

Sanofi im dritten Quartal auf Kurs*

	3. Quartal 2019	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)	9M 2019	Veränderung	Veränderung (konstante Wechselkurse)
Nettoumsatz nach IFRS (veröffentlicht)	9.499 Mio. Euro	+1,1%	-1,1%	26.518 Mio. Euro	+4,1%	+2,2%
Nettoergebnis nach IFRS (veröffentlicht)	1.766 Mio. Euro	-22,3%	-	2.816 Mio. Euro	-30,5% ⁽²⁾	-
Ergebnis je Aktie nach IFRS (veröffentlicht)	1,49€	-18,6%	-	2,33€	-28,3% ⁽²⁾	-
Business Net Income ⁽¹⁾	2.399 Mio. Euro	+4,3%	+0,2%	5.805 Mio. Euro	+6,4%	+4,1%
Ergebnis je Aktie (Business EPS ⁽¹⁾)	1,92€	+4,3%	0,0%	4,65€	+6,4%	+4,1%

Umsatzwachstum⁽³⁾ im dritten Quartal 2019 getragen von Sanofi Genzyme und Schwellenländern

- Der Nettoumsatz stieg auf Basis der veröffentlichten Daten um 1,1% auf 9.499 Mio. Euro (-1,1%⁽³⁾ zu konstanten Wechselkursen und +0,5% zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur⁽⁴⁾).
- Der Umsatz von Sanofi Genzyme stieg um 19,5%, getrieben von einer anhaltend hohen Nachfrage nach Dupixent[®].
- Der Umsatz im Bereich Impfstoffe ging um 9,8% zurück, da sich die Auslieferung der Grippeimpfstoffe in den USA erst auf das vierte Quartal konzentriert.
- Im Bereich Consumer Healthcare (CHC) stieg der Umsatz um 0,4%; dieser wurde beeinträchtigt durch den freiwilligen Rückruf von Zantac[®], Veräußerungen außerhalb des Kerngeschäfts und strengeren Regulierungsvorschriften.
- Primary Care verzeichnete einen Umsatzrückgang von 12,7% zu konstanten Wechselkursen und bei konstanter Struktur, in erster Linie aufgrund geringerer Erlöse im Diabetes-Segment und den Etablierten Produkten.
- Der Umsatz in Schwellenmärkten wuchs um 9,7%, aufgrund einer guten Performance in den meisten Regionen

Prognose für das Ergebnis je Aktie (Business EPS) wird bestätigt

- Das Business Net Income stieg im dritten Quartal 2019 um 4,3% auf 2.399 Mio. Euro (+0,2% zu konstanten Wechselkursen).
- Das Ergebnis je Aktie⁽¹⁾ blieb im dritten Quartal 2019 stabil bei 1,92 Euro zu konstanten Wechselkursen.
- Das Ergebnis je Aktie nach IFRS ging im dritten Quartal 2019 um 18,6% auf 1,49 Euro zurück. Darin spiegelt sich der Erlös aus der Veräußerung des europäischen Generikageschäfts im dritten Quartal 2018 wider.
- Sanofi erwartet für 2019 ein Wachstum des Ergebnisses je Aktie zu konstanten Wechselkursen⁽⁵⁾ um circa 5%, sofern keine erheblichen unvorhergesehenen negativen Ereignisse eintreten. Auf Basis der durchschnittlichen Wechselkurse vom Oktober 2019 wird erwartet, dass Währungseffekte das Ergebnis je Aktie 2019 um +3% beeinflussen.

Wichtige regulatorische Meilensteine in Forschung und Entwicklung erreicht

- Dupixent[®] wurde von der Europäischen Kommission zur Behandlung von schwerer chronischer Rhinosinusitis mit Nasenpolypen zugelassen.
- Dupixent[®] wurde von der Europäischen Kommission zur Behandlung von mittlerer bis schwerer atopischer Dermatitis bei Jugendlichen zugelassen.
- Dupixent[®] verzeichnete positive Phase-III-Topline-Ergebnisse bei der Behandlung von schwerer atopischer Dermatitis bei Kindern im Alter von 6 bis 11 Jahren.
- Für MenQuadfi[™] wurde in der EU die Zulassung als Meningokokken-Impfstoffkandidat beantragt.
- Zulassung von Flublok[®] als quadrivalenten Grippeimpfstoff in der EU beantragt.

Paul Hudson, Chief Executive Officer von Sanofi, kommentierte:

„Seit meinem Start bei Sanofi vor gerade einmal zwei Monaten, bin ich zunehmend begeistert von der Stärke unserer Geschäftsbereiche, unserer Fähigkeit, innovative Medikamente zu entwickeln, und von den vielfältigen Talenten unserer Teams über das gesamte Unternehmen hinweg. Auf dieser Grundlage erzielte Sanofi im dritten Quartal eine robuste zugrunde liegende Performance, mit einer starken Umsatzentwicklung im Bereich Specialty Care, die vor allem auf die anhaltend hervorragende Performance von Dupixent[®] zurückzuführen ist. Ich bin ermutigt durch die frühen Erfolge unserer Effizienzinitiativen, die es uns ermöglichen werden, Innovationen in unserem Geschäft weiter voranzutreiben. Ich freue mich darauf, die strategischen Prioritäten von Sanofi auf unserem Capital Markets Day am 10. Dezember in Cambridge, Massachusetts, zu diskutieren.“

(1) Um ein besseres Verständnis für die operative Leistung des Konzerns zu ermöglichen, bezieht sich Sanofi bei der Kommentierung auf die Darstellung des Business Net Income. Business Net Income bezeichnet den den Aktionären des Unternehmens zustehenden Gewinn nach Steuern, korrigiert um Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Vermögensgegenstände, die Zeitbewertung von Verbindlichkeiten aus bedingten Kaufpreiszahlungen im Zusammenhang mit

Unternehmenszusammenschlüssen, sonstige Effekte im Zusammenhang mit Akquisitionen (einschließlich der Effekte aus der Akquisition von Beteiligungen), Restrukturierungskosten, sonstige Gewinne und Verluste (einschließlich Gewinne und Verluste aus dem Verkauf von Anlagevermögen), Kosten oder (2) Einschließlich eines Wertminderungsaufwands von 1,8 Mrd. Euro im zweiten Quartal 2019, hauptsächlich im Zusammenhang mit Elocate®. (3) Die Veränderung des Nettoumsatzes wird, sofern nichts anderes angegeben ist, auf Basis konstanter Wechselkurse ausgedrückt. (4) Konstante Struktur: Bereinigt um die Veräußerung des europäischen Generikageschäfts und den Verkauf von Bioverativ-Produkten an SOBI. (5) Das Ergebnis je Aktie für das Gesamtjahr 2018 lag bei 5,47 Euro.

Investorenkontakt: (+) 33 1 53 77 45 45 - E-Mail: IR@sanofi.com - **Medienkontakt:** (+) 33 1 53 77 46 46 - E-Mail: MR@sanofi.com
Website: www.sanofi.com **App für mobile Geräte:** SANOFI IR ist im App Store und auf Google Play erhältlich

Sanofi-Umsatz für das dritte Quartal und die ersten neun Monate 2019

Sofern nicht anders angegeben, werden alle prozentualen Umsatzveränderungen in dieser Pressemitteilung auf Basis konstanter Wechselkurse⁽⁷⁾ angegeben.

Der Umsatz stieg im dritten Quartal 2019 um 1,1% (auf Basis der veröffentlichten Daten) auf 9.499 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen positiven Effekt von 2,2 Prozentpunkten. Dieser wurde im Wesentlichen getrieben durch die Stärke des US-Dollars, teilweise beeinträchtigt durch die Veränderung des argentinischen Peso. Zu konstanten Wechselkursen ging der Umsatz um 1,1% zurück.

Der Umsatz in den ersten neun Monaten stieg auf Basis der veröffentlichten Daten um 4,1% auf 26.518 Mio. Euro. Wechselkursveränderungen hatten einen positiven Effekt von 1,9 Prozentpunkten. Zu konstanten Wechselkursen stieg der Umsatz um 2,2%.

Globale Geschäftseinheiten (GBU)

Die nachstehende Tabelle zeigt die Umsätze der Globalen Geschäftseinheiten (GBU). In Schwellenländern ist der Umsatz aus den Geschäftsfeldern Specialty Care und Primary Care in der GBU China & Schwellenländer enthalten.

Nettoumsatz nach GBU in Mio. EUR	3. Quartal 2019	Veränderung (konstante Wechselkurse)	9M 2019	Veränderung (konstante Wechselkurse)
Sanofi Genzyme (Specialty Care) ^(a)	2.359	+19,5%	6.670	+23,5% ^(c)
Primary Care ^(a)	2.185	-17,5% ^(d)	6.751	-16,7% ^(e)
China & Schwellenländer ^(b)	1.890	+10,0%	5.739	+9,1%
Summe Pharmazeutika	6.434	+1,5%	19.160	+2,1%
Consumer Healthcare (CHC)	1.136	+0,4%	3.535	+0,7%
Sanofi Pasteur (Impfstoffe)	1.929	-9,8%	3.823	+3,9%
Nettoumsatz	9.499	-1,1%	26.518	+2,2%^(f)

(a) Ohne Umsatz aus China & Schwellenländern. (b) Umfasst Schwellenländerumsatz für Primary Care und Specialty Care. (c) +19,2% bei konstanter Struktur – bereinigt um den Zukauf von Bioverativ und den Verkauf von Bioverativ-Produkten an SOBI. (d) -12,7% bei konstanter Struktur. (e) -11,6% bei konstanter Struktur. (f) +3,2% bei konstanter Struktur – bereinigt um den Zukauf von Bioverativ und den Verkauf von Bioverativ-Produkten an SOBI und die Veräußerung des europäischen Generikageschäfts.

Globale Geschäftsfelder

Die nachstehenden Tabellen zeigen die Umsätze der globalen Geschäftsfelder im dritten Quartal und in den ersten neun Monaten 2019 inklusive der Schwellenländer, um eine bessere Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

Nettoumsatz nach Geschäftsfeld in Mio. EUR	3. Quartal 2019	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Industrie-länder	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Schwellen-länder	Veränderung (konstante Wechselkurse)
Specialty Care	2.654	+19,8%	2.359	+19,5%	295	+21,9%
Seltene Krankheiten	774	+6,5%	637	+2,8%	137	+24,2%
Multiple Sklerose	551	+2,1%	534	+2,2%	17	0,0%
Onkologie	424	+9,2%	297	+7,4%	127	+13,5%
Immunologie	619	+140,1%	610	+138,8%	9	n.wesentl.
Seltene Blutkrankheiten	286	-3,9% ⁽¹⁾	281	-5,7% ⁽²⁾	5	n.wesentl.
Primary Care	3.780	-8,3%⁽³⁾	2.185	-17,5%⁽⁴⁾	1.595	+7,9%
Etablierte Rx-Produkte ⁽⁵⁾	2.371	-7,3% ⁽⁶⁾	1.207	-17,9% ⁽⁷⁾	1.164	+6,9%
Diabetes	1.261	-9,9%	837	-17,7%	424	+10,1%
Cardiovascular	148	-10,6%	141	-12,2%	7	+40,0%

Consumer Healthcare	1.136	+0,4%	722	-3,3%	414	+7,3%
Impfstoffe	1.929	-9,8%	1.448	-15,2%	481	+10,7%
Nettoumsatz	9.499	-1,1%⁽⁸⁾	6.714	-5,1%⁽⁹⁾	2.785	+9,7%

(1) +1,1% bei konstanter Struktur. (2) -0,7% bei konstanter Struktur. (3) -5,0% bei konstanter Struktur. (4) -12,7% bei konstanter Struktur. (5) beinhaltet Generika. (6) -1,8% bei konstanter Struktur. (7) -8,9% bei konstanter Struktur. (8) +0,5% bei konstanter Struktur. (9) -2,9% bei konstanter Struktur

Nettoumsatz nach Geschäftsfeld in Mio. EUR	9M 2019	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Industrie- länder	Veränderung (konstante Wechselkurse)	Schwellen- länder	Veränderung (konstante Wechselkurse)
Specialty Care	7.601	+24,2%⁽¹⁾	6.670	+23,5%	931	+28,5%
Seltene Krankheiten	2.350	+8,3%	1.890	+3,2%	460	+31,1%
Multiple Sklerose	1.620	+3,5%	1.563	+3,2%	57	+12,5%
Onkologie	1.254	+10,4%	872	+6,7%	382	+19,5%
Immunologie	1.526	+158,9%	1.507	+157,1%	19	n.wesentl.
Seltene Blutkrankheiten	851	+33,0% ⁽²⁾	838	+30,8% ⁽³⁾	13	n.wesentl.
Primary Care	11.559	-8,4%⁽⁴⁾	6.751	-16,7%⁽⁵⁾	4.808	+5,8%
Etablierte Rx-Produkte ⁽⁶⁾	7.283	-8,9% ⁽⁷⁾	3.789	-18,3% ⁽⁸⁾	3.494	+3,7%
Diabetes	3.845	-7,9%	2.551	-15,6%	1.294	+11,2%
Cardiovascular	431	-4,6%	411	-6,6%	20	+66,7%
Consumer Healthcare	3.535	+0,7%	2.308	-1,7%	1.227	+5,2%
Impfstoffe	3.823	+3,9%	2.550	-5,6%	1.273	+28,7%
Nettoumsatz	26.518	+2,2%⁽⁹⁾	18.279	-1,6%⁽¹⁰⁾	8.239	+11,1%

(1) +20,4 % bei konstanter Struktur – bereinigt um Bioverativ und den Verkauf von Produkten an SOBI. (2) +1,5% bei konstanter Struktur. (3) -0,1% bei konstanter Struktur. (4) -5,0% bei konstanter Struktur. (5) -11,6% bei konstanter Struktur. (6) beinhaltet Generika. (7) -3,4% bei konstanter Struktur. (8) -9,2% bei konstanter Struktur. (9) +3,2% bei konstanter Struktur – bereinigt um den Zukauf von Bioverativ und den Verkauf von Bioverativ-Produkten an SOBI und die Veräußerung des europäischen Generikageschäfts. (10) -0,1% bei konstanter Struktur – bereinigt um den Zukauf von Bioverativ und den Verkauf von Bioverativ-Produkten an SOBI und die Veräußerung des europäischen Generikageschäfts

Über Sanofi

Sanofi ist ein weltweites Unternehmen, das Menschen bei ihren gesundheitlichen Herausforderungen unterstützt. Mit unseren Impfstoffen beugen wir Erkrankungen vor. Mit innovativen Arzneimitteln lindern wir ihre Schmerzen und Leiden. Wir kümmern uns gleichermaßen um Menschen mit seltenen Erkrankungen wie um Millionen von Menschen mit einer chronischen Erkrankung.

Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern in 100 Ländern weltweit übersetzen wir wissenschaftliche Innovation in medizinischen Fortschritt.

Sanofi, Empowering Life.

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements as defined in the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, as amended. Forward-looking statements are statements that are not historical facts. These statements include projections and estimates and their underlying assumptions, statements regarding plans, objectives, intentions and expectations with respect to future financial results, events, operations, services, product development and potential, and statements regarding future performance. Forward-looking statements are generally identified by the words “expects”, “anticipates”, “believes”, “intends”, “estimates”, “plans” and similar expressions. Although Sanofi’s management believes that the expectations reflected in such forward-looking statements are reasonable, investors are cautioned that forward-looking information and statements are subject to various risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond the control of Sanofi, that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in, or implied or projected by, the forward-looking information and statements. These risks and uncertainties include among other things, the uncertainties inherent in research and development, future clinical data and analysis, including post marketing, decisions by regulatory authorities, such as the FDA or the EMA, regarding whether and when to approve any drug, device or biological application that may be filed for any such product candidates as well as their decisions regarding labelling and other matters that could affect the availability or commercial potential of such product candidates, the absence of guarantee that the product candidates if approved will be commercially successful, the future approval and commercial success of therapeutic alternatives, Sanofi’s ability to benefit from external growth opportunities, to complete related transactions and/or obtain regulatory clearances, risks associated with intellectual property and any related pending or future litigation and the ultimate outcome of such litigation, trends in exchange rates and prevailing interest rates, volatile economic conditions, the impact of cost containment initiatives and subsequent changes thereto, the average number of shares outstanding as well as those discussed or identified in the public filings with the SEC and the AMF made by Sanofi, including those listed under “Risk Factors” and “Cautionary Statement Regarding Forward-Looking Statements” in Sanofi’s annual report on Form 20-F for the year ended December 31, 2018. Other than as required by applicable law, Sanofi does not undertake any obligation to update or revise any forward-looking information or statements.

* Es handelt sich beim vorliegenden Text um die deutsche Übersetzung eines Teiles der englischen Original- Pressemitteilung vom 31. Oktober 2019, die unter <https://www.sanofi.com/en/media-room/press-releases/2019/2019-10-31-07-30-00> abrufbar ist. Es gilt das englische Original.