

Sanofi erzielt Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ 2017 gemäß der Prognosen*

	4. Quartal 2017	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur) ⁽²⁾	2017	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur) ⁽²⁾
Nettoumsatz nach IFRS (veröffentlicht)	8.691 Mio. Euro	-2,0%	+4,1%	-1,6%	35.055 Mio. Euro	+3,6%	+5,6%	+0,5%
Nettoergebnis nach IFRS (veröffentlicht)	129 Mio. Euro	-83,7%	-	-	8.434 Mio. Euro	+79,1%	-	-
Ergebnis je Aktie nach IFRS (veröffentlicht)	0,10 Euro	-83,9%	-	-	6,71 Euro	+83,3%	-	-
Business Net Income ⁽¹⁾	1.332 Mio. Euro	-17,1%	-10,8%	-	6.964 Mio. Euro	-4,7%	-2,6%	-
Ergebnis je Aktie (Business EPS ⁽¹⁾)	1,06 Euro	-15,2%	-8,8%	-	5,54 Euro	-2,5%	-0,4%	-

Die Geschäftszahlen für das vierte Quartal und das Gesamtjahr 2017 spiegeln den Erwerb des Bereichs Consumer Healthcare (CHC) von Boehringer Ingelheim und die Veräußerung des Bereichs Tiergesundheit (die am 1. Januar 2017 abgeschlossen wurden) wider. Gemäß der Bilanzierungsvorschrift IFRS 5 zum Ausweis von zur Veräußerung gehaltenen langfristigen Vermögenswerten und aufgegebenen Geschäftsbereichen werden das Ergebnis des Bereichs Tiergesundheit für 2016 und der Veräußerungserlös 2017 separat ausgewiesen. In der Gewinn- und Verlustrechnung für das vierte Quartal und das Gesamtjahr 2017 spiegelt sich auch die Konsolidierung des europäischen Impfstoffgeschäfts von Sanofi wider, nachdem Sanofi Pasteur und MSD Ende 2016 ihr Impfstoff-Joint-Venture eingestellt haben.

Umsatz für das vierte Quartal 2017 spiegelt die starke Markteinführung von Dupixent[®] und gegenläufig den erwarteten Rückgang des Geschäftsfelds Diabetes und des Arzneimittels Renagel[®] in den USA wider

- Der Nettoumsatz sank auf Basis der veröffentlichten Daten um 2,0% auf 8.691 Mio. Euro (+4,1%⁽³⁾ zu konstanten Wechselkursen). Auf Basis konstanter Wechselkurse und bei konstanter Struktur⁽²⁾ sank der Nettoumsatz um 1,6%.
- Das starke Umsatzwachstum bei Sanofi Genzyme (+16,8%) wurde vor allem vom neuen Immunologiegeschäft getrieben.
- Der Umsatz bei Sanofi Pasteur stieg um 1,2% zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur, beeinflusst durch veränderte Bestellphasen und Dengvaxia[®].
- Der Umsatz des Geschäftsfeldes Consumer Healthcare (CHC) wuchs zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 2,5%.
- In der GBU Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen sank der Umsatz um 19,1%.
- Der Umsatz in Schwellenländern stieg zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 2,1%, getrieben durch den Bereich Pharmazeutika, der auf Basis konstanter Wechselkurse und bei konstanter Struktur ein Umsatzwachstum von 4,0% erzielte.

Umsatzwachstum von Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur und Schwellenländern kompensierte den Umsatzrückgang im Diabetes-Geschäft in 2017

- Der Nettoumsatz stieg 2017 auf Basis der veröffentlichten Daten um 3,6% auf 35.055 Mio. Euro (+5,6% zu konstanten Wechselkursen). Auf Basis konstanter Wechselkurse und bei konstanter Struktur stieg der Nettoumsatz um 0,5%.
- Sanofi Genzyme wuchs zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 15,1% auf 5.674 Mio. Euro, während Sanofi Pasteur um 8,3% auf 5.101 Mio. Euro stieg.
- Der Umsatz in Schwellenländern stieg zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 6,0%, unterstützt durch eine starke Entwicklung in China (+15,1% zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur).
- Der Umsatz der GBU Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen ging um 14,3% auf 5.400 Mio. Euro zurück.

Sanofi erfüllt mit dem Ergebnis je Aktie die Prognosen für das Gesamtjahr 2017

- Das Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ sank im vierten Quartal 2017 zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 8,8% auf 1,06 Euro; darin sind die finanziellen Auswirkungen von Dengvaxia[®] (-0,10 Euro) enthalten.
- Für das Gesamtjahr 2017 beträgt das Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ 5,54 Euro (-0,4% zu konstanten Wechselkursen); nach IFRS beträgt das Ergebnis je Aktie 6,71 Euro (+83,3% auf Basis der veröffentlichten Daten).
- Die Nettoverschuldung sank von 8.206 Mio. Euro Ende 2016 auf 5.229 Mio. Euro Ende 2017.
- Der Verwaltungsrat schlägt eine Dividende von 3,03 Euro vor, eine Steigerung um 2,4%.
- Für das Geschäftsjahr 2017 ergeben sich durch die US-Steuerreform keine Auswirkungen auf den Effektivsteuersatz auf Basis des Business Net Income (BNI). Für 2018 rechnet Sanofi mit einem BNI-Effektivsteuersatz von rund 22%, vor allem als Folge der Steuerreform in den USA⁽⁴⁾.

Sanofi bringt seine strategischen Schwerpunkte voran

- Mit dem Erwerb von Bioverativ⁽⁵⁾ für 11,6 Mrd. US-Dollar will Sanofi das Geschäftsfeld Specialty Care ausbauen und die Führungsposition bei seltenen Krankheiten stärken.
- Mit dem Erwerb von Ablynx⁽⁵⁾ für 3,9 Mrd. US-Dollar will Sanofi seine F&E-Strategie mit der innovativen Nanobody[®]-Technologieplattform stärken.
- Sanofi unterzeichnete eine Vereinbarung mit Regenreon, um die Investitionen in die Entwicklung von Cemiplimab und Dupilumab zu beschleunigen und auszuweiten.

- Bei der US-Aufsichtsbehörde FDA hat Sanofi eine zusätzliche BLA (Biologic License Application) für Dupilumab zur Behandlung von anhaltend unkontrolliertem Asthma bei Erwachsenen und Jugendlichen eingereicht.

Finanzprognose 2018

- Sanofi rechnet 2018 mit einer Steigerung des Ergebnisses je Aktie⁽¹⁾ zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur um 2% bis 5%⁽⁷⁾, sofern keine erheblichen unvorhergesehenen negativen Ereignisse eintreten. Der erwartete Beitrag der kürzlich angekündigten Akquisitionen ist darin bereits enthalten. Unter Verwendung der durchschnittlichen Wechselkurse vom Dezember 2017 wird erwartet, dass Währungseffekte das Ergebnis je Aktie 2018 um -3% bis -4% beeinflussen.

Olivier Brandicourt, Chief Executive Officer von Sanofi, kommentierte:

„Mit der starken Markteinführung von Dupixent[®] sowie den positiven Studiendaten für Cemiplimab und für Dupilumab bei Asthma haben wir 2017 unsere strategischen Ziele weiter vorangebracht. Gleichzeitig haben wir die Herausforderungen im Geschäftsfeld Diabetes in den USA und die Auswirkungen von Sevelamer-Generika und Dengvaxia[®] gemeistert. Vor Kurzem haben wir eine Reihe von strategischen Schritten angekündigt - wir erhalten die globalen Rechte an Fitusiran und planen, Bioverativ und Ablynx zu erwerben - die Sanofi als neuen weltweiten Marktführer bei seltenen Blutkrankheiten etablieren werden. Diese Maßnahmen stärken zusätzlich unsere Pipeline und gewähren uns Zugang zur starken Nanobody[®]-Technologieplattform. Zusammenfassend sind wir nach einer 2015 beginnenden Phase erheblicher Umstrukturierungen gut aufgestellt, um das Wachstum 2018 voranzutreiben.“

(1) Um ein besseres Verständnis für die operative Leistung des Konzerns zu ermöglichen, bezieht sich Sanofi bei der Kommentierung auf die Darstellung des Business Net Income. Business Net Income bezeichnet den den Aktionären des Unternehmens zustehenden Gewinn nach Steuern, korrigiert um Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Vermögensgegenstände, die Zeitbewertung von Verbindlichkeiten aus bedingten Kaufpreiszahlungen im Zusammenhang mit Unternehmenszusammenschlüssen, sonstige Effekte im Zusammenhang Akquisitionen (einschließlich der Effekte aus der Akquisition von Beteiligungen), Restrukturierungskosten, sonstige Gewinne und Verluste (einschließlich Gewinne und Verluste aus dem Verkauf von Anlagevermögen), Kosten oder Rückstellungen im Zusammenhang mit Rechtsstreitigkeiten, steuerliche Effekte im Zusammenhang mit den eben genannten Faktoren sowie Effekte aus bedeutenden Steuerstreitigkeiten. (2) Konstante Struktur: bereinigt um das CHC-Geschäft von Boehringer Ingelheim, die Beendigung des Joint Ventures von Sanofi Pasteur und MSD sowie andere Faktoren. (3) Die Veränderung des Nettoumsatzes wird, sofern nichts anderes angegeben, auf Basis konstanter Wechselkurse ausgedrückt. (4) Auf Basis der aktuellen Informationen zur US-Steuerreform. (5) Vorbehaltlich des Abschlusses der Akquisition. (6) Das Ergebnis je Aktie für das Gesamtjahr 2017 lag bei 5,54 Euro.

Investorenkontakt: (+) 33 1 53 77 45 45 - E-Mail : IR@sanofi.com - **Medienkontakt:** (+) 33 1 53 77 46 46 - E-Mail : MR@sanofi.com
Website: www.sanofi.com **App für mobile Geräte:** SANOFI IR ist im App Store und auf Google Play erhältlich

Neue Segmentierung

Im Laufe des vergangenen Jahres hat Sanofi das am 1. Januar 2017 von Boehringer Ingelheim erworbene Geschäftsfeld Consumer Healthcare schrittweise integriert. Nach Abschluss des Eingliederungsprozesses ist Consumer Healthcare (CHC) zum 31. Dezember 2017 ein eigenständiges Geschäftsfeld. Außerdem hat Sanofi 2017 die Managementberichterstattung an die überarbeitete Organisationsstruktur angepasst. In der Folge werden die Kosten der globalen Funktionen (Medical Affairs, External Affairs, Finance, Human Resources, Legal Affairs, Information Solutions & Technologies, Sanofi Business Services usw.) in der Position „Sonstiges“ als Überleitungspositionen für die Ermittlung der Konzernzahlen erfasst. Die Vergleichsdaten für das Vorjahr werden jedoch nicht neu ausgewiesen, um die oben beschriebenen Änderungen aufzunehmen, da die dafür erforderlichen Daten nicht vorliegen und es zu komplex wäre, sie zu ermitteln. Die Pressemitteilung zur Veröffentlichung der Geschäftszahlen für das erste Quartal 2018 wird auf der neuen Segmentierung basieren. Für den Jahresabschluss von Sanofi werden sowohl das Formular 20-F als auch das Document de Référence die Informationen aus 2017 sowohl auf der alten Grundlage (mit vergleichbaren früheren Abrechnungsperioden) als auch auf Basis der neuen Segmentierung ausweisen.

2018: Umsetzung von IFRS 15 und IFRS 9

Nach aktueller Einschätzung erwartet Sanofi keine erheblichen Änderungen bei der Erlösrealisierung nach der neuen Vorschrift IFRS 15, die 2018 in Kraft tritt. Sanofi wird in der Vorschau auf das erste Quartal 2018 neu ausgewiesene Zahlen veröffentlichen. Des Weiteren rechnet der Konzern nicht mit erheblichen Änderungen des ausgewiesenen Ergebnisses je Aktie infolge der Einführung von IFRS 9, der neuen Bilanzierungsregel für Finanzinstrumente, die ebenfalls 2018 in Kraft tritt.

Sanofi-Umsatz für das vierte Quartal und das Gesamtjahr 2017

Sofern nicht anders angegeben, werden alle prozentualen Umsatzveränderungen in dieser Pressemitteilung auf Basis konstanter Wechselkurse angegeben.

Der Umsatz sank im vierten Quartal 2017 um 2,0% (auf Basis der veröffentlichten Daten) auf 8.691 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen negativen Effekt von 6,1 Prozentpunkten, im Wesentlichen beeinflusst durch die Veränderungen des US-Dollars, des japanischen Yen, der türkischen Lira und des chinesischen Renminbis. Der Umsatz profitierte vom Erwerb des Bereichs Consumer Healthcare (CHC) von Boehringer Ingelheim und von der vollständigen Konsolidierung von Sanofis europäischem Impfstoffgeschäft, sodass sich zu konstanten Wechselkursen ein Wachstum von 4,1% ergab. Zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur sank der Umsatz um 1,6%.

Der Umsatz stieg im Gesamtjahr 2017 auf Basis der veröffentlichten Daten um 3,6% auf 35.055 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen negativen Effekt von 2,0 Prozentpunkten. Zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur stieg der Umsatz um 0,5%.

Globale Geschäftseinheiten (GBU)

Die nachstehende Tabelle zeigt die Umsätze der Globalen Geschäftseinheiten (GBU) und spiegelt die Organisationsstruktur von Sanofi wider. Diese Struktur vertieft die Spezialisierung, vereinfacht das Berichtswesen und ermöglicht eine deutliche Fokussierung auf Wachstumstreiber. In Schwellenländern ist der Umsatz aus den Geschäftsfeldern Specialty Care sowie Diabetes und Herz-Kreislaufkrankungen in der GBU Allgemeinmedizin und Schwellenländer enthalten.

Nettoumsatz nach GBU in Mio. EUR	4. Quartal 2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)
Sanofi Genzyme (Specialty Care) ^(a)	1.466	+16,8%	+16,9%	5.674	+15,1%	+15,2%
Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen ^(a)	1.297	-19,1%	-19,1%	5.400	-14,3%	-14,3%
Allgemeinmedizin und Schwellenländer ^(b)	3.347	-2,3%	-2,7%	14.048	-1,0%	-1,3%
Consumer Healthcare (CHC)	1.196	+51,8%	+2,5%	4.832	+46,3%	+2,1%
Summe Pharmazeutika	7.306	+3,3%	-2,1%	29.954	+4,2%	-0,8%
Sanofi Pasteur (Impfstoffe)	1.385	+8,7%	+1,2%	5.101	+14,5%	+8,3%
Nettoumsatz	8.691	+4,1%	-1,6%	35.055	+5,6%	+0,5%

(a) Ohne Umsatz in Schwellenländern; (b) Umfasst Schwellenländerumsatz für Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen sowie Specialty Care

Globale Geschäftsfelder

Die nachstehenden Tabellen zeigen die Umsätze der globalen Geschäftsfelder im vierten Quartal und im Gesamtjahr 2017 inklusive der Schwellenländer, um eine bessere Vergleichbarkeit zu gewährleisten

Nettoumsatz nach Geschäftsfeld in Mio. EUR	4. Quartal 2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Industrie-länder	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Schwellen-länder	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)
Specialty Care	1.714	+16,5%	+16,6%	1.466	+16,9%	248	+15,0%
Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen	1.663	-14,2%	-14,2%	1.297	-19,1%	366	+8,7%
Etablierte Rx-Produkte	2.298	-5,5%	-6,0%	1.397	-11,4%	901	+3,3%
Consumer Healthcare (CHC)	1.196	+51,8%	+2,5%	796	+4,1%	400	-0,5%
Generika	435	-2,1%	-1,9%	252	-0,4%	183	-3,8%
Impfstoffe	1.385	+8,7%	+1,2%	914	+5,3%	471	-6,1%
Nettoumsatz	8.691	+4,1%	-1,6%	6.122	-3,1%	2.569	+2,1%

Nettoumsatz nach Geschäftsfeld in Mio. EUR	2017	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Industrie-länder	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)	Schwellen-länder	Veränderung (konstante Wechselkurse und Struktur)
Specialty Care	6.678	+14,5%	+14,6%	5.674	+15,2%	1.004	+11,3%
Diabetes & Herz-Kreislaufkrankungen	6.905	-9,6%	-9,6%	5.400	-14,3%	1.505	+11,6%
Etablierte Rx-Produkte	9.761	-3,4%	-3,8%	5.961	-8,8%	3.800	+4,8%
Consumer Healthcare (CHC)	4.832	+46,3%	+2,1%	3.216	+1,7%	1.616	+3,0%
Generika	1.778	-3,3%	-3,1%	1.020	-3,6%	758	-2,4%
Impfstoffe	5.101	+14,5%	+8,3%	3.526	+8,6%	1.575	+7,6%
Nettoumsatz	35.055	+5,6%	+0,5%	24.797	-1,7%	10.258	+6,0%

Über Sanofi

Sanofi ist ein weltweites Gesundheitsunternehmen, das Menschen bei ihren gesundheitlichen Herausforderungen unterstützt. Mit unseren Impfstoffen beugen wir Erkrankungen vor. Mit innovativen Arzneimitteln lindern wir ihre Schmerzen und Leiden. Wir kümmern uns gleichermaßen um Menschen mit seltenen Erkrankungen wie um die Millionen von Menschen mit einer chronischen Erkrankung.

Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern in 100 Ländern weltweit übersetzen wir wissenschaftliche Innovation in medizinischen Fortschritt.

Sanofi, Empowering Life.

Zukunftsgerichtete Aussagen:

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen (forward-looking statements) wie im U.S. Private Securities Litigation Reform Act aus dem Jahr 1995 definiert. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine historischen Tatsachen. Sie enthalten Prognosen und Schätzungen mit Blick auf das Marketing und weiteren möglichen Entwicklungen des Produkts oder mit Blick auf mögliche künftige Einnahmen aus dem Produkt. Zukunftsgerichtete Aussagen sind grundsätzlich gekennzeichnet durch die Worte „erwartet“, „geht davon aus“, „glaubt“, „beabsichtigt“, „schätzt“ und ähnliche Ausdrücke. Obwohl die Geschäftsleitung von Sanofi glaubt, dass die Erwartungen, die sich in solchen zukunftsgerichteten Aussagen widerspiegeln, vernünftig sind, sollten Investoren gewarnt sein, dass zukunftsgerichtete Informationen und Aussagen einer Vielzahl von Risiken und Unsicherheiten unterworfen sind, von denen viele schwierig vorzusagen sind und grundsätzlich außerhalb des Einflussbereiches von Sanofi liegen und dazu führen können, dass die tatsächlich erzielten Ergebnisse und Entwicklungen erheblich von denen abweichen, die in den zukunftsgerichteten Informationen und Aussagen ausdrücklich oder indirekt enthalten sind oder in diesen prognostiziert werden. Zu diesen Risiken und Unsicherheiten zählen unter anderem unerwartete Regulierungsmaßnahmen oder -verzögerungen sowie staatliche Regulierungen ganz allgemein, die die Verfügbarkeit und das kommerzielle Potenzial des Produkts beeinträchtigen könnten, der Umstand, dass der kommerzielle Erfolg des Produkts nicht garantiert werden kann, die inhärenten Unsicherheiten der Forschung und Entwicklung, einschließlich zukünftiger klinischer Daten und Analysen existierender klinischer Daten zu dem Produkt, einschließlich Postmarketing, unerwartete Sicherheits-, Qualitäts- oder Produktionsprobleme, Wettbewerb allgemein, Risiken in Verbindung mit geistigem Eigentum und damit zusammenhängenden künftigen Rechtsstreitigkeiten sowie deren letzlichem Ausgang, volatile wirtschaftliche Rahmenbedingungen sowie Risiken, die in den an die SEC und AMF übermittelten Veröffentlichungen von Sanofi angegeben oder erörtert sind, einschließlich jenen in den Abschnitten „Risikofaktoren“ und „Zukunftsorientierte Aussagen“ in Formular 20-F des Konzernabschlusses von Sanofi für das zum 31. Dezember 2016 beendete Geschäftsjahr. Soweit nicht gesetzlich vorgeschrieben, übernimmt Sanofi keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Informationen und Aussagen zu aktualisieren oder zu ergänzen.

* Es handelt sich beim vorliegenden Text um die deutsche Übersetzung eines Teiles der englischen Original-Pressemitteilung vom 7. Februar 2018, die unter <http://mediaroom.sanofi.com/download?id=89978&pn=00bcbbfef9ac34a94fa235bd5857d374-pdf> abrufbar ist. Es gilt das englische Original.