



**REMUNERATION VARIABLE ANNUELLE AU TITRE DE 2015
D'OLIVIER BRANDICOURT**

	CRITERES	PONDERATION	APPRECIATION	COMMENTAIRES	TAUX D'ATTEINTE
OBJECTIFS FINANCIERS (40 %)	Vente	13,3 %	Légèrement en dessous de la cible	Cible confidentielle	142 % (sur une fourchette de 0 à 250 % avec une cible à 150 %)
	Résultat net des activités ¹	26,7 %	A la cible		
OBJECTIFS INDIVIDUELS (60 %)	Redressement de la franchise Diabète et réussite du lancement de Toujeo® aux USA	10 %	Légèrement en dessous de la cible	Cible confidentielle	181,5 % (sur une fourchette de 0 à 250 % avec une cible à 150 %)
	Réalisation des enregistrements et des soumissions conformément au budget	15 %	Cible largement dépassée	Les enregistrements et soumissions prévus au budget ont été atteints et certains, en avance, par rapport à ce qui était prévu au budget.	
	Revue du plan stratégique	15 %	Cible largement dépassée	Le Conseil d'administration a exprimé sa pleine satisfaction sur le travail réalisé pour l'actualisation de la stratégie et pour les débuts de sa mise en œuvre : accords de collaboration dans le Diabète avec Lexicon, Hanmi et Verily, l'Oncologie avec Regeneron, négociations exclusives en vue d'échanger l'activité Santé Animale de Sanofi contre l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim.	
	Réussite de la prise de fonction	20 %	Cible largement dépassée	Ont été notés par le Conseil d'administration : - l'amélioration significative des relations avec le Conseil ; - le renforcement du Comité Exécutif ; - la simplification de l'organisation ; - le travail approfondi sur le plan de succession du Directeur Général et des membres du Comité Exécutif.	
TOTAL		100 %			165,7 %

Pour de plus amples informations sur les rémunérations et les retraites des dirigeants et mandataires sociaux, il convient de se référer au document de référence 2015 enregistré auprès de l'AMF et consultable sur le site www.sanofi.com.

¹ Voir définition, à la section « 3.1.10. Annexe – définitions des données financières » du Document de référence 2015.