

ETICKÝ KODEX

NÁŠ ZÁVAZEK
K BEZÚHONNÉMU JEDNÁNÍ



SANOFI

Empowering Life



OBSAH

- 06 ZPRÁVA OD VÝKONNÉHO ŘEDITELE (CEO)
- 08 ZPRÁVA OD GLOBÁLNÍHO ETHICS & BUSINESS INTEGRITY OFFICERA
- 10 KOHO SE KODEX TÝKÁ
- 11 JAK ETICKÝ KODEX POUŽÍVAT
- 12 JAK OZNÁMIT POCHYBNOSTI



14 **RESPEKTOVÁNÍ A OCHRANA LIDÍ A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ**

- 16 Respekt vůči lidem
- 18 Zachování zdraví a bezpečnosti a ochrana lidí a životního prostředí
- 20 Ochrana soukromí a osobních údajů



22 INTEGRITA V ŘÍZENÍ INFORMACE O SPOLEČNOSTI

- 24 Ochrana důvěrných a citlivých informací
- 26 Prevence obchodování zasvěcených osob
- 28 Ochrana naší image při používání sociálních sítí



30 INTEGRITA V NAŠICH OBCHODNÍCH PRAKTIKÁCH

- 32 Chování při střetech zájmů
- 34 Účast na veřejném životě
- 36 Respektování volné soutěže
- 38 Boj s úplatkářstvím a korupcí
- 40 Jednání s pacienty
- 42 Jednání s vědeckou komunitou
- 44 Transparentní jednání ohledně našich výrobků

ZPRÁVA OD VÝKONNÉHO ŘEDITELE (CEO)

BEZÚHONNOST JE ZÁVAZEK, KTERÝ MUSÍ VÉST NAŠE CHOVÁNÍ NAD RÁMEC POUHÉHO DODRŽOVÁNÍ ZÁKONŮ A REGULACÍ A ŘÍDIT NÁS, ABYCHOM UDĚLILI TO SPRÁVNÉ ROZHODNUTÍ, KDYŽ ČELÍME JAKÉKOLIV SITUACI.



Integrita musí vést veškeré naše jednání.

V Sanofi je naší vášní předcházet, ošetřovat a léčit onemocnění a choroby. Jsme motivováni zlepšovat zdraví komunit a hledat nová řešení pro pacienty kombinováním průlomové vědy s vyspělou technologií.

Jsme inspirováni houževnatostí pacientů a posílení naším odkazem. Vždy pracujeme na nových způsobech boje proti chronickým, komplexním a vzácným onemocněním s léky, které nabízejí naději pro pacienty a pro budoucnost zdravotní péče.

Abychom vybudovali úspěšný obchod, neustále usilujeme o to, abychom jednali bezúhonně. Každé rozhodnutí, které musíme podniknout, činíme zcela v souladu s etickými zásadami. Bezúhonnost je závazek, který musí vést naše chování nad rámec pouhého dodržování zákonů a regulací a řídit nás, abychom udělili to správné rozhodnutí, když čelíme jakékoliv situaci.

Tento Etický kodex obsahuje zásady, které nás nasměřují. Každý z nás potřebuje znát, porozumět a aplikovat tyto zásady v naší každodenní práci, bez ohledu na naši funkci či postavení ve firmě. Tento referenční dokument je zde, aby podporoval všechny v Sanofi tak, abychom zůstali věrní našim závazkům vůči lidem, pacientům, lékařům, vědcům, partnerům, investorům a společnosti jako takové.

Každý z nás musí uvést Etický kodex společnosti Sanofi do života. Děkuji vám za vaši trvalou podporu a oddanost pacientům. Inspirují nás nejen k průkopnictví, ale také k bezúhonnému jednání.

Paul Hudson
výkonný ředitel (CEO)

ZPRÁVA OD GLOBÁLNÍ ETHICS & BUSINESS INTEGRITY OFFICER

ABYCHOM SI ZASLOUŽILI
DŮVĚRU LIDÍ, JIMŽ
POSKYTUJEME SLUŽBY,
NÁŠ ZÁVAZEK – JEDNAT
BEZÚHONNĚ – JE PRO NÁS
JAKO PARTNERA NA CESTĚ
ZA ZDRAVÍM ZÁSADNÍ.



Protože naším cílem je jednat jako partner na cestě za zdravím, je pro nás jako pro zaměstnance společnosti Sanofi stěžejní jednat v každé situaci bezúhonně. Přijetí správného chování představuje náš závazek vůči společnosti. Dnes je více než kdy předtím budování udržitelné důvěry u lidí zásadní pro úspěch a konkurenceschopnost naší společnosti.

Tento dokument, náš etický kodex, pokrývá domény, které jsou zásadní pro naši kulturu integrity. Poskytuje praktické vedení, jak se chovat jako zaměstnanec společnosti Sanofi při interakci s jakýmkoli zainteresovaným subjektem.

Etické rozhodování není vždy snadné. Vyžaduje použití dobrého úsudku k posouzení situací a souvisejících rizik. Správné jednání ve správnou dobu a ze správného důvodu vyžaduje rovnováhu, spravedlnost a odvalu.

Nad rámec tohoto kodexu navrhlo oddělení Ethics & Business Integrity programy, které mimo jiné poskytují online školení i vyhrazený intranetový web, kde jsou shromažďovány klíčové informace zaměřené na vštěpování kultury integrity na všech úrovních organizace.

Rád bych vás všechny povzbudil, abyste v případě, že budete potřebovat radu a podporu, vyhledali Ethics and Business Integrity tým.

Dante Beccaria

globální Ethics and Business Integrity Officer

KOHO SE KODEX TÝKÁ

TENTO ETICKÝ KODEX
PLATÍ PRO VŠECHNY
ZAMĚSTNANCE
A SMLUVNÍ DODAVATELE
SPOLEČNOSTI SANOFI
A PRO KAŽDÉHO, KDO
JMÉNEM SPOLEČNOSTI
SANOFI PODNIKÁ.



Každý z nás je zodpovědný za porozumění obsahu kodexu. Pokud se domníváme, že naše etické standardy mohou být narušeny, je naší povinností nahlásit pochybnosti.

JAK ETICKÝ KODEX POUŽÍVAT

ETICKÝ KODEX JE
REFERENČNÍ NÁSTROJ,
KTERÝ NÁM VŠEM
POMÁHÁ JEDNAT
BEZÚHONNĚ NA
ZÁKLADĚ OTÁZEK,
KTERÉ SI POLOŽÍME
V PŘÍSLUŠNÝCH
PRACOVNÍCH SITUACÍCH.

Některé situace se nezvládají snadno. Etická rozhodnutí se někdy mohou zdát náročná, protože neznamenají jen dodržování sady pravidel.

Etický kodex je referenční nástroj, který nám všem pomáhá jednat bezúhonně na základě otázek, které si položíme v příslušných pracovních situacích. Kromě tohoto kodexu má společnost Sanofi implementovanou také sadu zásad a postupů, kterými se musíme všichni řídit. Pokud je to nutné, musíme si klást správné otázky, abychom dělali tu správnou věc ve správnou dobu, správným způsobem a ze správného důvodu.

Mohou nastat situace, kdy se pokyny v tomto kodexu liší podle místních zákonů nebo zvyklostí konkrétní země. V případech, kdy místní zákony nebo zvyklosti stanoví vyšší standardy než zákony a zvyklosti stanovené kodexem, platí vždy místní zákony a zvyklosti. Pokud naopak stanoví vyšší standardy kodex, je třeba řídit se kodexem.

POKUD MÁTE NĚJAKÉ POCHYBNOSTI, POLOŽTE SI NÁSLEDUJÍCÍ OTÁZKY:

- Porušuji nějaké zákony, etický kodex, pravidla či postupy společnosti Sanofi?
- Jednám v rozporu s etickými hodnotami?
- Chovám se k ostatním tak, jak bych si přál, aby se oni chovali ke mně?
- Budu něco někomu na oplátku dlužit?
- Mohlo by se moje rozhodnutí jevit jako nevhodné, kdyby bylo zveřejněné na titulní stránce novin?

POKUD VE VÁS JAKÁKOLI Z TĚCHTO OTÁZEK VZBUDÍ
POCHYBNOSTI, NENECHÁVEJTE SI TO PRO
SEBE – NAHLASTE TYTO POCHYBNOSTI.

JAK OZNÁMIT POCHYBNOSTI

POKUD MÁ NĚKTERÝ
ZE ZAMĚSTNANCŮ
SPOLEČNOSTI SANOFI
JAKOUKOLI POCHYBNOST
NEBO SE V DOBRÉ VÍŘE
DOMNÍVÁ, ŽE JE NEBO
MÁ BÝT PORUŠEN
NĚJAKÝ ZÁKON,
PŘEDPIS, USTANOVENÍ
KODEXU CHOVÁNÍ VE
FARMACEUTICKÉM
PRŮMYSLU, ZÁSADA
NEBO STANDARD
SPOLEČNOSTI SANOFI
NEBO NĚKTERÁ ZE
ZÁSAD ETICKÉHO
KODEXU SPOLEČNOSTI
SANOFI JE JEHO
POVINNOSTÍ NAHLÁSIT
POCHYBNOSTI CESTOU,
KTEROU POVAŽUJE
ZA NEJVHODNĚJŠÍ.



Podporujeme však zaměstnance společnosti Sanofi, aby nahlásili své pochybnosti přímo Ethics & Business Integrity oddělení a to prostřednictvím příslušného Ethics & Business Integrity officera nebo některé Compliance linky pomoci:

✓ Všechny země kromě Severní Ameriky:

- ✓ online: <https://wrs.expolink.co.uk/> (heslo: sanofi)
- ✓ případně telefonicky: Místní čísla jsou uvedena na [intranetu](#), případně můžete použít některé z našich mezinárodních telefonních čísel:
0044 1249 661 808

✓ Severní Amerika:

- ✓ Telefon: 1-800-648-1297
- ✓ Email: NACompliance@sanofi.com
- ✓ Online: www.sanofi.ethicspoint.com

Jakýkoli zaměstnanec společnosti Sanofi, jemuž byla nahlášena pochybnost, musí navíc tuto záležitost neprodleně oznámit příslušnému Business & Ethics Integrity officerovi nebo na zabezpečenou linku pomoci uvedenou výše.

Proti zaměstnancům, kteří nahlásí pochybnosti, nebudou vedena žádná kázeňská opatření ani nebudou nijak diskriminováni, pokud jednájí v dobré víře a bez úmyslu škodit, a to i v případě, že se nahlášené skutečnosti ukážou jako nepravdivé anebo ve věci nebude přijato žádné opatření.

Ethics & Business Integrity oddělení všechna nahlášená obvinění prošetří, v případě potřeby s pomocí jiných oddělení společnosti Sanofi.

Když se při vyšetření potvrdí všechna nahlášená tvrzení, společnost Sanofi je řeší prostřednictvím nápravných nebo disciplinárních akcí a právních řízení, pokud to považuje za nezbytné.



RESPEKTOVÁNÍ A OCHRANA LIDÍ A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Povzbuzující, kreativní
a bezpečné pracovní
prostředí

RESPEKT VŮČI LIDEM

SPOLEČNOST SANOFI
ZAJIŠŤUJE VŠEM SVÝM
ZAMĚSTNANCŮM
A EXTERNÍM OBCHODNÍM
PARTNERŮM
POVZBUZUJÍCÍ, KREATIVNÍ
A BEZPEČNÉ PRACOVNÍ
PROSTŘEDÍ BEZ
DISKRIMINACE.



Zavazujeme se, že budeme respektovat a podporovat lidská práva v souladu s univerzálním prohlášením o lidských právech a rozhodnými postupy Spojených národů o pracovních a lidských právech. Od roku 2003 jsme signatáři iniciativy nezávislé organizace United Nations Global Compact a jsme ostražití, pokud jde o záležitosti obsažené v zásadních konvencích Mezinárodní organizace práce (včetně zákazu práce dětí a nucených prací, respektování svobody sdružování). Podporujeme různorodost, uplatňujeme spravedlnost a jednáme zdvořile při všech interakcích s lidmi ve společnosti Sanofi i mimo ni.

SANOFI SE ZAVAZUJE:

- **Zakázat jakékoliv chování, které může negativně ovlivnit lidskou důstojnost.**
- **Uplatňovat nulovou toleranci vůči obtěžování a veškerým formám diskriminace v následujících oblastech:**
 - pohlaví,
 - genderová identita,
 - věk,
 - původ,
 - vyznání,
 - sexuální orientace,
 - fyzický vzhled,
 - zdraví,
 - invalidita,
 - činnost odborů,
 - politické názory,
 - státní příslušnost,
 - rodinná situace.
- **Podporovat rovné příležitosti pro každého zaměstnance nebo uchazeče o práci** při náboru, přístupu ke školení, odměňování, sociálnímu zabezpečení, interní mobilitě a rozvoji kariéry. Jediné faktory, které zvažujeme, jsou dovednosti, zkušenosti a osobní způsobilost.
- **Prosazovat různorodost**, protože věříme, že různé identity našich lidí a obchodních partnerů jsou zdrojem silných stránek a klíčovou složkou našeho úspěchu.

Očekáváme, že naši externí obchodní partneři budou dodržovat základní zásady Mezinárodní organizace práce a to zejména takové, které souvisí s dětskou prací, nucenou prací, pracovní dobou, výplatami, svobodou sdružování a nediskriminací.



VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✔ Respektovat ostatní a chovat se k nim tak, jak si zaslouží, tj. jako k lidským bytostem.
- ✔ Nikdy netolerovat ani se nijak nepodílet na obtěžování v jakékoli podobě (například fyzické, sexuální, psychické, slovní nebo jiné formě).
- ✔ Postavit se svým předsudkům a vyhýbat se předpojatosti vůči názorům, vzhledu nebo postojům našich kolegů.
- ✔ Vytvářet nebo přispívat k vytváření pozitivního pracovního prostředí pro lidi, kteří pracují ve společnosti Sanofi nebo pro ni.
- ✔ Podporovat externí obchodní partnery, aby respektovali stejné zásady při svých interakcích.

ZACHOVÁNÍ ZDRAVÍ A BEZPEČNOSTI A OCHRANA LIDÍ A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

ZACHOVÁNÍ ZDRAVÍ
A BEZPEČNOSTI
A OCHRANA LIDÍ
A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
MAJÍ PRO NÁS VE
SPOLEČNOSTI SANOFI
ZÁSADNÍ VÝZNAM.



Naším společným závazkem je zajistit, aby Sanofi byla bezpečným a zdravým pracovištěm pro naše zaměstnance a externí partnery, aby se minimalizovala environmentální stopa našich aktivit a výrobků a abychom chránili okolní komunity.

SANOFI SE ZAVAZUJE:

- › **Dbát na zachování zdraví, kvality pracovního života a bezpečnosti zaměstnanců a každého, kdo je s námi spojený, a to i nad rámec našich bezprostředních interakcí.** Tento závazek s sebou nese to, že budeme posuzovat, zajistíme prevenci a budeme kontrolovat fyzická, chemická a biologická rizika, která souvisí s našimi aktivitami.
- › **Omezovat environmentální stopu našich aktivit a výrobků napříč celým hodnotovým řetězcem** tak, že budeme šetřit vodu a energie a snižovat jejich dopad prostřednictvím redukce emisí, tekutého a ostatního odpadu. Společnost Sanofi si je vědoma své role při řešení klimatických změn.

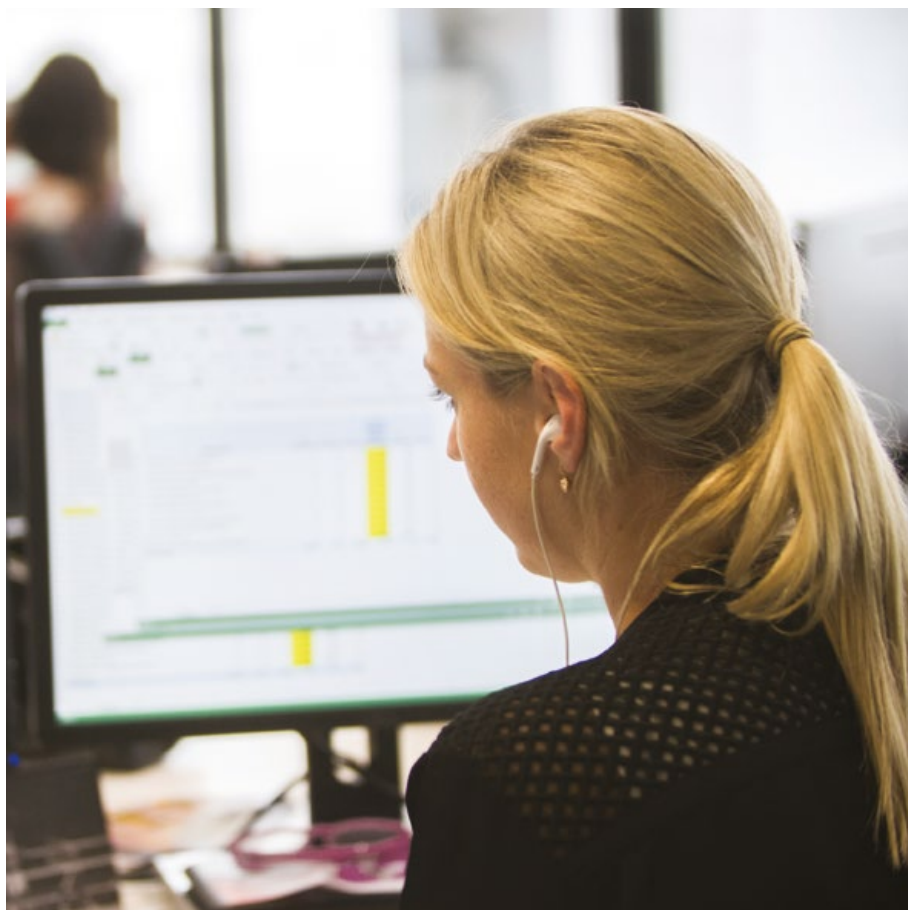


VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Dodržovat všechny příslušné zákony a nařízení tam, kde společnost Sanofi působí.
- ✓ Implementovat příslušné zdravotní, bezpečnostní a environmentální požadavky, doporučení expertů, osvědčené postupy a sdílet vzdělávací zkušenosti.
- ✓ Využívat v celé organizaci hodnotovou sadu týkající se zdraví, bezpečnosti a životního prostředí transparentním způsobem plným respektu a zodpovědnosti.
- ✓ Usilovat o prevenci rizik, vyhýbat se zdravotním rizikům, podporovat prosperitu a redukovat environmentální dopad.
- ✓ Zapojovat naše partnery, dodavatele a smluvní strany, aby přijímali zodpovědné zásady ochrany zdraví, bezpečnosti a životního prostředí.
- ✓ Zaujmout konstruktivní postoj transparentnosti a dialogu se zainteresovanými osobami o jejich strategii v oblasti zdraví, bezpečnosti a ochrany životního prostředí.

OCHRANA SOUKROMÍ A OSOBNÍCH ÚDAJŮ

OCHRANA OSOBNÍCH
ÚDAJŮ NAŠICH
ZAMĚSTNANCŮ,
PACIENTŮ, ZDRAVOTNÍCH
ODBORNÍKŮ A OSTATNÍCH
OBCHODNÍCH PARTNERŮ
JE VE SPOLEČNOSTI
SANOFI ZÁSADNÍ.



Ochrana soukromí a osobních údajů je základním právem. Ochrana osobních údajů našich zaměstnanců, pacientů, zdravotních odborníků a ostatních obchodních partnerů je ve společnosti Sanofi zásadní, zejména pokud jde o rozvoj komunikace a informačních technologií.

Sanofi se zavazuje chránit osobní údaje a zpracovávat je pouze v rámci mezí příslušných zákonů.

„Osobní údaje“ jsou jakékoli informace, které mohou přímo nebo nepřímo spojovat jednotlivce s identifikačním číslem nebo jedním či více faktory souvisejícími s jejich fyzickou, fyziologickou, duševní, ekonomickou, kulturní nebo sociální identitou (např. jménem, datem narození, rodným číslem, fyzickými vlastnostmi, e-mailovou adresou, ID počítače a zdravotními nebo genetickými informacemi).

Abychom usnadnili přenosy dat v rámci společnosti Sanofi a jednali v souladu s evropskou směrnicí, vydali jsme soubor závazných firemních pravidel, která řídí převody dat z evropské pobočky na mimoevropskou pobočku společnosti Sanofi.



VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Dodržovat platné zákony a předpisy jurisdikcí, ve kterých shromažďujeme, uchováváme a používáme osobní údaje.
- ✓ Shromažďovat, používat, zveřejňovat nebo ukládat minimální množství osobních údajů nezbytných pro dosažení legitimního účelu.
- ✓ V souladu s místní legislativou uchovávat data pouze tak dlouho, jak je to nutné pro účely jejich zpracování.
- ✓ Chránit osobní údaje, které shromažďujeme, zpracováváme, zveřejňujeme a uchováváme.
- ✓ Nahlásit nehody související s ochranou osobních údajů svým nadřízeným, lokálnímu Security officerovi nebo globálnímu Privacy oddělení (Privacy-Office-Global@sanofi.com).



INTEGRITA V ŘÍZENÍ INFORMACÍ O SPOLEČNOSTI

Ochrana a zachování naší
konkurenceschopnosti,
image a dobré pověsti

OCHRANA DŮVĚRNÝCH A CITLIVÝCH INFORMACÍ

OCHRANA JAKÝCHKOLI
DŮVĚRNÝCH A CITLIVÝCH
INFORMACÍ VE
SPOLEČNOSTI SANOFI
JE ZÁSADNÍ.



Důvěrné informace jsou jedním z našich nejcennějších aktiv. Ochrana jakýchkoli důvěrných a citlivých informací ve společnosti Sanofi je zásadní. Tento závazek platí stejně pro informace o naší společnosti, našich zaměstnancích a našich obchodních partnerech.

Nepatřičné používání nebo zpřístupnění takových informací může způsobit vážné poškození pověsti naší společnosti, obchodních partnerů, dodavatelů a zákazníků, oslabit naši konkurenceschopnost, vystavit nás právní odpovědnosti a poškodit naši dobrou pověst.

Bez ohledu na formu jsou "důvěrné informace" jakékoliv informace, které nejsou ve veřejné doméně a které musíme chránit před jakýmkoli nepatřičným používáním nebo zpřístupněním, protože by takové používání nebo zpřístupnění mohlo potenciálně poškodit naši společnost.

Příklady důvěrných informací:

- > obchodní a finanční stav společnosti,
- > strategické/obchodní plány,
- > informace o cenách,
- > marketingové plány a strategie obchodního rozvoje,
- > klinické údaje, výzkumné a technické údaje, vynálezy a inovace,
- > důvěrné informace svěřené obchodními partnery.



VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Jednat v souladu se zásadami společnosti Sanofi, jimiž se řídí důvěrnost a ochrana citlivých údajů, zejména v následujících ohledech:
 - ✓ Zásady zachování důvěrnosti.
 - ✓ Pravidla související se zpřístupněním, reprodukováním, zachováním a zničením dokumentů a jakýchkoli jiných médií pro uchování dat a zásady práce s firemními záznamy (k dispozici na firemním intranetu).
 - ✓ Pravidla zabezpečení dat a všeobecného zabezpečení, zejména s ohledem na Information Systems Usage Charter (k dispozici na firemním intranetu).
- ✓ Být obezřetný při řešení důvěrných témat v externím prostředí (například vlaky, letadla, restaurace, konference).
- ✓ Konzultovat právní oddělení ohledně nutnosti smluvní úpravy zachování důvěrnosti nebo oddělení ITS o použití konkrétních opatření na ochranu údajů.
- ✓ Nahlásit jakoukoliv situaci, která ukazuje, že mohla být porušena ochrana nebo důvěrnost citlivých údajů (například ztráta dokumentů, nezvyklé žádosti o informace, indikace možného padělání informačních systémů), manažerovi nebo Security oddělení na korporátní úrovni.

PREVENCE OBCHODOVÁNÍ ZASVĚCENÝCH OSOB

JE ZAKÁZÁNO
OBCHODOVAT
S JAKÝMKOLIV AKCIEMI
SPOLEČNOSTI SANOFI
NEBO S AKCIEMI JEJÍ
DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTI
PŘI VLASTNICTVÍ
NEVEŘEJNÝCH
INFORMACÍ, KTERÉ
MOHOU VÝZNAMNÝM
ZPŮSOBEM OVLIVNIT
TRŽNÍ HODNOTU
TĚCHTO AKCIÍ.



Obchodování zasvěcených osob nastává, když jednotlivec obchoduje s cennými papíry společnosti a přitom o společnosti zná neveřejné informace materiální povahy. Nejtypičtějším příkladem je prodej akcií předtím, než špatné zprávy způsobí pokles ceny za jednotlivou akcii, nebo naopak nákup akcií předtím, než se na základě dobrých zpráv zvýší jejich kupní cena.

Sanofi považuje za zasvěcenou osobu každého, kdo vlastní citlivé informace týkající se cenových ujednání společnosti Sanofi, jejích poboček a zapsaných partnerů. Tato osoba musí v důsledku toho odstoupit od obchodování s informacemi příslušné společnosti, od prodeje výkonných akcií nebo možnosti volby.

Obchodování zasvěcených osob může nastat, když jsou akcie nakupovány nebo prodávány před oznámením zpráv, které by mohly mít kladný nebo záporný vliv na tržní cenu akcií ve společnosti Sanofi nebo u stávajícího či potenciálního partnera a nákup nebo prodej těchto akcií je založen na interních informacích, které se mimo jiné vztahují k následujícím faktorům:

- > finanční výsledky,
- > navrhovaná akvizice nebo prodej části společnosti,
- > důležité výsledky klinických hodnocení,
- > vydání marketingového schválení k novému výrobku,
- > ztráta nebo získání zásadní smlouvy,
- > probíhající vyjednávání.

Pravidla pro obchodování zasvěcených osob se nevztahují jen na akcie společnosti Sanofi, ale také na akcie jakékoli třetí strany, s níž má společnost vztah.



VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✔ Dodržovat zákony a předpisy, které platí pro obchodování zasvěcených osob, ať je naše pozice v organizaci jakákoli.
- ✔ Zpřístupňovat důvěrné informace pouze v nezbytně nutném případě. Být ostražití ohledně řetězových e-mailů a konverzace ve veřejných prostorách, jako jsou vlaky, letadla, restaurace, konference, otevřená prostranství.
- ✔ Dbát na to, aby třetí strany zachovávaly důvěrnost informací, které jim poskytujeme, zejména prostřednictvím závazku nebo ustanovení o zachování důvěrnosti.
- ✔ Zachovávat důvěrnost informací, které můžeme obdržet od třetích stran.
- ✔ Uvědomit si, že informace, které nejsou materiálem společnosti Sanofi, mohou být materiálem našich partnerů.
- ✔ Obrátit se na právní oddělení, pokud existují nějaké pochybnosti před nákupem nebo prodejem akcií.

OCHRANA NAŠÍ IMAGE PŘI POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

ZAMĚSTNANCI
SPOLEČNOSTI SANOFI
MUSÍ PŘI POUŽÍVÁNÍ
SOCIÁLNÍCH SÍTÍ
POSTUPOVAT
ZODPOVĚDNĚ.



V posledních letech se používání sociálních sítí stalo součástí našeho každodenního života. Zveřejňování nebo komentování online obsahu může snadno ovlivnit image a dobrou pověst naší společnosti, zaměstnanců nebo obchodních partnerů. Zaměstnanci společnosti Sanofi proto musí při používání sociálních sítí postupovat zodpovědně. Navíc je komunikace jménem společnosti Sanofi o společnosti nebo jejích výrobcích na sociálních sítích svěřena pouze vyhrazeným zaměstnancům, kteří jsou k tomu oprávněni.

Ochrana image a dobré pověsti společnosti vyžaduje, aby zaměstnanci společnosti Sanofi používali sociální sítě řádným způsobem, a to jak profesionálně, tak i soukromě. Tento požadavek platí pro všechna digitální média, která lze využívat interaktivně, jako jsou weby sociálních sítí (např. Facebook®, LinkedIn® a Twitter®), blogy a weby pro sdílení fotografií nebo videí (např. YouTube®, Flickr®, wikiweby a fóra).

Zaměstnanec společnosti Sanofi, který zveřejní online obsah nebo je aktivní (například sdílí, označí jako To se mi líbí nebo hodnotí obsah) na sociálních sítích, a to i při soukromém používání, musí mít na paměti, že tato aktivita může být připisována společnosti Sanofi a může negativně ovlivnit její image a dobrou pověst. Následně by měl každý zaměstnanec, který používá sociální sítě, postupovat zodpovědně a měl by si uvědomit důsledky pro společnost Sanofi.



VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Mít na paměti, že jakékoliv informace zveřejněné na internetu by mohly mít vliv na zmíněné osoby, image a dobrou pověst společnosti Sanofi.
- ✓ Při zveřejňování informací, prohlášení nebo názorů na sociálních sítích jednat zodpovědným způsobem. Nekomentovat vyjádření, která publikují třetí strany nebo široká veřejnost ohledně aktivit společnosti Sanofi, zdravotnických orgánů nebo konkurence a o těchto ani nediskutovat.
- ✓ Je potřeba jakýkoliv negativní komentář nebo internetovou diskuzi o problematice související s výrobky Sanofi oznámit oddělení pro firemní komunikaci (Communications) a globální farmakovigilanci (GPE). Příslušné kontaktní detaily jsou uvedeny na intranetu.
- ✓ Dotazy médií odkazovat na tým pro vztahy s médii.
- ✓ Při pochybnostech týkajících se uvedených zásad kontaktovat příslušného manažera nebo tým pro komunikaci.



INTEGRITA V NAŠICH OBCHODNÍCH PRAKTIKÁCH

Zachování důvěry ve vztazích se zainteresovanými subjekty společnosti – pacienti, zákazníci, akcionáři, dodavateli a ostatními obchodními partnery a členy občanské společnosti – všude tam, kde Sanofi působí.

CHOVÁNÍ PŘI STŘETECH ZÁJMŮ

JE ZÁSADNÍ IDENTIFIKOVAT
JAKÝKOLI POTENCIÁLNÍ
STŘET ZÁJMŮ
A EFEKTIVNĚ SE
S NÍM VYROVNAT.



Střet zájmů nastává, když existuje riziko, že osobní zájmy budou ve skutečném či zdánlivém rozporu s legitimními obchodními zájmy společnosti Sanofi. Jakýkoli střet zájmů budí dojem nepatřičnosti, což může oslabovat důvěru ve společnost Sanofi. Proto je zásadní identifikovat jakýkoli potenciální střet zájmů a efektivně se s ním vyrovnat.

Společnost Sanofi se zavazuje aktivně detekovat a zpřístupňovat jakékoli situace spojené se střetem zájmů a poskytovat opatření k jejich eliminaci nebo zmírnění.

V rámci prevence střetu zájmů musí být každý zaměstnanec společnosti Sanofi ostražitý a uplatňovat vhodné chování v situacích, ve kterých může být ovlivněn jeho obchodní úsudek a to zejména v těchto situacích:

› Externí závazky

- › Práce pro dodavatele nebo zákazníka společnosti Sanofi nebo přijetí kompenzace od takové osoby.
- › Udržovat finanční zájem nebo vztah s konkurentem, zákazníkem nebo dodavatelem společnosti Sanofi nebo s jakoukoli třetí stranou, která se společností Sanofi obchoduje.
- › Akvizice nebo vlastnictví, přímé či nepřímé, jakéhokoli majetkového zájmu nebo aktiv jakéhokoli druhu pro účely prodeje nebo pronájmu takového majetku společnosti Sanofi.
- › Vyjednávání osobních výhod od třetí strany za účelem ovlivnění rozhodnutí společnosti Sanofi ve prospěch takové třetí strany.
- › Zapojení do jakékoli externí aktivity natolik intenzivně, aby to vyvolalo otázky o vaší schopnosti věnovat dostačující čas přiděleným povinnostem.

› Osobní vztahy

- › Jednání s některým příbuzným, který pracuje nebo usiluje o práci ve společnosti Sanofi nebo ve společnosti jejího konkurenta či zákazníka.
- › Nákup zboží nebo služeb jménem společnosti Sanofi od příbuzného nebo od firmy, kde má příbuzná osoba jakýkoli zájem.

› Přijetí hodnotné věci

- › Přijetí daru může v příjemci vyvolat pocit závazku, potenciálně podřít objektivitu jeho rozhodnutí a tato věc může být vnímána jako dar, jehož účelem je zkorumpovat tohoto nebo jiného zaměstnance společnosti Sanofi.

VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Informovat o jakémkoli skutečném či potenciálním střetu zájmů předtím, než dojde k zapojení do transakce, aktivity či vztahu vedoucímu k situaci, kterou je třeba nahlásit.
- ✓ Skutečné nebo potenciální střety zájmů uvádět v rámci procesu nábory.
- ✓ Každoročně informovat o jakémkoli skutečném nebo potenciálním střetu zájmů a to pokud jste exponovaným zaměstnancem společnosti Sanofi, což je nejvyšší management společnosti Sanofi, který se pravidelně zapojuje do uzavírání smluv, nákupu, prodeje nebo zajišťování služeb, materiálů, majetku nebo výrobků.
- ✓ Zdržet se působení ve správní radě jakéhokoli zákazníka, dodavatele či konkurenta společnosti Sanofi. Působnost v externí radě mimo profesní povinnosti zaměstnance společnosti Sanofi je po schválení možné pouze pro členy výkonného výboru a musí být omezeno na služby kompatibilní s jejich povinnostmi vůči společnosti Sanofi.
- ✓ Nespoléhat se výhradně na vlastní úsudek, ale zeptat se svého nadřízeného či příslušného Ethics and Business Integrity officera, jak jednat v případě střetu zájmů, protože naše vlastní posouzení může být danou situací zkresleno.

ÚČAST NA VEŘEJNÉM ŽIVOTĚ

V RÁMCI ÚČASTI NA
VEŘEJNÉM ŽIVOTĚ JEDNÁ
SANOFI TRANSPARENTNĚ,
UPŘÍMNĚ A BEZÚHONNĚ.



V rámci účasti na veřejném životě jedná Sanofi transparentně, upřímně a bezúhonně. Žádný zaměstnanec ani zástupce společnosti Sanofi nesmí jednat ani hovořit o veřejných záležitostech jako zástupce společnosti, pokud k tomu nemá oprávnění. Zaměstnanci společnosti Sanofi se mohou do veřejného života zapojovat nezávisle, pokud je jejich účast zcela osobním vyjádřením bez jakékoli vazby na Sanofi.

Sanofi je jako zodpovědná společnost zapojená do veřejného života v zemích a oblastech, kde působí. Může sem patřit zapojování do diskusí o záležitostech, které jsou předmětem veřejného zájmu, podíl na vývoji veřejných zásad a poskytování darů nebo finančních příspěvků veřejným organizacím na podporu jejich poslání.

Při každé z těchto aktivit vždy usilujeme o to, abychom pozitivním způsobem přispívali k veřejnému životu a nikdy tyto aktivity neskrývali. Vždy jednáme podle platných zákonů.

Vítáme účast našich zaměstnanců na veřejném životě, pokud vystupují sami za sebe. Aby nedošlo k nedorozumění, zaměstnanci musí objasnit, že se účastní jako soukromé osoby, nikoli jménem společnosti Sanofi.

Na veřejnosti mohou jménem společnosti vystupovat pouze k tomu oprávnění zaměstnanci. Žádný zaměstnanec ani zástupce společnosti Sanofi nemá oprávnění žádným způsobem zavazovat společnost k podpoře politické strany, politika nebo volebního kandidáta nebo spojovat společnost Sanofi s jakýmkoliv politickými aktivitami. Federální zákony USA opravňují k tvorbě korporátních politických akčních výborů (PAC), které mohou přispívat kandidátům do federálních a případně státních voleb. Tyto výbory jsou zaregistrované u federální volební komise nebo státních agentur, jak vyžadují zákony. Společnost Sanofi má zřízený výbor zaměstnanců Sanofi US Services Inc. a státní výbor PAC v Massachusetts nazvaný Sanofi Massachusetts Political Action Committee, přičemž oba tyto výbory přijímají příspěvky od oprávněných jednotlivců a přispívají na podporu federálních a státních kandidátů, kteří podporují veřejné zásady podněcující výzkumy, zajišťují dostupnost léků pro pacienty a oceňují inovace.



VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Při účasti na veřejných aktivitách zachovávat transparentnost, integritu a upřímnost.
- ✓ Se představovat jako zástupci společnosti Sanofi pouze pokud k tomu existuje oprávnění.
- ✓ Upřesnit, že jakákoli účast na veřejném životě je z vašeho vlastního rozhodnutí a že jednáte svým vlastním jménem, nikoliv jako zástupce společnosti Sanofi.
- ✓ Objasnit, že vyjadřujete pouze své vlastní názory, nikoli postoj společnosti Sanofi.
- ✓ V případě pochybností je nutné se poradit se zástupci External Affairs oddělení, personálního oddělení (HR), právního oddělení nebo Ethics and Business Integrity oddělení.

RESPEKTOVÁNÍ VOLNÉ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE

SANOFI PODPORUJE
KONKURENCI NA TRHU,
RESPEKTUJE A DODRŽUJE
ZÁKONY O SPRÁVEDLIVÉ
SOUTĚŽI A OBCHODNÍCH
PRAKTIKÁCH.



Otázky spojené s konkurencí a antimonopolními záležitostmi mohou vyplývat z kontaktu mezi společnostmi Sanofi a jejími konkurenty, dodavateli nebo zákazníky. Všichni zaměstnanci musí dodržovat zákony o spravedlivé hospodářské soutěži a antimonopolní zákony a zdržet se nečestného jednání vůči konkurenci. Příklady porušování pravidel spravedlivé hospodářské soutěže jsou:

- › Uzavírání smluv včetně neformálních dohod s konkurenty o stanovení cen, manipulace výběrových řízení, rozdělení trhu a dohod o omezení dodávky.
- › Výměna konkurenčně citlivých údajů s konkurenty.
- › Zneužití potenciálního dominantního postavení na trhu.
- › Omezení zákazníků nebo dodavatelů.
- › Zapojení do určitých fúzí a akvizic.

VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Nedovolit, aby nově přijatí zaměstnanci sdělovali důvěrné informace o konkurentech, pro které předtím pracovali.
- ✓ Nevyměňovat si s konkurenty, přímo ani nepřímo, prostřednictvím dodavatelů nebo jiných prostředníků informace včetně následujících:
 - ✓ cenová škála, způsoby nacenění, cena za zboží a služby nebo výrobky, doúčtování, propagační a fakturační podmínky, zisky nebo marže a slevy,
 - ✓ podmínky prodeje,
 - ✓ marketingové plány a strategie našich výrobků,
 - ✓ průmyslová kapacita, výrobní a dopravní logistika, kvalita výrobků, plány na budoucí expanzi,
 - ✓ rozdělení trhu podle regionu, zákazníka nebo terapeutické oblasti,
 - ✓ výběrová řízení a záměr účastnit se jich či nikoliv
 - ✓ dodavatelé nebo zákazníci,
 - ✓ jakékoli citlivé a důvěrné informace závažného obchodního významu.
- ✓ Vyhýbat se neformálním kontaktům s konkurenty, na nichž probíráte záležitosti, které by mohly porušit antimonopolní zákony nebo zákon o spravedlivé hospodářské soutěži. Mezi příklady takovýchto setkání patří fóra, konference a zasedání oborových sdružení.
- ✓ Při jednání se zákazníky a dodavateli
 - ✓ nikdy neomezovat svobodu zákazníka při stanovení maloobchodní ceny
 - ✓ nikdy se nesnažit vyloučit konkurenci z trhu.
- ✓ Neuzavírat smlouvy, které by bojkotovaly zákazníky nebo dodavatele.

Antimonopolní zákony a zákony o spravedlivé hospodářské soutěži se mohou mezi jednotlivými zeměmi lišit. V případě pochybností se poraďte s právním oddělením.

BOJ S ÚPLATKÁŘSTVÍM A KORUPCÍ

BOJ SE VŠEMI FORMAMI
KORUPCE JE VE
SPOLEČNOSTI
SANOFI PRIORITYOU.



Korupce brzdí ekonomický rozvoj, protože může mařit spravedlivou soutěž a zničit důvěru ve společnost nebo jednotlivce. Boj se všemi formami korupce je ve společnosti Sanofi prioritou. Propagace etického prostředí a integrity je klíčem k zachování důvěry pacientů, zainteresovaných subjektů a společnosti. Sanofi má závazek pěstovat kulturu integrity v celé organizaci a jasně komunikuje svá očekávání, aby se snížilo riziko korupce.

Zaměstnanci společnosti Sanofi mají zakázáno dávat, slibovat darování nebo nabízet cokoli hodnotného jakékoli osobě za účelem ovlivnění jakéhokoliv rozhodnutí, a to zejména při interakci se zdravotnickými odborníky a státními úředníky.

Tento zákaz platí také pro nepřímou korupci, což je korupční jednání prováděné prostřednictvím třetí strany jménem společnosti Sanofi.

Mezi hodnotné věci mimo jiné patří:

- > hotovost,
- > dárky,
- > zábava, ubytování a pohoštění,
- > úhrada cestovních nákladů,
- > služby,
- > pracovní nabídky,
- > půjčky,
- > dárcovství nebo příspěvky,
- > jakýkoli hodnotný převod a to včetně převodu za nominální hodnotu.

Ve světle mezinárodních úmluv a zákonů platí, že společnosti, které se zapojí do korupčního jednání, mohou čelit vážnému poškození dobré pověsti a mohou být vystaveny vysokým občanským a trestním pokutám. Může to pro ně mít také vážné nepříznivé obchodní dopady (například ztrátu smluv).

Kromě vystavení společnosti riziku mohou zaměstnanci dopouštějící se korupce nést osobní odpovědnost za občanské a trestní postihy, včetně vysokých pokut a trestů odnětí svobody.

Pokud jde o přeshraniční použití některých protikorupčních nařízení, mohou korupční praktiky provedené v jedné zemi vést k sankcím v několika zemích a dále vystavit pokutám osoby porušující zákon.

Pro účely podpory prostředí etiky a integrity a jednání v souladu se všemi platnými antimonopolními zákony a nařízeními a také zákony a nařízeními proti úplatkářství má Sanofi implementovanou komplexní sadu zásad a standardů stanovujících jasná pravidla, která musí dodržovat všichni zaměstnanci společnosti Sanofi a v příslušných případech také třetí strany.

Tyto zásady a standardy řídí určité aktivity, aby se zajistilo, že jsou implementovány z pravých a legitimních obchodních důvodů a zahrnují konkrétní ustanovení zaměřená na prevenci úplatkářství a korupce.

Společnost Sanofi zakazuje platby za urychlení vyřízení a to i v případech, kdy je zákon povoluje.

Tyto zásady a standardy nejsou kompletní, pokud jde o řešení všech okolností, které mohou nastat. Pokud zásady nepokrývají konkrétní situaci nebo není ustanovení zásad a standardů zaměstnanci společnosti Sanofi jasné, musí se poradit se svým nadřízeným nebo s právním a Ethics and Business Integrity oddělením.

VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Dodržovat všechny platné antimonopolní zákony a zákony proti úplatkářství v každé zemi kde působíme a požadovat totéž od smluvních stran. Mezi příklady patří konvence Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj z roku 1997, zákon USA o zahraničních korupčních praktikách (FCPA), britský zákon o úplatkářství (UKBA), francouzský antimonopolní zákon a čínský zákon proti nespravedlivé hospodářské soutěži.
- ✓ Dodržovat všechny globální zásady, jejichž cílem je přímá nebo nepřímá prevence rizika korupce.
- ✓ Před zahájením spolupráce s třetími stranami, zajistit hloubkovou kontrolu (due diligence) v oblasti boje proti úplatkářství.

JEDNÁNÍ S PACIENTY

SPOLEČNOST
SANOFI SE ZAVAZUJE
ZDOKONALOVAT
PŘÍSLUŠNÉ INTERAKCE
S PACIENTY A SKUPINAMI
PACIENTŮ.



Jako partner na cestě za zdravím a pro účely porozumění, jak žijí lidé s onemocněním a co očekávají od poskytovatelů zdravotní péče, se společnost Sanofi zavazuje vylepšovat příslušné interakce s pacienty a skupinami pacientů a to pomocí výměny nápadů, navazováním vztahů založených na důvěře, zajištěním, že na jejich názorech záleží, a vývojem lepších řešení.

Ve společnosti Sanofi rozvíjíme interakce s pacienty a skupinami pacientů v průběhu celé životnosti výrobku, tj. od klinických hodnocení až k užívání výrobku pacientem v jeho každodenním životě. Sanofi se zavazuje zajistit, že všechny tyto interakce zohledňují vysoké morální standardy a jsou v souladu s příslušnými zákony a pokyny platnými ve farmaceutickém průmyslu.

Sanofi ručí za to, že jsou chráněna práva a zdraví účastníků výzkumu a pacientů, stejně tak jako integrita vědeckých a zdravotnických aktivit společnosti. Co se klinických hodnocení týče, provádí společnost Sanofi nábor pacientů a zdravých subjektů všude po světě. V rámci těchto klinických hodnocení má Sanofi tyto možnosti:

- › může zapojovat pacienty do kontroly dokumentů souvisejících se studií, jako jsou formuláře s informovaným souhlasem a protokoly, nebo poskytovat poradenství za účelem lepšího uspokojení jejich potřeb.
- › ručí za to, že jsou procesy navrženy tak, aby pacienti zapojení do klinických hodnocení poskytli dobrovolný a informovaný souhlas na základě jasných a úplných informací, které jsou vyjádřeny srozumitelným a netechnickým stylem.

Ve společnosti Sanofi také věříme, že veřejné zpřístupnění těchto informací je prospěšné pro pacienty, poskytovatele péče a vědeckou komunitu. Jako taková se společnost Sanofi zavazuje průběžně veřejně zpřístupňovat informace o klinických studiích a jejich výsledcích.

Nad rámec klinických hodnocení Sanofi podporuje následující:

- › Interakce s pacienty a patientskými asociacemi za účelem lepšího porozumění vlivu výrobku na kvalitu života pacienta a zachycení potenciální potřeby zlepšení. Výsledky mohou být použity při vývoji budoucích řešení v oblasti péče o zdraví.
- › Kontakt mezi pacienty za účelem sdílení jejich zkušeností se svým zdravotním stavem.

VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Zajistit, že jsou interakce pacientů stále přísně dobrovolné.
- ✓ Respektovat nezávislost pacientů a skupin pacientů a neuplatňovat žádný nepatřičný vliv na jejich názory a rozhodnutí.
- ✓ Uzavírat smlouvy nebo se zapojovat do projektů zcela transparentně a spolupracovat na základě vzájemné shody a prospěchu.
- ✓ Chránit soukromí pacientů striktním dodržováním místních zákonů a nařízení. Zajistit informovanost pacientů o tom, jak budou a nebudou používány jejich osobní údaje, a jasně uvést ve formulářích k udělení souhlasu, jak bude chráněno jejich soukromí.
- ✓ Jakékoli nežádoucí události, které v důsledku používání našich výrobků pacient pocítí, je třeba ihned nahlásit v souladu s požadavky farmakovigilance společnosti Sanofi.
- ✓ V souladu s platnými zákony, nařízeními a i v rámci přidružení farmaceutického průmyslu tj. EFPIA, IFPMA respektovat zásady transparentnosti při všech našich interakcích s pacienty a skupinami pacientů.
- ✓ Informace veřejně zpřístupňovat v protokolech a výsledcích klinických studií a reagovat na požadavky veřejnosti v souladu s následujícím:
 - ✓ náš závazek vůči transparentnosti,
 - ✓ mezinárodní a místní právní, regulatorní a etické požadavky,
 - ✓ závazky vytvořené asociacemi farmaceutického průmyslu.

JEDNÁNÍ S VĚDECKOU KOMUNITOU

SANOFI SE PŘI JEDNÁNÍ
S VĚDECKOU KOMUNITOU
ZAVAZUJE ZACHOVÁVAT
NEJVYŠŠÍ STANDARDY
INTEGRITY A UPŘÍMNOSTI.



Jednání s vědeckou komunitou je legitimní a zásadní pro zajištění, že pacienti a zákazníci budou mít přístup k výrobkům, které potřebují, a že budou používat výrobky Sanofi správným způsobem ve svůj optimální prospěch. Tyto interakce nám také umožňují získat zpětnou vazbu a rady ohledně našich výrobků. Pro zkoumané a vyvíjené léky a klinické praxe jsou tyto interakce značně prospěšné. Sanofi také podporuje lékařské vzdělání, které poskytuje platformu pro vědecké pracovníky, kde mohou sdílet své klinické zkušenosti a kontinuálně se vzdělávat. Sanofi se při jednání s vědeckou komunitou zavazuje zachovávat nejvyšší standardy integrity a upřímnosti.

Sanofi spolupracuje se zdravotnickou a vědeckou komunitou mnoha způsoby včetně:

- › podpory jejich zdravotnického vzdělání prostřednictvím spravedlivých a vyvážených informací o našich výrobcích a jejich vhodném použití;
- › pořádání zdravotních nebo vědeckých setkání či akcí nebo přispění ke vzdělávacím nebo vědeckým zasedáním organizovaným třetími stranami;
- › uzavírání dohod s externími experty na základě legitimních důvodů jako je realizace studií, účast na vědeckých zasedáních a poskytování konzultačních služeb k zajištění smysluplné služby.

Zapojení odborníka do zajištění služeb nesmí představovat pobídku k předepisování, nákupu, dodávce, prodeji, správě nebo doporučení lékopisu jakéhokoli výrobku nebo služby společnosti Sanofi. Odborníky vybíráme pomocí objektivních kritérií založených na předem definované potřebě, nikoliv na základě předchozího nebo očekávaného použití či doporučení výrobku Sanofi. Společnost Sanofi musí být při určování odměny odborníkům za služby uvážlivá, aby služba odrážela spravedlivou tržní hodnotu.

VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Vybírat externí odborníky pomocí objektivních kritérií založených výhradně na jejich vědecké způsobilosti a našich legitimních potřebách.
- ✓ Uzavřít smlouvu mezi společností Sanofi a externím odborníkem před jakýmkoliv formálním setkáním nebo výměnou informací.
- ✓ Zajistit, že jsou programy nebo akce třetích stran, ke kterým Sanofi přispívá, přizpůsobené vybraným vědeckým odborníkům, pokrývají dobu trvání akce a vylepšují znalosti v oblasti, do níž je společnost Sanofi zapojená.
- ✓ Zajistit shodu s pravidly pohostinnosti společnosti Sanofi, pokud jde o místa, stravování a cesty.
- ✓ Dodržovat naši standardní metodologii pro výpočet poplatků a zajistit tak, že bude odměna pro odborníka přiměřená a bude odrážet spravedlivou tržní hodnotu poskytované služby.
- ✓ Zveřejňovat finanční převody odborníkům a zdravotnickým organizacím v souladu se všemi platnými zákony a dalšími právními opatřeními.
- ✓ Omezit informace, které sdělujeme zdravotnickým odborníkům pouze na regulatorní a terapeutické aspekty výrobku a jednat tak v souladu s marketingovým oprávněním.
- ✓ Nenabízet a neposkytovat dary, pohoštění ani cokoli hodnotného zdravotnickým odborníkům s cílem vyvolat nebo získat příznivé rozhodnutí ve vztahu k našim výrobkům a službám.
- ✓ Dodržovat mezinárodní kodexy, jako je IFPMA a EFPIA, a místní zákony a kodexy, které mohou stanovovat vyšší omezení než naše zásady.

JEDNAT TRANSPARENTNĚ OHLEDNĚ NAŠICH VÝROBKŮ

MÁME ZA CÍL POSKYTOVAT
RELEVANTNÍ, JASNÉ
A PŘÍSTUPNÉ INFORMACE,
ABYCHOM ZAJISTILI
ŘÁDNÉ VYUŽÍVÁNÍ
NAŠICH VÝROBKŮ.



Sanofi transparentně komunikuje o svých výrobcích a ručí za to, že informace o účinnosti a bezpečnosti jejích výrobků jsou v průběhu jejich životnosti nepřetržitě monitorovány a aktualizovány.

Nadšeně se podílíme a dokonce předvídáme očekávání pacientů. Máme za cíl poskytovat relevantní, jasné a přístupné informace, abychom zajistili řádné využívání našich výrobků.

SANOFI SE ZAVAZUJE:

- › Předávat zdravotnickým odborníkům a pacientům všechny známé informace o výhodách a potenciálních rizicích zkoumaného výrobku a to před spuštěním nového klinického hodnocení. Podrobně monitorovat bezpečnost výrobků během klinických hodnocení v souladu s platnými nařízeními a dobrou klinickou praxí a v průběhu hodnocení poskytovat zdravotnickým odborníkům veškeré relevantní informace nebo signály.
- › Zajišťovat řádné používání výrobku od jeho uvedení na trh až po konec jeho životního cyklu, a to vynaložením veškerého úsilí poskytnout leták s informacemi pro pacienty, který je jasný a pro pacienta co nejvíce čitelný.
- › Ověřovat, že všichni zaměstnanci společnosti Sanofi, její zástupci a třetí strany ohlásí na oddělení farmakovigilance veškeré nežádoucí účinky a ostatní údaje farmakovigilance, o kterých se dozví, a to do jednoho pracovního dne bez ohledu na to, zda dle jejich uvážení souvisí tyto nežádoucí účinky s výrobkem Sanofi či nikoli. Podporujeme pacienty, aby informovali oddělení farmakovigilance společnosti Sanofi a svého lékaře nebo lékárníka v zemi, kde žijí, o případném vedlejším účinku.
- › Poskytovat takové vědecké informace, které nejsou falešné nebo zavádějící a které nepřeceňují skutečné výhody výrobku a jeho roli při zvládnutí nemoci. Neomezujeme informace jen na přínosné aspekty výrobku. Poskytujeme vhodné a snadno čitelné informace uvádějící rizika a výhody výrobku. Řádně dokládáme veškeré vědecké údaje, tvrzení nebo porovnání uváděná ve všech našich materiálech.
- › Registrované nebo na trh uváděné výrobky propagujeme striktně v souladu s marketingovým oprávněním nebo referenčním dokumentem. Nepropagujeme neregistrované výrobky nebo neschválené indikace registrovaných přípravků.

VE SPOLEČNOSTI SANOFI MUSÍME:

- ✓ Provádět interní kontroly jakýchkoli vědeckých informací, které poskytujeme vědecké komunitě a pacientům, abychom zajistili shodu s dobrými vědeckými informačními praktikami.
- ✓ Zprostředkovat odpovědi všech dceřiných firem společnosti Sanofi na žádosti pacientů a zdravotnických odborníků na léčebné informace o našich výrobcích. Interně ověřovat základní standardní odpovědi na žádosti o zdravotní informace, abychom zajistili, že jsou objektivní, vědecké, vyvážené, dostačující a aktuální.
- ✓ Jakýmkoli prostředky shromažďovat, analyzovat a v náležité době informovat o jakémkoli problému s kvalitou, bezpečností nebo účinností výrobku Sanofi, a to bez ohledu na povahu nebo vážnost situace.
- ✓ Jakékoliv údaje, které z oblasti farmakovigilance získáme, je potřeba bez prodlení a během jednoho pracovního dne nahlásit oddělení farmakovigilance.

Photos credits

GettyImages: p.3 Han Lans - p.6 Denis Felix - p.8 Franck Parisot / Istockphotos by Getty Images : Front cover Gradyreese
- p.10 Emir Memedovski - p.12 Yuri_Arcurs - p.14 PeopleImages - p.16 sturti - p.17 Squaredpixels - p.18 stockstudioX - p.19
webphotographeer - p.20 stevecoleimages - p.21 PeopleImages - p.22 AzmanJaka - p.24 Yuri_Arcurs - p.25 XiXinXing - p.26
simonkr - p.27 vgajic - p.28 Emir Memedovski - p.29 AzmanL - p.30 simonkr - p.32 PeopleImages - p.34 Wavebreak - p.35
skyneshar - p.36 danchooalex - p.38 mediaphotos - p.40 Klubovy - p.42 Drazen_ - p.44 alvarez
Diffusion: April 2018; Update pages 6 and 7: November 2019.



SANOFI

www.sanofi.com
54, rue La Boétie
75008 Paříž Francie