



Sanofi propose d'acquérir Medivation pour 52,50 \$ par action en numéraire

***- Une proposition qui représenterait une valeur immédiate et certaine
pour les actionnaires de Medivation -***

***- Ce rapprochement permettrait de créer un portefeuille de solutions complémentaires
pour traiter le cancer de la prostate -***

- Une transaction en ligne avec la stratégie de Sanofi en Oncologie -

Paris, France - Le 28 avril, 2016 - [Sanofi](#) annonce aujourd'hui avoir envoyé une lettre à Medivation, Inc., dans laquelle il propose d'acquérir Medivation pour 52,50 \$ par action. Ceci représenterait une transaction en numéraire valorisée approximativement à 9,3 milliards de dollars¹. Ce rapprochement représente une opportunité stratégique et financière attractive et créatrice de valeur pour les actionnaires des deux sociétés, leurs collaborateurs, ainsi que pour les patients et les professionnels de santé.

Le prix d'achat proposé représente une prime de plus de 50% par rapport aux cours moyens pondérés des volumes échangés de l'action Medivation durant les deux mois précédant des rumeurs sur une offre d'acquisition.

« En novembre, Sanofi a présenté une feuille de route à moyen terme qui prévoit notamment de rebâtir notre position en oncologie, l'une des plus importantes aires thérapeutiques du secteur et l'une de celles qui connaît le développement le plus rapide », a indiqué Olivier Brandicourt, Directeur général de Sanofi. « Grâce à l'excellence des solutions de Medivation dans le cancer de la prostate, nous estimons qu'un rapprochement avec Medivation bénéficierait aux patients et, dans le même temps, créerait de la valeur pour les actionnaires des deux entreprises. »

Sanofi et Medivation : une forte complémentarité stratégique

Medivation, Inc. (NASDAQ: MDVN) est une société biopharmaceutique basée à San Francisco qui a mis sur le marché Xtandi, un produit pour le traitement du cancer de la prostate, et compte deux autres produits d'oncologie en phase de développement clinique. Sanofi possède pour sa part une présence importante dans le cancer de la prostate et un solide historique en oncologie.

Malgré les progrès réalisés dans le traitement du cancer, d'importants besoins médicaux non satisfaits subsistent dans le cancer de la prostate, deuxième cancer le plus fréquent chez les

¹Sur une base totalement diluée



hommes dans le monde, après le cancer du poumon. Environ un homme sur sept fera en effet l'objet d'un diagnostic de cancer de la prostate au cours de sa vie. La transaction créerait une entreprise plus forte avec un portefeuille de solutions thérapeutiques complémentaires pour le traitement du cancer de la prostate couvrant l'ensemble du continuum de soins, des urologues aux oncologues.

Sanofi possède une solide expérience en matière d'intégration d'entreprises acquises, notamment en médecine de spécialités. Medivation bénéficierait de l'empreinte internationale de Sanofi, de ses ressources significatives, ainsi que de son portefeuille de développement interne et de son offre de produits complémentaires.

Ce projet de rapprochement est financièrement attractif : il aurait un effet positif immédiat sur les résultats de Sanofi, et serait créateur de valeur pour ses actionnaires.

Bien qu'à ce stade, il n'y ait aucune certitude que cette proposition aboutira à une transaction, Sanofi est confiant dans sa capacité à mener à bien l'opération proposée et à obtenir toutes les approbations réglementaires requises. L'opération ne serait subordonnée à aucune condition particulière de financement.

La traduction de la lettre envoyée par Sanofi le 28 avril 2016 figure pour information au bas du présent communiqué de presse.

David T. Hung, M.D.
President, Chief Executive Officer and
Director
Medivation, Inc.
525 Market Street, 36th floor
San Francisco, CA 94105

Paris, le 28 avril 2016

Cher David,

Il y a déjà plus d'un mois que nous nous sommes parlé pour la première fois et que je vous ai indiqué qu'un rapprochement entre nos deux sociétés présentait un fort intérêt stratégique et que nous étions prêts à vous faire une offre très attractive. Lors de notre première conversation téléphonique du 25 mars, vous avez déclaré ne pas souhaiter une rencontre et lors de la deuxième, le 3 avril, vous m'avez indiqué, qu'après examen avec votre Conseil d'administration, il n'y avait pas lieu de discuter. Compte tenu de votre réticence à nous rencontrer ou à prendre connaissance de notre proposition, nous vous avons adressé le 15 avril un courrier précisant notre proposition pour acquérir Medivation (la « Proposition ») en numéraire pour un montant de 52,50 \$ par action,



représentant une prime de plus de 50% par rapport aux cours moyens pondérés des volumes échangés de l'action Medivation durant les deux mois précédant des rumeurs sur une offre d'acquisition. Nous n'avons pas eu de nouvelles de vous depuis près de deux semaines, autres qu'un accusé de réception de notre courrier.

Nous ne comprenons pas ce retard à nous répondre. Le prix que nous avons proposé représente une prime très substantielle et il serait payé intégralement en numéraire sans être soumis à des conditions de financement. Dans ces circonstances, nous pensons qu'il est opportun de rendre publique la présente lettre, ce que nous faisons aujourd'hui.

Comme discuté, depuis que j'ai rejoint Sanofi en avril 2015, notre Groupe s'est donné une feuille de route stratégique très claire jusqu'à l'horizon 2020 et l'oncologie y joue un rôle important. Alors que notre objectif est de développer plus avant nos capacités dans cet important domaine, nous pensons que Medivation cadre parfaitement avec nos objectifs et que la combinaison de ses atouts avec notre propre portefeuille de développement clinique et nos infrastructures existantes, lui permettra de jouer un rôle important dans notre stratégie à long terme en oncologie.

Nous sommes enthousiastes à l'idée d'accélérer la croissance de Medivation grâce aux infrastructures et aux capacités de Sanofi. Nous sommes convaincus que les collaborateurs de Medivation trouveront un environnement de travail très attractif au sein de notre entité Médecine de spécialités Sanofi Genzyme et de notre organisation de R&D, et que cela leur donnera la possibilité de réaliser tout leur potentiel et de contribuer à mettre de nouveaux traitements à la disposition des patients dans le monde entier. Nous sommes également persuadés que les actionnaires de Medivation trouveront notre proposition convaincante.

En collaboration avec nos conseillers, nous avons réalisé une analyse de vos activités, sur la base des informations publiques disponibles et de notre connaissance des marchés sur lesquels opère votre société, afin de valider notre estimation de sa valeur. Compte tenu de la somme de travail accomplie à ce jour, nous sommes bien placés pour réaliser rapidement une opération qui sera dans le meilleur intérêt de vos actionnaires et leur apportera une valeur immédiate et certaine.

Notre Proposition est conditionnée à la réalisation satisfaisante de due diligences confirmatoires, à la négociation et à la signature d'accords définitifs dans des termes mutuellement acceptables et à l'approbation du Conseil d'administration de Sanofi.

Nous sommes prêts à vous rencontrer rapidement de sorte de pouvoir travailler ensemble à une opération dans l'intérêt de nos actionnaires respectifs.

Cordialement,

Olivier Brandicourt
Directeur Général



A propos de Sanofi

Sanofi, l'un des leaders mondiaux de la santé, s'engage dans la recherche, le développement et la commercialisation de solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi est organisé en cinq entités globales : Diabète et Cardiovasculaire, Médecine générale et Marchés émergents, Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur et Merial. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: [SAN](#)) et à New York (NYSE: [SNY](#)).

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, le nombre moyens d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2015 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2015 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Informations complémentaires

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat, ni une sollicitation d'une offre pour la vente d'actions. Aucune offre publique d'achat visant les actions de Medivation n'a débuté à ce jour. Dans le cadre de l'opération envisagée, Sanofi pourrait déposer des documents d'offre publique d'achat auprès de la United States Securities and Exchange Commission (la "SEC"). Tout document définitif d'offre publique d'achat sera adressé par courrier aux actionnaires de Medivation. Il est fortement recommandé aux détenteurs de valeurs mobilières de Medivation de lire attentivement ces documents et autres documents déposés auprès de la SEC dans leur totalité si et lorsqu'ils seront disponibles parce qu'ils contiendront des informations importantes sur l'opération envisagée. Des exemplaires de ces documents (si et lorsqu'ils seront disponibles) et des autres documents déposés auprès de la SEC par Sanofi pourront être obtenus sans frais sur le site internet de la SEC, <http://www.sec.gov>.

Sanofi et certains de ses administrateurs et cadres dirigeants peuvent être considérés comme « participants » à la sollicitation de consentement relative à l'opération envisagée. L'information sur les éventuels intérêts particuliers dans le projet de ces administrateurs et cadres dirigeants sera présentée dans les documents d'offre visés ci-dessus. Des informations complémentaires sur les administrateurs et les cadres dirigeants de Sanofi figurent également dans le document de référence déposé à l'AMF et enregistré sous Form 20-F auprès de la SEC le 4 mars 2016. Ce document est disponible gratuitement sur les sites de la société www.sanofi.com et de la SEC www.sec.gov.

Contacts :

Relations Presse

Laurence Bollack

Jack Cox

Tél. +33 (0)1 53 77 46 46

mr@sanofi.com

Relations Investisseurs

Sébastien Martel

Tél. +33 (0)1 53 77 45 45

ir@sanofi.com