



8 février 2016

## Résultats annuels 2016 : Transcript de l'interview avec Olivier Brandicourt, Directeur Général

**EuroBusinessMedia (EBM): Quels sont les faits marquants des résultats du 4e trimestre et de l'année 2016 ?**

Olivier Brandicourt: Je suis satisfait des résultats du quatrième trimestre. Les 5 entités opérationnelles globales de notre nouvelle structure contribuent toutes à la croissance. Le chiffre d'affaires progresse de 3,4% à 8,9 milliards d'euros, chiffre qui ne comprend plus la contribution de notre ancienne activité Santé animale.

Je suis particulièrement impressionné par la performance de Sanofi Genzyme, qui réalise une fois de plus une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur le trimestre. Autre point important : le retour de la croissance de l'activité Santé grand public, grâce à un bon niveau des ventes en Europe.

Par ailleurs, le BNPA des activités du 4e trimestre recule de 1,5%, à 1,25 euro, en raison d'un taux d'impôt favorable l'année précédente. L'augmentation de 3,7% du Résultat opérationnel des activités est un bon indicateur de l'amélioration de la performance opérationnelle réalisée au 4e trimestre malgré les importants investissements réalisés dans notre activité.

Pour l'exercice complet 2016, le chiffre d'affaires progresse de 1,2% à presque 34 milliards d'euros, hors l'ancienne activité Santé animale. Cette croissance provient surtout des activités Médecine de Spécialités et Vaccins. Le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur progresse de 8,8% à 4,6 milliards d'euros. C'est le résultat de la forte performance de la gamme de combinaisons pédiatriques AcXim, qui progresse de presque 40% à 700 millions d'euros, et d'une nouvelle année record pour nos vaccins antigrippaux.

Dans l'ensemble, en 2016, notre performance financière est plus forte que nous ne l'avions initialement prévu. Le BNPA des activités progresse de 4,1% à 5,68 euros, en ligne avec nos perspectives que nous avons révisées à la hausse.

**EBM: L'année a été difficile pour votre franchise Diabète, que pouvez-vous nous dire de la performance au 4e trimestre ?**

Olivier Brandicourt: Le chiffre d'affaires mondial de notre franchise Diabète a progressé de 1,9% sur le trimestre, à 2 milliards d'euros. Nous sommes ravis de la forte performance de Toujeo®, qui a réalisé au cours du trimestre une progression de 39% et qui continue de gagner des parts de marché en Europe et au Japon.

A noter que nous avons ajouté Soliqua™ à notre gamme, notre nouvelle association à dose fixe de Lantus® et du GLP-1 lixisénatide en une injection par jour. Nous avons lancé Soliqua™ aux États-Unis



le mois dernier, et nous préparons son lancement en Europe, à la suite de l'obtention de l'autorisation de mise sur le marché en janvier.

Comme prévu, la performance de notre franchise Diabète reste impactée par l'environnement compétitif aux États-Unis. Dès lors, le chiffre d'affaires mondial de l'activité Diabète recule de près de 2% en 2016, ce qui est conforme à nos perspectives sur plusieurs années publiées précédemment.

**EBM: Votre traitement de la dermatite atopique, Dupixent®, devrait obtenir l'approbation de la FDA au 1er trimestre. Quelles autres molécules intéressantes avez-vous dans votre portefeuille ?**

Olivier Brandicourt: Nous sommes très optimistes quant au potentiel de Dupixent®, notre innovation majeure dans le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère, pour laquelle nous espérons une approbation réglementaire le 29 mars prochain.

Outre le potentiel de Dupixent® en tant que traitement pouvant améliorer sensiblement la qualité de vie des patients souffrant de dermatite atopique, nous envisageons dupilumab pour plusieurs autres maladies inflammatoires telles que l'asthme et la polypose nasale. L'étude de phase 3 en cours dans l'asthme de l'adulte devrait aboutir cette année, et nous prévoyons de déposer une demande d'AMM avant la fin de l'année. Nous avons également lancé des études de phase 3 pour la polypose nasale, et nous prévoyons de lancer un programme complet de gestion du cycle de vie dans la dermatite atopique chez des patients pédiatriques.

Par ailleurs, 5 nouvelles entités moléculaires sont entrées en phase d'étude d'enregistrement en 2016, parmi lesquelles sotagliflozin pour le diabète et isatuximab en oncologie.

Avec sotagliflozin, notre inhibiteur SGLT-1&2, nous explorons les potentiels avantages de son mécanisme de double inhibition et comment le profil du produit se différencie des produits actuellement sur le marchés pour cette catégorie. Au 4e trimestre, nous avons lancé des études de phase 3 en monothérapie et en association avec metformin.

Isatuximab, notre anticorps anti-CD38 en oncologie, cible une épitope unique ; nous pensons que cette différenciation pourrait avoir des avantages par rapport à l'anticorps actuellement sur le marché. Au 4e trimestre, nous avons lancé un programme de phase 3 dans le Myélome multiple, où le mécanisme anti-CD38 devient rapidement le traitement standard.

**EBM: Quels sont vos projets de retour de capital aux actionnaires ?**

Olivier Brandicourt: Comme vous le savez, nous avons clairement défini nos priorités pour l'allocation du capital. Notre objectif général reste une forte création de valeur à long terme pour l'actionnaire.

Nous proposons aujourd'hui un dividende de 2,96 euros par action pour 2016, soit la 23e année de hausse du dividende. Notre engagement d'une croissance progressive du dividende reste l'un des éléments essentiels de notre stratégie d'allocation du capital.

Nous avons également intensifié nos rachats d'actions en 2016, particulièrement au 4e trimestre, en anticipation de la finalisation de l'échange d'actifs avec Boehringer Ingelheim. Rappelons que le



programme de 3,5 milliards d'euros annoncé en octobre dernier inclut une part du produit net de l'échange d'actifs, en vue de compenser la dilution. Nous prévoyons de mener ce programme à son terme avant la fin de l'année, mais nous n'excluons pas la possibilité de poursuivre nos rachats d'actions au-delà du chiffre de 3,5 milliards d'euros.

**EBM: Enfin, comment voyez-vous les perspectives pour 2017 ?**

Olivier Brandicourt: S'agissant de nos prévisions 2017, nous anticipons une évolution du BNPA des activités de stable à -3%, à taux de change constants. Ceci est conforme à ce que nous annoncions précédemment, à savoir l'absence de croissance substantielle en 2016 et 2017, et ce malgré l'environnement difficile dans lequel nous opérons.

En réalité, la fourchette haute de nos perspectives pour 2017 serait supérieure à nos perspectives initiales mentionnées dans la feuille de route stratégique 2020.

Par ailleurs, nous anticipons un effet des changes sur le BNPA des activités 2017 entre +3% et +4% en appliquant les taux moyens de décembre 2016.

**EBM: Olivier Brandicourt, Directeur Général de Sanofi, merci beaucoup.**

Olivier Brandicourt: Merci à vous.