

**Hausse de 1,1% du BNPA des activités<sup>(1)</sup> à TCC<sup>(2)</sup> au T3 2017  
Perspectives 2017 confirmées**

	T3 2017	Var	Var. (TCC)	Var. à TCC/PC <sup>(3)</sup>	9M 2017	Var	Var. (TCC)	Var. à TCC/PC <sup>(3)</sup>
Chiffre d'affaires net IFRS publié	9 053m€	+0,3%	+4,7%	-0,2%	26 364m€	+5,7%	+6,2%	+1,2%
Résultat net IFRS publié	1 567m€	-6,4%	-	-	8 305m€	+111,9%	-	-
BNPA IFRS publié	1,25€	-3,8%	-	-	6,60€	+117,1%	-	-
Résultat net des activités <sup>(1)</sup>	2 141m€	-6,9%	-1,1%	-	5 632m€	-1,2%	-0,3%	-
BNPA des activités <sup>(1)</sup>	1,71€	-4,5%	+1,1%	-	4,48€	+1,1%	+2,0%	-

Les résultats du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2017 reflètent l'acquisition de l'ancienne activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim et la cession de l'activité Santé animale (finalisées le 1<sup>er</sup> janvier 2017<sup>(4)</sup>). Conformément à la norme IFRS 5 (actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées), les résultats de la Santé animale en 2016 et les plus-values sur cessions d'actifs en 2017 sont présentés séparément. Les résultats du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2017 reflètent également la réintégration de l'activité vaccins de Sanofi en Europe, à la suite du démantèlement de la coentreprise Sanofi Pasteur MSD (SPMSD) avec Merck à la fin de 2016.

**Chiffre d'affaires du T3 2017 soutenu par Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur et les Marchés émergents**

- Le chiffre d'affaires s'est élevé à €9 053 millions, soit une progression de 0,3% à données publiées et 4,7%<sup>(2)</sup> à taux de change constants (TCC), reflétant le changement de périmètre des entités globales (GBUs) Santé Grand Public et Vaccins de Sanofi. À TCC et périmètre constant (PC)<sup>(3)</sup>, le chiffre d'affaires est resté stable (-0,2%).
- Sanofi Genzyme a affiché une progression de 13,9% à TCC grâce au très bon démarrage de Dupixent<sup>®</sup> et à la croissance de l'activité Sclérose en plaques.
- Sanofi Pasteur a enregistré une hausse de 7,2% à TCC et PC essentiellement soutenue par les ventes de combinaisons pédiatriques et de vaccins rappels.
- Le chiffre d'affaires de la Santé Grand Public a progressé de 1,0% à TCC et PC malgré une concurrence accrue dans les marchés développés.
- Le chiffre d'affaires de l'activité Diabète & Cardiovasculaire a reculé de 14,8% à TCC. Etant donné la visibilité accrue sur les ventes, Sanofi affine ses perspectives de chiffre d'affaires du Diabète pour 2015-2018, à un taux moyen annualisé compris entre -6% et -8% à TCC.
- Le chiffre d'affaires des Marchés émergents<sup>(5)</sup> a augmenté de 7,3% à TCC et PC, soutenu par une forte contribution de la Chine et de la Russie.

**BNPA des activités du T3 2017 en ligne avec les perspectives 2017**

- Au T3 2017, le résultat opérationnel des activités a progressé de 5,1%, à 2 911 millions d'euros à TCC et de 1,7% à périmètre constant.
- Au T3 2017, le BNPA<sup>(1)</sup> des activités a augmenté de 1,1% à TCC à 1,71 euro, soit une baisse de 4,5% à données publiées.
- Sanofi continue d'anticiper un BNPA des activités<sup>(1)</sup> globalement stable<sup>(6)</sup> à TCC en 2017, sauf événements majeurs défavorables imprévus.
- L'effet des changes sur le BNPA des activités 2017 est estimé entre -1% et -2% en appliquant les taux moyens de septembre 2017 au reste de l'année.

**Soutenir l'innovation en R&D**

- Dupixent<sup>®</sup> a été approuvé dans la dermatite atopique modérée à sévère dans l'Union Européenne.
- Les premiers résultats des études de phase 3 QUEST et VENTURE sont favorables et confirment le profil de tolérance et d'efficacité du dupilumab dans l'asthme. Aux États-Unis, le dépôt de la demande d'homologation dans l'asthme persistant non contrôlé est prévu au T4.
- En immuno-oncologie, la FDA a accordé l'appellation « découverte capitale » au cemiplimab<sup>(7)</sup> (anti PD-1).

**Olivier Brandicourt, Directeur Général de Sanofi, a fait les commentaires suivants :**

« Le bon démarrage de Dupixent<sup>®</sup> aux États-Unis, la poursuite de la croissance à deux chiffres de notre franchise Sclérose en plaques et les performances de nos vaccins pédiatriques ont été des moteurs importants ce trimestre. Ces dynamiques favorables, associées à la hausse du chiffre d'affaires des Marchés émergents et à une maîtrise stricte des dépenses ont permis de compenser le recul de notre franchise Diabète. Nous sommes satisfaits des progrès réalisés en R&D, notamment avec les premiers résultats positifs de phase 3 dans l'asthme pour Dupixent<sup>®</sup>, et les avancées récentes de cemiplimab, un anti PD-1, en oncologie. »

(1) Le commentaire du compte de résultat net des activités, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance. Le compte de résultats consolidés du T3 2017 figure à l'Annexe 8. Le compte de résultats consolidés du T3 2017 et des neuf premiers mois de 2017 figure à l'Annexe 3. Le passage du résultat net IFRS au résultat net des activités est en Annexe 4; (2) Sauf indication contraire, l'évolution du CA est exprimée à taux de change constants (TCC) (voir définition à l'Annexe 8); (3) PC : périmètre constant : ajusté de l'activité de Santé Grand Public de BI, de la fin de SPMSD et autres; (4) La cession de Merial au Mexique est attendue en 2017; (5) Voir définition page 9; (6) Le BNPA des activités en 2016 était de 5,68 €. (7) Collaboration avec Regeneron.

# Chiffre d'affaires de Sanofi du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2017

Sauf indication contraire, les taux d'évolution du chiffre d'affaires sont exprimés à TCC<sup>(8)</sup>.

Au troisième trimestre 2017, le chiffre d'affaires de Sanofi a atteint 9 053 millions d'euros, soit une hausse de 0,3% à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 4,4 points de pourcentage, résultant essentiellement de l'évolution du dollar américain, du yen japonais, de la livre égyptienne, du yuan chinois et de la livre turque. Le chiffre d'affaires de Sanofi a bénéficié de l'acquisition de l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim et de la consolidation des activités vaccins de Sanofi en Europe, qui ont entraîné une hausse de 4,7% à TCC. À TCC et périmètre constant, le chiffre d'affaires a reculé de 0,2%.

Sur les neuf premiers mois de 2017, le chiffre d'affaires de Sanofi s'est élevé à 26 364 millions d'euros, en hausse de 5,7% à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 0,5 point de pourcentage. À TCC et périmètre constant, le chiffre d'affaires a progressé de 1,2%.

## Entités commerciales globales (Global Business Units, GBUs)

Le tableau ci-dessous présente le chiffre d'affaires des entités commerciales globales (Global Business Units, GBUs) reflétant la structure de Sanofi. Cette structure permet de renforcer les spécialisations, de simplifier la présentation et de concentrer les efforts sur les moteurs de croissance. Il est à noter que les ventes des Marchés Émergents de la Médecine de spécialités et du Diabète & Cardiovasculaire sont incluses dans la GBU Médecine Générale & Marchés émergents.

Chiffre d'affaires net par GBU (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	Var. à TCC/PC*	9M 2017	Var. (TCC)	Var. à TCC/PC*
Sanofi Genzyme (Médecine de spécialités) <sup>(a)</sup>	1 390	+13,9%	+13,9%	4 208	+14,5%	+14,6%
Diabète & Cardiovasculaire <sup>(a)</sup>	1 298	-14,8%	-14,8%	4 103	-12,6%	-12,6%
Médecine Générale & Marchés émergents <sup>(b)</sup>	3 317	-2,7%	-3,1%	10 701	-0,6%	-0,8%
Santé Grand Public	1 132	+48,5%	+1,0%	3 636	+44,5%	+2,0%
<b>Total Pharmacie</b>	<b>7 137</b>	<b>+3,2%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>22 648</b>	<b>+4,6%</b>	<b>-0,3%</b>
<b>Sanofi Pasteur (Vaccins)</b>	<b>1 916</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+7,2%</b>	<b>3 716</b>	<b>+17,0%</b>	<b>+11,4%</b>
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>9 053</b>	<b>+4,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>26 364</b>	<b>+6,2%</b>	<b>+1,2%</b>

(a) N'inclut pas les Marchés Émergents-voir définition page 7 ; (b) Inclut les Marchés Émergents pour le Diabète & Cardiovasculaire et la Médecine de Spécialités  
\*PC : périmètre constant

## Franchises globales

Le tableau ci-dessous présente les chiffres d'affaires du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2017 par franchise globale, incluant les ventes des Marchés Émergents, afin de faciliter les comparaisons. L'Annexe 1 fournit une réconciliation des ventes par franchise et par GBU.

Chiffre d'affaires par franchise (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	Var. à TCC/PC*	Marchés Développés	Var. à TCC/PC*	Marchés Émergents	Var. à TCC/PC*
Médecine de Spécialités	1 633	+12,5%	+12,5%	1 390	+13,9%	243	+5,3%
Diabète & Cardiovasculaire	1 675	-9,1%	-9,1%	1 298	-14,8%	377	+17,2%
Produits de prescription établis	2 264	-6,5%	-7,1%	1 338	-13,8%	926	+4,3%
Santé Grand Public	1 132	+48,5%	+1,0%	721	-2,0%	411	+6,7%
Génériques	433	-0,9%	-0,9%	247	-1,9%	186	+0,5%
Vaccins	1 916	+11,0%	+7,2%	1 542	+6,2%	374	+11,6%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>9 053</b>	<b>+4,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>6 536</b>	<b>-2,9%</b>	<b>2 517</b>	<b>+7,3%</b>

\*PC : périmètre constant

(8) Voir en Annexe 8 les définitions des indicateurs financiers.

Chiffre d'affaires par franchise (en M€)	9M 2017	Var. (TCC)	Var. à TCC/PC*	Marchés Développés	Var. à TCC/PC*	Marchés Émergents	Var. à TCC/PC*
Médecine de Spécialités	4 964	+13,8%	+13,9%	4 208	+14,6%	756	+10,0%
Diabète & Cardiovasculaire	5 242	-8,0%	-8,0%	4 103	-12,6%	1 139	+12,6%
Produits de prescription établis	7 463	-2,7%	-3,1%	4 564	-7,9%	2 899	+5,4%
Santé Grand Public	3 636	+44,5%	+2,0%	2 420	+0,8%	1 216	+4,3%
Génériques	1 343	-3,7%	-3,5%	768	-4,6%	575	-1,9%
Vaccins	3 716	+17,0%	+11,4%	2 612	+9,9%	1 104	+15,1%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>26 364</b>	<b>+6,2%</b>	<b>+1,2%</b>	<b>18 675</b>	<b>-1,2%</b>	<b>7 689</b>	<b>+7,4%</b>

\*PC : périmètre constant

## Activité pharmaceutique

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a progressé de 3,2%, à 7 137 millions d'euros. À périmètre constant, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a affiché un recul de 2,1% dû essentiellement à la baisse des ventes du Diabète et des Produits de prescription établis. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a été de 22 648 millions d'euros, soit une hausse de 4,6% (-0,3% à périmètre constant).

### Franchise Maladies Rares

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	9M 2017	Var. (TCC)
Myozyme® / Lumizyme®	191	+5,9%	584	+9,6%
Cerezyme®	178	+1,6%	547	-1,8%
Fabrazyme®	175	+4,5%	542	+10,4%
Aldurazyme®	50	-1,9%	159	+6,0%
Cerdelga®	31	+14,3%	93	+20,8%
Autres Maladies Rares	73	-7,2%	237	-2,9%
<b>Total Maladies Rares</b>	<b>698</b>	<b>+2,7%</b>	<b>2 162</b>	<b>+5,3%</b>

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise Maladies Rares a atteint 698 millions d'euros, soit une hausse de 2,7%. Il a progressé de 1,9% aux États-Unis, de 1,5% dans les Marchés Émergents et de 1,7% en Europe. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de la franchise Maladies Rares a été de 2 162 millions d'euros, soit une augmentation de 5,3%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise **Maladie de Gaucher** (Cerezyme® et Cerdelga®) a progressé de 3,3%, à 209 millions d'euros. Les ventes de Cerezyme® ont progressé de 1,6%, à 178 millions d'euros et les ventes de Cerdelga® ont augmenté de 14,3%, à 31 millions d'euros, dont 23 millions d'euros générés aux États-Unis (+4,3%). Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de la franchise Maladie de Gaucher s'est établi à 640 millions d'euros, soit une hausse de 0,9%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Fabrazyme®** a augmenté de 4,5%, à 175 millions d'euros. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de Fabrazyme® s'est établi à 542 millions d'euros, soit une hausse de 10,4%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Myozyme®/Lumizyme®** a atteint 191 millions d'euros, soit une hausse de 5,9% essentiellement due à l'augmentation du nombre de nouveaux patients. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de Myozyme®/Lumizyme® s'est établi à 584 millions d'euros, soit une hausse de 9,6%.

### Franchise Sclérose en plaques

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	9M 2017	Var. (TCC)
Aubagio®	382	+19,2%	1 178	+26,9%
Lemtrada®	113	+5,4%	362	+18,5%
<b>Total franchise Sclérose en plaques</b>	<b>495</b>	<b>+15,7%</b>	<b>1 540</b>	<b>+24,8%</b>

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise Sclérose en plaques a progressé de 15,7%, à 495 millions d'euros, sous l'effet de la croissance enregistrée par Aubagio® aux États-Unis et en Europe. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de la franchise Sclérose en plaques a affiché une hausse de 24,8%, à 1 540 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Aubagio**® a atteint 382 millions d'euros, soit une progression de 19,2% soutenue par les États-Unis (+20,9%, à 274 millions d'euros). En Europe, les ventes ont augmenté de 16,0%, à 86 millions d'euros. Sur les neuf premiers mois, les ventes d'Aubagio® ont augmenté de 26,9%, à 1 178 millions d'euros.

Au troisième trimestre, les ventes de **Lemtrada**® ont progressé de 5,4%, à 113 millions d'euros, dont 60 millions d'euros générés aux États-Unis (chiffres stables) et 40 millions d'euros en Europe (+10,8%). Sur les neuf premiers mois, les ventes de **Lemtrada**® ont augmenté de 18,5%, à 362 millions d'euros.

## Franchise Immunologie

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	9M 2017	Var. (TCC)
Dupixent®	75	-	101	-
Kevzara®	2	-	3	-
<b>Total Immunologie</b>	<b>77</b>	<b>-</b>	<b>104</b>	<b>-</b>

**Dupixent**® (collaboration avec Regeneron), qui a été lancé en mars aux États-Unis dans le traitement de la dermatite atopique (DA) modérée à sévère chez l'adulte, a enregistré un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros au troisième trimestre. Aux États-Unis, plus de 7 100 médecins ont prescrit Dupixent® depuis son lancement et, en cumulé, le produit a été prescrit à plus de 23 000 patients. En Europe, Dupixent® a été approuvé fin septembre dans le traitement de la DA modérée à sévère de l'adulte nécessitant un traitement systémique. Le produit devrait être lancé en Allemagne d'ici à la fin 2017.

**Kevzara**® (collaboration avec Regeneron) a été lancé dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde aux États-Unis en juin, puis au cours du troisième trimestre dans les premiers pays européens, à savoir l'Allemagne et les Pays-Bas. Sur les neuf premiers mois, les ventes de Kevzara® ont atteint 3 millions d'euros.

## Franchise Oncologie

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	9M 2017	Var. (TCC)
Jevtana®	90	+6,8%	287	+8,3%
Thymoglobuline®	71	+5,7%	219	+7,4%
Taxotere®	42	+2,2%	133	-0,7%
Eloxatine®	45	+11,6%	135	+6,2%
Mozobil®	43	+12,8%	123	+10,8%
Zaltrap®	19	+18,8%	53	+6,0%
Autres	53	-9,7%	208	+11,2%
<b>Total Oncologie</b>	<b>363</b>	<b>+5,0%</b>	<b>1 158</b>	<b>+7,4%</b>

Au troisième trimestre et sur les neuf premiers mois, les ventes de la franchise Oncologie ont progressé de respectivement 5,0%, à 363 millions d'euros, et 7,4%, à 1 158 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaire de **Jevtana**® s'est élevé à 90 millions d'euros, soit une hausse de 6,8% portée par la performance enregistrée aux États-Unis et au Japon. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de Jevtana® a augmenté de 8,3%, à 287 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Thymoglobuline**® a atteint 71 millions d'euros, soit une progression de 5,7% portée par les Marchés Émergents (+28,6%, à 17 millions d'euros). Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de Thymoglobuline® s'est établi à 219 millions d'euros, soit une progression de 7,4%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Eloxatine**® a atteint 45 millions d'euros, soit une hausse de 11,6% soutenue par la Chine. Au troisième trimestre, les ventes de **Taxotere**® ont progressé de 2,2%, à 42 millions d'euros. Sur les neuf premiers mois, les ventes de Taxotere® et Eloxatine® ont, respectivement, reculé de 0,7% à 133 millions d'euros, et augmenté de 6,2% à 135 millions d'euros.

## Franchise Diabète

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	9M 2017	Var. (TCC)
Lantus®	1 123	-15,5%	3 546	-16,3%
Toujeo®	198	+23,4%	600	+45,0%
<b>Total insulines glargine</b>	<b>1 321</b>	<b>-11,3%</b>	<b>4 146</b>	<b>-10,9%</b>
Apidra®	89	0,0%	280	+3,7%
Amaryl®	82	-3,3%	256	-1,1%
Insuman®	26	-18,8%	81	-16,3%
BGM (surveillance de la glycémie)	14	-12,5%	47	-6,0%
Lyxumia®	7	-22,2%	21	-19,2%
Soliqua®	8	-	17	-
<b>Total Diabète</b>	<b>1 552</b>	<b>-10,0%</b>	<b>4 862</b>	<b>-9,5%</b>

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaire global du **Diabète** s'est établi à 1 552 millions d'euros, soit un recul de 10,0% reflétant la baisse des ventes de Lantus® aux États-Unis. Sur cette même période, le chiffre d'affaires du Diabète aux États-Unis a reculé de 22,4%, à 745 millions d'euros. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de l'activité Diabète aux États-Unis a été de 2 398 millions d'euros, soit une baisse de 20,2%. Comme indiqué précédemment, Sanofi anticipe une accélération de la baisse du chiffre d'affaires de la franchise Diabète aux États-Unis au quatrième trimestre 2017, par rapport à la performance des neuf premiers mois de 2017, en raison de l'impact progressif de l'exclusion des formulaires commerciaux de CVS et de United Health, ainsi que d'une base de comparaison élevée au quatrième trimestre 2016. Dans les Marchés Émergents, les ventes ont progressé de 17,3% au troisième trimestre, à 375 millions d'euros. En Europe, les ventes ont atteint 313 millions d'euros sur la même période, soit un recul de 3,1%, reflétant un gain de parts de marché plus que compensé par l'ajustement des prix nets en Italie et en Espagne. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de l'activité Diabète a été de 4 862 millions d'euros, soit une baisse de 9,5%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **insulines glargine** (Lantus® et Toujeo®) de Sanofi s'est établi à 1 321 millions d'euros, en recul de 11,3%. Aux États-Unis, ce chiffre d'affaires s'est établi à 716 millions d'euros, soit une baisse de 23,1%, reflétant l'exclusion du formulaire commercial de CVS à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2017, ainsi que l'exclusion du formulaire commercial de United Health, à partir du 1<sup>er</sup> avril 2017. En Europe, le chiffre d'affaires des insulines glargine de Sanofi s'est établi à 238 millions d'euros, soit un recul de 3,2% imputable à la concurrence d'un biosimilaire de Lantus® dans plusieurs pays. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires des insulines glargine a été de 4 146 millions d'euros, en recul de 10,9%.

Sur le trimestre, les ventes de **Lantus®** ont reculé de 15,5%, à 1 123 millions d'euros. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires de Lantus® a enregistré un recul de 25,4%, à 608 millions d'euros, essentiellement dû à un prix net moyen plus faible ainsi qu'à l'effet de l'exclusion des formulaires indiqués ci-dessus. En Europe, le chiffre d'affaires de Lantus® s'est établi à 184 millions d'euros (-14,0%) en raison de la concurrence d'un biosimilaire et du transfert de patients à un traitement par Toujeo®. Dans les Marchés émergents, le chiffre d'affaires a progressé de 17,2%, à 256 millions d'euros. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de Lantus® a été de 3 546 millions d'euros, soit une baisse de 16,3%.

En août 2017, Sanofi a intenté une action en contrefaçon à l'encontre de Merck auprès du Tribunal fédéral de l'État du New Jersey (États-Unis). Dans sa plainte, Sanofi fait état de la violation de deux brevets. Cette action fait suite à la réception fin juin d'une notification de Merck, dans laquelle Merck déclare avoir déposé auprès de la FDA une demande d'approbation (505(b)(2) New Drug Application) d'une nouvelle insuline glargine en flacon. Merck mentionnait également dans sa demande d'approbation une certification au titre du paragraphe IV remettant en cause tous les brevets de Sanofi figurant dans l'Orange Book de la FDA pour les produits Lantus® et Lantus® SoloStar®.

En octobre Sanofi a intenté une action en contrefaçon contre Mylan devant le Tribunal fédéral de l'État du New Jersey (États-Unis). La plainte de Sanofi porte sur la violation de 18 brevets. La plainte a été motivée par une notification, reçue de Mylan à la mi-septembre, dans laquelle Mylan déclarait avoir déposé à la FDA une demande d'approbation de nouveau médicament (New Drug Application – NDA (505(b)(2)) pour une insuline glargine dans un stylo prérempli et en flacon. Mylan mentionnait également que sa demande d'approbation comportait une certification « paragraphe IV », contestant tous les brevets de Sanofi répertoriés dans l'Orange Book de la FDA pour les produits Lantus® (insuline glargine injectable, 100 unités/ml) et Lantus® SoloStar®.

Au troisième trimestre, les ventes de **Toujeo®** ont totalisé 198 millions d'euros (+23,4%), dont 108 millions d'euros (-6,6%) générés aux États-Unis, 54 millions d'euros en Europe (+66,7%) et 19 millions d'euros dans les Marchés Émergents (comparé à 3 millions d'euros au troisième trimestre 2016). Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de Toujeo® a atteint 600 millions d'euros, soit une progression de 45,0%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Amaryl**<sup>®</sup> a reculé de 3,3%, à 82 millions d'euros, dont 70 millions d'euros générés dans les Marchés Émergents (+4,1%). Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires d'Amaryl<sup>®</sup> s'est établi à 256 millions d'euros, en recul de 1,1%.

Au troisième trimestre, les ventes d'**Apidra**<sup>®</sup> ont été stables, à 89 millions d'euros. La baisse des ventes aux États-Unis (-25,8%, à 21 millions d'euros) a été compensée par une forte croissance dans les Marchés émergents (+26,3%, à 22 millions d'euros) et en Europe (+9,4%, à 35 millions d'euros). Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires d'Apidra<sup>®</sup> a atteint 280 millions d'euros, soit une progression de 3,7%.

**Soliqua**<sup>®</sup> 100/33 / **Suliqua**<sup>™</sup> (insuline glargine 100 unités/ml & lixisénatide 33 mcg/ml injectable) ont été lancés respectivement aux États-Unis en janvier 2017 et récemment dans un premier pays européen, les Pays-Bas. Aux États-Unis, l'amélioration de la prise en charge par les organismes payeurs se poursuit et atteint 65% des vies couvertes par les plans commerciaux à la fin du troisième trimestre. Les ventes de Soliqua<sup>®</sup> 100/33 / Suliqua<sup>™</sup> ont totalisé 8 millions d'euros au troisième trimestre et 17 millions d'euros sur les neuf premiers mois.

A la suite des négociations avec les payeurs aux États-Unis, Sanofi a sécurisé pour 2018 la couverture de Lantus<sup>®</sup> et Toujeo<sup>®</sup> dans la grande majorité de leurs formulaires. Compte tenu de l'amélioration de la visibilité sur les ventes, les perspectives du chiffre d'affaires du Diabète pour la période 2015 à 2018 ont été affinées, à un taux moyen annualisé compris entre -6% et -8% à TCC.

## Franchise Cardiovasculaire

Au troisième trimestre, les ventes de **Praluent**<sup>®</sup> (collaboration avec Regeneron) ont totalisé 42 millions d'euros, dont 28 millions d'euros enregistrés aux États-Unis et 12 millions d'euros en Europe, reflétant les restrictions significatives des payeurs aux États-Unis et l'accès limité au marché en Europe. Sur les neuf premiers mois de 2017, les ventes de Praluent<sup>®</sup> ont totalisé 118 millions d'euros contre 68 millions d'euros sur la même période en 2016.

En octobre 2017, la Cour d'appel des États-Unis pour le circuit fédéral a ordonné un nouveau procès et a annulé l'injonction permanente dans le différend lié aux revendications d'Amgen relatives aux brevets concernant les anticorps ciblant PCSK9. Cette décision signifie que Sanofi et Regeneron continueront de promouvoir, vendre et produire Praluent<sup>®</sup> aux États-Unis.

Le chiffre d'affaires de **Multaq**<sup>®</sup> s'est établi à 81 millions d'euros (-4,5%) au troisième trimestre et 262 millions d'euros (+0,8%) sur les neuf premiers mois.

## Produits de prescription établis

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	9M 2017	Var. (TCC)
Lovenox <sup>®</sup>	370	-5,4%	1 187	-1,9%
Plavix <sup>®</sup>	358	-4,7%	1 123	-2,3%
Renvela <sup>®</sup> /Renagel <sup>®</sup>	153	-35,1%	647	-6,7%
Aprovel <sup>®</sup> /Avapro <sup>®</sup>	150	-9,8%	533	+4,1%
Synvisc <sup>®</sup> /Synvisc-One <sup>®</sup>	95	-2,0%	301	+0,7%
Myslee <sup>®</sup> /Ambien <sup>®</sup> /Stilnox <sup>®</sup>	63	-13,0%	200	-11,6%
Allegra <sup>®</sup>	24	-16,1%	126	-13,8%
Autres	1 051	-0,4%	3 346	-2,6%
<b>Total Produits de prescription établis</b>	<b>2 264</b>	<b>-6,5%</b>	<b>7 463</b>	<b>-2,7%</b>

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Produits de prescription établis** a diminué de 6,5%, à 2 264 millions d'euros. Cette baisse du chiffre d'affaires reflète une diminution des ventes en Europe (-4,4%, à 816 millions d'euros), le début de la concurrence des génériques de Renvela<sup>®</sup>/Renagel<sup>®</sup> aux États-Unis et l'impact de la concurrence des génériques de Plavix<sup>®</sup> au Japon, qui ont plus que compensé la solide performance des Marchés Émergents (+4,4%, à 926 millions d'euros). Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires des Produits de prescription établis a été de 7 463 millions d'euros, en recul de 2,7%.

Les ventes de **Lovenox**<sup>®</sup> ont enregistré un recul de 5,4%, à 370 millions d'euros au troisième trimestre, traduisant une concurrence accrue en Europe (-10,9%, à 220 millions d'euros) qui a plus que compensé la bonne performance des Marchés Émergents (+2,5%, à 112 millions d'euros). En septembre, des biosimilaires sont devenus disponibles en Grande-Bretagne ainsi qu'en Allemagne. Sur les neuf premiers mois, les ventes de Lovenox<sup>®</sup> se sont établies à 1 187 millions d'euros, en baisse de 1,9%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Plavix®** s'est établi à 358 millions d'euros, soit une baisse de 4,7% imputable à la concurrence des génériques au Japon depuis juin 2015 (ventes de Plavix® au Japon : -31,8%, à 53 millions d'euros). Dans les Marchés émergents, les ventes de Plavix® ont atteint 254 millions d'euros, soit une hausse de 5,0% soutenue par la Chine. Sur les neuf premiers mois, les ventes de Plavix® ont totalisé 1 123 millions d'euros, soit une baisse de 2,3%.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de **Renvela®/Renagel®** a été de 153 millions d'euros, soit une baisse de 35,1% due à la concurrence des génériques aux États-Unis (-42,7%, à 112 millions d'euros). En octobre, Sanofi a lancé un générique homologué de Renvela®/Renagel® aux États-Unis. En Europe, les ventes de Renvela®/Renagel® ont reculé de 10,0% au troisième trimestre, à 18 millions d'euros, également en raison de la concurrence des génériques. Sur les 9 premiers mois, le chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® a reculé de 6,7%, à 647 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires d'**Aprovel®/Avapro®** s'est établi à 150 millions d'euros, soit un recul de 9,8% dû à la baisse des ventes à notre partenaire au Japon, qui a compensé la croissance enregistrée en Chine. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires d'Aprovel®/Avapro® a atteint 533 millions d'euros, soit une hausse de 4,1%.

## Santé Grand Public

Les ventes des produits de Santé Grand Public par région et par catégorie sont consultables en Annexe 1.

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	Var. à TCC/PC*	9M 2017	Var. (TCC)	Var. à TCC/PC*
<b>Allergie, toux et rhume</b>	<b>264</b>	<b>+52,8%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>933</b>	<b>+52,3%</b>	<b>+3,0%</b>
dont <i>Allegra®</i>	87	-2,1%	-2,1%	338	+0,9%	+0,9%
dont <i>Muscosolvan®</i>	32	na	na	85	na	na
dont <i>Xyza®</i>	7	-	-	58	-	-
<b>Douleur</b>	<b>309</b>	<b>+50,5%</b>	<b>+7,0%</b>	<b>930</b>	<b>+44,0%</b>	<b>+5,1%</b>
dont <i>Doliprane®</i>	72	+5,8%	+5,8%	228	+3,1%	+3,1%
dont <i>Buscopan®</i>	60	na	na	140	na	na
<b>Santé digestive</b>	<b>220</b>	<b>+97,4%</b>	<b>+2,7%</b>	<b>688</b>	<b>+77,8%</b>	<b>-1,3%</b>
dont <i>Dulcolax®</i>	52	na	na	155	na	na
dont <i>Enterogermina®</i>	38	+2,6%	+2,6%	127	+3,3%	+3,3%
dont <i>Essentielle®</i>	31	+6,9%	+6,9%	106	0,0%	0,0%
dont <i>Zantac®</i>	31	na	na	88	na	na
<b>Suppléments nutritionnels</b>	<b>162</b>	<b>+38,0%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>496</b>	<b>+42,5%</b>	<b>-2,6%</b>
dont <i>Pharmaton®</i>	29	na	na	77	na	na
<b>Autres</b>	<b>177</b>	<b>+14,3%</b>	<b>+4,5%</b>	<b>589</b>	<b>+12,5%</b>	<b>+3,4%</b>
dont <i>Gold Bond®</i>	45	+9,1%	+9,1%	145	+5,1%	+5,1%
<b>Total de la franchise Santé Grand Public</b>	<b>1 132</b>	<b>+48,5%</b>	<b>+1,0%</b>	<b>3 636</b>	<b>+44,5%</b>	<b>+2,0%</b>

\*PC : périmètre constant

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des produits de **Santé Grand Public** a atteint 1 132 millions d'euros, soit une progression de 48,5% reflétant l'acquisition de l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim le 1<sup>er</sup> janvier 2017. À périmètre constant, les ventes Santé Grand Public de Sanofi ont augmenté de 1,0% au cours du troisième trimestre, soutenues par les Marchés Émergents (+6,7%, à 411 millions d'euros) et atténuées par une baisse des ventes en Europe (-1,2%, à 321 millions d'euros) et aux États-Unis (-3,8%, à 241 millions d'euros). Sur les neuf premiers mois et à périmètre constant, les ventes Santé Grand Public ont progressé de 2,0%, à 3 636 millions d'euros.

En **Europe**, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a augmenté de 65,1%, à 321 millions d'euros au troisième trimestre. À périmètre constant, ce chiffre d'affaires a reculé de 1,2% en raison d'une baisse des ventes de produits contre l'allergie, la toux et le rhume (-9,0%), qui a compensé la croissance de l'activité Douleur (+5,3%). Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires à périmètre constant de l'activité Santé Grand Public en Europe a progressé de 0,7%, à 1 035 millions d'euros.

Aux **États-Unis**, les ventes des produits de Santé Grand Public au troisième trimestre ont augmenté de 17,6%, à 241 millions d'euros. À périmètre constant, les ventes de Santé Grand Public ont reculé de 3,8% en raison d'une concurrence accrue des marques distributeurs dans cette catégorie notamment pour Nasacort®. Au troisième trimestre, les ventes de Xyza® Allergy 24HR (autorisé en vente libre en février pour soulager les symptômes associés aux allergies saisonnières et annuelles) ont atteint 7 millions d'euros. Au troisième trimestre, les ventes de la catégorie Santé digestive ont diminué de 7,4% reflétant la baisse des ventes de Zantac®. Aux États-Unis, à périmètre constant, les ventes des produits de Santé Grand Public sur les neuf premiers mois ont augmenté de 0,6%, à 882 millions d'euros.

Dans les **Marchés Émergents**, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public au troisième trimestre a progressé de 37,5%, à 411 millions d'euros. À périmètre constant, les ventes de l'activité Santé Grand Public ont augmenté de 6,7%

reflétant la poursuite de l'amélioration de l'activité en Russie. Sur les neuf premiers mois, ce chiffre d'affaires a progressé de 4,3% à 1 216 millions d'euros à périmètre constant.

## Génériques

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Génériques** s'est établi à 433 millions d'euros, soit un recul de 0,9% sous l'effet de la baisse des ventes en Europe (-7,1%, à 183 millions d'euros). Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'activité Génériques a été de 1 343 millions d'euros, en recul de 3,7%.

## Vaccins

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	Var. à TCC/PC*	9M 2017	Var. (TCC)	Var. à TCC/PC*
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (Hexaxim® / Hexyon® Pentacel®, Pentaxim® et Imovax® inclus)	433	+38,6%	+20,7%	1 334	+40,4%	+29,5%
Vaccins Méningite/Pneumonie (Menactra® inclus)	252	+3,9%	+3,5%	542	+6,4%	+6,2%
Vaccins Rappels adultes (Adacel® inclus)	143	+42,3%	+26,5%	337	+18,1%	0,0%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	114	+53,2%	+34,1%	333	+28,0%	+12,8%
Vaccins grippe (Vaxigrip®, Fluzone HD® & Fluzone® inclus)	951	+1,0%	+1,8%	1 087	+2,4%	+3,2%
Dengvaxia®	4	-90,0%	-90,0%	22	-56,0%	-56,0%
Autres vaccins	19	-16,0%	-12,5%	61	+10,9%	+8,9%
<b>Total Vaccins</b>	<b>1 916</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+7,2%</b>	<b>3 716</b>	<b>+17,0%</b>	<b>+11,4%</b>

\*PC : périmètre constant

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins** a atteint 1 916 millions d'euros, soit une hausse de 11,0% reflétant la dissolution de la co-entreprise Sanofi Pasteur MSD en Europe au 31 décembre 2016. À périmètre constant, le chiffre d'affaires des Vaccins a enregistré une hausse de 7,2% principalement portée par les performances de la franchise Polio/Coqueluche/Hib. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires des Vaccins a augmenté de 5,5%, à 1 263 millions d'euros. Dans les Marchés Émergents, les ventes ont progressé de 11,9%, à 374 millions d'euros. En Europe, les ventes de Vaccins ont totalisé 199 millions d'euros, soit une hausse de 68,9% et de 9,8% à périmètre constant. Sur les neuf premiers mois, les ventes de Vaccins ont progressé de 11,4% à périmètre constant, à 3 716 millions d'euros.

Au troisième trimestre, les ventes des **Vaccins Polio/Coqueluche/Hib** (PPH) ont atteint 433 millions d'euros, en hausse de 38,6%. À périmètre constant, les ventes de la franchise PPH ont augmenté de 20,7%, reflétant l'augmentation des ventes de Pentaxim® en Chine, les bonnes performances de Pentacel® aux États-Unis ainsi que d'Hexaxim® en Europe et dans les Marchés Émergents. Sur les neuf premiers mois, à périmètre constant, les ventes des **Vaccins Polio/Coqueluche/Hib** ont atteint 1 334 millions d'euros, en hausse de 29,5%.

Au troisième trimestre et sur les neuf premiers mois, les ventes de **Menactra®** ont progressé de respectivement 8,3%, à 250 millions d'euros, et 10,0%, à 521 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins contre la grippe** a atteint 951 millions d'euros, soit une hausse de 1,8% à périmètre constant (+1,0% àTCC) reflétant l'environnement concurrentiel ainsi qu'un taux de pénétration élevé de Fluzone® HD chez les personnes de plus de 65 ans. Le vaccin quadrivalent contre la grippe VaxigripTetra™ a été lancé dans plusieurs pays en dehors des États-Unis. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires des Vaccins contre la grippe a atteint 1 087 millions d'euros, en hausse de 3,2% à périmètre constant.

En août, l'acquisition de la société Protein Sciences a été finalisée. Avec cette acquisition, Sanofi Pasteur ajoute Flublok® à son portefeuille de vaccins antigrippaux. Flublok® est le seul vaccin antigrippal à base de protéines recombinantes homologué par la FDA des États-Unis. Dans une étude clinique récente menée chez des adultes de 50 ans et plus, Flublok® QIV a démontré une réduction de 30% de l'incidence de la grippe confirmée en laboratoire (par rapport au comparateur).

Au troisième trimestre, les ventes de **Vaccins Rappels adultes** se sont élevées à 143 millions d'euros, soit une hausse de 42,3% ou de 26,5% à périmètre constant sous l'effet d'Adacel® aux États-Unis et de l'amélioration des approvisionnements de Repevax® en Europe. Sur les neuf premiers mois, les ventes des Vaccins Rappels adultes ont été stables à périmètre constant, à 337 millions d'euros.



Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques** a atteint 114 millions d'euros, soit une hausse de 53,2% ou de 34,1% à périmètre constant reflétant l'amélioration de l'approvisionnement des vaccins contre la rage et l'hépatite A. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires des Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques a atteint 333 millions d'euros, en hausse de 12,8% à périmètre constant.

Le chiffre d'affaires de **Dengvaxia®** s'est établi à 4 millions d'euros au troisième trimestre et 22 millions d'euros sur les neuf premiers mois. Cette performance résulte de la difficulté à mettre en œuvre opérationnellement de vastes programmes publics de vaccination dans un environnement politique et économique difficile, et dans un contexte de faible incidence de la maladie en particulier en Amérique latine.

## Chiffre d'affaires de Sanofi par zones géographiques

Chiffre d'affaires de Sanofi (en M€)	T3 2017	Var. (TCC)	Var. (TCC/PC)	9M 2017	Var. (TCC)	Var. (TCC/PC)
<b>États-Unis</b>	<b>3 442</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>9 004</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>Marchés Émergents<sup>(a)</sup></b>	<b>2 517</b>	<b>+11,4%</b>	<b>+7,3%</b>	<b>7 689</b>	<b>+10,9%</b>	<b>+7,4%</b>
<i>dont l'Amérique latine</i>	676	+9,0%	+1,6%	2 081	+12,1%	+5,3%
<i>dont l'Asie (Asie du Sud incluse<sup>(b)</sup>)</i>	941	+10,9%	+9,5%	2 858	+12,0%	+10,6%
<i>dont l'Afrique et le Moyen-Orient</i>	572	+7,8%	+4,0%	1 744	+4,8%	+1,6%
<i>dont l'Eurasie<sup>(c)</sup></i>	303	+32,1%	+25,5%	913	+21,3%	+16,8%
<b>Europe<sup>(d)</sup></b>	<b>2 297</b>	<b>+8,2%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>7 058</b>	<b>+8,4%</b>	<b>-0,3%</b>
<b>Reste du monde<sup>(e)</sup></b>	<b>797</b>	<b>+9,1%</b>	<b>-3,1%</b>	<b>2 613</b>	<b>+11,4%</b>	<b>-0,7%</b>
<i>dont le Japon</i>	386	+6,8%	-12,0%	1 387	+12,3%	-6,7%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>9 053</b>	<b>+4,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>26 364</b>	<b>+6,2%</b>	<b>+1,2%</b>

\*PC : périmètre constant

(a) Monde hors États-Unis, Canada, Europe de l'Ouest et Europe de l'Est (hors Eurasie), Japon, Corée du Sud, Australie, Nouvelle-Zélande et Puerto Rico

(b) Inde, Bangladesh et Sri Lanka

(c) Russie, Ukraine, Géorgie, Biélorussie, Arménie et Turquie

(d) Europe de l'Ouest + Europe de l'Est (sauf Eurasie)

(e) Japon, Corée du Sud, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande et Puerto Rico

Les ventes du troisième trimestre aux **États-Unis** ont atteint 3 442 millions d'euros, soit un recul de 2,4% ou 3,7% à périmètre constant. Elles ont été impactées par la baisse des ventes de la franchise Diabète (-22,4%) et par la concurrence des génériques de Renvela®/Renagel®, qui ont été partiellement compensées par les performances de la franchise Sclérose en plaques (+16,5%) et des Vaccins (+5,5%) ainsi que par le lancement de Dupixent®. Aux États-Unis, à périmètre constant, les ventes sur les neuf premiers mois ont baissé de 2,0%, à 9 004 millions d'euros.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a atteint 2 517 millions d'euros dans les **Marchés Émergents**, soit une hausse de 11,4% ou 7,3% à périmètre constant sous l'effet des performances des franchises Vaccins (+11,6%), Produits de prescription établis (+4,3%), et Diabète (+17,3%). En Asie, le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'est élevé à 941 millions d'euros, soit une hausse de 10,9% (+9,5% à périmètre constant) reflétant la solide performance de la Chine (+12,3% à périmètre constant, à 546 millions d'euros) soutenue par la reprise des ventes de Vaccins ainsi que la croissance des Produits de prescription établis et de la franchise Diabète. En Amérique latine, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a atteint 676 millions d'euros, soit une progression de 9,0% (+1,6% à périmètre constant). Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires du Brésil a été de 269 millions d'euros, soit un recul de 3,8% à périmètre constant dû à une baisse des ventes de la franchise Maladies Rares résultant de la séquence d'approvisionnement et de la diminution des ventes de Dengvaxia®. Dans la région Eurasie, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a atteint 303 millions d'euros, soit une hausse de 32,1% (+25,5% à périmètre constant) portée par une forte croissance en Russie et en Turquie. En Russie, le chiffre d'affaires du trimestre s'est établi à 158 millions d'euros, soit une hausse de 43,4% (+32,2% à périmètre constant) portée par la Santé Grand Public et les Vaccins. En Afrique et au Moyen-Orient, les ventes se sont élevées à 572 millions d'euros, soit une hausse de 7,8% (+4,0% à périmètre constant). Dans les Marchés Émergents, à périmètre constant, le chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois a progressé de 7,4%, à 7 689 millions d'euros.

En **Europe**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'est élevé à 2 297 millions d'euros, en hausse de 8,2% ou en baisse de 1,6% à périmètre constant, reflétant la baisse des ventes des franchises Lovenox® (-10,9%), Diabète (-3,1%) et Génériques (-7,1%), qui n'a pas été entièrement compensée par la performance des franchises Sclérose en plaques (+14,3%) et Vaccins (+9,8%). En Europe, le chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois a reculé de 0,3%, à 7 058 millions d'euros à périmètre constant.

Au **Japon**, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a progressé de 6,8%, à 386 millions d'euros. À périmètre constant, le chiffre d'affaires du Japon a reculé de 12,0% sous l'impact de la concurrence des génériques de Plavix® ainsi que de la baisse des ventes d'Aprovel® et des Vaccins. Au Japon, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois a reculé de 6,7% à périmètre constant, à 1 387 millions d'euros.

## Recherche et Développement : Mise à jour

Le portefeuille de R&D de Sanofi se trouve en Annexe 6

### Mise à jour réglementaire

Depuis la publication des résultats du deuxième trimestre 2017, le 31 juillet, les évolutions au niveau réglementaire ont été les suivantes :

- En septembre, la Commission européenne a accordé une autorisation de mise sur le marché à **Dupixent**<sup>®</sup> (dupilumab) dans le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère de l'adulte nécessitant un traitement systémique.
- La Federal Drug Administration (FDA) des États-Unis a accordé en septembre la désignation de « Découverte capitale » (ou Breakthrough Therapy) au **cemiplimab** (REGN2810/SAR439684) dans le traitement du carcinome épidermoïde cutané (CEC) métastatique et du CEC non résecable localement avancé de l'adulte. Le cemiplimab est un anticorps monoclonal humain expérimental ciblant la protéine PD-1, développé par Sanofi et Regeneron.
- En septembre, la FDA a octroyé une autorisation de mise sur le marché conditionnelle (« tentative approval ») pour **Admelog**<sup>®</sup> (insuline lispro) 100 unités/mL, une insuline analogue à action rapide. Sanofi a soumis une demande d'approbation avec une certification au titre du paragraphe IV. Eli Lilly n'a pas poursuivi Sanofi dans le délai de 45 jours prévu par le « Hatch-Waxman Act ». Sanofi travaille actuellement avec la FDA afin d'obtenir l'autorisation finale de mise sur le marché d'Admelog<sup>®</sup> aux États-Unis.

Fin octobre 2017, le portefeuille de R&D de Sanofi comprenait 44 nouvelles entités moléculaires pharmaceutiques (hors gestion du cycle de vie) et candidats vaccins en phase de développement clinique, dont 13 sont en phase 3 ou ont fait l'objet de demandes d'autorisation de mise sur le marché auprès des autorités réglementaires.

### Mise à jour du portefeuille

#### Phase 3 :

- Sanofi et Regeneron ont annoncé en octobre que l'étude expérimentale de phase 3, LIBERTY ASTHMA VENTURE, évaluant **dupilumab** dans le traitement de l'asthme sévère corticodépendant de l'adulte et de l'adolescent a atteint son critère d'évaluation primaire et ses principaux critères d'évaluation secondaires. Cette étude a montré que dupilumab permet de réduire significativement le recours aux corticoïdes, les crises d'asthme, et d'améliorer la fonction respiratoire.
- En septembre, Sanofi et Alnylam ont annoncé les premiers résultats positifs de l'étude de phase 3 APOLLO consacrée au **patisiran** dans le traitement de la polyneuropathie amyloïde familiale à la transthyrétine. Cette étude a atteint son critère d'évaluation principal et l'ensemble de ses critères d'évaluation secondaires.
- Sanofi et Regeneron ont annoncé en septembre les résultats positifs de l'étude de phase 3 CAFÉ consacrée à **Dupixent**<sup>®</sup> dans le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère de l'adulte inadéquatement contrôlé par cyclosporine A (un agent immunosuppresseur à large spectre) ou présentant une intolérance ou une contre-indication à ce médicament. Les résultats de cette étude ont été présentés au congrès de l'Académie européenne de dermatologie et de vénéréologie (EADV).
- Sanofi et Regeneron ont également annoncé en septembre que l'étude pivot de phase 3 LIBERTY ASTHMA QUEST, consacrée au **dupilumab** et menée auprès d'une vaste population de patients souffrant d'asthme persistant non contrôlé, a atteint ses deux critères d'évaluation principaux. Le dupilumab, en complément des traitements standards, a permis de réduire le nombre de crises d'asthme sévères (exacerbations asthmatiques) et d'améliorer la fonction respiratoire.
- Le partenaire de Sanofi, Alnylam, a annoncé en septembre avoir suspendu l'administration du **fitusiran** dans toutes les études qui lui sont actuellement consacrées en attendant l'examen approfondi d'un signal de pharmacovigilance (un événement thrombotique fatal survenu chez un patient atteint d'hémophilie A sans inhibiteurs, inclus dans l'étude de prolongation en ouvert de phase 2 portant sur le fitusiran) et l'élaboration d'une stratégie d'atténuation des risques. En tenant compte du profil bénéfice-risque global du fitusiran, Alnylam a l'intention de reprendre l'administration du médicament dès que cela sera possible, sous réserve de l'accord des autorités réglementaires concernées et après que des modifications appropriées auront été apportées au protocole des études afin de renforcer le suivi de la sécurité des patients déjà en place.

- Le **SAR341402**, une insuline à action rapide, est entré en phase 3.
- Le **cemiplimab**, un inhibiteur PD1, est entré en phase 3 dans le traitement en deuxième intention du cancer du col de l'utérus.

#### Phase 2 :

- Les résultats positifs d'une étude de phase 2 consacrée au **dupilumab** dans le traitement de l'oesophagite à éosinophiles de l'adulte ont été présentés en octobre au Congrès mondial de gastro-entérologie (WCOG). Dans le cadre de cette étude, les patients traités par dupilumab une fois par semaine ont fait état d'une amélioration significative de leur déglutition comparativement au groupe placebo.
- **SAR407899**, un inhibiteur de la Rho kinase, est entré en phase 2a dans le traitement de l'angor microvasculaire.
- Sanofi a décidé d'arrêter le développement du SAR156597 dans la fibrose pulmonaire idiopathique.

#### Phase 1 :

- Sanofi a annoncé son intention de ne pas poursuivre le développement du candidat vaccin Zika ou d'acquérir des droits de l'Institut de Recherche de l'Armée Walter Reed, à la suite de la décision du BARDA (Biomedical Advanced Research and Development Authority) de déroger à son contrat avec Sanofi Pasteur pour financer la production et le développement clinique d'un vaccin Zika inactivé.

## Résultats financiers du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2017<sup>(9)</sup>

### Résultat net des activités<sup>(9)</sup>

Au troisième trimestre 2017, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 9 053 millions d'euros, soit une progression de 0,3% (+4,7% à TCC). Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires s'est établi à 26 364 millions d'euros, en progression de 5,7% à données publiées (+6,2% à TCC).

Au troisième trimestre, les **autres revenus** ont augmenté de 27,3% (+33,3% à TCC) pour atteindre 340 millions d'euros dont 268 millions d'euros de ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+49,5% à TCC). Sur les neuf premiers mois, les autres revenus ont augmenté de 48,9% (+49,7% à TCC) à 859 millions d'euros dont 636 millions d'euros générés par VaxServe (+77,5% à TCC).

La **marge brute** au troisième trimestre a augmenté de 0,3%, à 6 540 millions d'euros (+5,0% à TCC). À TCC et PC\*, la marge brute a augmenté de 0,2%. Le ratio de marge brute a été stable, à 72,2%, par rapport au troisième trimestre 2016. L'impact positif des performances des franchises Vaccins et Immunologie ainsi que de la Chine a été compensé par la baisse des prix nets du Diabète aux États-Unis et par des effets de change défavorables. Au troisième trimestre, le ratio de marge brute de l'activité pharmaceutique a atteint 72,8%, soit une baisse de 0,5 point de pourcentage, et le ratio de marge brute de l'activité Vaccins a progressé de 2,6 points de pourcentage pour atteindre 70,3%. Sur les neuf premiers mois de 2017, le ratio de marge brute a progressé de 0,3 point de pourcentage, à 71,6%, par rapport à la même période de 2016. Sanofi anticipe un ratio de marge brute compris entre 70% et 71% à TCC en 2017.

Au troisième trimestre, les dépenses de **Recherche et Développement** (R&D) ont augmenté de 9,8% (+12,9% à TCC), à 1 341 millions d'euros. À TCC et PC\*, les dépenses de R&D ont progressé de 10,7%, reflétant principalement l'augmentation des dépenses pour les programmes de développement en immuno-oncologie et pour la sotagliflozine ainsi qu'une faible base de comparaison. Sur les neuf premiers mois, les dépenses de R&D ont augmenté de 7,3%, à 4 008 millions d'euros (+7,3% à TCC et +5,3% à TCC et PC\*).

Au troisième trimestre, les **frais commerciaux et généraux** ont augmenté de 1,8% (+5,9% à TCC), à 2 314 millions d'euros. À TCC et PC\*, les frais commerciaux et généraux ont reculé de 2,1%, reflétant principalement l'effet croissant des économies de coûts. Malgré les coûts de lancement liés à la franchise Immunologie, les frais commerciaux ont légèrement diminué à TCC et PC\* sous l'effet de la baisse des dépenses commerciales aux États-Unis, liées au Diabète ainsi qu'à de nouvelles économies. Au troisième trimestre 2017, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a été de 25,6%, soit une progression de 0,4 point de pourcentage par rapport au troisième trimestre 2016. Sur les neuf premiers mois, les frais généraux et commerciaux ont augmenté de 6,9%, à 7 360 millions (+7,1% à TCC et -0,4% à TCC et PC\*). Sur les neuf premiers mois de 2017, le ratio des frais généraux et commerciaux sur le chiffre d'affaires a été de 27,9%, soit une augmentation de 0,3 point de pourcentage comparativement à la même période de 2016.

(9) Voir l'Annexe 3 pour le compte de résultats consolidés du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2017 ; voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 4 pour le passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités.

\*Ajusté pour la Santé Grand Public de BI ainsi que l'arrêt de SPMSD et autres.

Au troisième trimestre de 2017, les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont représenté 16 millions d'euros contre -119 millions d'euros à la même période de 2016. Au troisième trimestre 2017, ils intègrent un revenu de 68 millions d'euros généré par une plus-value ainsi que par le règlement d'un litige. Sur les neuf premiers mois de 2017, les autres produits d'exploitation nets de charge ont été de 118 millions d'euros contre -49 millions d'euros sur la même période en 2016.

Au troisième trimestre 2017, la **contribution des sociétés mises en équivalence** a été de 40 millions d'euros contre 71 millions d'euros au troisième trimestre 2016. La contribution des sociétés mises en équivalence inclut la quote-part de résultat liée à la participation dans Regeneron. Au troisième trimestre 2016, cette contribution comprenait également la quote-part de résultat dans Sanofi Pasteur MSD (29 millions d'euros). Sur les neuf premiers mois de 2017, la contribution des sociétés mises en équivalence s'est établie à 121 millions d'euros contre 124 millions d'euros sur la même période en 2016.

Au troisième trimestre 2017, la **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été de -30 millions d'euros contre -31 millions d'euros au troisième trimestre 2016. Sur les neuf premiers mois, cette part a été de -95 millions d'euros contre -81 millions d'euros sur la même période en 2016.

Au troisième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** a reculé de 1,2%, à 2 911 millions d'euros. À TCC, le résultat opérationnel des activités a augmenté de 5,1%. À TCC et PC\*, le résultat opérationnel des activités a augmenté de 1,7%. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 32,2%, soit un recul de 0,4 point de pourcentage par rapport à la même période de 2016. Au troisième trimestre, le ratio du résultat opérationnel de l'activité pharmaceutique a atteint 27,4%, en baisse de 1,2 point de pourcentage, et celui de l'activité Vaccins a augmenté de 0,4 point de pourcentage à 51,1%. Sur les neuf premiers mois, le résultat opérationnel des activités a totalisé 7 652 millions d'euros, soit une progression de 6,9% (+8,0% à TCC). À TCC et PC\*, le résultat opérationnel des activités a augmenté de 4,1%. Sur les neuf premiers mois de 2017, le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 29,0%, soit une progression de 0,3 point de pourcentage.

Au troisième trimestre, les **charges financières nettes** de produits se sont établies à 77 millions d'euros contre 83 millions d'euros au troisième trimestre 2016. Sur les neuf premiers mois, les charges financières nettes ont totalisé 200 millions d'euros contre 274 millions d'euros sur la même période en 2016.

Au troisième trimestre (et sur les neuf premiers mois), le **taux d'imposition effectif** a été de 24,5% contre 23,3% au troisième trimestre 2016.

Au troisième trimestre, le **résultat net des activités**<sup>(9)</sup> a reculé de 6,9%, à 2 141 millions d'euros (-1,1% à TCC). Le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires a été de 23,6%, soit un recul de 0,8 point de pourcentage par rapport à la même période de 2016 (hors Santé animale). Sur les neuf premiers mois, le résultat net des activités a reculé de 1,2%, à 5 632 millions d'euros (-0,3% à TCC). Le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires a été de 21,4%, soit une augmentation de 0,1 point de pourcentage par rapport aux neuf premiers mois de 2016 (hors Santé animale).

Au troisième trimestre 2017, le **bénéfice net par action**<sup>(9)</sup> (BNPA) **des activités** s'est établi à 1,71 euro, soit un recul de 4,5% à données publiées et une progression de 1,1% à TCC. Au troisième trimestre 2017, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 254,3 millions contre 1 288,5 millions au troisième trimestre 2016.

Sur les neuf premiers mois de 2017, le **bénéfice net par action**<sup>(9)</sup> des activités a atteint 4,48 euros, soit une progression de 1,1% à données publiées et de 2,0% à TCC. Sur les neuf premiers mois de 2017, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 258,3 millions contre 1 287,9 millions sur la même période en 2016.

## Perspectives 2017

Sanofi confirme ses perspectives de BNPA des activités<sup>(9)</sup> à globalement stable à TCC pour l'ensemble de 2017, sauf événements majeurs défavorables imprévus. L'effet des changes sur le BNPA des activités 2017 est estimé entre -1% et -2% en appliquant les taux moyens de septembre 2017 au quatrième trimestre.

(9) Voir l'Annexe 3 pour le compte de résultats consolidés du troisième trimestre et du premier semestre 2017; voir l'Annexe 8 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 4 pour le passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités.

\*Ajusté pour la Santé Grand Public de BI et l'arrêt de SPMSD et autres.

## Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités (voir Annexe 4)

Sur les neuf premiers mois de 2017, le résultat net IFRS a été de 8 305 millions d'euros reflétant l'acquisition de l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim et la consolidation de l'activité vaccins de Sanofi en Europe. Les principaux éléments exclus du résultat net des activités sont :

- Une plus-value nette de 4 484 millions d'euros liée à la cession de la Santé animale.
- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 424 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 285 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 658 millions d'euros et l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim pour 188 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 105 millions d'euros). Au troisième trimestre, il a été enregistré une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 434 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 81 millions d'euros, Genzyme, pour un montant de 200 millions d'euros et l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim pour 55 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 34 millions d'euros). Ces éléments n'ont pas d'impact sur la trésorerie de Sanofi.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 31 millions d'euros (dont 19 millions d'euros au troisième trimestre). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie de Sanofi.
- Une charge de 174 millions d'euros (dont 74 millions d'euros au troisième trimestre) reflétant principalement une augmentation des paiements éventuels dus à Bayer relatifs à Lemtrada® (charge de 86 millions d'euros dont 2 millions d'euros au troisième trimestre) et à la dissolution de la joint-venture Sanofi Pasteur MSD (75 millions d'euros au troisième trimestre).
- Une charge de 176 millions d'euros liée à l'effet sur les stocks de l'acquisition de l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim et de la dissolution de la joint-venture Sanofi Pasteur MSD.
- 613 millions d'euros de coûts de restructuration et assimilés (dont 249 millions d'euros au troisième trimestre) principalement liés à la simplification de l'organisation et à la rationalisation des Affaires industrielles.
- 909 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 467 millions d'euros d'impôts différés liés à la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, 216 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et assimilés, 56 millions d'euros liés à l'impact des acquisitions sur les stocks et 33 millions d'euros liés à l'augmentation de la juste valeur des compléments de prix et des paiements éventuels. Au troisième trimestre, l'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés a été de 281 millions d'euros, dont 134 millions d'euros d'impôts différés liés à la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et 90 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et assimilés (voir Annexe 4).
- 111 millions d'euros de taxe sur les dividendes versés aux actionnaires de Sanofi.  
Le 6 octobre 2017, le Conseil Constitutionnel a déclaré contraire à la Constitution la contribution additionnelle de 3% due sur les dividendes versés en numéraire depuis août 2012. L'entreprise tirera les conséquences comptables de cette décision et des mesures adoptées en loi de finances au quatrième trimestre 2017.
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 41 millions d'euros (dont un revenu de 2 millions d'euros au troisième trimestre) après impôt liée aux charges associées à l'impact des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence et les joint-ventures.

## Allocation du capital

Sur les neuf premiers mois de 2017, Sanofi a généré un cash-flow opérationnel de 4 156 millions d'euros après prise en compte des acquisitions d'immobilisations corporelles de 1 009 millions d'euros et d'une augmentation du besoin en fonds de roulement de 1 460 millions d'euros. Ce cash-flow opérationnel a permis de financer les acquisitions et partenariats nets des cessions (924 millions d'euros) ainsi que les coûts de restructuration et assimilés (621 millions d'euros). L'échange entre l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim et l'activité Santé animale de Sanofi (Merial) a généré un cash-flow net de 4 062 millions d'euros, utilisé partiellement pour financer les rachats d'actions (2 158 millions d'euros). La dette nette a baissé, passant de 8 206 millions d'euros au 31 décembre 2016, à 6 961 millions d'euros à fin septembre (montant net de 9 887 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie).

## Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations concernant la mise sur le marché et autre potentiel de ce produit, ou concernant les recettes futures envisagées pour ce produit. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier » ou « espérer », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les actions et contretemps réglementaires inattendus, ou généralement des réglementations étatiques, qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ce produit, l'absence de garantie que ce produit sera un succès commercial, les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et l'analyse des données cliniques existantes relatives à ce produit, y compris postérieures à la mise sur le marché, les problèmes inattendus de sécurité, de qualité ou de production, la concurrence de manière générale, les risques associés à la propriété intellectuelle, à tout litige futur en la matière et à l'issue de ces litiges, la volatilité des conditions économiques, ainsi que les risques qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2016 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2016 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

## Annexes

### Liste des annexes

- Annexe 1 : Troisième trimestre et neuf premiers mois 2017 – Chiffre d'affaires consolidé par GBU, par franchise, par produit et zone géographique
- Annexe 2 : Résultat net des activités du troisième trimestre et des neuf premiers mois 2017
- Annexe 3 : Compte de résultats consolidés du troisième trimestre et des neuf premiers mois 2017
- Annexe 4 : Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités
- Annexe 5 : Sensibilité aux devises
- Annexe 6 : Portefeuille de R&D
- Annexe 7 : Prochaines étapes de R&D attendues
- Annexe 8 : Définitions des indicateurs non-GAAP

## Annexe 1: Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

Chiffre d'affaires T3 2017 (millions d'euros)	Total Entité Opérationnelle Globale	Var. TCC	Var. Publiée	Europe	Var. TCC	Etats-Unis	Var. TCC	Reste du monde	Var. TCC	Marchés émergents	Var. TCC	Total Franchises	Var. TCC	Var. Publiée
Aubagio	374	19.3%	14.7%	86	16.0%	274	20.9%	14	8.3%	8	12.5%	382	19.2%	14.4%
Lemtrada	107	3.7%	0.0%	40	10.8%	60	0.0%	7	0.0%	6	40.0%	113	5.4%	0.9%
<b>Total Sclérose en plaques</b>	<b>481</b>	<b>15.5%</b>	<b>11.1%</b>	<b>126</b>	<b>14.3%</b>	<b>334</b>	<b>16.5%</b>	<b>21</b>	<b>5.6%</b>	<b>14</b>	<b>23.1%</b>	<b>495</b>	<b>15.7%</b>	<b>11.0%</b>
Cerezyme	119	-3.9%	-6.3%	68	0.0%	42	-6.5%	9	-15.4%	59	14.3%	178	1.6%	-2.7%
Cerdelga	31	14.3%	10.7%	7	75.0%	23	4.3%	1	0.0%	0	-	31	14.3%	10.7%
Myozyme	166	6.9%	4.4%	88	3.6%	63	8.2%	15	21.4%	25	0.0%	191	5.9%	3.2%
Fabrazyme	158	8.6%	3.9%	40	2.6%	89	9.3%	29	14.8%	17	-20.8%	175	4.5%	-0.6%
Aldurazyme	35	2.9%	0.0%	18	0.0%	10	0.0%	7	16.7%	15	-11.1%	50	-1.9%	-5.7%
<b>Total maladies rares</b>	<b>570</b>	<b>3.0%</b>	<b>-0.5%</b>	<b>233</b>	<b>1.7%</b>	<b>252</b>	<b>1.9%</b>	<b>85</b>	<b>9.4%</b>	<b>128</b>	<b>1.5%</b>	<b>698</b>	<b>2.7%</b>	<b>-1.4%</b>
Taxotère	8	-9.1%	-27.3%	1	0.0%	-1	-200.0%	8	11.1%	34	5.9%	42	2.2%	-6.7%
Jevtana	85	9.9%	4.9%	35	6.1%	38	7.9%	12	30.0%	5	-28.6%	90	6.8%	2.3%
Eloxatine	8	28.6%	14.3%	1	0.0%	1	-	6	16.7%	37	8.3%	45	11.6%	4.7%
Thymoglobulin	54	0.0%	-3.6%	10	11.1%	37	-2.4%	7	0.0%	17	28.6%	71	5.7%	1.4%
Mozobil	40	10.8%	8.1%	11	0.0%	25	12.5%	4	50.0%	3	50.0%	43	12.8%	10.3%
Zaltrap	17	13.3%	13.3%	12	0.0%	2	-50.0%	3	-400.0%	2	100.0%	19	18.8%	18.8%
<b>Total Oncologie</b>	<b>262</b>	<b>3.8%</b>	<b>-0.8%</b>	<b>83</b>	<b>0.0%</b>	<b>134</b>	<b>-2.7%</b>	<b>45</b>	<b>40.0%</b>	<b>101</b>	<b>8.1%</b>	<b>363</b>	<b>5.0%</b>	<b>0.0%</b>
Dupixent	75	-	-	1	-	74	-	0	-	0	-	75	-	-
Kevzara	2	-	-	0	-	2	-	0	-	0	-	2	-	-
<b>Total Immunologie</b>	<b>77</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>76</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>77</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Sanofi Genzyme (Médecine de spécialités)</b>	<b>1 390</b>	<b>13.9%</b>	<b>9.4%</b>	<b>443</b>	<b>5.0%</b>	<b>796</b>	<b>18.6%</b>	<b>151</b>	<b>16.7%</b>	<b>243</b>	<b>5.3%</b>	<b>1 633</b>	<b>12.5%</b>	<b>7.6%</b>
Lantus	867	-22.0%	-25.2%	184	-14.0%	608	-25.4%	75	-8.1%	256	17.2%	1 123	-15.5%	-19.3%
Apidra	67	-6.7%	-10.7%	35	9.4%	21	-25.8%	11	0.0%	22	26.3%	89	0.0%	-5.3%
Amaryl	12	-33.3%	-33.3%	5	0.0%	0	-100.0%	7	-41.7%	70	4.1%	82	-3.3%	-10.9%
Insuman	19	-9.5%	-9.5%	18	-10.0%	1	0.0%	0	-	7	-36.4%	26	-18.8%	-18.8%
Soliqua/iGlarLixi	8	-	-	0	-	7	-	1	-	0	-	8	-	-
Toujeo	179	14.0%	9.1%	54	66.7%	108	-6.6%	17	100.0%	19	533.3%	198	23.4%	18.6%
<b>Total diabète</b>	<b>1 177</b>	<b>-16.3%</b>	<b>-19.6%</b>	<b>313</b>	<b>-3.1%</b>	<b>745</b>	<b>-22.4%</b>	<b>119</b>	<b>-1.6%</b>	<b>375</b>	<b>17.3%</b>	<b>1 552</b>	<b>-10.0%</b>	<b>-14.0%</b>
Multaq	80	-4.6%	-8.0%	10	0.0%	67	-5.3%	3	0.0%	1	0.0%	81	-4.5%	-9.0%
Praluent	41	26.5%	20.6%	12	100.0%	28	0.0%	1	-	1	0.0%	42	25.7%	20.0%
<b>Total Cardiovasculaire</b>	<b>121</b>	<b>4.1%</b>	<b>0.0%</b>	<b>22</b>	<b>35.3%</b>	<b>95</b>	<b>-3.9%</b>	<b>4</b>	<b>300.0%</b>	<b>2</b>	<b>0.0%</b>	<b>123</b>	<b>4.0%</b>	<b>-0.8%</b>
<b>Diabète &amp; Cardiovasculaire</b>	<b>1 298</b>	<b>-14.8%</b>	<b>-18.1%</b>	<b>335</b>	<b>-1.2%</b>	<b>840</b>	<b>-20.7%</b>	<b>123</b>	<b>0.8%</b>	<b>377</b>	<b>17.2%</b>	<b>1 675</b>	<b>-9.1%</b>	<b>-13.2%</b>
Plavix	358	-4.7%	-10.7%	37	-7.5%	0	-	67	-28.2%	254	5.0%	358	-4.7%	-10.7%
Lovenox	370	-5.4%	-8.4%	220	-10.9%	15	25.0%	23	-4.2%	112	2.5%	370	-5.4%	-8.4%
Renagel / Renvela	153	-35.1%	-37.6%	18	-10.0%	112	-42.7%	10	-10.0%	13	55.6%	153	-35.1%	-37.6%
Aprovel	150	-9.8%	-13.8%	28	-12.5%	3	-40.0%	17	-47.1%	102	4.9%	150	-9.8%	-13.8%
Allegra	24	-16.1%	-22.6%	1	0.0%	0	-	23	-17.2%	0	-	24	-16.1%	-22.6%
Myslee / Ambien / Stilnox	63	-13.0%	-18.2%	10	-9.1%	12	-38.1%	26	-3.3%	15	0.0%	63	-13.0%	-18.2%
Synvisc / Synvisc One	95	-2.0%	-5.0%	6	-14.3%	73	-2.6%	2	-50.0%	14	27.3%	95	-2.0%	-5.0%
Depakine	111	13.7%	8.8%	40	2.5%	0	-	5	33.3%	66	20.3%	111	13.7%	8.8%
Tritace	56	-4.9%	-8.2%	35	-5.3%	0	-	2	-100.0%	19	0.0%	56	-4.9%	-8.2%
Lasix	34	0.0%	-8.1%	18	-5.3%	0	-	3	0.0%	13	7.7%	34	0.0%	-8.1%
Targocid	30	-17.9%	-23.1%	13	-31.6%	0	-	1	0.0%	16	-5.6%	30	-17.9%	-23.1%
Autres produits prescrits	820	-0.9%	-5.1%	390	2.1%	46	-11.3%	82	-9.9%	302	0.3%	820	-0.9%	-5.1%
<b>Total autres produits prescrits</b>	<b>2 264</b>	<b>-6.5%</b>	<b>-10.7%</b>	<b>816</b>	<b>-4.4%</b>	<b>261</b>	<b>-27.5%</b>	<b>261</b>	<b>-18.5%</b>	<b>926</b>	<b>4.4%</b>	<b>2 264</b>	<b>-6.5%</b>	<b>-10.7%</b>
<b>Génériques</b>	<b>433</b>	<b>-0.9%</b>	<b>-4.4%</b>	<b>183</b>	<b>-7.1%</b>	<b>41</b>	<b>13.2%</b>	<b>23</b>	<b>22.7%</b>	<b>186</b>	<b>0.0%</b>	<b>433</b>	<b>-0.9%</b>	<b>-4.4%</b>
<b>Total Marchés Emergents Médecine de spécialités</b>	<b>243</b>	<b>5.3%</b>	<b>-1.6%</b>							<b>243</b>	<b>5.3%</b>			
<b>Total Marchés Emergents Diabètes &amp; Cardiovasculaire</b>	<b>377</b>	<b>17.2%</b>	<b>9.6%</b>							<b>377</b>	<b>17.2%</b>			
<b>Médecine Générale et Marchés Emergents</b>	<b>3 317</b>	<b>-2.7%</b>	<b>-7.3%</b>	<b>999</b>	<b>-4.9%</b>	<b>302</b>	<b>-23.7%</b>	<b>284</b>	<b>-16.1%</b>	<b>1 732</b>	<b>6.6%</b>			
Allergie, toux et rhume	264	52.8%	46.7%	80	189.3%	63	-8.3%	35	164.3%	86	37.9%	264	52.8%	46.7%
Douleur	309	50.5%	44.4%	119	36.8%	37	-2.5%	31	1066.7%	122	53.6%	309	50.5%	44.4%
Santé digestive	220	97.4%	91.3%	65	80.6%	48	900.0%	13	400.0%	94	36.6%	220	97.4%	91.3%
Suppléments nutritionnels	162	38.0%	33.9%	27	22.7%	0	-100.0%	63	50.0%	72	37.0%	162	38.0%	33.9%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>1 132</b>	<b>48.5%</b>	<b>43.1%</b>	<b>321</b>	<b>65.1%</b>	<b>241</b>	<b>17.6%</b>	<b>159</b>	<b>150.0%</b>	<b>411</b>	<b>37.5%</b>	<b>1 132</b>	<b>48.5%</b>	<b>43.1%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>7 137</b>	<b>3.2%</b>	<b>-1.2%</b>	<b>2 098</b>	<b>4.6%</b>	<b>2 179</b>	<b>-6.5%</b>	<b>717</b>	<b>9.1%</b>	<b>2 143</b>	<b>11.3%</b>	<b>7 137</b>	<b>3.2%</b>	<b>-1.2%</b>
Vaccins Polio / Pertussis / Hib	433	38.6%	33.6%	75	226.1%	107	23.1%	28	-22.5%	223	35.9%	433	38.6%	33.6%
Vaccins Rappel adultes	143	42.3%	37.5%	37	236.4%	92	29.3%	6	-16.7%	8	-25.0%	143	42.3%	37.5%
Vaccins Méningite/Pneumonie	252	3.9%	-0.8%	0	-100.0%	213	1.4%	7	100.0%	32	14.3%	252	3.9%	-0.8%
Vaccins contre la grippe	951	1.0%	-3.8%	65	-13.2%	802	1.3%	24	100.0%	60	-4.5%	951	1.0%	-3.8%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	114	53.2%	48.1%	21	340.0%	35	68.2%	13	0.0%	45	23.7%	114	53.2%	48.1%
Dengue	4	-90.0%	-86.7%	0	-	0	-	0	-	4	-90.0%	4	-90.0%	-86.7%
<b>Vaccins</b>	<b>1 916</b>	<b>11.0%</b>	<b>6.3%</b>	<b>199</b>	<b>68.9%</b>	<b>1 263</b>	<b>5.5%</b>	<b>80</b>	<b>9.0%</b>	<b>374</b>	<b>11.9%</b>	<b>1 916</b>	<b>11.0%</b>	<b>6.3%</b>
<b>Total Sanofi</b>	<b>9 053</b>	<b>4.7%</b>	<b>0.3%</b>	<b>2 297</b>	<b>8.2%</b>	<b>3 442</b>	<b>-2.4%</b>	<b>797</b>	<b>9.1%</b>	<b>2 517</b>	<b>11.4%</b>	<b>9 053</b>	<b>4.7%</b>	<b>0.3%</b>

## Chiffre d'affaires à fin septembre 2017 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

Chiffre d'affaires à fin septembre 2017 (millions d'euros)	Total Entité Opérationnelle Globale			Europe		Etats-Unis		Reste du monde		Marchés émergents		Total Franchises		
	Var. TCC	Var. Publiée		Var. TCC		Var. TCC		Var. TCC		Var. TCC		Var. TCC	Var. Publiée	
Aubagio	1 151	27.1%	27.3%	291	27.5%	818	27.1%	42	25.0%	27	20.8%	1 178	26.9%	26.9%
Lemtrada	345	18.0%	16.9%	132	21.4%	190	14.5%	23	29.4%	17	30.8%	362	18.5%	17.5%
<b>Total Scélérose en plaques</b>	<b>1 496</b>	<b>24.9%</b>	<b>24.8%</b>	<b>423</b>	<b>25.5%</b>	<b>1 008</b>	<b>24.5%</b>	<b>65</b>	<b>26.5%</b>	<b>44</b>	<b>24.3%</b>	<b>1 540</b>	<b>24.8%</b>	<b>24.6%</b>
Cerezyme	372	-2.4%	-2.6%	207	-1.0%	134	-1.5%	31	-13.5%	175	-0.5%	547	-1.8%	-3.0%
Cerdelga	93	20.8%	20.8%	18	50.0%	71	14.5%	4	33.3%	0	-	93	20.8%	20.8%
Myozyme	499	8.7%	8.2%	257	4.9%	198	13.2%	44	12.5%	85	15.3%	584	9.6%	9.6%
Fabrazyme	482	9.8%	9.3%	121	5.2%	278	10.8%	83	13.3%	60	15.7%	542	10.4%	10.2%
Aldurazyme	107	0.9%	0.9%	56	0.0%	32	0.0%	19	5.6%	52	17.8%	159	6.0%	5.3%
<b>Total maladies rares</b>	<b>1 757</b>	<b>4.9%</b>	<b>4.5%</b>	<b>706</b>	<b>2.6%</b>	<b>799</b>	<b>6.9%</b>	<b>252</b>	<b>5.3%</b>	<b>405</b>	<b>7.4%</b>	<b>2 162</b>	<b>5.3%</b>	<b>4.9%</b>
Taxotere	29	-25.6%	-25.6%	3	0.0%	0	-100.0%	26	-21.2%	104	9.2%	133	-0.7%	-2.9%
Jevtana	267	8.5%	7.7%	110	5.8%	119	5.3%	38	29.0%	20	5.6%	287	8.3%	7.9%
Eloxatine	25	-11.1%	-7.4%	3	0.0%	1	-	21	-16.7%	110	10.8%	135	6.2%	4.7%
Thymoglobulin	170	3.7%	4.3%	30	3.4%	122	4.3%	18	0.0%	49	22.0%	219	7.4%	7.4%
Mozobil	117	11.4%	11.4%	33	3.1%	74	8.8%	10	100.0%	6	0.0%	123	10.8%	10.8%
Zaltrap	47	0.0%	0.0%	38	5.6%	6	-45.5%	3	-	6	100.0%	53	6.0%	6.0%
<b>Total Oncologie</b>	<b>851</b>	<b>5.8%</b>	<b>5.8%</b>	<b>257</b>	<b>3.6%</b>	<b>463</b>	<b>6.7%</b>	<b>131</b>	<b>7.3%</b>	<b>307</b>	<b>11.8%</b>	<b>1 158</b>	<b>7.4%</b>	<b>6.8%</b>
Dupixent	101	-	-	1	-	100	-	0	-	0	-	101	-	-
Kevzara	3	-	-	0	-	3	-	0	-	0	-	3	-	-
<b>Total Immunologie</b>	<b>104</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>103</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>104</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Sanofi Genzyme (Médecine de spécialités)</b>	<b>4 208</b>	<b>14.5%</b>	<b>14.2%</b>	<b>1 387</b>	<b>9.0%</b>	<b>2 373</b>	<b>19.4%</b>	<b>448</b>	<b>8.4%</b>	<b>756</b>	<b>10.0%</b>	<b>4 964</b>	<b>13.8%</b>	<b>13.3%</b>
Lantus	2 775	-21.7%	-21.6%	577	-14.3%	1 958	-24.9%	240	-10.2%	771	10.7%	3 546	-16.3%	-16.6%
Apidra	211	-0.9%	-0.9%	102	7.4%	77	-10.5%	32	0.0%	69	20.3%	280	3.7%	2.9%
Amaryl	44	-18.5%	-18.5%	16	-23.8%	1	-50.0%	27	-12.9%	212	3.2%	256	-1.1%	-6.2%
Insuman	60	-7.7%	-7.7%	58	-7.9%	2	0.0%	0	-	21	-33.3%	81	-16.3%	-17.3%
Soliqua/GlarLixi	17	-	-	0	-	16	-	1	-	0	-	17	-	-
Toujeo	546	34.2%	34.2%	154	96.2%	345	12.4%	47	113.6%	54	1150.0%	600	45.0%	46.0%
<b>Total diabète</b>	<b>3 731</b>	<b>-14.6%</b>	<b>-14.5%</b>	<b>964</b>	<b>-3.0%</b>	<b>2 398</b>	<b>-20.2%</b>	<b>369</b>	<b>-1.1%</b>	<b>1 131</b>	<b>12.5%</b>	<b>4 862</b>	<b>-9.5%</b>	<b>-9.9%</b>
Multaq	257	0.8%	1.2%	32	-2.9%	221	0.9%	4	50.0%	5	0.0%	262	0.8%	1.2%
Praluent	115	71.6%	71.6%	31	158.3%	81	45.5%	3	-	3	200.0%	118	73.5%	73.5%
<b>Total Cardiovasculaire</b>	<b>372</b>	<b>15.6%</b>	<b>15.9%</b>	<b>63</b>	<b>39.1%</b>	<b>302</b>	<b>9.9%</b>	<b>7</b>	<b>250.0%</b>	<b>8</b>	<b>33.3%</b>	<b>380</b>	<b>15.9%</b>	<b>16.2%</b>
<b>Diabète &amp; Cardiovasculaire</b>	<b>4 103</b>	<b>-12.6%</b>	<b>-12.5%</b>	<b>1 027</b>	<b>-1.1%</b>	<b>2 700</b>	<b>-17.7%</b>	<b>376</b>	<b>0.3%</b>	<b>1 139</b>	<b>12.6%</b>	<b>5 242</b>	<b>-8.0%</b>	<b>-8.4%</b>
Plavix	1 123	-2.3%	-4.9%	115	-8.0%	0	-100.0%	226	-27.4%	782	9.4%	1 123	-2.3%	-4.9%
Lovenox	1 187	-1.9%	-2.9%	720	-6.5%	44	4.9%	68	-5.6%	355	8.6%	1 187	-1.9%	-2.9%
Renagel / Renvela	647	-6.7%	-5.8%	55	-12.7%	528	-8.4%	29	12.0%	35	24.1%	647	-6.7%	-5.8%
Aprovel	533	4.1%	2.9%	88	-10.2%	9	-18.2%	108	12.6%	328	6.7%	533	4.1%	2.9%
Allegra	126	-13.8%	-13.1%	7	14.3%	0	-	119	-15.2%	0	-	126	-13.8%	-13.1%
Myslee / Ambien / Stilnox	200	-11.6%	-11.1%	30	-9.1%	40	-33.3%	83	-6.7%	47	7.1%	200	-11.6%	-11.1%
Synvisc / Synvisc One	301	0.7%	1.3%	23	-4.2%	231	0.4%	10	-9.1%	37	9.1%	301	0.7%	1.3%
Depakine	332	10.1%	7.8%	121	1.7%	0	-	11	10.0%	200	15.8%	332	10.1%	7.8%
Tritace	180	-1.1%	-3.2%	113	-3.4%	0	-	4	0.0%	63	3.0%	180	-1.1%	-3.2%
Lasix	105	-5.3%	-7.9%	55	-3.5%	0	-	9	-41.2%	41	7.5%	105	-5.3%	-7.9%
Targocid	102	-8.8%	-10.5%	48	-17.2%	0	-	4	0.0%	50	0.0%	102	-8.8%	-10.5%
Autres produits prescrits	2 627	-3.8%	-4.3%	1 229	-1.8%	159	-23.7%	278	-6.0%	961	-1.5%	2 627	-3.8%	-4.3%
<b>Total autres produits prescrits</b>	<b>7 463</b>	<b>-2.7%</b>	<b>-3.6%</b>	<b>2 604</b>	<b>-4.3%</b>	<b>1 011</b>	<b>-10.5%</b>	<b>949</b>	<b>-11.8%</b>	<b>2 899</b>	<b>5.4%</b>	<b>7 463</b>	<b>-2.7%</b>	<b>-3.6%</b>
<b>Génériques</b>	<b>1 343</b>	<b>-3.7%</b>	<b>-3.1%</b>	<b>571</b>	<b>-5.9%</b>	<b>110</b>	<b>-16.7%</b>	<b>87</b>	<b>30.9%</b>	<b>575</b>	<b>-2.4%</b>	<b>1 343</b>	<b>-3.7%</b>	<b>-3.1%</b>
<b>Total Marchés Emergents Médecine de spécialités</b>	<b>756</b>	<b>10.0%</b>	<b>8.5%</b>							<b>756</b>	<b>10.0%</b>			
<b>Total Marchés Emergents Diabète &amp; Cardiovasculaire</b>	<b>1 139</b>	<b>12.6%</b>	<b>9.9%</b>							<b>1 139</b>	<b>12.6%</b>			
<b>Médecine Générale et Marchés Emergents</b>	<b>10 701</b>	<b>-0.6%</b>	<b>-1.5%</b>	<b>3 175</b>	<b>-4.6%</b>	<b>1 121</b>	<b>-11.1%</b>	<b>1 036</b>	<b>-9.2%</b>	<b>5 369</b>	<b>6.6%</b>			
Allergie, toux et rhume	933	52.3%	53.0%	246	171.4%	305	7.5%	126	166.0%	256	33.2%	933	52.3%	53.0%
Douleur	930	44.0%	44.6%	371	34.8%	127	7.7%	91	745.5%	341	40.2%	930	44.0%	44.6%
Santé digestive	688	77.8%	79.6%	226	67.4%	142	642.1%	41	760.0%	279	21.0%	688	77.8%	79.6%
Suppléments nutritionnels	496	42.5%	45.5%	90	23.3%	2	-33.3%	192	59.7%	212	39.7%	496	42.5%	45.5%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>3 636</b>	<b>44.5%</b>	<b>45.7%</b>	<b>1 035</b>	<b>59.5%</b>	<b>882</b>	<b>20.0%</b>	<b>503</b>	<b>144.9%</b>	<b>1 216</b>	<b>30.7%</b>	<b>3 636</b>	<b>44.5%</b>	<b>45.7%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>22 648</b>	<b>4.6%</b>	<b>4.2%</b>	<b>6 624</b>	<b>5.3%</b>	<b>7 076</b>	<b>-2.6%</b>	<b>2 363</b>	<b>10.6%</b>	<b>6 585</b>	<b>10.2%</b>	<b>22 648</b>	<b>4.6%</b>	<b>4.2%</b>
Vaccins Polio / Pertussis / Hib	1 334	40.4%	40.3%	215	166.7%	326	36.0%	111	7.8%	682	29.4%	1 334	40.4%	40.3%
Vaccins Rappel adultes	337	18.1%	17.0%	83	129.7%	213	6.4%	19	-5.3%	22	-26.7%	337	18.1%	17.0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	542	6.4%	5.2%	1	-75.0%	432	3.3%	29	141.7%	80	6.8%	542	6.4%	5.2%
Vaccins contre la grippe	1 087	2.4%	-1.6%	65	-14.3%	805	1.3%	43	34.4%	174	10.1%	1 087	2.4%	-1.6%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	333	28.0%	27.6%	64	214.3%	106	16.5%	41	14.3%	122	7.0%	333	28.0%	27.6%
Dengue	22	-56.0%	-56.0%	0	-	0	-	0	-	22	-56.0%	22	-56.0%	-56.0%
<b>Vaccins</b>	<b>3 716</b>	<b>17.0%</b>	<b>15.2%</b>	<b>434</b>	<b>96.0%</b>	<b>1 928</b>	<b>7.8%</b>	<b>250</b>	<b>19.7%</b>	<b>1 104</b>	<b>15.4%</b>	<b>3 716</b>	<b>17.0%</b>	<b>15.2%</b>
<b>Total Sanofi</b>	<b>26 364</b>	<b>6.2%</b>	<b>5.7%</b>	<b>7 058</b>	<b>8.4%</b>	<b>9 004</b>	<b>-0.5%</b>	<b>2 613</b>	<b>11.4%</b>	<b>7 689</b>	<b>10.9%</b>	<b>26 364</b>	<b>6.2%</b>	<b>5.7%</b>



## Annexe 2: Résultat net des activités

3 <sup>ème</sup> trimestre 2017	Pharmacie			Vaccins			Autres		Total Groupe		
	En millions d'euros	T3 2017	T3 2016	Var	T3 2017	T3 2016	Var	T3 2017	T3 2016	Var	
<b>Chiffre d'affaires</b>	7 137	7 225	(1,2%)	1 916	1 803	6,3%			9 053	9 028	0,3%
Autres revenus	72	69	4,3%	268	198	35,4%			340	267	27,3%
Coût des ventes	(2 015)	(1 996)	1,0%	(838)	(780)	7,4%			(2 853)	(2 776)	2,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(28,2%)	(27,6%)		(43,7%)	(43,3%)				(31,5%)	(30,7%)	
<b>Marge brute</b>	5 194	5 298	(2,0%)	1 346	1 221	10,2%			6 540	6 519	0,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	72,8%	73,3%		70,3%	67,7%				72,2%	72,2%	
Frais de recherche et développement	(1 184)	(1 080)	9,6%	(157)	(141)	11,3%			(1 341)	(1 221)	9,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(16,6%)	(14,9%)		(8,2%)	(7,8%)				(14,8%)	(13,5%)	
Frais commerciaux et généraux	(2 107)	(2 081)	1,2%	(206)	(193)	6,7%	(1)	-	(2 314)	(2 274)	1,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(29,5%)	(28,8%)		(10,8%)	(10,7%)				(25,6%)	(25,2%)	
Autres produits et charges d'exploitation	43	(83)		(8)	1		(19)	(37)	16	(119)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	37	44		3	27				40	71	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(31)	(31)		1	-				(30)	(31)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	1 952	2 067	(5,6%)	979	915	7,0%	(20)	(37)	2 911	2 945	(1,2%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	27,4%	28,6%		51,1%	50,7%				32,2%	32,6%	
Produits et charges financiers									(77)	(83)	
Charges d'impôts									(693)	(658)	
<i>Taux d'impôts**</i>									24,5%	23,3%	
<b>Résultat net des activités hors Santé Animale</b>									2 141	2 204	(2,9%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>									23,6%	24,4%	
<b>Résultat net Santé Animale</b>									-	96	
<b>Résultat Net des Activités</b>									2 141	2 300	(6,9%)
<b>Résultat des activités par Action (en euros)***</b>									1,71	1,79	(4,5%)

\* Net d'impôts.

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 254,3 millions au troisième trimestre 2017 et 1 288,5 millions au troisième trimestre 2016.

9 premiers mois 2017				Pharmacie			Vaccins			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	9M 2017	9M 2016	Var	9M 2017	9M 2016	Var	9M 2017	9M 2016	9M 2017	9M 2016	Var			
<b>Chiffre d'affaires</b>	22 648	21 729	4,2%	3 716	3 225	15,2%			26 364	24 954	5,7%			
Autres revenus	221	191	15,7%	638	386	65,3%			859	577	48,9%			
Coût des ventes	(6 378)	(6 139)	3,9%	(1 969)	(1 607)	22,5%			(8 347)	(7 746)	7,8%			
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(28,2%)	(28,3%)		(53,0%)	(49,8%)				(31,7%)	(31,0%)				
<b>Marge brute</b>	16 491	15 781	4,5%	2 385	2 004	19,0%			18 876	17 785	6,1%			
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	72,8%	72,6%		64,2%	62,1%				71,6%	71,3%				
Frais de recherche et développement	(3 557)	(3 326)	6,9%	(451)	(409)	10,3%			(4 008)	(3 735)	7,3%			
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(15,7%)	(15,3%)		(12,1%)	(12,7%)				(15,2%)	(15,0%)				
Frais commerciaux et généraux	(6 716)	(6 342)	5,9%	(643)	(541)	18,9%	(1)	-	(7 360)	(6 883)	6,9%			
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(29,7%)	(29,2%)		(17,3%)	(16,8%)				(27,9%)	(27,6%)				
Autres produits et charges d'exploitation	165	27		(6)	-		(41)	(76)	118	(49)				
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence	119	88		2	36				121	124				
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(96)	(81)		1	-				(95)	(81)				
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	6 406	6 147	4,2%	1 288	1 090	18,2%	(42)	(76)	7 652	7 161	6,9%			
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	28,3%	28,3%		34,7%	33,8%				29,0%	28,7%				
									(200)	(274)				
									(1 820)	(1 580)				
									24,5%	23,1%				
									5 632	5 307	6,1%			
									21,4%	21,3%				
									-	395				
									5 632	5 702	(1,2%)			
									4,48	4,43	1,1%			

\* Net d'impôts.

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 258,3 millions sur les neuf premiers mois de 2017 et 1 287,9 millions sur les neuf premiers mois de 2016.

### Annexe 3 : Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T3 2017 <sup>(1)</sup>	T3 2016 <sup>(1)</sup>	9M 2017 <sup>(1)</sup>	9M 2016 <sup>(1)</sup>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 053</b>	<b>9 028</b>	<b>26 364</b>	<b>24 954</b>
Autres revenus	340	267	859	577
Coût des ventes	(2 853)	(2 776)	(8 523)	(7 746)
<b>Marge brute</b>	<b>6 540</b>	<b>6 519</b>	<b>18 700</b>	<b>17 785</b>
Frais de recherche et développement	(1 341)	(1 221)	(4 008)	(3 735)
Frais commerciaux et généraux	(2 314)	(2 274)	(7 360)	(6 883)
Autres produits d'exploitation	54	34	227	299
Autres charges d'exploitation	(38)	(153)	(109)	(348)
Amortissements des incorporels	(434)	(403)	(1 424)	(1 280)
Dépréciations des incorporels	(19)	(21)	(31)	(73)
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	(74)	(27)	(174)	(94)
Coûts de restructuration et assimilés	(249)	(63)	(613)	(690)
Autres gains et pertes	(147)	–	(154)	–
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 978</b>	<b>2 391</b>	<b>5 054</b>	<b>4 981</b>
Charges financières	(103)	(261)	(321)	(502)
Produits financiers	26	17	121	67
<b>Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence</b>	<b>1 901</b>	<b>2 147</b>	<b>4 854</b>	<b>4 546</b>
Charges d'impôts	(412)	(460)	(1 022)	(957)
Quote-part du résultat net des SME	42	6	80	104
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé hors activité Santé Animale</b>	<b>1 531</b>	<b>1 693</b>	<b>3 912</b>	<b>3 693</b>
Résultat net de l'activité Santé Animale destinée à être échangée	63	10	4 484	296
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>1 594</b>	<b>1 703</b>	<b>8 396</b>	<b>3 989</b>
Part des Intérêts Non Contrôlants	27	29	91	70
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>1 567</b>	<b>1 674</b>	<b>8 305</b>	<b>3 919</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 254,3	1 288,5	1 258,3	1 287,9
<b>Bénéfice net par action hors Activité Santé Animale (en euros)</b>	<b>1,20</b>	<b>1,29</b>	<b>3,04</b>	<b>2,81</b>
<b>Bénéfice net par action (en euros)</b>	<b>1,25</b>	<b>1,30</b>	<b>6,60</b>	<b>3,04</b>

(1) Les résultats de l'activité Santé Animale ainsi que le gain réalisé sur sa cession sont présentés séparément en application de la norme IFRS 5, Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées.

## Annexe 4 : Passage du résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi au résultat net des activités

En millions d'euros	T3 2017	T3 2016	Variation
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>1 567</b>	<b>1 674</b>	<b>(6,4%)</b>
Amortissement des incorporels <sup>(1)</sup>	434	403	
Dépréciation des incorporels	19	21	
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	74	27	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	-	-	
Coûts de restructuration et assimilés	249	63	
Autres gains et pertes, et litiges <sup>(2)</sup>	147	161	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus :	(281)	(198)	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	(134)	(143)	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	(6)	(7)	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des compléments de prix</i>	(2)	(8)	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	-	-	
<i>liés aux coûts de restructuration et assimilés</i>	(90)	(24)	
<i>autres effets d'impôt</i>	(49)	(16)	
Autres éléments d'impôts	-	-	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	(3)	(2)	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(2)	36	
Eléments relatifs à l'activité Santé Animale <sup>(3)</sup>	(63)	86	
Autres éléments Sanofi Pasteur MSD <sup>(4)</sup>	-	29	
<b>Résultat net activité</b>	<b>2 141</b>	<b>2 300</b>	<b>(6,9%)</b>
<b>Bénéfice net consolidé par action <sup>(5)</sup> (en euros)</b>	<b>1,25</b>	<b>1,30</b>	

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises : 400 millions d'euros au troisième trimestre 2017 et 367 millions d'euros au troisième trimestre 2016.

(2) En 2017, cette ligne comprend un ajustement de provisions pour garanties de passif liées à des cessions d'activités réalisées dans le passé.

(3) En 2016, dépréciation des titres Alnylam pour l'écart entre le coût historique et la juste valeur résultant du cours de l'action au 30 septembre 2016. Le 5 octobre 2016, Alnylam a annoncé sa décision d'arrêter le développement de revusiran, entraînant une chute du cours de l'action de 48% le 6 octobre 2016.

(4) En 2017, cette ligne comprend la plus-value générée par la cession de l'activité Santé Animale.

(5) En 2016, cette ligne comprend l'extourne des charges d'amortissements et de dépréciations des actifs corporels à partir de la date d'application d'IFRS 5 comprises dans le résultat net d'activité, les charges d'amortissements et de dépréciations des actifs incorporels comptabilisés jusqu'à la date d'application d'IFRS 5 et les coûts directement liés à l'opération de cession ainsi que les effets d'impôts des éléments précités.

(6) En 2016, cette ligne comprend l'extourne de la quote-part du résultat net des activités de Sanofi Pasteur MSD à compter de la date d'annonce par Sanofi et Merck de leur intention de mettre un terme à leur coentreprise.

(7) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 254,3 millions au troisième trimestre 2017 et 1 288,5 millions au troisième trimestre 2016.

En millions d'euros	9M 2017	9M 2016	Variation
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>8 305</b>	<b>3 919</b>	<b>111,9%</b>
Amortissement des incorporels <sup>(1)</sup>	1 424	1 280	
Dépréciation des incorporels	31	73	
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	174	94	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	176	-	
Coûts de restructuration et assimilés	613	690	
Autres gains et pertes, et litiges <sup>(2)</sup>	154	161	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus :	(909)	(746)	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	(467)	(450)	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	(10)	(23)	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des compléments de prix</i>	(33)	(23)	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	(56)	-	
<i>liés aux coûts de restructuration et assimilés</i>	(216)	(234)	
<i>autres effets d'impôt</i>	(127)	(16)	
Autres éléments d'impôts	111	113	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	(4)	(11)	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	41	(18)	
Eléments relatifs à l'activité Santé Animale <sup>(3)</sup>	(4 484)	99	
Autres éléments Sanofi Pasteur MSD <sup>(4)</sup>	-	48	
<b>Résultat net activité</b>	<b>5 632</b>	<b>5 702</b>	<b>(1,2%)</b>
<b>Bénéfice net consolidé par action<sup>(5)</sup> (en euros)</b>	<b>6,60</b>	<b>3,04</b>	

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises : 1 319 millions d'euros dans les neuf premiers mois de 2017 et 1 176 millions d'euros dans les neuf premiers mois de 2016.

(2) En 2017, cette ligne comprend un ajustement de provisions pour garanties de passif liées à des cessions d'activités réalisées dans le passé, et les coûts de séparation liés au processus de désinvestissement de l'activité Génériques en Europe.

(3) En 2016, dépréciation des titres Alnylam pour l'écart entre le coût historique et la juste valeur résultant du cours de l'action au 30 septembre 2016. Le 5 octobre 2016, Alnylam a annoncé sa décision d'arrêter le développement de revusiran, entraînant une chute du cours de l'action de 48% le 6 octobre 2016.

(4) En 2017, cette ligne comprend le résultat net de cession de l'activité Santé Animale y compris un ajustement de prix.

(5) En 2016, cette ligne comprend l'extourne des charges d'amortissements et de dépréciations des actifs corporels à partir de la date d'application d'IFRS 5 comprises dans le résultat net d'activité, les charges d'amortissements et de dépréciations des actifs incorporels comptabilisés jusqu'à la date d'application d'IFRS 5 et les coûts directement liés à l'opération de cession ainsi que les effets d'impôts des éléments précités.

(6) En 2016, cette ligne comprend l'extourne de la quote-part du résultat net des activités de Sanofi Pasteur MSD à compter de la date d'annonce par Sanofi et Merck de leur intention de mettre un terme à leur coentreprise.

(7) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 258,3 millions d'euros dans les neuf premiers mois de 2017 et 1 287,9 millions d'euros dans les neuf premiers mois de 2016.

## Annexe 5 : Sensibilité aux devises

### Sensibilité aux devises du BNPA des activités 2017

Devises	Variation	Sensibilité du BNPA des activités
Dollar U.S.	-0.05 USD/EUR	+EUR 0.13
Yen japonais	+5 JPY/EUR	-EUR 0.02
Yuan chinois	+0.2 CNY/EUR	-EUR 0.02
Real brésilien	+0.4 BRL/EUR	-EUR 0.02
Rouble russe	+10 RUB/EUR	-EUR 0.03

### Chiffre d'affaires du T3 2017 : Exposition aux devises

Currency	T3 2017
US \$	38,9%
Euro €	22,2%
Yuan chinois	6,4%
Yen japonais	4,1%
Real brésilien	2,9%
Livre Sterling	2,1%
Rouble russe	1,7%
Peso mexicain	1,7%
\$ australien	1,5%
\$ canadien	1,5%
Autres	17,0%

### Taux de change moyens

	T3 2016	T3 2017	Change
€/\$	1,12	1,17	+5,2%
€/Yen	114,33	130,38	+14,0%
€/Yuan	7,45	7,84	+5,2%
€/Real	3,62	3,71	+2,5%
€/Rouble	72,10	69,28	-3,9%

## Annexe 6 : Portefeuille R&D

**N** : Nouvelle entité moléculaire

**R** : Etude d'enregistrement (autre que Phase 3)

- Immunologie et inflammation
- Sclérose en plaques, neurologie, ophtalmologie
- Oncologie
- Maladies rares
- Diabète
- Cardiovasculaire & métabolisme
- Maladies infectieuses
- Vaccins

### Soumission

<p><b>VaxiGrip® QIV IM</b> Vaccin anti grippal inactivé quadrivalent (6-35 mois)</p>
<p><b>PR5i</b> DTP-HepB-Polio-Hib Vaccin pédiatrique hexavalent, États-Unis</p>

### Phase 3

<p><b>dupilumab</b> Anticorps monoclonal anti-IL4R<math>\alpha</math> Asthme, polypose nasale</p>	<p><b>N</b></p> <p><b>sotagliflozine</b> Inhibiteur oral du SGLT-1&amp;2 Diabète de type 1 et 2</p>
<p><b>N</b></p> <p><b>isatuximab</b> Anticorps monoclonal anti-CD38 nu Myélome multiple récidivant et réfractaire</p>	<p><b>N</b></p> <p><b>SAR341402</b> Insuline à action rapide Diabète de type 1 et 2</p>
<p><b>N</b></p> <p><b>cemiplimab<sup>(1)</sup></b> Inhibiteur PD-1 Cancer du poumon non à petites cellules (1<sup>e</sup> ligne), carcinome basocellulaire, cancer du col de l'utérus (2<sup>e</sup> ligne)</p>	<p><b>Clostridium difficile</b> Vaccin toxoïde</p>
<p><b>N</b></p> <p><b>patisiran</b> Inhibiteur siRNA ciblant la TTR Amylose héréditaire liée à la transthyréline</p>	<p><b>Fluzone® QIV HD</b> Vaccin grippal quadrivalent inactivé – Haute dose</p>
<p><b>N</b></p> <p><b>GZ402666</b> neoGAA Maladie de Pompe</p>	<p><b>Vaccin pédiatrique pentavalent</b> DTP-Polio-Hib Japon</p>
<p><b>N</b></p> <p><b>fitusiran<sup>(2)</sup></b> siRNA ciblant l'antithrombine Hémophilie</p>	<p><b>Men Quad TT</b> Vaccin méningococcique conjugué ACYW avancé</p>

## Phase 2

<b>dupilumab</b> Anticorps monoclonal anti-IL4R $\alpha$ Œsophagite éosinophilique	<b>N</b> <b>efpeglenatide</b> Agoniste des récepteurs du GLP-1 à longue durée d'action Diabète de type 2	<b>Rabies VRVg</b> Vaccin antirabique cultivé sur cellules Vero purifiées
<b>N</b> <b>SAR156597</b> Anticorps monoclonal IL4/IL13 bi-spécifique Sclérodémie systémique	<b>N</b> <b>SAR425899</b> Agoniste double des récepteurs du GLP-1 / GCG Diabète de type 2	<b>Tuberculose</b> Vaccin recombinant sous-unitaire
<b>N</b> <b>GZ389988</b> TRKA antagoniste Arthrose	<b>R</b> <b>cemiplimab<sup>(1)</sup></b> Inhibiteur PD-1 Carcinome cutané à cellules squameuses en phase avancée (cancer de la peau)	<b>Adacel+</b> Rappel Tdap
<b>N</b> <b>SAR100842</b> Antagoniste des récepteurs LPA-1 Sclérodémie systémique	<b>cemiplimab<sup>(1)</sup></b> Inhibiteur PD-1 Carcinome basocellulaire en phase avancée	<b>Shan 6</b> DTP-HepB-Polio-Hib Vaccin pédiatrique hexavalent
<b>N</b> <b>SAR422459</b> Thérapie génique ABCA4 Maladie de Stargardt	<b>isatuximab</b> Anticorps monoclonal anti-CD38 nu Leucémie lymphoblastique aiguë	<b>HIV</b> Prévention des infections HIV chez l'adulte à risque
<b>N - R</b> <b>olipudase alfa</b> Déficiência en rhASM Déficiência en sphingomyélinase acide <sup>(3)</sup>	<b>N</b> <b>SAR566658</b> Anticorps monoclonal anti-CA6 chargé en maytansin Tumeurs solides	<b>RSV mAbs<sup>(5)</sup></b> Virus respiratoire syncytial Anticorps monoclonal
<b>N</b> <b>vanglustat</b> Inhibiteur GCS oral Maladie de Gaucher associée à un syndrome parkinsonien, Maladie de Gaucher type 3, Maladie de Fabry	<b>N</b> <b>mevacamten<sup>(4)</sup></b> Inhibiteur de la myosine Cardiomyopathie hypertrophique	
<b>N - R</b> Combinaison <b>ferroquine / OZ439</b> Antimalarial	<b>N</b> <b>SAR407899</b> rho kinase Angine microvasculaire	(1) <i>Egalement connu sous SAR439684 et REGN2810</i> (2) <i>Etude clinique suspendue</i> (3) <i>Egalement connu sous Niemann Pick type B</i> (4) <i>Egalement connu sous SAR439152 et MYK461</i> (5) <i>Egalement connu sous SP0232 et MEDI8897</i> (6) <i>Egalement connu sous MYK491</i>

## Phase 1

<b>N</b> <b>SAR440340</b> Anticorps monoclonal anti-IL33 Asthme & BPCO	<b>N</b> <b>SAR408701</b> Anticorps monoclonal anti-CEACAM5 chargé en maytansin Tumeurs solides	<b>N</b> <b>SAR440181<sup>(6)</sup></b> DCM1 Activation de la myosine Post insuffisance cardiaque aiguë
<b>N</b> <b>SAR439794</b> Agoniste TLR4 Allergie aux arachides	<b>N</b> <b>SAR428926</b> Anticorps monoclonal anti-LAMP1 chargé en maytansin Cancer	<b>N</b> <b>SAR247799</b> Agoniste des récepteurs S1P1 Indication cardiovasculaire
<b>N</b> <b>GZ402668</b> GLD52 (anticorps monoclonal anti-CD52) Sclérose en plaques récurrente	<b>N</b> <b>SAR439459</b> Anticorps monoclonal anti-TGF $\beta$ Mélanome métastatique	<b>Herpes Simplex Virus Type 2</b> Vaccin HSV-2
<b>N</b> <b>UshStat<sup>®</sup></b> Thérapie génique myosine 7A Maladie d'Usher type 1B	<b>cemiplimab<sup>(1)</sup></b> Inhibiteur PD-1 Cancer de la tête et du cou	<b>Virus respiratoire syncytial</b> Nourrissons
<b>N</b> <b>SAR228810</b> Anticorps monoclonal anti proto-fibrillaire AB Maladie d'Alzheimer	<b>N</b> <b>SAR438335</b> Agoniste double des récepteurs du GLP-1 / GIP Diabète de type 2	



## Annexe 7 : Étapes de R&D attendues

Produits	Événement attendu	Timing
dupilumab	Soumission réglementaire aux Etats-Unis dans l'asthme chez les patients adultes / adolescents	T4 2017
Dupixent®	Début de l'étude de Phase 3 en dermatite atopique chez les enfants de 6-11 ans	T4 2017
Dupixent®	Début de l'étude de Phase 3 en dermatite atopique chez les enfants de 6 mois à 5 ans	T4 2017
efpeglenatide	Début de l'étude de Phase 3 dans le diabète de type 2	T4 2017
sotagliflozin	Début des études de Phase 3 en combinaison avec d'autres traitements dans le diabète de type 2	T4 2017
isatuximab	Début des études complémentaires de Phase 3 dans le myélome multiple et autres indications	T4 2017
Praluent®	Premiers résultats de l'étude ODYSSEY OUTCOMES	T1 2018
cemiplimab (PD-1)	Résultats de l'étude de Phase 2 (soumission) dans la carcinome cutané à cellules squameuses	T1 2018
cemiplimab (PD-1)	Soumission réglementaire aux Etats-Unis dans la carcinome cutané à cellules squameuses	T1 2018
dupilumab	Soumission réglementaire en Europe dans l'asthme chez les patients adultes / adolescents	T1 2018
GZ402668 (anti-CD52 mAb)	Début de l'étude de Phase 3 dans la sclérose en plaques récurrente	T2 2018
dupilumab	Début de l'étude de Phase 3 dans l'œsophagite éosinophilique	T3 2018
Dengvaxia®	License européenne	T3 2018
isatuximab	Résultats de l'étude de Phase 3 dans le myélome multiple en association avec PomDex	T4 2018

## Annexe 8 : Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

### Sanofi

« Sanofi » correspond à Sanofi et ses filiales

### Chiffre d'affaires de Sanofi à taux de change constants (TCC)

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

### Tableau de passage du chiffre d'affaires publié de Sanofi au chiffre d'affaires à taux de change constants au troisième trimestre et premier semestre 2017

En millions d'euros	T3 2017	9M 2017
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 053</b>	<b>26 364</b>
Impact de l'écart de conversion	(403)	(133)
<b>Chiffre d'affaires à taux de change constants (TCC)</b>	<b>9 456</b>	<b>26 497</b>

### Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés à des regroupements d'entreprises ou à des cessions,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration et assimilés<sup>(1)</sup>,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations<sup>(1)</sup>),
- coûts ou provisions sur litiges<sup>(1)</sup>,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs,
- taxe sur les dividendes (3%) versés aux actionnaires de Sanofi,
- éléments de l'activité Santé Animale exclus du résultat net des activités<sup>(2)</sup>,
- la part attribuable aux Intérêts Non Contrôlant sur les éléments ci-dessus,

(1) Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration et assimilés** et **Autres gains et pertes, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés)

(2) En 2016, Impact de l'arrêt des amortissements et dépréciations d'actifs corporels à partir de la date d'application d'IFRS 5 (Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées) comprises dans le résultat net de l'activité, amortissements et dépréciations des actifs incorporels comptabilisés jusqu'à la date d'application d'IFRS 5 et coûts directement liés à l'opération de cession ainsi que les effets d'impôts des éléments précités ; et plus-value réalisée sur la cession de l'activité Santé animale en 2017, net d'impôts.