



Paris, le 30 juillet 2015

## Le chiffre d'affaires et le BNPA des activités<sup>(1)</sup> de Sanofi affichent une solide croissance au T2 2015

### Croissance du chiffre d'affaires soutenue par les zones géographiques et par les activités

- Le chiffre d'affaires du Groupe<sup>(2)</sup> a progressé de 4,9% (+16,1% à données publiées) à €9 378 millions
- Légère baisse des ventes du Diabète (-3,8%) cohérente avec celle du précédent trimestre. Accès significatif au marché déjà obtenu par Toujeo<sup>®</sup> aux Etats-Unis
- Genzyme a enregistré une progression de 26,6% : les ventes des produits pour maladies rares ont augmenté de 9,1% et les ventes de la franchise sclérose en plaques ont plus que doublé
- La Santé animale a de nouveau enregistré un très bon trimestre (+14,2%) soutenu par NexGard<sup>®</sup>
- Le chiffre d'affaires des Vaccins a augmenté de 8,6 % soutenu par les vaccins anti-grippe et les rappels adultes
- Le chiffre d'affaires des Marchés Émergents<sup>(3)</sup> a progressé de 7,5%

### Bonnes performances financières

- Le résultat net des activités s'établit à €1 840 millions, en progression de 4,2% à taux de change constants (+19,7% à données publiées)
- Le BNPA des activités a progressé de 5,1% à taux de change constants, à €1,41, et de 20,5% à données publiées

### Progrès significatifs du développement des produits innovants

- Praluent<sup>®</sup> approuvé le 24 juillet aux États-Unis et recommandé favorablement pour son homologation en Europe
- Annonce des résultats positifs d'études de phase III relatives à LixiLan dans le diabète en juillet et à sarilumab dans l'arthrite rhumatoïde en mai
- Les résultats de l'étude de phase IIIb ELIXA ont démontré la tolérance cardiovasculaire de lixisenatide et permettent la soumission du dossier aux États-Unis
- La FDA a accordé l'appellation de découverte capitale à l'olipudase alfa pour le traitement de la maladie de Niemann-Pick de type B qui vient de passer en phase II

### Nouvelle collaboration stratégique avec Regeneron en immuno-oncologie

- La collaboration porte notamment sur un inhibiteur PD-1 en phase I et d'autres anticorps en immuno-oncologie actuellement en développement préclinique, notamment un LAG3, un GITR, et un PD-L1

### Perspectives financières pour 2015

- Les performances du second trimestre sont en ligne avec les perspectives annoncées le 5 février 2015 pour l'ensemble de l'année. Sanofi anticipe un BNPA des activités<sup>(1)</sup> en 2015 stable à en légère progression à taux de change moyens constants par rapport à 2014<sup>(4)</sup>, sauf événements majeurs défavorables imprévus
- De plus, l'effet positif des changes sur le BNPA des activités 2015 est estimé de l'ordre de +10% dans l'hypothèse où les taux de change des deux prochains trimestres seraient identiques aux taux moyens de juin 2015

### Olivier Brandicourt, le Directeur Général de Sanofi a fait les commentaires suivants :

« Au deuxième trimestre, Sanofi a enregistré une solide croissance tant au niveau de son chiffre d'affaires que de son résultat net des activités, conformément à nos attentes. Nous poursuivons nos multiples lancements de produits et sommes très satisfaits de la récente homologation de Praluent<sup>®</sup>. Nous investissons également dans notre infrastructure commerciale, nos capacités pour les produits biologiques et nos programmes de R&D dont l'immuno-oncologie. Nous avons annoncé récemment une nouvelle organisation qui sera mise en place à partir de janvier 2016 et qui permettra de simplifier et de rendre plus efficace l'organisation de Sanofi dans une perspective de croissance future ».

(1) Le commentaire du compte de résultat net des activités, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe (les indicateurs financiers sont définis dans l'Annexe 10). Le compte de résultat consolidé du T2 2015 figure à l'annexe 4. Le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié est en annexe 3; (2) Sauf indication contraire, la croissance du CA est exprimée à taux de change constants (voir définition à l'Annexe 10); (3) Voir page 9; (4) Le BNPA des activités en 2014 était de 5,20 €.

## Chiffres clés du deuxième trimestre et du premier semestre 2015

	T2 2015	Var. (publiées)	Var. (TCC)	S1 2015	Var. (publiées)	Var. (TCC)
Chiffre d'affaires	€9 378m	+16,1%	+4,9%	€18 188m	+14,3%	+3,6%
Résultat net des activités <sup>(1)</sup>	€1 840m	+19,7%	+4,2%	€3 566m	+15,6%	+2,9%
<b>BNPA des activités<sup>1</sup></b>	<b>€1,41</b>	<b>+20,5%</b>	<b>+5,1%</b>	<b>€2,73</b>	<b>+16,7%</b>	<b>+3,8%</b>
Résultat net IFRS publié	€1 302m	+67,6%		€2 325m	+24,9%	
BNPA IFRS publié	€1,00	+69,5%		€1,78	+26,2%	

## Chiffre d'affaires du deuxième trimestre et du premier semestre 2015

*Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires sont exprimés à taux de change constants<sup>(1)</sup>.*

Au second trimestre 2015, le chiffre d'affaires de Sanofi s'est établi à 9 378 millions d'euros, soit une progression de 16,1 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 11,2 points, lié principalement au renforcement du dollar américain par rapport à l'euro. À taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 4,9 %, reflétant ainsi la solidité de nos activités diversifiées.

Au premier semestre, le chiffre d'affaires a atteint 18 188 millions d'euros, soit une progression de 14,3 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 10,7 points.

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2015	Var. (TCC)	Chiffre d'affaires S1 2015	Var. (TCC)
<b>Activité pharmaceutique</b>	<b>7 800</b>	<b>+3,7 %</b>	<b>15 255</b>	<b>+3,0 %</b>
Diabète	1 988	-3,8 %	3 825	-3,5 %
Genzyme	907	+26,6 %	1 728	+28,6 %
Santé Grand Public	890	+1,3 %	1 869	+3,4 %
Génériques	520	+9,2 %	998	+9,7 %
Oncologie	390	+3,6 %	747	-1,9 %
Produits établis, délivrés sur ordonnance	3 105	+3,1 %	6 088	+0,8 %
<b>Vaccins</b>	<b>887</b>	<b>+8,6 %</b>	<b>1 584</b>	<b>+2,5 %</b>
<b>Santé animale</b>	<b>691</b>	<b>+14,2 %</b>	<b>1 349</b>	<b>+13,9 %</b>
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>9 378</b>	<b>+4,9 %</b>	<b>18 188</b>	<b>+3,6 %</b>

## Activité pharmaceutique

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a atteint 7 800 millions d'euros, soit une progression de 3,7 % soutenue principalement par les performances de Genzyme et des génériques, qui ont été partiellement compensées par la baisse des ventes de l'activité Diabète. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a progressé de 3,0 %, à 15 255 millions d'euros.

(1) Voir Annexe 10 pour définitions des indicateurs financiers

## Diabète

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2015	Var. (TCC)	Chiffre d'affaires S1 2015	Var. (TCC)
Lantus®	1 709	-5,8 %	3 293	-5,4 %
Amaryl®	109	0,0 %	206	+0,5 %
Apidra®	93	+11,7 %	184	+11,2 %
Insuman®	34	0,0 %	67	+1,5 %
BGM (Surveillance de la glycémie)	16	0,0 %	32	0,0 %
Toujeo®	13	-	20	-
Lyxumia®	10	+50,0 %	18	+54,5 %
Afrezza®	2	-	3	-
<b>Total Diabète</b>	<b>1 988</b>	<b>-3,8 %</b>	<b>3 825</b>	<b>-3,5 %</b>

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de la **division Diabète** s'est établi à 1 988 millions d'euros, soit une baisse de 3,8 % reflétant comme attendu la baisse des ventes de Lantus® aux États-Unis, en ligne avec celle du trimestre précédent. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de la division Diabète a atteint 1 134 millions d'euros (en baisse de 14,0 %), soit 57 % du chiffre d'affaires mondial de la division Diabète. Hors États-Unis, le chiffre d'affaires de la division sur la période a progressé de 11,2%, à 854 millions d'euros, soit 43 % de son chiffre d'affaires mondial. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de la division Diabète a reculé de 3,5 %, à 3 825 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Lantus®** a baissé de 5,8 %, à 1 709 millions d'euros. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de Lantus® s'est établi à 1 086 millions d'euros, soit un recul de 15,4 % en raison de l'augmentation des remises accordées pour conserver des positions favorables dans les formulaires des principaux payeurs. En dehors des États-Unis, le chiffre d'affaires de Lantus® a progressé de 13,0 % sur la période. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires de Lantus® au deuxième trimestre a atteint 305 millions d'euros, soit une progression de 21,4 % soutenue par l'Amérique latine, la Chine et le Moyen-Orient. En Europe de l'Ouest, les ventes du produit ont atteint 230 millions d'euros sur la période, soit une progression de 6,1 % tirée par une hausse à deux chiffres des ventes en France et en Allemagne. Un biosimilaire de Lantus® a été lancé en juillet dans quelques petits marchés d'Europe de l'Est. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Lantus® a atteint 3 293 millions d'euros, soit une baisse de 5,4 %.

**Toujeo®**, une insuline basale de nouvelle génération, a été lancée aux États-Unis à la fin du mois de mars et un accès significatif au marché a déjà été obtenu. Ainsi, à partir d'août, 73 % des assurés seront couverts par des plans commerciaux et auront un accès non restreint à Toujeo®, 45 % d'entre eux ayant même accès à une couverture préférentielle de niveau Tier 2. Pour la partie D du Medicare, 91 % des assurés ont un accès non restreint à Toujeo®. En Europe, à la suite de son approbation en avril, Toujeo® a été lancé en Allemagne, aux Pays-Bas et dans certains pays nordiques. Toujeo® a également été approuvé récemment au Japon, au Canada et en Australie. Le chiffre d'affaires global du produit au second trimestre et au premier semestre 2015 a été respectivement de 13 millions d'euros et de 20 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires d'**Amaryl®** est resté stable, à 109 millions d'euros, dont 90 millions réalisés dans les Marchés Émergents (+1,3 %). Au premier semestre, le chiffre d'affaires d'Amaryl® est resté relativement stable à 206 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires d'**Apidra®** a atteint 93 millions d'euros, soit une progression de 11,7 %, soutenue par les Marchés Émergents (+27,8 %, à 24 millions d'euros). En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires a progressé de 8,3 % (à 26 millions d'euros) tandis qu'aux États-Unis, il est resté stable (à 34 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires d'Apidra® a atteint 184 millions d'euros, soit une progression de 11,2 %.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Lyxumia®** (lixisénatide) a atteint 10 millions d'euros. Les résultats de l'étude de phase IIIb ELIXA sur la tolérance cardiovasculaire de Lyxumia® ont été présentés lors des 75<sup>èmes</sup> sessions scientifiques de l'American Diabetes Association en juin et ont été intégrés dans le dossier de demande d'approbation de lixisénatide qui a été soumis aux États-Unis à la fin de juillet. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Lyxumia® a atteint 18 millions d'euros.

**Afrezza**<sup>®</sup>, une nouvelle insuline inhalée (partenariat avec MannKind) a été lancée aux États-Unis en février 2015 et a enregistré au deuxième trimestre et au premier semestre de 2015 un chiffre d'affaires qui a été respectivement de 2 millions d'euros et de 3 millions d'euros.

## Genzyme

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2015	Var. (TCC)	Chiffre d'affaires S1 2015	Var. (TCC)
Cerezyme <sup>®</sup>	199	+6,3 %	388	+5,5 %
Myozyme <sup>®</sup> / Lumizyme <sup>®</sup>	165	+14,3 %	321	+16,5 %
Fabrazyme <sup>®</sup>	146	+4,9 %	287	+14,9 %
Aldurazyme <sup>®</sup>	50	+4,4 %	98	+7,0 %
Cerdelga <sup>®</sup>	16	-	26	
<b>Total Maladies Rares</b>	<b>647</b>	<b>+9,1 %</b>	<b>1 260</b>	<b>+12,3 %</b>
Aubagio <sup>®</sup>	204	+80,4 %	374	+84,0 %
Lemtrada <sup>™</sup>	56	ns	94	ns
<b>Total Sclérose en plaques</b>	<b>260</b>	<b>+118,4 %</b>	<b>468</b>	<b>+118,3 %</b>
<b>Total Genzyme</b>	<b>907</b>	<b>+26,6 %</b>	<b>1 728</b>	<b>+28,6 %</b>

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Genzyme** s'est établi à 907 millions d'euros, soit une progression de 26,6 % soutenue par la très bonne performance d'Aubagio<sup>®</sup> et l'évolution des lancements de Lemtrada<sup>®</sup>. Au second trimestre, Genzyme a enregistré de nouveau une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires dans toutes les régions, celui-ci progressant de 37,0 % aux États-Unis, à 398 millions d'euros, de 24,9 % en Europe de l'Ouest, à 265 millions d'euros, de 18,0 % dans les Marchés Émergents, à 162 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Genzyme a progressé de 28,6 %, à 1 728 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires des produits pour **Maladies Rares** a progressé de 9,1 %, à 647 millions d'euros.

Sur la même période, le chiffre d'affaires de la **franchise Gaucher** a progressé de 13,1 %, à 215 millions d'euros. Celui de **Cerezyme**<sup>®</sup> a atteint 199 millions d'euros, soit une progression de 6,3 % soutenue par la forte performance dans les Marchés Émergents (+28,1 %, à 76 millions d'euros). Aux États-Unis, les ventes de Cerezyme<sup>®</sup> ont enregistré un recul de 11,1 % du fait du lancement de Cerdelga<sup>®</sup>, le seul traitement oral de première ligne pour patients atteints de la maladie de Gaucher de type 1. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de la franchise Gaucher sur la période a progressé de 15,6 %, à 64 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Cerezyme<sup>®</sup> a progressé de 5,5 %, à 388 millions d'euros. **Cerdelga**<sup>®</sup> a enregistré un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros au deuxième trimestre et un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros au premier semestre.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Fabrazyme**<sup>®</sup> a progressé de 4,9 %, à 146 millions d'euros. Les bonnes ventes enregistrées aux États-Unis (+9,1 %, à 76 millions d'euros), en Europe de l'Ouest (+14,3 %, à 33 millions d'euros) et dans le reste du monde (+25,0 %, à 19 millions d'euros) ont été partiellement compensées par la baisse des ventes dans les Marchés Émergents (-29,2 %, à 18 millions d'euros) reflétant l'impact défavorable de la séquence des approvisionnements au Brésil. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Fabrazyme<sup>®</sup> a progressé de 14,9 %, à 287 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Myozyme**<sup>®</sup>/**Lumizyme**<sup>®</sup> a atteint 165 millions d'euros, soit une progression de 14,3 % largement due à l'augmentation du nombre de patients. Aux États-Unis, la croissance du chiffre d'affaires (+21,2 %, à 51 millions d'euros) a été en partie due à la conversion de patients d'une étude clinique fin 2014. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires a progressé de 20,0 %, à 31 millions d'euros. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Myozyme<sup>®</sup>/**Lumizyme**<sup>®</sup> a atteint 321 millions d'euros, soit une progression de 16,5 %.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires des produits pour le traitement de la **sclérose en plaques** a progressé de 118,4 %, à 260 millions d'euros.

Pour la première fois, **Aubagio**<sup>®</sup> est devenu la marque la plus importante du portefeuille de Genzyme en termes de chiffre d'affaires trimestriel. Le chiffre d'affaires d'**Aubagio**<sup>®</sup> a atteint 204 millions d'euros, soit une progression de 80,4 % soutenue par les ventes enregistrées aux États-Unis (+59,7 %, à 142 millions d'euros) et en Europe de l'Ouest (46 millions d'euros contre 21 millions d'euros sur la même période en 2014) avec une très bonne performance en France. Au premier semestre, le chiffre d'affaires d'**Aubagio**<sup>®</sup> a progressé de 84,0%, à 374 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de **Lemtrada**<sup>®</sup> a été de 56 millions d'euros au deuxième trimestre dont 21 millions générés en Europe de l'Ouest (principalement en Allemagne et au Royaume-Uni) et 29 millions aux États-Unis où le produit a été introduit en fin d'année dernière. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de **Lemtrada**<sup>®</sup> a été de 94 millions d'euros contre 11 millions d'euros sur la même période en 2014.

## Santé Grand Public

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2015	Var. (TCC)	Chiffre d'affaires S1 2015	Var. (TCC)
Allegra <sup>®</sup>	116	+6,4 %	258	+11,6 %
Doliprane <sup>®</sup>	70	0,0 %	155	-1,9 %
Essentielle <sup>®</sup>	45	-18,2 %	95	-12,4 %
Lactacyd <sup>®</sup>	42	+12,5 %	68	+5,3 %
Enterogermina <sup>®</sup>	36	-5,6 %	93	+16,2 %
Nasacort <sup>®</sup>	32	0,0 %	74	-10,3 %
Maalox <sup>®</sup>	26	+13,0 %	54	+8,0 %
No Spa <sup>®</sup>	22	-4,0 %	44	-1,9 %
Dorflex <sup>®</sup>	20	-18,5 %	43	-10,0 %
Magne B6 <sup>®</sup>	21	+22,2 %	41	+15,0 %
Autres Produits Santé Grand Public	460	+2,9 %	944	+4,9 %
<b>Total Santé Grand Public</b>	<b>890</b>	<b>+1,3 %</b>	<b>1 869</b>	<b>+3,4 %</b>

Le chiffre d'affaires de l'activité **Santé Grand Public** s'est établi au deuxième trimestre à 890 millions d'euros, soit une progression de 1,3 % intégrant les bonnes performances d'Allegra<sup>®</sup>, de Lactacyd<sup>®</sup>, de Maalox<sup>®</sup> et de Magne B6<sup>®</sup>. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires sur la période s'est établi à 237 millions d'euros, soit une progression de 7,9 % soutenue par les ventes d'Allegra<sup>®</sup> et les « Autres produits » de l'activité Santé Grand Public. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a légèrement reculé (de 2,1 %, à 432 millions d'euros) reflétant la baisse des ventes en Russie liée à un ralentissement de la demande à la suite des augmentations de prix mises en œuvre afin de compenser partiellement la baisse du rouble. En Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires est resté globalement stable (en recul de 0,6 %, à 161 millions d'euros) malgré une diminution du prix de Doliprane<sup>®</sup>, en France, en janvier 2015. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 3,4 %, à 1 869 millions d'euros.

## Génériques

Au second trimestre le chiffre d'affaires de l'activité **Génériques** a atteint 520 millions d'euros, soit une progression de 9,2 % soutenue par les ventes au Japon (les ventes dans le reste du monde ont progressé de 225,0%, à 27 millions d'euros) où Sanofi et son partenaire Nichi-Iko Pharmaceuticals ont lancé une version générique autorisée de Plavix<sup>®</sup> à la fin du trimestre. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques sur la période a atteint 297 millions d'euros, soit une progression de 6,0 % principalement due aux performances enregistrées en Europe de l'Est. Aux États-Unis et en Europe de l'Ouest, le chiffre d'affaires du second trimestre a progressé respectivement de 5,3 % (à 50 millions d'euros) et de 4,4 % (à 146 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques a progressé de 9,7 %, à 998 millions d'euros.

## Oncologie

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2015	Var. (TCC)	Chiffre d'affaires S1 2015	Var. (TCC)
Jevtana®	82	+13,6 %	159	+10,6 %
Thymoglobulin®	69	+13,0 %	124	+2,8 %
Taxotere®	62	-16,4 %	115	-24,3 %
Eloxatin®	57	+6,4 %	111	+5,4 %
Mozobil®	35	+19,2 %	69	+19,6 %
Zaltrap®	20	+20,0 %	40	+19,4 %
<b>Total Oncologie</b>	<b>390</b>	<b>+3,6 %</b>	<b>747</b>	<b>-1,9 %</b>

Le chiffre d'affaires de l'**Oncologie** a progressé de 3,6 %, à 390 millions d'euros, les performances de Jevtana®, Thymoglobulin®, Mozobil® et Zaltrap® ayant été partiellement compensées par la poursuite de l'impact des génériques sur Taxotere® au Japon. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité Oncologie s'est établi à 747 millions d'euros, soit un recul de 1,9 %.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Jevtana®** a atteint 82 millions d'euros, soit une progression de 13,6 % principalement due aux ventes aux États-Unis (+18,2 %, à 33 millions d'euros) ainsi qu'au Japon où le produit a été lancé en septembre 2014. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Jevtana® a progressé de 10,6 %, à 159 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de **Thymoglobulin®** a atteint 69 millions d'euros au second trimestre, soit une progression de 13,0 % soutenue par les ventes enregistrées aux États-Unis (+14,8%). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Thymoglobulin® a progressé de 2,8 %, à 124 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Taxotere®** a enregistré un recul de 16,4 % (à 62 millions d'euros) principalement dû à la concurrence des génériques au Japon. Sur la même période, le chiffre d'affaires d'**Eloxatin®** a enregistré une progression de 6,4 % (à 57 millions d'euros) soutenue par la croissance des ventes en Chine. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Taxotere® a reculé de 24,3 % (à 115 millions d'euros) et celui d'Eloxatin® a progressé de 5,4 % (à 111 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires de **Mozobil®** a atteint 35 millions d'euros au second trimestre, soit une progression de 19,2 % soutenue par la croissance des ventes aux États-Unis (+21,4 %, à 21 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Mozobil® a progressé de 19,6 %, à 69 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Zaltrap®** a atteint 20 millions d'euros, soit une progression de 20,0 % soutenue par les ventes enregistrées en Europe de l'Ouest qui ont compensé la baisse des ventes aux États-Unis. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Zaltrap® a progressé de 19,4 %, à 40 millions d'euros.

## Produits de Prescription Etablis

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2015	Var. (TCC)	Chiffre d'affaires S1 2015	Var. (TCC)
Plavix®	545	+15,3 %	1 028	+2,1 %
Lovenox®	433	-0,5 %	871	+0,4 %
Renvela®/Renagel®	231	+43,1 %	457	+26,5 %
Aprovel®/Avapro®	224	+1,0 %	425	+0,5 %
Synvisc®/Synvisc-One®	116	+4,3 %	201	+3,7 %
Multaq®	87	+10,6 %	170	+2,9 %
Myslee®/Ambien®/Stilnox®	74	-6,8 %	149	-9,3 %
Allegra®	37	-10,3 %	117	-6,7 %
Autres	1 358	-3,0 %	2 670	-1,9 %
<b>Produits de Prescription Etablis</b>	<b>3 105</b>	<b>+3,1 %</b>	<b>6 088</b>	<b>+0,8 %</b>

Au second trimestre et au premier semestre de 2015, le chiffre d'affaires des **Produits de Prescription Etablis** a progressé respectivement de 3,1 %, à 3 105 millions d'euros, et de 0,8 % à 6 088 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de **Plavix**<sup>®</sup> a progressé de 15,3 % au second trimestre, à 545 millions d'euros, et a bénéficié au Japon d'une base de comparaison faible au deuxième trimestre 2014, du fait de conditions d'achat favorables au cours du premier trimestre 2014. Comme attendu, de multiples versions génériques de Plavix<sup>®</sup> ont été introduites au Japon à la fin de juin 2015 et auront un impact sur les ventes de Plavix<sup>®</sup> au second semestre de 2015. Les performances de Plavix<sup>®</sup> ont été soutenues par les ventes au Japon (+39,2%, à 208 millions d'euros) et dans les Marchés Émergents (+9,4 %, à 278 millions d'euros) et ont largement compensé la baisse des ventes en Europe de l'Ouest (-16,7 %, à 45 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Plavix<sup>®</sup> a progressé de 2,1%, à 1 028 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Lovenox**<sup>®</sup> s'est établi à 433 millions d'euros (-0,5 %). La performance enregistrée dans les Marchés Émergents (+5,4 %, à 163 millions d'euros) et en Europe de l'Ouest (+2,7 %, à 230 millions d'euros) a été compensée par la baisse du chiffre d'affaires aux États-Unis (-55,2 %, à 17 millions d'euros) due à la concurrence des génériques. Sanofi a connaissance du fait que des concurrents ont déposé auprès des autorités européennes de Santé une demande d'autorisation de commercialisation d'un biosimilaire d'enoxaparine. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Lovenox<sup>®</sup> a atteint 871 millions d'euros (+0,4 %).

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Renvela**<sup>®</sup>/**Renagel**<sup>®</sup> a atteint 231 millions d'euros, soit une progression de 43,1 % soutenue par la croissance des ventes aux États-Unis (+59,1 %, à 174 millions d'euros) qui a bénéficié d'une base de comparaison favorable au deuxième trimestre 2014 en raison du lot limité de génériques de Renvela<sup>®</sup> en comprimés qu'Impax a été autorisé à vendre. Le chiffre d'affaires de Renvela<sup>®</sup>/**Renagel**<sup>®</sup> a également affiché sur la période une solide progression dans les Marchés Émergents (+90,9 %, à 23 millions d'euros). Des génériques sont actuellement commercialisés dans certains pays d'Europe et Sanofi s'attend toujours à des approbations potentielles de génériques aux États-Unis. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Renvela<sup>®</sup>/**Renagel**<sup>®</sup> a progressé de 26,5 %, à 457 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires d'**Aprovel**<sup>®</sup>/**Avapro**<sup>®</sup> a progressé de 1,0 %, à 224 millions d'euros. Les bonnes performances enregistrées dans les Marchés Émergents (+19,8 %, à 143 millions d'euros) ont été soutenues par les ventes réalisées en Amérique latine et ont compensé la baisse du chiffre d'affaires en Europe de l'Ouest (-26,9 %, à 38 millions d'euros) due à la concurrence des génériques. Au premier semestre, le chiffre d'affaires d'Aprovel<sup>®</sup>/**Avapro**<sup>®</sup> s'est établi à 425 millions d'euros (+0,5 %).

## Vaccins

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2015	Var. (TCC)	Chiffre d'affaires S1 2015	Var. (TCC)
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (y compris Pentacel <sup>®</sup> , Pentaxim <sup>®</sup> et Imovax <sup>®</sup> )	273	-14,1 %	555	-1,4 %
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra <sup>®</sup> )	145	+7,0 %	242	+19,3 %
Vaccins Rappels adultes (y compris Adacel <sup>®</sup> )	118	+21,7 %	213	+10,4 %
Vaccins contre la grippe (y compris Vaxigrip <sup>®</sup> et Fluzone <sup>®</sup> )	114	+88,1 %	136	-32,0 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	97	-14,6 %	179	-9,0 %
Autres vaccins	140	+52,7 %	259	+47,2 %
<b>Total vaccins (chiffre d'affaires consolidé)</b>	<b>887</b>	<b>+8,6 %</b>	<b>1 584</b>	<b>+2,5 %</b>

Au second trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de **Sanofi Pasteur** a atteint 887 millions d'euros, soit une progression de 8,6 % soutenue par les ventes de vaccins contre la grippe dans l'hémisphère

Sud, des vaccins Rappels adultes et de VaxServe (une société de Sanofi Pasteur, fournisseur de vaccins de spécialités aux Etats-Unis, ventes enregistrées dans la ligne « Autres Vaccins »). Au second trimestre, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur aux États-Unis et dans les Marchés Émergents a progressé respectivement de 7,6 % (à 452 millions d'euros) et de 11,3 % (à 344 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur a progressé de 2,5 %, à 1 584 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires des **vaccins Polio/Coqueluche/Hib** s'est établi à 273 millions d'euros, soit une diminution de 14,1 % reflétant la baisse du chiffre d'affaires de Pentacel® aux États-Unis, en raison d'une base de comparaison élevée au deuxième trimestre 2014, et de Pentaxim® en Chine dû à un effet défavorable de la séquence des approvisionnements. Sur la période, Shantha a vendu pour 7 millions d'euros de Shan5™, son vaccin pédiatrique pentavalent, à des organismes internationaux de santé. Au premier semestre, le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib a reculé de 1,4 %, à 555 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de **Menactra®** a progressé de 5,7 %, à 133 millions d'euros soutenu par les ventes dans les Marchés Émergents (+30,8% à 19 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Menactra® a progressé de 19,6 %, à 220 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires des **vaccins Rappels adultes** a atteint 118 millions d'euros, soit une progression de 21,7 % soutenue par les ventes enregistrées aux États-Unis (+16,9 %, à 86 millions d'euros) qui ont bénéficié de l'augmentation des livraisons d'Adacel®. Au premier semestre, le chiffre d'affaires des vaccins Rappels adultes a progressé de 10,4 %, à 213 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires des **vaccins contre la Grippe** a progressé de 88,1 %, à 114 millions d'euros, et a bénéficié du retard de la campagne de vaccination dans l'hémisphère Sud dû à l'inclusion cette année dans le vaccin de deux nouvelles souches. Au premier semestre, le chiffre d'affaires des vaccins antigrippaux s'est établi à 136 millions d'euros, soit un recul de 32,0 % reflétant une baisse des ventes au Brésil, en raison de l'augmentation des livraisons de l'Institut Butantan, suite à l'accord de transfert de technologie avec Sanofi Pasteur ainsi que des ventes de vaccins contre la grippe pandémique aux Etats-Unis au premier semestre 2014.

Au second trimestre et au premier semestre, le chiffre d'affaires des vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** a reculé respectivement de 14,6 %, à 97 millions d'euros, et de 9,0 %, à 179 millions d'euros.

Au second trimestre et au premier semestre, le chiffre d'affaires (non consolidé) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint venture avec Merck & Co. en Europe, a atteint respectivement 161 millions d'euros (soit une progression de 3,6 % à données publiées) et 300 millions d'euros (soit un recul de 4,2 % à données publiées).

## Santé animale

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2015	Var. (TCC)	Chiffre d'affaires S1 2015	Var. (TCC)
<b>Animaux de compagnie</b>	464	+16,2 %	907	+14,7 %
<b>Animaux de production</b>	227	+10,4 %	442	+12,3 %
<b>Total Santé Animale</b>	<b>691</b>	<b>+14,2 %</b>	<b>1 349</b>	<b>+13,9 %</b>
<i>dont vaccins</i>	205	+5,0 %	391	+8,1 %
<i>dont produits Fipronil</i>	194	+1,8 %	387	+1,5 %
<i>dont produits Avermectin</i>	131	+16,3 %	288	+17,0 %

Au second trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Santé animale** a de nouveau enregistré une progression à deux chiffres en s'établissant à 691 millions d'euros, soit une progression de 14,2 %, poursuivant ainsi son impressionnant redressement. Aux États-Unis et dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Animale a progressé respectivement de 20,3% (à 345 millions d'euros) et de 16,3 % (à 164 millions d'euros). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité Santé animale a atteint 1 349 millions d'euros, soit une progression de 13,9 %.



Le chiffre d'affaires du segment **Animaux de compagnie** a atteint 464 millions d'euros au second trimestre, soit une progression de 16,2 % reflétant le succès de NexGard® et la performance de Heartgard® qui a continué de profiter d'approvisionnement limité de produits concurrents. Les ventes de NexGard®, le produit de nouvelle génération de Merial pour l'élimination des puces et des tiques du chien, ont plus que doublé par rapport au second trimestre de 2014. Sur la période, le chiffre d'affaires des produits de la gamme Frontline® est resté stable. En juillet, Merial a lancé aux États-Unis Oravet®, un comprimé à mâcher pour l'hygiène bucco-dentaire du chien. Oravet® est une solution unique, facile à administrer, qui vient compléter le portefeuille de produits pour Animaux de compagnie de Merial. Au premier semestre, le chiffre d'affaires du segment Animaux de compagnie a progressé de 14,7 %, à 907 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de production** a atteint 227 millions d'euros, soit une progression de 10,4 % soutenue par la poursuite du redressement de l'activité aviaire dans les Marchés Émergents et par l'activité ruminants qui a bénéficié du succès de LongRange® aux États-Unis et d'IvermecGold® au Brésil. Au premier semestre, le chiffre d'affaires du segment Animaux de production a progressé de 12,3 %, à 442 millions d'euros.

## Chiffre d'affaires par zones géographiques

(En millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2015	Var. (TCC)	Chiffre d'affaires S1 2015	Var. (TCC)
<b>États-Unis</b>	<b>3 250</b>	<b>+2,1 %</b>	<b>6 226</b>	<b>+1,5 %</b>
<b>Marchés Émergents<sup>(a)</sup></b>	<b>3 182</b>	<b>+7,5 %</b>	<b>6 041</b>	<b>+7,4 %</b>
<i>dont l'Amérique latine</i>	982	+7,1 %	1 828	+7,1 %
<i>dont l'Asie</i>	934	+9,3 %	1 783	+9,0 %
<i>dont l'Europe de l'Est, la Russie et la Turquie</i>	616	+3,0 %	1 202	+5,7 %
<i>dont l'Afrique et le Moyen-Orient</i>	602	+9,0 %	1 132	+6,0 %
<b>Europe de l'Ouest<sup>(b)</sup></b>	<b>1 998</b>	<b>+3,4 %</b>	<b>4 029</b>	<b>+1,9 %</b>
<b>Reste du monde<sup>(c)</sup></b>	<b>948</b>	<b>+8,2 %</b>	<b>1 892</b>	<b>+2,0 %</b>
<i>dont le Japon</i>	545	+9,1 %	1 114	-0,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>9 378</b>	<b>+4,9 %</b>	<b>18 188</b>	<b>+3,6 %</b>

(a) Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Corée du Sud, Australie et Nouvelle-Zélande

(b) France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

(c) Japon, Corée du Sud, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Au second trimestre, le chiffre d'affaires réalisé aux **États-Unis** a progressé de 2,1 %, à 3 250 millions d'euros. Les performances de Genzyme (+37,0 %), de la Santé Animale (+20,3 %), des Vaccins (+7,6 %), de l'Oncologie (+8,7 %) et de la Santé Grand Public (+7,9 %) ont été partiellement compensées par la baisse des ventes de Lantus® (-15,4 %). Aux États-Unis, le chiffre d'affaires du premier semestre a progressé de 1,5 %, à 6 226 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires dans les **Marchés Émergents** a atteint 3 182 millions d'euros au second trimestre, soit une progression de 7,5 % soutenue par les performances du Diabète (+17,0 %), de Genzyme (+18,0 %), des vaccins (+11,3 %) et de la Santé animale (+16,3 %). En Asie, le chiffre d'affaires du second trimestre a enregistré une progression de 9,3 % soutenue par l'activité pharmaceutique (+10,6 %). Le chiffre d'affaires en Chine a atteint 537 millions d'euros, soit une progression de 9,2 % soutenue par les ventes de Lantus® et Plavix® qui ont été partiellement compensées par la baisse des ventes de vaccins. En Amérique latine, le chiffre d'affaires du second trimestre s'est établi à 982 millions d'euros, soit une progression de 7,1 % soutenue par les ventes de vaccins (+23,8 %) et l'activité Santé Animale (+12,9 %). Le chiffre d'affaires réalisé en Amérique latine a bénéficié de la poursuite de ventes plus importantes au Venezuela (+31,1 %, à 199 millions d'euros) en raison de la séquence des achats liée aux conditions du marché local (Sanofi ne pense pas que cet accroissement de la demande va perdurer tout au long de 2015). Au Brésil, le chiffre d'affaires sur la période a atteint 334 millions d'euros (en recul de 5,2 %), la croissance de l'activité Diabète et des ventes de vaccins ayant été compensée par la baisse des ventes de l'activité Santé Grand Public et

des produits pour maladies rares. Au second trimestre, le chiffre d'affaires réalisé en Europe de l'Est, en Russie et en Turquie a progressé de 3,0 %, à 616 millions d'euros. Les performances enregistrées en Turquie et en Pologne ont été partiellement compensées par la baisse des ventes en Russie. En Russie, le chiffre d'affaires a baissé de 11,6 %, à 159 millions d'euros, en raison du contexte économique local et de la situation du rouble. En Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a progressé de 9,0 %, à 602 millions d'euros. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires du premier semestre a progressé de 7,4 %, à 6 041 millions d'euros.

Au second trimestre, le chiffre d'affaires réalisé en **Europe de l'Ouest** s'est établi à 1 998 millions d'euros, soit une progression de 3,4 % incluant une très bonne performance de Genzyme (+24,9%) et une croissance de 6,5 % du chiffre d'affaires du Diabète. En Europe de l'Ouest, au premier semestre, le chiffre d'affaires a progressé de 1,9 %, à 4 029 millions d'euros.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires au deuxième trimestre a atteint 545 millions d'euros, soit une progression de 9,1 % reflétant une base de comparaison favorable pour Plavix<sup>®</sup> et une forte contribution des génériques, ce qui a largement compensé la baisse des ventes de vaccins et la concurrence des génériques sur Taxotere<sup>®</sup>. Au premier semestre, le chiffre d'affaires a baissé de 0,5 %, à 1 114 millions d'euros.

## Recherche et Développement : Mise à jour

*Le portefeuille de R&D de Sanofi se trouve en Annexe 8*

### Mise à jour réglementaire

Depuis la publication des résultats du premier trimestre, le 30 avril 2015, les évolutions au niveau réglementaire ont été les suivantes :

- Fin juillet, le dossier de **lixisenatide**, un analogue du GLP-1 en une prise par jour, a été soumis (New Drug Application-NDA) à la FDA (Food and Drug Administration) des Etats-Unis pour le traitement du diabète.
- En juillet, la FDA des Etats-Unis a approuvé **Praluent<sup>®</sup>** (alirocumab, collaboration avec Regeneron). Il s'agit du premier traitement d'une nouvelle classe de médicaments connus sous le nom d'inhibiteurs PCSK9 approuvé par la FDA. Praluent<sup>®</sup> est indiqué comme un traitement d'appoint au régime alimentaire et aux statines à la dose maximale tolérée afin d'obtenir une diminution supplémentaire du taux de cholestérol à lipoprotéines de faible densité (LDL-C) chez les adultes présentant une hypercholestérolémie familiale hétérozygote ou une maladie cardiovasculaire artérioscléreuse clinique. En parallèle, le CHMP a également émis en juillet une opinion favorable recommandant l'homologation de Praluent<sup>®</sup> dans l'Union européenne. La décision finale de l'EMA est attendue fin septembre.
- En juillet, le ministère japonais de la Santé, du Travail et de la Protection sociale (MHLW) a accordé une autorisation de mise sur le marché à **Lantus XR<sup>®</sup>** (connue sous le nom de Toujeo<sup>®</sup> aux États-Unis et en Europe), une nouvelle génération d'insuline basale pour le traitement du diabète de type 1 et de type 2. Toujeo<sup>®</sup> a été également homologué au Canada en mai ainsi qu'en Australie en juin.
- En juin, la FDA a accordé l'appellation de découverte capitale à l'**olipudase alfa**. Cette enzymothérapie substitutive expérimentale est développée par Genzyme dans le traitement des patients atteints de maladie de Niemann-Pick de type B.

A la fin juillet 2015, le portefeuille de R&D de Sanofi comprenait 36 nouvelles entités moléculaires pharmaceutiques (hors projets de gestion de cycle de vie) et candidats vaccins en phase de développement clinique, dont 12 sont en phase III ou ont fait l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités réglementaires.

## Collaboration

A la fin juillet, Sanofi et Regeneron ont conclu une nouvelle collaboration mondiale pour la recherche, le développement et la commercialisation de nouveaux anticorps anticancéreux dans le domaine émergent de l'immuno-oncologie. Dans le cadre de cette alliance, les deux entreprises développeront conjointement un inhibiteur du récepteur-1 de mort cellulaire programmée (PD-1) actuellement en phase 1 et prévoient, dès 2016, le lancement d'essais cliniques avec de nouveaux candidats thérapeutiques identifiés dans le cadre des programmes précliniques innovants en cours. Outre PD-1, la collaboration portera sur d'autres cibles en développement préclinique parmi lesquelles des anticorps dirigés contre le gène d'activation lymphocytaire 3 (LAG3), la protéine liée au récepteur du facteur de nécrose tumorale induit par les glucocorticoïdes (GITR) et un ligand inhibiteur du récepteur-1 de mort cellulaire programmée (PD-L1).

## Mise à jour du portefeuille

### Phase III :

- En juin, Sanofi et Regeneron ont annoncé que l'essai de phase III ODYSSEY JAPAN évaluant **Praluent**<sup>®</sup> a atteint son critère d'évaluation principal. À la semaine 24, les patients traités par Praluent<sup>®</sup>, en association avec un traitement standard incluant des statines, ont présenté une réduction de leur taux de mauvais cholestérol (LDL-C), par rapport aux valeurs de départ supérieure de 64 % en moyenne, à celle obtenue par le traitement standard administré seul ( $p < 0,0001$ ).
- Les résultats complets de l'étude ELIXA de phase IIIb, conçue pour évaluer la tolérance cardiovasculaire (CV) de **Lyxumia**<sup>®</sup> (lixisénatide) chez des adultes atteints de diabète de type 2 à risque CV élevé ont été présentés en juin et ont permis le dépôt du dossier de demande d'approbation (NDA) de lixisénatide soumis à la FDA des Etats-Unis.
- Les résultats des études de prolongation sur 12 mois d'EDITION JP 1 et d'EDITION JP 2 dans le cadre desquelles des patients japonais (atteints de diabète respectivement de type 1 et de type 2) ont été traités par **Toujeo**<sup>®</sup> ou par Lantus<sup>®</sup> ont été présentés en juin et ont montré que Toujeo<sup>®</sup> a permis d'obtenir un contrôle similaire de la glycémie avec moins de personnes rencontrant des épisodes d'hypoglycémie nocturne, comparativement à Lantus<sup>®</sup>.
- En mai, Sanofi et Regeneron ont annoncé que SARIL-RA-TARGET, étude de phase III du **sarilumab**, un anticorps expérimental entièrement humanisé contre le récepteur IL-6, a atteint ses critères principaux combinés d'efficacité chez des patients atteints de polyarthrite rhumatoïde (PR) qui ne répondaient pas aux inhibiteurs TNF-alpha ou y étaient intolérants (TNF-IR). Deux autres essais additionnels au programme de phase III, SARIL-RA-EASY (évaluant la performance technique et la facilité d'emploi du dispositif d'auto-injection du sarilumab) et SARIL-RA-ASCERTAIN (une étude de tolérance du sarilumab comparativement à un calibreur dont le but était d'évaluer la tolérance de deux doses sous-cutanées de sarilumab et de tocilizumab) ont également atteint leurs critères d'évaluation principaux. Les résultats détaillés de l'ensemble des trois essais SARIL-RA seront présentés dans le cadre de futurs congrès médicaux.

### Phase II :

- Des résultats additionnels positifs d'une analyse intérimaire des données d'une étude pivot de phase IIb du **dupilumab** (collaboration avec Regeneron) dans le traitement de l'asthme modéré à sévère chez des patients adultes non contrôlés malgré un traitement par corticoïdes inhalés et par beta agonistes de longue durée d'action ont été présentés en mai. L'étude a atteint son critère d'évaluation principal, à savoir l'amélioration de la fonction respiratoire des patients asthmatiques dont les concentrations sanguines d'éosinophiles étaient élevées. Sur la base des discussions menées avec la FDA des Etats-Unis, cette étude de phase IIb pourrait être considérée comme l'une des deux études d'efficacité pivots nécessaires pour présenter une éventuelle demande de licence de produit biologique (BLA) pour le dupilumab dans le traitement de l'asthme. Une étude de phase III évaluant dupilumab chez des patients atteints d'asthme persistant non contrôlé a été initiée.

- Olipudase alfa, **GZ402665**, une enzymothérapie substitutive expérimentale, est entrée en phase II dans le traitement de la maladie de Niemann-Pick de type B.
- Sanofi a décidé de ne pas poursuivre la collaboration avec Regeneron sur le **SAR391786**, un anticorps monoclonal anti-GDF8 évalué dans la sarcopénie.
- L'étude de validation du concept (*Proof of Concept*) de **fresolimumab** dans l'hyalinose segmentaire et focale n'a pas atteint son objectif.

Phase I :

- Un antagoniste TrkA, **GR389988**, est entré en phase I dans l'ostéo-arthrite.

## Résultats financiers du deuxième trimestre et du premier semestre 2015

### Résultat net des activités<sup>(5)</sup>

Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 9 378 millions d'euros au deuxième trimestre 2015, soit une progression de 16,1 % à données publiées (de 4,9 %, à taux de change constants). Le chiffre d'affaires du premier semestre a atteint 18 188 millions d'euros, soit une progression de 14,3 % à données publiées (et de 3,6 % à taux de change constants).

Au second trimestre et au premier semestre, les **Autres revenus** ont progressé respectivement de 16,9 %, à 83 millions d'euros, et de 5,8 %, à 163 millions d'euros. À taux de change constants, ils sont restés stables sur le second trimestre et ont reculé de 7,8 % au premier semestre, reflétant la baisse des redevances sur les ventes d'Enbrel<sup>®</sup> en Europe.

La **marge brute** du second trimestre a atteint 6 523 millions d'euros, soit une progression de 17,8 % (ou de 4,8 % à taux de change constants). Le ratio de marge brute s'est établi à 69,6 %, soit une amélioration de 1,0 point de pourcentage par rapport au second trimestre de 2014. Cette amélioration est essentiellement liée à un impact positif des taux de change. L'effet favorable de Genzyme et de Renagel<sup>®</sup> a été compensé par le mix Vaccins et Lantus<sup>®</sup> aux Etats-Unis. Au premier semestre de 2015, le ratio de marge brute s'est établi à 69,4 %, soit une progression de 0,6 point de pourcentage par rapport au premier semestre de 2014. Sanofi continue à escompter un ratio de marge brute pour 2015 compris entre 68% et 69%.

Au second trimestre, les dépenses de **Recherche et Développement** ont augmenté de 8,6 % (et baissé de 0,3 %, à taux de change constants), à 1 290 millions d'euros reflétant d'une part une baisse des dépenses liées au diabète, à alirocumab et à l'oncologie et d'autre part une augmentation des dépenses liées à dupilumab. Au premier semestre, les dépenses de R&D ont progressé de 7,0 % (et reculé de 1,0 % à taux de change constants) à 2 489 millions d'euros. Au premier semestre 2015, le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a reculé de 0,9 point de pourcentage à 13,7 %.

Les **frais commerciaux et généraux** ont progressé au second trimestre de 17,4 %, à 2 648 millions d'euros. À taux de change constants, ils ont progressé de 5,9 % du fait des investissements dans les nouveaux lancements dans la sclérose en plaques, la Santé animale, ainsi que dans le Diabète. Le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires s'est établi à 28,2 %, soit une progression de 0,3 point de pourcentage par rapport à celui du second trimestre de 2014. Au premier semestre, les frais commerciaux et généraux ont atteint 5 086 millions d'euros, soit une progression de 17,4 % (ou de 6,2 %, à taux de change constants). Au premier semestre 2015, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a été de 28,0 %, soit une augmentation de 0,8 point de pourcentage par rapport au premier semestre de 2014.

Au second trimestre, les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont représenté une charge de 20 millions d'euros contre un produit de 54 millions d'euros sur la même période en 2014, ce montant incluant un paiement de 62 millions d'euros lié à la cession à Tolmar Pharmaceuticals des droits sur Eligard<sup>®</sup> aux États-Unis. Au premier semestre, les autres produits d'exploitation nets de charge ont représenté une charge de 87 millions d'euros contre un produit de 29 millions d'euros sur la même période en 2014. Au premier semestre 2015, cette ligne incluait une perte de change de 100 millions d'euros liée à nos activités au Venezuela.

Au second trimestre, la **contribution des sociétés mises en équivalence** a atteint 30 millions d'euros contre 26 millions d'euros au second trimestre de 2014. Cette ligne intègre la quote-part de résultat liée à la participation dans Regeneron, comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence depuis début avril 2014, ainsi que la quote-part de résultat de Sanofi Pasteur MSD (la joint-venture avec Merck & Co. en Europe). Au premier semestre, la contribution des sociétés mises en équivalence a atteint 61 millions d'euros contre 39 millions d'euros sur la même période en 2014.

Au second trimestre, la **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été de -29 millions d'euros contre -30 millions d'euros au second trimestre de 2014. Au premier semestre, elle a été de -62 millions d'euros contre -65 millions d'euros sur la même période en 2014.

<sup>(5)</sup> Voir l'Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 3 pour le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié.

Au second trimestre le **résultat opérationnel des activités**<sup>(6)</sup> a progressé de 19,6 %, à 2 566 millions d'euros. À taux de change constants, il a progressé de 4,7 %. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 27,4 %, soit une augmentation de 0,8 point de pourcentage par rapport à la même période de l'an dernier. Au premier semestre, le résultat opérationnel des activités a atteint 4 964 millions d'euros, soit une progression de 15,7 % (ou de 3,4 % à taux de change constants). Au premier semestre 2015, le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 27,3 %, soit une amélioration de 0,3 point de pourcentage par rapport au premier semestre 2014.

Au second trimestre, les **charges financières nettes de produits** ont atteint 112 millions d'euros contre 94 millions d'euros au second trimestre 2014. Au second trimestre 2014, cette ligne incluait une plus-value de 31 millions d'euros avant impôts provenant de la cession de certains investissements financiers. Au premier semestre, les charges financières nettes de produits ont atteint 209 millions d'euros contre 170 millions d'euros sur la même période en 2014.

Au second trimestre et au premier semestre, le **taux d'impôt effectif** a été de 25 % et est resté stable par rapport aux mêmes périodes de 2014.

Au second trimestre, le **résultat net des activités**<sup>(5)</sup> a progressé de 19,7 %, à 1 840 millions d'euros. À taux de change constants, il a progressé de 4,2 %. Au second trimestre, le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires a été de 19,6 % contre 19,0 % sur la même période en 2014. Au premier semestre, le résultat net des activités a progressé de 15,6 % (ou de 2,9 % à taux de change constants), à 3 566 millions d'euros. Sur cette même période, le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires a été de 19,6 %, soit une amélioration de 0,2 point de pourcentage par rapport au premier semestre 2014.

Au second trimestre 2015, le **bénéfice net par action (BNPA) des activités**<sup>(5)</sup> a été de 1,41 euro, soit une progression de 20,5 % à données publiées et de 5,1 % à taux de change constants. Sur cette même période, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 305,9 millions contre 1 314,5 millions au second trimestre 2014. Au premier semestre 2015, le bénéfice net par action des activités<sup>(1)</sup> a été de 2,73 euros, soit une progression de 16,7 % à données publiées et de 3,8 % à taux de change constants. Au premier semestre 2015, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 307,2 millions contre 1 317,2 millions sur la même période en 2014.

### Passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié (voir Annexe 3)

Le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié fait ressortir les éléments suivants pour le premier semestre 2015:

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 229 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 354 millions d'euros; Genzyme, pour un montant de 449 millions d'euros et Merial pour un montant de 241 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 57 millions d'euros). Au deuxième trimestre, il a été enregistré une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 611 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 176 millions d'euros ; Genzyme, pour un montant de 223 millions d'euros et Merial pour un montant de 122 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 29 millions d'euros). Ces éléments n'ont pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 28 millions d'euros (dont 1 million d'euros au deuxième trimestre). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

<sup>(5)</sup> Voir l'Annexe 10 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 3 pour le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié.

<sup>(6)</sup> Le résultat opérationnel des activités est le résultat sectoriel utilisé par le Groupe. Le compte de résultat consolidé du T2 2015 figure à l'annexe 4

- Un produit de 71 millions d'euros reflétant principalement une diminution de la juste valeur des compléments de prix liés aux CVRs (18 millions d'euros, dont une charge de 5 millions d'euros au deuxième trimestre) et des paiements éventuels dus à Bayer (39 millions d'euros, dont 59 millions d'euros au deuxième trimestre) relatifs à Lemtrada®.
- 381 millions d'euros de coûts de restructuration (dont 28 millions d'euros au deuxième trimestre, principalement lié à la poursuite de la transformation en Europe).
- 561 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 431 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 135 millions d'euros liés aux coûts de restructuration, 10 millions d'euros liés à la dépréciation des immobilisations incorporelles et une charge de 15 millions d'euros liés à la diminution de la juste valeur des compléments de prix et des paiements éventuels. Au deuxième trimestre, l'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés a été de 206 millions d'euros, dont 214 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et une charge de 22 millions d'euros liés à la diminution de la juste valeur des compléments de prix et des paiements éventuels (voir Annexe 3).
- 111 millions d'euros de taxe sur les dividendes versés aux actionnaires de Sanofi.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 127 millions d'euros, nette d'impôts (dont 65 millions d'euros au deuxième trimestre), principalement liée à la mise à la juste valeur des actifs et passifs des sociétés associées acquises, et à l'amortissement des immobilisations incorporelles des co-entreprises. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

## Allocation du Capital

Au premier semestre 2015, le Groupe a généré un cash-flow opérationnel en croissance de 29 % à 3 084 millions d'euros après prise en compte des acquisitions d'immobilisations corporelles de 667 millions d'euros et d'une augmentation du besoin en fonds de roulement de 181 millions d'euros. Ce cash-flow opérationnel a contribué à financer les rachats d'actions (1 243 millions d'euros), partiellement compensés par l'apport lié à l'émission de nouvelles actions (462 millions d'euros), le dividende payé par Sanofi (3 694 millions d'euros), les acquisitions et partenariats nets des cessions (363 millions d'euros) et les coûts de restructuration (345 millions d'euros). La dette nette a augmenté en passant de 7 171 millions d'euros au 31 décembre 2014, à 9 726 millions d'euros à la fin de juin 2015 (montant net de 4 701 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie) et inclut l'effet de la conversion de la dette qui représente 391 millions d'euros et concerne principalement la dette en dollars américains.

## Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyens d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2014 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2014 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

## Annexes

### Liste des annexes

- |            |  |
|------------|--|
| Annexe 1:  | Deuxième trimestre et premier semestre 2015 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit |
| Annexe 2:  | Compte de résultat net des activités du deuxième trimestre et premier semestre 2015                                |
| Annexe 3:  | Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi      |
| Annexe 4:  | Compte de résultats consolidés du deuxième trimestre et premier semestre 2015                                      |
| Annexe 5   | Tableau de variation de l'endettement net  |
| Annexe 6:  | Bilans consolidés simplifiés   |
| Annexe 7:  | Sensibilité 2015 aux devises   |
| Annexe 8:  | Portefeuille R&D   |
| Annexe 9:  | Etapes de R&D attendues en 2015  |
| Annexe 10: | Définitions  |



## Annexe 1 : Chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique

Chiffre d'affaires T2 2015 (millions d'euros)	Total	Var. TCC	Var. Publiée	Europe de l'Ouest	Var. TCC	Etats-Unis	Var. TCC	Marchés Emergents	Var. TCC	Reste du monde	Var. TCC
Lantus	1 709	-5,8%	9,8%	230	6,1%	1 086	-15,4%	305	21,4%	88	6,7%
Apidra	93	11,7%	20,8%	26	8,3%	34	0,0%	24	27,8%	9	25,0%
Amaryl	109	0,0%	13,5%	4	0,0%	0	-100,0%	90	1,3%	15	0,0%
Insuman	34	0,0%	3,0%	20	5,3%	1	0,0%	14	8,3%	-1	-200,0%
BGM	16	0,0%	0,0%	15	0,0%	0	-	0	-	1	0,0%
Lyxumia	10	50,0%	66,7%	5	25,0%	0	-	1	0,0%	4	200,0%
Afrezza	2	-	-	0	-	2	-	0	-	0	-
Toujeo	13	-	-	1	-	11	-	0	-	1	-
Autres Diabète	2	-33,3%	-33,3%	0	-	0	-	1	-	1	-66,7%
<b>Total Diabète</b>	<b>1 988</b>	<b>-3,8%</b>	<b>11,2%</b>	<b>301</b>	<b>6,5%</b>	<b>1 134</b>	<b>-14,0%</b>	<b>435</b>	<b>17,0%</b>	<b>118</b>	<b>4,8%</b>
Taxotere	62	-16,4%	-7,5%	2	-75,0%	1	-50,0%	38	6,1%	21	-32,1%
Jevtana	82	13,6%	24,2%	35	2,9%	33	18,2%	8	-10,0%	6	-
Eloxatine	57	6,4%	21,3%	1	0,0%	1	-	33	16,0%	22	-4,8%
Thymoglobulin	69	13,0%	27,8%	9	25,0%	38	14,8%	18	6,7%	4	0,0%
Mozobil	35	19,2%	34,6%	9	12,5%	21	21,4%	3	50,0%	2	0,0%
Zaltrap	20	20,0%	33,3%	12	22,2%	6	-16,7%	2	100,0%	0	-100,0%
Autres produits Oncologie	65	-6,6%	6,6%	13	0,0%	41	0,0%	5	-25,0%	6	-28,6%
<b>Total Oncologie</b>	<b>390</b>	<b>3,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>81</b>	<b>3,9%</b>	<b>141</b>	<b>8,7%</b>	<b>107</b>	<b>6,4%</b>	<b>61</b>	<b>-9,8%</b>
Aubagio	204	80,4%	110,3%	46	123,8%	142	59,7%	7	250,0%	9	200,0%
Lemtrada	56	733,3%	833,3%	21	300,0%	29	-	2	-	4	200,0%
Cerezyme	199	6,3%	13,7%	62	1,7%	49	-11,1%	76	28,1%	12	-7,7%
Cerdelga	16	-	-	1	-	15	-	0	-	0	-
Myozyme	165	14,3%	24,1%	73	6,0%	51	21,2%	31	20,0%	10	37,5%
Fabrazyme	146	4,9%	18,7%	33	14,3%	76	9,1%	18	-29,2%	19	25,0%
Aldurazyme	50	4,4%	11,1%	18	6,3%	11	-11,1%	17	6,3%	4	25,0%
Autres produits maladies rares	71	-1,6%	10,9%	11	0,0%	25	9,5%	11	11,1%	24	-18,2%
<b>Total Genzyme</b>	<b>907</b>	<b>26,6%</b>	<b>41,1%</b>	<b>265</b>	<b>24,9%</b>	<b>398</b>	<b>37,0%</b>	<b>162</b>	<b>18,0%</b>	<b>82</b>	<b>12,1%</b>
Plavix	545	15,3%	28,2%	45	-16,7%	0	-100,0%	278	9,4%	222	35,0%
Lovenox	433	-0,5%	2,9%	230	2,7%	17	-55,2%	163	5,4%	23	0,0%
Renagel / Renvela	231	43,1%	68,6%	29	-15,2%	174	59,1%	23	90,9%	5	40,0%
Aprovel	224	1,0%	16,1%	38	-26,9%	5	-40,0%	143	19,8%	38	-5,7%
Allegra	37	-10,3%	-5,1%	3	0,0%	0	-	1	-50,0%	33	-8,8%
Myslee / Ambien / Stilnox	74	-6,8%	1,4%	9	-10,0%	17	-22,2%	17	7,1%	31	-3,2%
Synvisc / Synvisc One	116	4,3%	24,7%	8	0,0%	90	-2,7%	14	44,4%	4	100,0%
Multaq	87	10,6%	31,8%	10	-16,7%	74	15,4%	2	0,0%	1	-
Depakine	108	2,0%	9,1%	35	0,0%	0	-	70	6,6%	3	-50,0%
Tritace	70	-10,7%	-6,7%	30	-9,1%	0	-	38	-10,0%	2	-50,0%
Lasix	47	0,0%	4,4%	20	-5,0%	1	-	16	7,7%	10	0,0%
Targocid	42	2,6%	10,5%	20	-4,8%	0	-	19	13,3%	3	0,0%
Orudis	43	-16,7%	-10,4%	5	0,0%	0	-	37	-19,0%	1	0,0%
Cordarone	33	-3,0%	0,0%	6	0,0%	0	-	19	0,0%	8	-11,1%
Xatral	23	-8,7%	0,0%	9	0,0%	0	-	12	-15,4%	2	0,0%
Actonel	6	-75,0%	-70,0%	0	-100,0%	0	-	4	-62,5%	2	-71,4%
Auvi-Q / Allerject	35	81,3%	118,8%	0	-	32	92,3%	0	-	3	33,3%
Autres produits prescrits	951	-2,4%	2,6%	391	5,2%	83	-29,3%	385	1,9%	92	-18,8%
<b>Total autres produits prescrits</b>	<b>3 105</b>	<b>3,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>888</b>	<b>-1,8%</b>	<b>493</b>	<b>4,7%</b>	<b>1 241</b>	<b>5,3%</b>	<b>483</b>	<b>6,3%</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>890</b>	<b>1,3%</b>	<b>9,1%</b>	<b>161</b>	<b>-0,6%</b>	<b>237</b>	<b>7,9%</b>	<b>432</b>	<b>-2,1%</b>	<b>60</b>	<b>14,6%</b>
<b>Génériques</b>	<b>520</b>	<b>9,2%</b>	<b>11,6%</b>	<b>146</b>	<b>4,4%</b>	<b>50</b>	<b>5,3%</b>	<b>297</b>	<b>6,0%</b>	<b>27</b>	<b>225,0%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>7 800</b>	<b>3,7%</b>	<b>14,4%</b>	<b>1 842</b>	<b>3,5%</b>	<b>2 453</b>	<b>-1,0%</b>	<b>2 674</b>	<b>6,5%</b>	<b>831</b>	<b>8,2%</b>
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	273	-14,1%	-3,9%	10	66,7%	89	-20,0%	147	-8,8%	27	-32,5%
Vaccins Rappel adultes	118	21,7%	42,2%	8	0,0%	86	16,9%	19	63,6%	5	20,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	145	7,0%	26,1%	0	-	113	-1,1%	30	31,8%	2	-
Vaccins contre la grippe	114	88,1%	93,2%	1	0,0%	0	-	102	81,8%	11	233,3%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	97	-14,6%	-5,8%	6	-25,0%	31	-16,1%	44	-19,2%	16	16,7%
Autres Vaccins	140	52,7%	89,2%	-1	0,0%	133	59,7%	2	-60,0%	6	66,7%
<b>Total Vaccins</b>	<b>887</b>	<b>8,6%</b>	<b>23,5%</b>	<b>24</b>	<b>9,1%</b>	<b>452</b>	<b>7,6%</b>	<b>344</b>	<b>11,3%</b>	<b>67</b>	<b>1,6%</b>
Fipronil	194	1,8%	14,8%	52	2,0%	104	-4,5%	33	34,8%	5	-28,6%
Vaccins	205	5,0%	13,9%	45	-2,2%	51	7,9%	94	4,8%	15	25,0%
Avermectine	131	16,3%	33,7%	10	-16,7%	83	17,5%	18	41,7%	20	17,6%
Autres	161	53,3%	78,9%	25	9,1%	107	79,2%	19	31,3%	10	75,0%
<b>Total Santé Animale</b>	<b>691</b>	<b>14,2%</b>	<b>28,7%</b>	<b>132</b>	<b>0,0%</b>	<b>345</b>	<b>20,3%</b>	<b>164</b>	<b>16,3%</b>	<b>50</b>	<b>17,5%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>9 378</b>	<b>4,9%</b>	<b>16,1%</b>	<b>1 998</b>	<b>3,4%</b>	<b>3 250</b>	<b>2,1%</b>	<b>3 182</b>	<b>7,5%</b>	<b>948</b>	<b>8,2%</b>

Chiffre d'affaires S1 2015 (millions d'euros)	Total	Var. TCC	Var. Publiée	Europe de l'Ouest	Var. TCC	Etats- Unis	Var. TCC	Marchés Emer- gents	Var. TCC	Reste du monde	Var. TCC
Lantus	3 293	-5,4%	9,6%	453	6,2%	2 093	-14,3%	581	19,7%	166	4,1%
Apidra	184	11,2%	21,1%	51	8,5%	69	1,8%	46	29,4%	18	12,5%
Amaryl	206	0,5%	13,2%	8	-20,0%	1	0,0%	168	6,5%	29	-18,2%
Insuman	67	1,5%	3,1%	38	-5,0%	1	0,0%	28	16,7%	0	-
BGM	32	0,0%	0,0%	30	3,4%	0	-	1	0,0%	1	-50,0%
Lyxumia	18	54,5%	63,6%	10	42,9%	0	-	3	200,0%	5	33,3%
Afrezza	3	-	-	0	-	3	-	0	-	0	-
Toujeo	20	-	-	1	-	18	-	0	-	1	-
Autres Diabète	2	-33,3%	-33,3%	0	-	0	-	1	-	1	-66,7%
<b>Total Diabète</b>	<b>3 825</b>	<b>-3,5%</b>	<b>10,9%</b>	<b>591</b>	<b>5,6%</b>	<b>2 185</b>	<b>-13,0%</b>	<b>828</b>	<b>17,7%</b>	<b>221</b>	<b>-0,5%</b>
Taxotere	115	-24,3%	-15,4%	4	-62,5%	3	-40,0%	69	-11,6%	39	-33,3%
Jevtana	159	10,6%	20,5%	73	0,0%	60	16,7%	16	-5,9%	10	800,0%
Eloxatine	111	5,4%	19,4%	2	0,0%	2	0,0%	65	12,0%	42	-2,5%
Thymoglobulin	124	2,8%	17,0%	18	12,5%	70	14,0%	27	-18,8%	9	0,0%
Mozobil	69	19,6%	35,3%	19	12,5%	39	18,5%	8	60,0%	3	0,0%
Zaltrap	40	19,4%	29,0%	25	50,0%	12	-28,6%	3	50,0%	0	-100,0%
Autres produits Oncologie	129	-13,7%	-1,5%	27	-6,9%	79	-17,9%	13	-20,0%	10	11,1%
<b>Total Oncologie</b>	<b>747</b>	<b>-1,9%</b>	<b>9,9%</b>	<b>168</b>	<b>3,1%</b>	<b>265</b>	<b>-0,5%</b>	<b>201</b>	<b>-4,2%</b>	<b>113</b>	<b>-7,9%</b>
Aubagio	374	84,0%	113,7%	82	115,8%	265	64,1%	13	300,0%	14	333,3%
Lemtrada	94	663,6%	754,5%	39	280,0%	45	-	4	-	6	400,0%
Cerezyme	388	5,5%	13,1%	123	2,5%	99	-10,0%	142	22,3%	24	0,0%
Cerdelga	26	-	-	1	-	25	-	0	-	0	-
Myozyme	321	16,5%	26,4%	142	6,9%	99	25,0%	59	27,3%	21	31,3%
Fabrazyme	287	14,9%	29,9%	64	18,9%	147	12,3%	37	12,9%	39	19,4%
Aldurazyme	98	7,0%	14,0%	35	6,3%	20	0,0%	33	10,3%	10	11,1%
Autres produits maladies rares	140	4,2%	17,6%	23	9,5%	55	15,0%	19	18,8%	43	-14,3%
<b>Total Genzyme</b>	<b>1 728</b>	<b>28,6%</b>	<b>42,9%</b>	<b>509</b>	<b>24,6%</b>	<b>755</b>	<b>37,4%</b>	<b>307</b>	<b>25,5%</b>	<b>157</b>	<b>16,1%</b>
Plavix	1 028	2,1%	12,7%	89	-24,1%	0	-100,0%	504	5,1%	435	7,0%
Lovenox	871	0,4%	4,1%	461	1,3%	43	-42,6%	320	8,2%	47	0,0%
Renagel / Renvela	457	26,5%	47,9%	62	-6,2%	339	36,6%	45	31,3%	11	20,0%
Aprovel	425	0,5%	14,2%	75	-30,2%	8	-33,3%	268	19,3%	74	0,0%
Allegra	117	-6,7%	-1,7%	6	0,0%	0	-	1	-50,0%	110	-6,3%
Myslee / Ambien / Stilnox	149	-9,3%	-1,3%	19	-9,5%	35	-14,7%	33	7,1%	62	-13,2%
Synvisc / Synvisc One	201	3,7%	23,3%	15	7,1%	155	-0,8%	24	29,4%	7	20,0%
Multaq	170	2,9%	22,3%	20	-9,1%	144	4,5%	5	0,0%	1	100,0%
Depakine	212	4,7%	11,0%	70	1,5%	0	-	135	8,6%	7	-25,0%
Tritace	145	-2,8%	1,4%	60	-7,7%	0	-	82	4,1%	3	-40,0%
Lasix	89	4,9%	9,9%	38	-7,5%	2	0,0%	30	8,0%	19	33,3%
Targocid	82	2,7%	9,3%	40	-2,4%	0	-	38	13,3%	4	-25,0%
Orudis	93	3,6%	12,0%	9	-10,0%	0	-	82	5,6%	2	0,0%
Cordarone	67	0,0%	3,1%	12	0,0%	0	-	39	5,6%	16	-11,8%
Xatral	48	-6,4%	2,1%	18	-5,3%	0	-	27	-7,7%	3	0,0%
Actonel	13	-70,7%	-68,3%	1	-88,9%	0	-	8	-55,6%	4	-78,6%
Auvi-Q / Allerject	52	65,4%	100,0%	1	0,0%	45	71,4%	0	-	6	50,0%
Autres produits prescrits	1 869	-2,7%	1,8%	785	0,4%	164	-31,5%	736	5,1%	184	-12,4%
<b>Total autres produits prescrits</b>	<b>6 088</b>	<b>0,8%</b>	<b>8,9%</b>	<b>1 781</b>	<b>-4,1%</b>	<b>935</b>	<b>-0,5%</b>	<b>2 377</b>	<b>7,1%</b>	<b>995</b>	<b>-2,1%</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>1 869</b>	<b>3,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>363</b>	<b>0,0%</b>	<b>496</b>	<b>6,6%</b>	<b>887</b>	<b>2,1%</b>	<b>123</b>	<b>15,0%</b>
<b>Généralistes</b>	<b>998</b>	<b>9,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>284</b>	<b>0,7%</b>	<b>91</b>	<b>10,6%</b>	<b>574</b>	<b>9,1%</b>	<b>49</b>	<b>161,1%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>15 255</b>	<b>3,0%</b>	<b>12,9%</b>	<b>3 696</b>	<b>1,7%</b>	<b>4 727</b>	<b>-1,8%</b>	<b>5 174</b>	<b>8,4%</b>	<b>1 658</b>	<b>2,2%</b>
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	555	-1,4%	12,1%	17	41,7%	207	1,2%	279	6,7%	52	-38,0%
Vaccins Rappel adultes	213	10,4%	29,9%	13	-18,8%	159	4,9%	31	61,1%	10	42,9%
Vaccins Méningite/Pneumonie	242	19,3%	41,5%	1	-	187	16,0%	50	29,7%	4	0,0%
Vaccins contre la grippe	136	-32,0%	-29,9%	1	0,0%	-2	-104,8%	122	-25,6%	15	8,3%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	179	-9,0%	0,6%	14	7,7%	50	-10,9%	84	-14,1%	31	3,7%
Autres Vaccins	259	47,2%	79,9%	-1	-200,0%	246	50,8%	6	-16,7%	8	80,0%
<b>Total Vaccins</b>	<b>1 584</b>	<b>2,5%</b>	<b>17,7%</b>	<b>45</b>	<b>4,7%</b>	<b>847</b>	<b>11,1%</b>	<b>572</b>	<b>-3,1%</b>	<b>120</b>	<b>-15,8%</b>
Fipronil	387	1,5%	13,8%	121	6,3%	192	-4,9%	57	20,0%	17	-15,8%
Vaccins	391	8,1%	17,1%	87	-1,1%	94	5,6%	173	7,2%	37	59,1%
Avermectine	288	17,0%	35,8%	27	-3,6%	191	25,0%	29	17,4%	41	5,4%
Autres	283	46,4%	68,5%	53	15,9%	175	59,6%	36	29,6%	19	125,0%
<b>Total Santé Animale</b>	<b>1 349</b>	<b>13,9%</b>	<b>28,0%</b>	<b>288</b>	<b>4,4%</b>	<b>652</b>	<b>17,8%</b>	<b>295</b>	<b>13,0%</b>	<b>114</b>	<b>25,6%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>18 188</b>	<b>3,6%</b>	<b>14,3%</b>	<b>4 029</b>	<b>1,9%</b>	<b>6 226</b>	<b>1,5%</b>	<b>6 041</b>	<b>7,4%</b>	<b>1 892</b>	<b>2,0%</b>

## Annexe 2: Résultat net des activités

2 <sup>ème</sup> trimestre 2015	Total Groupe			Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres	
En millions d'euros	T2 2015	T2 2014	Variation	T2 2015	T2 2014	Variation	T2 2015	T2 2014	Variation	T2 2015	T2 2014	Variation	T2 2015	T2 2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 378</b>	<b>8 075</b>	<b>16,1%</b>	<b>7 800</b>	<b>6 820</b>	<b>14,4%</b>	<b>887</b>	<b>718</b>	<b>23,5%</b>	<b>691</b>	<b>537</b>	<b>28,7%</b>	-	-
Autres revenus	83	71	16,9%	67	58	15,5%	8	7	14,3%	8	6	33,3%	-	-
Coût des ventes	(2 938)	(2 608)	12,7%	(2 252)	(2 058)	9,4%	(450)	(350)	28,6%	(236)	(200)	18,0%	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(31,3%)	(32,3%)		(28,9%)	(30,2%)		(50,7%)	(48,8%)		(34,2%)	(37,2%)			
<b>Marge brute</b>	<b>6 523</b>	<b>5 538</b>	<b>17,8%</b>	<b>5 615</b>	<b>4 820</b>	<b>16,5%</b>	<b>445</b>	<b>375</b>	<b>18,7%</b>	<b>463</b>	<b>343</b>	<b>35,0%</b>	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>69,6%</b>	<b>68,6%</b>		<b>72,0%</b>	<b>70,7%</b>		<b>50,2%</b>	<b>52,2%</b>		<b>67,0%</b>	<b>63,9%</b>			
Frais de recherche et développement	(1 290)	(1 188)	8,6%	(1 104)	(1 030)	7,2%	(142)	(123)	15,4%	(44)	(35)	25,7%	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(13,8%)	(14,7%)		(14,2%)	(15,1%)		(16,0%)	(17,1%)		(6,4%)	(6,5%)			
Frais commerciaux et généraux	(2 648)	(2 255)	17,4%	(2 216)	(1 930)	14,8%	(188)	(142)	32,4%	(244)	(183)	33,3%	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(28,2%)	(27,9%)		(28,4%)	(28,3%)		(21,2%)	(19,8%)		(35,3%)	(34,1%)			
Autres produits et charges d'exploitation	(20)	54		(11)	42		1	3		5	11		(15)	(2)
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence <sup>(1)</sup>	30	26		29	25		1	1		-	-		-	-
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(29)	(30)		(29)	(30)		-	-		-	-		-	-
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>2 566</b>	<b>2 145</b>	<b>19,6%</b>	<b>2 284</b>	<b>1 897</b>	<b>20,4%</b>	<b>117</b>	<b>114</b>	<b>2,6%</b>	<b>180</b>	<b>136</b>	<b>32,4%</b>	<b>(15)</b>	<b>(2)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>27,4%</b>	<b>26,6%</b>		<b>29,3%</b>	<b>27,8%</b>		<b>13,2%</b>	<b>15,9%</b>		<b>26,0%</b>	<b>25,3%</b>			
Produits et charges financiers	(112)	(94)												
Charges d'impôts	(614)	(514)												
<i>Taux d'impôts<sup>(2)</sup></i>	25,0%	25,0%												
<b>Résultat net des activités</b>	<b>1 840</b>	<b>1 537</b>	<b>19,7%</b>											
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>19,6%</b>	<b>19,0%</b>												
<b>Résultat des activités par action<sup>(3)</sup> (en euros)</b>	<b>1,41</b>	<b>1,17</b>	<b>20,5%</b>											

(1) Net d'impôts

(2) Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants

(3) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,9 millions au deuxième trimestre 2015 et 1 314,5 millions au deuxième trimestre 2014

1 <sup>er</sup> semestre 2015	Total Groupe			Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres	
En millions d'euros	S1 2015	S1 2014	Variation	S1 2015	S1 2014	Variation	S1 2015	S1 2014	Variation	S1 2015	S1 2014	Variation	S1 2015	S1 2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>18 188</b>	<b>15 917</b>	<b>14,3%</b>	<b>15 255</b>	<b>13 517</b>	<b>12,9%</b>	<b>1 584</b>	<b>1 346</b>	<b>17,7%</b>	<b>1 349</b>	<b>1 054</b>	<b>28,0%</b>	-	-
Autres revenus	163	154	5,8%	129	126	2,4%	14	14		20	14	42,9%	-	-
Coût des ventes	(5 724)	(5 124)	11,7%	(4 442)	(4 046)	9,8%	(826)	(700)	18,0%	(456)	(378)	20,6%	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(31,5%)</i>	<i>(32,2%)</i>		<i>(29,1%)</i>	<i>(29,9%)</i>		<i>(52,1%)</i>	<i>(52,0%)</i>		<i>(33,8%)</i>	<i>(35,8%)</i>			
<b>Marge brute</b>	<b>12 627</b>	<b>10 947</b>	<b>15,3%</b>	<b>10 942</b>	<b>9 597</b>	<b>14,0%</b>	<b>772</b>	<b>660</b>	<b>17,0%</b>	<b>913</b>	<b>690</b>	<b>32,3%</b>	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>69,4%</i>	<i>68,8%</i>		<i>71,7%</i>	<i>71,0%</i>		<i>48,7%</i>	<i>49,0%</i>		<i>67,7%</i>	<i>65,5%</i>			
Frais de recherche et développement	(2 489)	(2 327)	7,0%	(2 143)	(2 025)	5,8%	(262)	(230)	13,9%	(84)	(72)	16,7%	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(13,7%)</i>	<i>(14,6%)</i>		<i>(14,0%)</i>	<i>(15,0%)</i>		<i>(16,5%)</i>	<i>(17,1%)</i>		<i>(6,2%)</i>	<i>(6,8%)</i>			
Frais commerciaux et généraux	(5 086)	(4 333)	17,4%	(4 310)	(3 721)	15,8%	(344)	(271)	26,9%	(432)	(341)	26,7%	-	-
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(28,0%)</i>	<i>(27,2%)</i>		<i>(28,3%)</i>	<i>(27,5%)</i>		<i>(21,7%)</i>	<i>(20,1%)</i>		<i>(32,0%)</i>	<i>(32,4%)</i>			
Autres produits et charges d'exploitation	(87)	29		(39)	19		2	1		5	17		(55)	(8)
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence <sup>(1)</sup>	61	39		61	33		-	6		-	-		-	-
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(62)	(65)		(62)	(65)		-	-		-	-		-	-
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>4 964</b>	<b>4 290</b>	<b>15,7%</b>	<b>4 449</b>	<b>3 838</b>	<b>15,9%</b>	<b>168</b>	<b>166</b>	<b>1,2%</b>	<b>402</b>	<b>294</b>	<b>36,7%</b>	<b>(55)</b>	<b>(8)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>27,3%</i>	<i>27,0%</i>		<i>29,2%</i>	<i>28,4%</i>		<i>10,6%</i>	<i>12,3%</i>		<i>29,8%</i>	<i>27,9%</i>			
Produits et charges financiers	(209)	(170)												
Charges d'impôts	(1 189)	(1 036)												
<i>Taux d'impôt<sup>(2)</sup></i>	<i>25,0%</i>	<i>25,0%</i>												
<b>Résultat net des activités</b>	<b>3 566</b>	<b>3 084</b>	<b>15,6%</b>											
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>19,6%</i>	<i>19,4%</i>												
<b>Résultat des activités par action<sup>(3)</sup></b>	<b>2,73</b>	<b>2,34</b>	<b>16,7%</b>											

(1) Net d'impôts

(2) Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants

(3) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 307,2 millions au premier semestre 2015 et 1 317,2 millions au premier semestre 2014

### Annexe 3: Passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié

En millions d'euros	T2 2015	T2 2014	Variation
<b>Résultat net des activités</b>	<b>1 840</b>	<b>1 537</b>	<b>19,7%</b>
Amortissement des incorporels <sup>(1)</sup>	(611)	(624)	
Dépréciation des incorporels	(1)	(71)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	70	(124)	
Coûts de restructuration	(28)	(84)	
Autres gains et pertes, et litiges	-	-	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	206	274	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	214	207	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	-	25	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	(22)	13	
<i>liés aux autres gains et pertes, et litiges</i>	-	-	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	14	29	
Autres éléments d'impôts <sup>(2)</sup>	(111)	(110)	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	2	3	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(65)	(24)	
<b>Résultat net IFRS publié <sup>(3)</sup></b>	<b>1 302</b>	<b>777</b>	<b>67,6%</b>
<b>Bénéfice net consolidé par action <sup>(4)</sup> (en euros) IFRS publié (en euros)</b>	<b>1,00</b>	<b>0,59</b>	

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 582 millions d'euros au deuxième trimestre 2015 et 601 millions d'euros au deuxième trimestre 2014

(2) Contribution sur les revenus distribués aux Actionnaires de Sanofi.

(3) Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi

(4) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,9 millions au deuxième trimestre 2015 et 1 314,5 millions au deuxième trimestre 2014

Voir page 13 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat net IFRS publié.

En millions d'euros	S1 2015	S1 2014	Variation
<b>Résultat net des activités</b>	<b>3 566</b>	<b>3 084</b>	<b>15,6%</b>
Amortissement des incorporels <sup>(1)</sup>	(1 229)	(1 301)	
Dépréciation des incorporels	(28)	(74)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	71	(132)	
Coûts de restructuration	(381)	(135)	
Autres gains et pertes, et litiges	-	35	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	561	522	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	431	451	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	10	26	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	(15)	14	
<i>liés aux autres gains et pertes, et litiges</i>	-	(13)	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	135	44	
Autres éléments d'impôts <sup>(2)</sup>	(111)	(110)	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	3	4	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(127)	(32)	
<b>Résultat net IFRS publié <sup>(3)</sup></b>	<b>2 325</b>	<b>1 861</b>	<b>24,9%</b>
<b>Bénéfice net consolidé par action <sup>(4)</sup> IFRS publié (en euros)</b>	<b>1,78</b>	<b>1,41</b>	

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 1 172 millions d'euros au premier semestre de 2015 et 1 258 millions d'euros au premier semestre 2014

(2) Impôts sur dividendes versés aux Actionnaires de Sanofi

(3) Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi

(4) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 307,2 millions au premier semestre de 2015 et 1 317,2 millions au premier semestre 2014

## Annexe 4: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T2 2015	T2 2014	S1 2015	S1 2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 378</b>	<b>8 075</b>	<b>18 188</b>	<b>15 917</b>
Autres revenus	83	71	163	154
Coût des ventes	(2 938)	(2 608)	(5 724)	(5 124)
<b>Marge brute</b>	<b>6 523</b>	<b>5 538</b>	<b>12 627</b>	<b>10 947</b>
Frais de recherche et développement	(1 290)	(1 188)	(2 489)	(2 327)
Frais commerciaux et généraux	(2 648)	(2 255)	(5 086)	(4 333)
Autres produits d'exploitation	47	106	83	116
Autres charges d'exploitation	(67)	(52)	(170)	(87)
Amortissements des incorporels	(611)	(624)	(1 229)	(1 301)
Dépréciations des incorporels	(1)	(71)	(28)	(74)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	70	(124)	71	(132)
Coûts de restructuration	(28)	(84)	(381)	(135)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 995</b>	<b>1 246</b>	<b>3 398</b>	<b>2 674</b>
Charges financières	(134)	(145)	(267)	(292)
Produits financiers	22	51	58	157
<b>Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence</b>	<b>1 883</b>	<b>1 152</b>	<b>3 189</b>	<b>2 539</b>
Charges d'impôts <sup>(1)</sup>	(519)	(350)	(739)	(624)
Quote-part du résultat net des SME	(35)	2	(66)	7
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>1 329</b>	<b>804</b>	<b>2 384</b>	<b>1 922</b>
Part des Intérêts Non Contrôlants	27	27	59	61
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>1 302</b>	<b>777</b>	<b>2 325</b>	<b>1 861</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 305,9	1 314,5	1 307,2	1 317,2
<b>Bénéfice net par action (en euros)</b>	<b>1,00</b>	<b>0,59</b>	<b>1,78</b>	<b>1,41</b>

(1) Dont en 2015 une charge d'impôt de 111 millions au titre des dividendes payés aux Actionnaires de Sanofi (110 millions d'euros en 2014)

## Annexe 5: Variation de l'endettement net

En millions d'euros	S1 2015	S1 2014
<b>Résultat net des activités</b>	<b>3 566</b>	<b>3 084</b>
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et logiciels	628	582
Plus ou moins-values sur cessions d'actifs non courants nettes d'impôts	(44)	(97)
Autres éléments du résultat sans impact sur la trésorerie	(218)	(98)
<b>Marge brute d'autofinancement <sup>(1)</sup></b>	<b>3 932</b>	<b>3 471</b>
Variation du besoin en fonds de roulement <sup>(1)</sup>	(181)	(552)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(667)	(529)
<b>Cash-flow libre <sup>(1)</sup></b>	<b>3 084</b>	<b>2 390</b>
Acquisitions d'immobilisations incorporelles hors logiciels	(280)	(108)
Acquisitions de titres, dette nette incluse	(169)	(1 679)
Coûts de restructuration	(345)	(382)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts <sup>(1)</sup>	86	179
Augmentation de capital Sanofi	462	240
Dividendes Sanofi	(3 694)	(3 676)
Acquisitions d'actions propres	(1 243)	(1 010)
Transactions avec les Intérêts Non Contrôlants inclus dividendes	(16)	(6)
Incidence de change	(391)	(37)
Autres éléments	(49)	(62)
<b>Variation de la dette nette</b>	<b>(2 555)</b>	<b>(4 151)</b>

(1) Hors coûts de restructuration



## Annexe 6: Bilans consolidés simplifiés

ACTIF Millions d'euros	30/06/15	31/12/14	PASSIF & CAPITAUX PROPRES Millions d'euros	30/06/15	31/12/14
Immobilisations corporelles	10 540	10 396	Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	56 618	56 120
Actifs incorporels (y compris écarts d'acquisition)	55 062	53 740	Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	156	148
Actifs financiers non courants, SME	5 373	4 959	<b>Total des capitaux propres</b>	<b>56 774</b>	<b>56 268</b>
Impôts différés actifs	4 923	4 860	Emprunts à long terme – partie à + 1 an	10 770	13 276
			Passifs non courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	1 132	1 133
<b>Actif non courant</b>	<b>75 898</b>	<b>73 955</b>	Provisions et autres passifs non courants	9 206	9 578
			Impôts différés passifs	3 742	4 105
Stocks, clients et autres actifs courants	17 308	16 086	<b>Passif non courant</b>	<b>24 850</b>	<b>28 092</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie	4 701	7 341	Fournisseurs et autres passifs courants	12 192	11 363
			Passifs courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	141	131
			Emprunts à court terme et part à court terme de la dette à long terme	3 962	1 538
<b>Actif courant</b>	<b>22 009</b>	<b>23 427</b>	<b>Passif courant</b>	<b>16 295</b>	<b>13 032</b>
Actifs destinés à être cédés ou échangés	16	10	Passifs liés aux actifs destinés à être cédés ou échangés	4	-
<b>Total de l'ACTIF</b>	<b>97 923</b>	<b>97 392</b>	<b>Total du PASSIF &amp; CAPITAUX PROPRES</b>	<b>97 923</b>	<b>97 392</b>

## Annexe 7 : Sensibilité 2015 aux devises

### Sensibilité aux devises du BNPA des activités 2015

Devises	Variation	Sensibilité du BNPA des activités
Dollar U.S.	-0,05 USD/EUR	+EUR 0,10
Yen japonais	+5 JPY/EUR	-EUR 0,03
Rouble russe	+10 RUB/EUR	-EUR 0,06

### Chiffre d'affaires du T2 2015 : Exposition aux devises

Devises	T2 2015
\$ U.S.	35,6%
Euro €	23,0%
Yen japonais	5,5%
Yuan chinois	5,4%
Real brésilien	3,2%
Livre britannique	2,0%
Rouble russe	1,6%
\$ canadien	1,5%
\$ australien	1,5%
Peso mexicain	1,4%
Autres	19,3%

### Taux de change moyens

	T2 2014	T2 2015	Var	Moyenne de juin 2015
€/\$	1,37	1,10	-20%	1,12
€/Yen	140,03	134,14	-4%	138,74
€/Yuan	8,54	6,85	-20%	6,96
€/Rouble	47,96	58,12	+21%	61,24

## Annexe 8: Portefeuille R&D

### Soumission

N	<b>Praluent® (alirocumab)</b> Anti-PCSK9 mAb Hypercholestérolémie, UE	<b>Dengue</b> Vaccin contre la dengue modérée à sévère
N	<b>lixisenatide</b> Agoniste des récepteurs du GLP-1 Diabète de type 2, États-Unis	<b>PR5i</b> DTP-HepB-Polio-Hib Vaccin pédiatrique hexavalent, États-Unis, UE

### Phase III

	<b>LixiLan</b> lixisenatide + insuline glargine Ratio fixe / Diabète de type 2	N	<b>patisiran (ALN-TTR02)</b> Inhibiteur siRNA ciblant la TTR Polyneuropathie amyloïde familiale		<b>Clostridium difficile</b> Vaccin toxoïde
N	<b>SAR342434</b> insuline lispro Diabète de type 1 et 2	N	<b>revusiran (ALN-TTRsc)</b> Inhibiteur siRNA ciblant la TTR Cardiomyopathie amyloïde familiale		<b>Rotavirus</b> Vaccin tétravalent oral à rotavirus vivant atténué
N	<b>sarilumab</b> Anticorps monoclonal anti-IL6R Arthrite rhumatoïde		<b>Kynamro® (mipomersen)</b> Inhibiteur de la synthèse de l'apo-B Hypercholestérolémie familiale hétérozygote sévère, États-Unis		<b>VaxiGrip® QIV IM</b> Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent
N	<b>dupilumab</b> Anticorps monoclonal anti-IL4Rα Dermatite atopique, Asthme		<b>Jevtana® (cabazitaxel)</b> Cancer de la prostate métastatique (1L)		
	<b>SYNVISC-ONE®</b> Dispositif médical Douleur dans l'ostéoarthrose de la hanche				

### Phase II

	<b>dupilumab</b> Anticorps monoclonal anti-IL4Rα Polypose nasale ; Oesophagite éosinophilique	N	<b>isatuximab</b> Anticorps monoclonal anti-CD38 nu Myélome multiple		<b>Rabies VRVg</b> Vaccin rabique cultivé sur cellules Vero purifiées
N	<b>vatelizumab</b> Anticorps monoclonal anti-VLA-2 Sclérose en plaques	N	<b>SAR125844</b> Inhibiteur de la kinase C-MET NSCLC		<b>Meninge ACYW conj.</b> Vaccin pédiatrique meningococcique conjugué de 2 <sup>ème</sup> génération
N	<b>SAR156597</b> Anticorps monoclonal IL4/IL13 bi-spécifique Fibrose pulmonaire idiopathique	N	<b>GZ402671</b> Inhibiteur GCS oral Maladie de Fabry		<b>Tuberculose</b> Vaccin recombinant sous-unitaire
	<b>sarilumab</b> Anticorps monoclonal anti-IL6R Uvéite	N	<b>olipudase alfa</b> rhASM Maladie de Niemann-Pick type B		
N	Combinaison <b>ferroquine / OZ439</b> Antimalarial				

## Phase I

<b>N</b> <b>GZ402668</b> GLD52 (anticorps monoclonal anti-CD52) Sclérose en plaques récurrente-rémittente	<b>N</b> <b>SAR566658</b> Anticorps monoclonal maytansin-loaded anti-CA6 Tumeurs solides	<b>N</b> <b>GZ402666</b> neo GAA Maladie de Pompe
<b>N</b> <b>SAR113244</b> Anticorps monoclonal anti-CXCR5 Lupus érythémateux disséminé	<b>N</b> <b>SAR408701</b> Anticorps monoclonal conjugué anti-CEACAM5 Tumeurs solides	<b>N</b> <b>GZ389988</b> TRKA antagoniste Ostéoarthritis
<b>N</b> <b>SAR228810</b> Anticorps monoclonal anti proto-fibrillaire AB Maladie d'Alzheimer	<b>N</b> <b>REGN2810</b> Inhibiteur PD-1 Cancer	<b>N</b> <b>StarGen®</b> Thérapie génique Maladie de Stargardt
<b>N</b> <b>SAR425899</b> Agoniste des récepteurs du GLP-1 / GCGR Diabète	<b>N</b> <b>SAR125844</b> Inhibiteur de la kinase C-MET Tumeurs solides	<b>N</b> <b>UshStat®</b> Thérapie génique Maladie d'Usher type 1B
<b>N</b> <b>SAR439152</b> Inhibiteur de la myosine Cardiomyopathie hypertrophique		<b>Streptococcus pneumonia</b> Vaccin contre la méningite & la pneumonie
		<b>Herpes Simplex Virus Type 2</b> Vaccin HSV-2

**N** : Nouvelle entité moléculaire

## Annexe 9: Prochaines étapes de R&D attendues

Produit	Événement attendu	Timing
Praluent® (alirocumab)	Décision réglementaire de la Commission européenne dans l'hypercholestérolémie	T3 2015
LixiLan	Résultats de l'étude de Phase III dans le diabète	T3 2015
Vaxigrip® QIV IM (3+ ans)	Soumission réglementaire en Europe	T4 2015
Vaccin contre la Dengue	Soumission réglementaire dans les pays endémiques	T4 2015
LixiLan	Soumission réglementaire aux États-Unis dans le diabète	T4 2015
Sarilumab	Soumission réglementaire aux États-Unis dans l'arthrite rhumatoïde	T4 2015
Vaccin PR5i (DTP-HepB-Polio-Hib)	Décision réglementaire aux États-Unis	T4 2015
LixiLan	Soumission réglementaire en Europe dans le diabète	T1 2016
Dupilumab	Début de l'étude de Phase III dans la polypose nasale	T1 2016
Vaccin PR5i (DTP-HepB-Polio-Hib)	Décision réglementaire en Europe	T1 2016
Meningitis ACYW conj. vaccine	Début de l'étude de Phase III	T1 2016
Dupilumab	Résultats de l'étude de Phase III dans la dermatite atopique	T1 2016
Vaccin rotavirus	Soumission réglementaire en Inde	T2 2016
Insuline lispro	Résultats de l'étude de Phase III dans le diabète	T2 2016
Lixisenatide	Décision réglementaire aux États-Unis dans le diabète	T3 2016

## Annexe 10 : Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

### Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

### Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants au deuxième trimestre et au premier semestre 2015

En millions d'euros	T1 2015	S1 2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 378</b>	<b>18 188</b>
Impact de l'écart de conversion	-910	-1 692
<b>Chiffre d'affaires à taux de change constants</b>	<b>8 468</b>	<b>16 496</b>

### Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

### Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration<sup>(1)</sup>,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations<sup>(1)</sup>),
- coûts ou provisions sur litiges<sup>(1)</sup>,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.
- taxe sur les dividendes (3%) versés aux actionnaires de Sanofi.

(1) Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé Coûts de restructuration et Autres gain et pertes, litiges (voir note B.20. aux états financiers consolidés)