la plupart des régions.

Confirmation des perspectives de BNPA des activités pour 2019

Le résultat net des activités au T3 2019 a progressé de 4,3%, à 2 399 millions d'euros (+0,2% à TCC).

Sanofi anticipe que l'évolution du BNPA en 2019¹ sera d'environ 5% à TCC⁶, sauf événements majeurs défavorables imprévus.

Chiffre d'affaires des franchises	T3 2019	Variation à TCC
Médecine de spécialités	2 654 M€	+19,8%
Médecine générale	3 780 M€	-8,3% ⁵
Santé grand public	1 136 M€	+0,4%
Vaccins	1 929 M€	-9,8%



Au troisième trimestre, les ventes de Vaccins ont diminué de 9,8%, à 1 929 millions d'euros

Cette baisse reflète le calendrier de livraison des vaccins contre la grippe aux États-Unis, largement décalé en faveur du quatrième trimestre en raison du délai d'environ un mois nécessaire à la sélection des souches par l'OMS en début d'année. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires des Vaccins s'est établi à 3 823 millions d'euros, soit une hausse de 3,9%.

1 - Les croissances sont indiquées à taux de change constants (TCC). Les croissances entre parenthèses sont à données publiées. Pour la définition des indicateurs financiers, veuillez consulter le communiqué de presse du 29 juillet 2019 ; 2 - Bénéfice net par action ; 3 - Périmètre constant : ajusté en fonction de la cession de l'activité Génériques en Europe et des ventes de produits Bioverativ à SOBI ; 4 - Monde hors États-Unis, Canada, Europe de l'Ouest et Europe de l'Est (sauf Eurasie), Japon, Corée du Sud, Australie, Nouvelle-Zélande et Porto Rico ; 5 - -5,0% à PC ; 6 - Le BNPA des activités en 2018 était de €5,47.

Trois mois après votre arrivée à la Direction Générale de Sanofi, quelles sont vos premières impressions ?

La première chose qui me vient à l'esprit, c'est à quel point j'ai été enthousiasmé de rencontrer quelques-uns des talents de votre entreprise et de sentir leur dévouement résolu à améliorer la vie des patients. Nous sommes de mon point de vue une entreprise unique par sa diversité au sein de l'industrie pharmaceutique. J'ai eu l'opportunité de discuter et d'échanger des idées avec des centaines d'employés aux États-Unis, en France, en Allemagne, en Espagne, en Italie, au Royaume-Uni et en Chine. Dans un monde toujours plus interconnecté, cette diversité est un avantage certain.

Quelle est votre vision pour Sanofi ?

En fin de compte, mon objectif est que Sanofi soit un chef de file de l'innovation, de l'exécution, avec une forte culture d'entreprise, qui soit une opportunité d'investissement parmi les plus intéressantes de notre industrie. C'est un défi aussi grand que ma motivation pour y parvenir. Le Comité exécutif et le Conseil d'administration travaillent de concert sur des priorités stratégiques que nous présenterons lors de notre journée Capital Markets Day le 10 décembre prochain.

Enfin, quelques mots sur les résultats du troisième trimestre 2019 ?

Sanofi a enregistré une performance stable au troisième trimestre. Cela correspond à nos attentes et nous oriente favorablement pour respecter nos prévisions pour toute l'année. Les principaux faits marquants du trimestre ont été la poursuite de la progression de Dupixent®, tandis que nous avons continué à faire face à des pressions sur les prix en Médecine générale et avons eu un contre-temps dans les ventes de vaccins contre la grippe. Ces impacts sur les ventes ont toutefois été compensés par une meilleure gestion des coûts. Enfin, nous avons franchi d'importantes étapes réglementaires. Dupixent® a été approuvé dans l'Union européenne dans le traitement de la polypose nasale ainsi que pour les adolescents atteints de dermatite atopique.

«J'ai été enthousiasmé de rencontrer quelques-uns des talents de cette organisation et de sentir leur dévouement résolu à améliorer la vie des patients.»

ACTUALITÉS

DUPIXENT® APPROUVÉ DANS L'UNION EUROPÉENNE POUR LE TRAITEMENT DE LA POLYPOSE NASALE SÉVÈRE

La Commission européenne (CE) a approuvé le 29 octobre 2019 une nouvelle indication pour Dupixent® (dupilumab). Ce médicament est désormais approuvé en complément à une corticothérapie par voie intranasale pour le traitement de la polypose nasosinusienne (PNS) sévère de l'adulte inadéquatement contrôlée par une corticothérapie systémique et (ou) une chirurgie des sinus.

La PNS est une maladie chronique des voies respiratoires supérieures caractérisée par la présence de polypes obstruant les sinus et les cavités nasales. Elle peut occasionner des difficultés respiratoires, des rhinorrhées, des troubles de l'odorat et du goût et des douleurs ou pression au visage.

SANOFI ET ABBOTT S'ASSOCIENT DANS LA TRANSFORMATION DE LA PRISE EN CHARGE DU DIABÈTE



Sanofi et le laboratoire américain Abbott ont annoncé le 16 septembre 2019 nouer une collaboration pour intégrer les technologies de mesure de la glycémie et d'administration d'insuline afin de simplifier davantage la manière dont les patients atteints de diabète prennent en charge leur maladie. Les deux entreprises vont mobiliser leurs capacités d'innovation en matière de soins connectés pour développer des outils combinant la technologie révolutionnaire FreeStyle Libre aux données sur le dosage de l'insuline dans de futurs stylos intelligents et applications de dosage de l'insuline, ainsi que dans un logiciel cloud.

L'ENGAGEMENT CITOYEN DE SANOFI RECONNU

La démarche RSE de Sanofi a été reconnue au troisième trimestre de 2019 par le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) pour la 13^e année consécutive. En 2019, Sanofi est classée au troisième rang des entreprises pharmaceutiques avec un score de 82 sur 100, en hausse par rapport au score de 76 obtenu l'an dernier. Le DJSI sélectionne les meilleures entreprises dans chaque secteur d'activité sur la base de critères économiques et sociaux, ainsi qu'à l'aune de leur performance environnementale.

LES 100 PREMIERS JOURS DE PAUL HUDSON

Trois mois se sont écoulés depuis la prise de fonctions de Paul Hudson au poste de Directeur Général de Sanofi.



Serge Weinberg, Président du Conseil d'administration, présente Paul Hudson, Directeur Général, aux employés du siège mondial de l'entreprise, à Paris, le 2 septembre.

Arrivé à la tête de l'entreprise début septembre, le nouveau Directeur Général a rencontré des collaborateurs de Sanofi sur une dizaine de sites dans le monde.

Début octobre, Paul Hudson s'est rendu à Reading (ouest de Londres) où il a inauguré les nouveaux bureaux de Sanofi au Royaume-Uni, accompagné du secrétaire d'État britannique à la Santé et à la Protection Sociale Matthew Hancock. La semaine suivante il s'est arrêté sur le site industriel de Framingham, dans l'État du Massachusetts aux États-Unis, où il a inauguré la première usine digitale de Sanofi faisant appel à des technologies de production intensive et en continu de médicaments biologiques (voir article pages 6-7).

Début Novembre, le nouveau Directeur Général a participé à la «China International Import Expo» à Shanghai avec le Président du Conseil d'administration Serge Weinberg et a ainsi pu rencontrer plusieurs officiels Chinois, ainsi que des parties prenantes des secteurs de la santé et de la tech.



Paul Hudson inaugurant le nouveau siège de Sanofi au Royaume-Uni en présence du Secrétaire d'État à la Santé et à la Protection Sociale Matthew Hancock.

Paul Hudson a par ailleurs indiqué qu'il présentera ses priorités stratégiques pour Sanofi lors du «Capital Markets Day» du 10 décembre 2019.

LE COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS À LA RENCONTRE DE LA FONDATION SANOFI ESPOIR

Le 20 septembre 2019, les membres du Comité consultatif des actionnaires individuels (CCAI) ont rencontré Valérie Faillat, Déléguée générale de la Fondation Sanofi Espoir et Laurence Bollack, responsable de la communication de la Fondation.



Cette rencontre fut l'occasion pour les actionnaires membres du CCAI de découvrir les missions de la Fondation Sanofi Espoir. Créée en octobre 2010 par Sanofi, cette fondation d'entreprise capitalise sur plus de vingt années d'engagement de solidarité nationale et internationale.

Avec pour vision de construire un monde dans lequel chacun a une chance de naître, vivre et se maintenir en bonne santé, la Fondation vise à réduire les inégalités en santé en les appréhendant au fil des parcours de vie des personnes les plus vulnérables. Et ce, dans des moments à fort impact pour le reste de la vie : dès le stade prénatal, durant l'enfance, puis dans les périodes de plus grande vulnérabilité (conflits, migrations, isolement, etc...). La Fondation a ainsi défini trois typologies de publics prioritaires : les enfants, les femmes et les familles.

4 modalités d'action

AGIR : apporter une solution sanitaire immédiate et directe pour les bénéficiaires

RENFORCER : former, informer, sensibiliser

INNOVER : accélérer l'innovation au service de l'intérêt général

CATALYSER : fédérer les acteurs et faciliter les interactions

MY CHILD MATTERS

Initiative de la Fondation Sanofi Espoir, le programme My Child Matters a pour mission de permettre à tous les enfants d'avoir accès au diagnostic et aux traitements. Il joue le rôle de catalyseur dans la prise en charge des enfants atteints de cancer dans les pays en développement, notamment en apportant soutiens financiers et expertises dans le respect des spécificités de chaque pays.

Depuis quatorze ans, My Child Matters, ce sont 58 projets menés dans 42 pays, 85 000 enfants pris en charge et 25 000 professionnels de santé formés.

My Child Matters : objectifs 2021

100 000

enfants atteints de cancer pris en charge

30 000

professionnels de santé formés

UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE

Pour la période triennale 2019-2021, la Fondation Sanofi Espoir s'est dotée d'une nouvelle feuille de route et affiche de nouvelles ambitions autour de trois axes.

En France, la Fondation Sanofi Espoir a l'ambition de devenir le catalyseur de la lutte contre les vulnérabilités, en fédérant une centaine d'acteurs autour d'une approche globale de la personne.

À l'international, dans le domaine de la lutte contre les cancers pédiatriques dans les pays à revenus faibles et intermédiaires, la Fondation a pour objectif d'accroître le nombre d'enfants pris en charge par le programme My Child Matters. La Fondation a également annoncé son soutien à 24 nouveaux projets de lutte contre les cancers pédiatriques.

Concernant la santé maternelle et néonatale, la Fondation va privilégier une nouvelle approche, basée sur le travail de terrain, et recentrer son action sur deux pays, le Sénégal et le Bénin.

Budget triennal 2019-2021

+ 40 %

d'augmentation par rapport à la période 2015-2018, pour atteindre

21

millions d'euros

Pour en savoir plus sur les activités de la Fondation Sanofi Espoir :

<http://fondation-sanofi-espoir.com/>



SANOFI INAUGURE SA PREMIÈRE USINE DIGITALE

Sanofi inaugure sa première usine digitale de fabrication biologique en continu et ouvre la voie à la prochaine génération de sites de production de biomédicaments.



Sanofi a célébré le 15 octobre 2019 l'inauguration de sa nouvelle usine de fabrication digitale à Framingham dans le Massachusetts (États-Unis), une des premières usines digitales au monde faisant appel à des technologies de production intensive et en continu de médicaments biologiques.

La nouvelle usine, qui fabriquera les médicaments biologiques du portefeuille de Sanofi Genzyme (Médecine de Spécialités), est équipée de technologies de pointe qui connectent l'ensemble du processus de production à la recherche et au développement, ouvrant la voie à une accélération de la commercialisation de nouveaux médicaments importants pour les patients. La nouvelle unité est ainsi 80 fois plus productive qu'une usine traditionnelle et peut potentiellement produire des médicaments pour deux fois plus de patients par an.

Cette unité donne un coup d'accélérateur à la transformation engagée au niveau de l'organisation des Affaires Industrielles de Sanofi, visant à se concentrer sur la fabrication de médicaments biologiques, en ligne avec la transformation du portefeuille de R&D de l'entreprise.

UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉDUIT

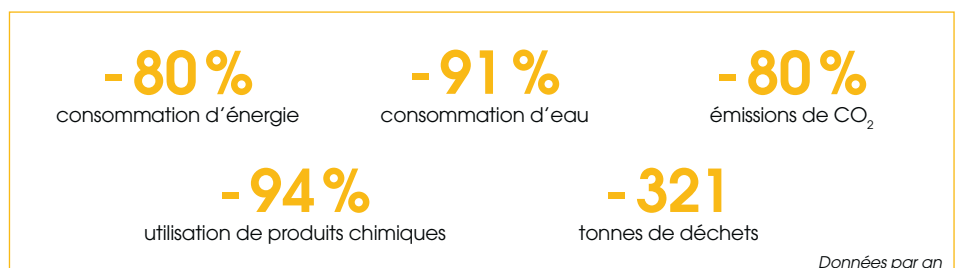
L'empreinte environnementale de cette usine est également significativement réduite. La transition vers des technologies à usage unique, qui remplacent les équipements fixes en acier inoxydable nécessaires à la production de grands volumes, réduit la consommation d'eau, de produits chimiques et de solvants nécessaires aux opérations de nettoyage.

UNE INSTALLATION DÉDIÉE AUX MÉDICAMENTS BILOGIQUES

Les médicaments biologiques – comme les anticorps, les protéines ou les enzymes – sont

des macromolécules qui se distinguent des petites molécules chimiques « classiques » par leur taille, souvent 200 à 1 000 fois supérieure. Elles peuvent être naturelles ou conçues par des chercheurs et ne peuvent être fabriquées qu'à l'aide de cellules vivantes. Largement utilisées dans les vaccins, ces molécules ont redonné espoir aux personnes atteintes de maladies génétiques rares grâce aux enzymothérapies substitutives dont Sanofi Genzyme a été le fer de lance au début des années 1980.

À ce jour, plus de la moitié du portefeuille de R&D se compose de médicaments biologiques et Sanofi ambitionne de porter cette proportion à 70% au cours des cinq à 10 prochaines années.



À PROPOS DE FRAMINGHAM

L'installation de bioproduction digitale de Framingham fait partie du pôle biologique de Sanofi situé à Framingham. Cette plateforme intégrée et transfonctionnelle occupe depuis plus de 30 ans une place centrale dans le réseau industriel de l'entreprise. Le campus de Framingham intègre l'ensemble des infrastructures et activités nécessaires pour accélérer la mise à disposition de nouveaux traitements innovants pour les patients, depuis la recherche précoce et la conception de procédés jusqu'aux études cliniques et à la fabrication commerciale, en passant par des fonctions essentielles comme le contrôle qualité et la conformité, les affaires réglementaires, l'ingénierie, la chaîne d'approvisionnement et l'apprentissage et le développement.

La concentration de ces fonctions essentielles permet de concevoir des procédés et de fabriquer des produits de «bout en bout» avec fluidité, et offre aux collaborateurs du site des opportunités de développement et de formation sur des techniques de pointe leur permettant également de faire évoluer leurs compétences.



INTERVIEW

3 QUESTIONS À PHILIPPE LUSCAN, VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF, AFFAIRES INDUSTRIELLES GLOBALES



VOUS VENEZ D'INAUGURER UNE NOUVELLE USINE À FRAMINGHAM. EN QUOI EST-ELLE SI PARTICULIÈRE ?

Notre toute nouvelle installation de Framingham est l'une des premières usines digitalisées au monde à utiliser des technologies de production de médicaments biologiques en continu. Elle nous place au premier plan de la fabrication de biologiques. L'ensemble du processus industriel est digitalisé et sans papier. Cette usine nous permet de produire plus de traitements avec une empreinte environnementale allégée, comparativement aux installations de fabrication traditionnelle.

Nous sommes fiers de célébrer l'inauguration de l'usine de Framingham. C'est l'illustration concrète de notre ambition de faire de l'usine du futur une réalité. C'est aussi une étape essentielle pour réaliser notre objectif de devenir un leader mondial de la production de médicaments biologiques.

POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR LES TECHNOLOGIES DIGITALES DÉPLOYÉES DANS CETTE UNITÉ ?

L'usine est entièrement digitalisée, d'un bout à l'autre de la chaîne de production. Elle exploite les millions de données saisies par des capteurs disposés dans toute l'usine pour optimiser en continu l'excellence du processus de fabrication.

Grâce à cette saisie automatique, nous avons accès en temps réel aux données de production depuis n'importe où dans le monde, tandis qu'un «jumeau numérique» de l'usine permet aux responsables du site d'effectuer les ajustements nécessaires en temps réel ou de simuler les changements de procédés de fabrication. Nous utilisons également ce jumeau numérique comme un outil de formation, qui permet aux opérateurs, managers et superviseurs d'interagir avec les procédés, les équipements et le logiciel dans un environnement virtuel avant de passer à l'environnement réel.

Les technologies dont dispose ce site nous permettent d'avoir une vision beaucoup plus précise de l'ensemble du processus de fabrication. La technologie de «Qualité augmentée» permet de suivre l'ensemble de ce processus et d'effectuer les revues des dossiers de lots sur support numérique afin de garantir la plus haute qualité de nos produits. Enfin, la chaîne d'approvisionnement digitalisée nous permet d'améliorer nos prévisions en temps réel, d'adapter notre production et d'optimiser les stocks et la logistique.

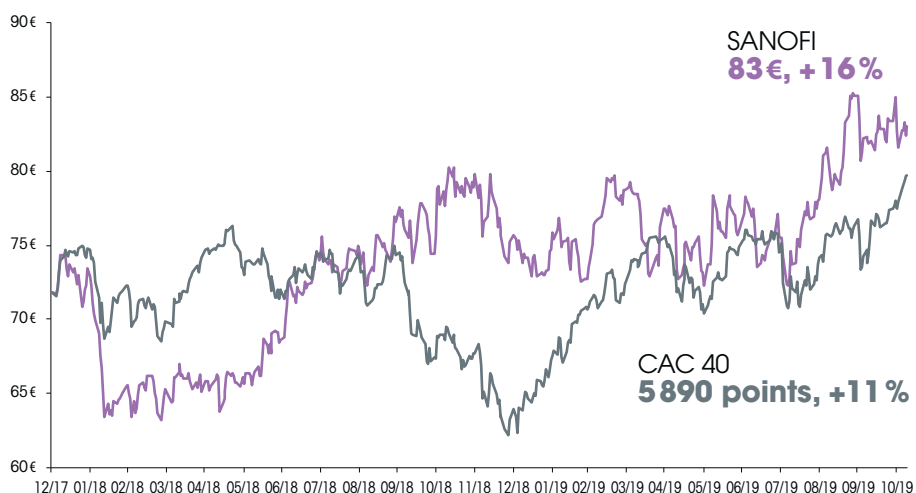
CES AVANCÉES TECHNIQUES SERONT-ELLES DÉPLOYÉES SUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU INDUSTRIEL DE SANOFI ?

Techniquement, Framingham est le plus avancé des six sites pilotes que nous avons sélectionnés pour tester les technologies digitales. Ce que nous avons accompli ici ouvre la voie à la transformation de l'ensemble de notre réseau industriel – un réseau dans lequel nous avons investi 1 milliard d'euros par an au cours des cinq dernières années. Notre objectif est d'étendre cette transformation digitale à l'ensemble de notre réseau dans les trois à cinq prochaines années.

Performance de l'action à Paris

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION SANOFI

Euronext Paris, du 1^{er} janvier 2018 au 8 novembre 2019



CAC 40 indexé sur le cours de l'action Sanofi - Source : vwdgroup

La capitalisation boursière de Sanofi s'élève à environ 104 Mds€ au 8 novembre 2019.

Assemblée Générale 2020 : optez pour la e-convocation

EXERCER VOS DROITS DE VOTE EN LIGNE

En tant qu'actionnaire, vous pouvez exercer les droits de vote attachés à vos actions et prendre ainsi part aux décisions importantes concernant votre Société.

Sanofi offre à ses actionnaires au nominatif par la possibilité de recevoir électroniquement la convocation à l'Assemblée Générale et d'exercer leurs droits de vote en ligne.

Opter pour l'e-Convocation est une démarche simple, rapide, sécurisée et gratuite.

C'est aussi faire un geste pour l'environnement.



COMMENT FAIRE ?

Rendez-vous dès maintenant sur le site de Sanofi et laissez-vous guider :

<https://www.sanofi.com/fr/investisseurs/actionnaires-individuels/vos-rendez-vous/participer-aux-ag>

CALENDRIER

6 février

Résultats du 4^e trimestre et de l'année 2019

24 avril

Résultats du 1^{er} trimestre 2020

28 avril

Assemblée Générale

FICHE D'IDENTITÉ

↳ Euronext Paris, compartiment A

Code mnémorique : SAN
Code ISIN : FR 0000120578

↳ Nasdaq

Symbole : SNY
Numéro CUSIP : 80105N105000

SNY
Nasdaq Listed

RELATIONS ACTIONNAIRES

✉ **Sanofi - Relations Actionnaires**
54 Rue La Boétie - 75008 Paris - France

☎ 01 53 77 45 45

@ relations-actionnaires@sanofi.com

🌐 sanofi.com/actionnaires

Information prévisionnelle et prospective :

Les déclarations présentées dans cette Lettre contiennent des prévisions et des informations prospectives qui ne constituent pas des faits historiques. Bien que la direction de Sanofi estime que ces prévisions et informations prospectives, ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, sont réalistes à la date de la présente Lettre, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces prévisions, hypothèses, intentions et informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes (difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi), qui peuvent impliquer que les résultats et développements effectivement réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés ou induits. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont décrits dans cette lettre, ainsi que dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) et la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), et notamment sous la rubrique « facteurs de risques » du document de référence. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour ces informations qui ne constituent pas des faits historiques, sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'AMF.

Les indications thérapeutiques des produits décrites dans ce document ne sont pas nécessairement toutes disponibles sur tous les marchés sur lesquels les produits sont approuvés. Pour une information plus spécifique, merci de vous référer aux mentions légales complètes disponibles dans chaque pays où le produit est approuvé.

La Lettre aux actionnaires est éditée par la Direction des Relations Investisseurs / Relations Actionnaires de Sanofi.

Crédits photos : p. 2 : Marthe Lemelle, Jean Chiscano - p. 3 : Getty Images/Tetra images RF - p. 4 : Getty Images/Blend Images, Sanofi, Timothy Anderson - p. 5 : Fondation Sanofi Espoir, James Mollison - p. 6 : Sanofi - p. 7 : Alex Creley Systemans/Interlinks Image - p. 8 : svetikd/Getty Images

Conception/réalisation : SEITOSEI
Fin de rédaction : 8 novembre 2019