

ENLI-tilsluttede virksomheders samarbejde med patientforeninger mv. 2025

Navnet på den virksomhed, der indberetter	Samarbejdsprojektets navn	Navnet på de parter, der har indgået aftalen	Type af projekt	Formål	Parternes rolle i projektet	Tidsrumme	Den økonomiske støttes størrelse	Omfang og indhold af ikke-finansiel støtte
Sanofi A/S	Guldkundeundersøgelse 2025	Sjældne Diagnoser	Undersøgelse	Formålet er en undersøgelse blandt danskere, der lever med en sjælden sygdom, for at indsamle deres perspektiver og indsigter, især i forhold til interaktioner med det danske sundhedssystem og behovet for social støtte.	Sjældne Diagnoser forpligter sig til at gennemføre undersøgelsen og Sanofi forpligter sig til at støtte undersøgelsen økonomisk.	1. januar-31. december 2025	DKK 40.000	N/A
Sanofi A/S	Informationsindsats om kroniske hudsygdomme	Eksemforeningen	Informationsindsats	Formålet er at styrke awareness om livet med kroniske hudsygdomme i Danmark.	Eksemforeningen forpligter sig til at gennemføre informationsindsatsen og Sanofi forpligter sig til at støtte informationsindsatsen økonomisk.	1. januar-31. december 2025	DKK 27.218	N/A

Sanofi A/S	Informationsindsats om kroniske hudsygdomme	Patientforeningen HS Danmark	Informationsindsats	Formålet er at styrke awareness om livet med kroniske hudsygdomme i Danmark.	Patientforeningen HS Danmark forpligter sig til at gennemføre informationsindsatsen og Sanofi forpligter sig til at støtte kampagnen økonomisk.	1. januar-31. december 2025	DKK 27.218	N/A
Sanofi A/S	Informationsindsats om kroniske hudsygdomme	Psoriasisforeningen	Informationsindsats	Formålet er at styrke awareness om livet med kroniske hudsygdomme i Danmark.	Psoriasisforeningen forpligter sig til at gennemføre informationsindsatsen og Sanofi forpligter sig til at støtte kampagnen økonomisk.	1. januar-31. december 2025	DKK 27.218	N/A
Sanofi A/S	Awareness aktiviteter 2025	Fabry Patientforening Danmark	Oplysningsaktiviteter	Økonomisk støtte til foreningens aktiviteter, for at skabe mere kendskab til sygdommen blandt den generelle befolkning og i Fabry Patientforeningen.	Fabry Patientforening Danmark forpligter sig til at gennemføre aktiviteterne. Sanofi forpligter sig til at støtte aktiviteterne økonomisk.	1. januar-31. december 2025	DKK 40.744	N/A
Sanofi A/S	returpen™	Sanofi og Type 1 tænketanken	Informationskampagne	At udbrede kendskab blandt patienter til returpen™	returpen™ har delt en kommunikationspakke med Type 1	1. januar - 31. december	DKK 0	Der er ikke nogen finansiel eller ikke-finansiel støtte til

				<p>projektet (bæredygtighedsprojekt) således at flere injektionspenne kan returneres på apotekerne til genanvendelse.</p>	<p>tænk tanken med informationer om industriprojektet, og hvordan man som patient kan bringe sine injektionspenne tilbage til apoteket til genanvendelse. Der er ingen forventning om, at Type 1 tænk tanken skal bruge kommunikationsmateriale - men det er en mulighed for dem, hvis de vil være med til at udbrede kendskabet til projektet. Derudover kan patientforeningen komme med råd og vejledning til projektet.</p>	<p>ber 2025</p>		<p>patientforeningen i projektet. Informationsmateriale er til nytte for projektet for at udbrede kendskabet til genanvendelsesprojektet.</p>
<p>Sanofi A/S</p>	<p>returpen™</p>	<p>Sanofi og Diabetesforeningen</p>	<p>Informationskampagne</p>	<p>At udbrede kendskab blandt patienter til returpen™ projektet (bæredygtighedsprojekt) således at flere injektionspenne kan returneres på apotekerne til genanvendelse.</p>	<p>returpen™ har delt en kommunikationspakke med Diabetesforeningen med informationer om industriprojektet, og hvordan man som patient kan bringe sine injektionspenne tilbage til apoteket til genanvendelse. Der er ingen forventning om, at Diabetesforeningen</p>	<p>1. januar - 31. december 2025</p>	<p>DKK 0</p>	<p>Der er ikke nogen finansiel eller ikke-finansiel støtte til patientforeningen i projektet. Informationsmateriale er til nytte for projektet for at udbrede kendskabet til genanvendelsesprojektet.</p>

					skal bruge kommunikationsmateriale - men det er en mulighed for dem, hvis de vil være med til at udbrede kendskabet til projektet. Derudover kan patientforeningen komme med råd og vejledning til projektet.			
Sanofi A/S	Sjældne Diagnoser PAG aktiviteter 2025	Fabry Patientforeningen	Økonomisk støtte	Formålet med aktiviteten er at støtte Sjældne Diagnoser økonomisk til at gennemføre en undersøgelse blandt mennesker, der lever med en sjælden sygdom, for at indsamle deres perspektiv og indsigt, især i forhold til interaktioner med det danske sundhedssystem og behovet for social støtte.	Sjældne Diagnoser Patientforeningen forpligter sig til at gennemføre aktiviteterne. Sanofi forpligter sig til at støtte aktiviteterne økonomisk.	Januar – Decem ber 2025	40.000 DKK	N/A
Sanofi A/S	Kvalitativ undersøgelse blandt progressive MS patienter	Scleroseforeningen	Undersøgelse	Formålet med undersøgelsen er at indsamle viden om mennesker med progressiv MS for	Scleroseforeningen forpligter sig til at gennemføre undersøgelsen og Sanofi forpligter sig	1. februar -31. decem	DKK 70.000	N/A

				at sikre, at de og deres pårørende får bedre adgang til støtte.	til at støtte undersøgelsen økonomisk.	ber 2025		
Sanofi A/S	Diabetesevents for børn, unge og forældre	Sanofi og Diabetesforeningen	Diabetescamps	Afholdelse af type 1-diabetes camps for børn, unge og forældre	Diabetesforeningen forpligter sig til at gennemføre de forskellige camps. Sanofi forpligter sig til at støtte aktiviteterne økonomisk.	15. marts - 31. december 2025	DKK 156.250	N/A
Sanofi A/S	Sygdomsbyrderapport	Sanofi og Diabetesforeningen	Analyse og rapport	Udarbejdelse af en type 1-diabetes sygdomsbyrdeanalyse og -rapport udarbejdet af Statens Institut for Folkesundhed, Syddansk Universitet.	Diabetesforeningen forpligter sig til at udarbejde analysen og rapporten. Sanofi forpligter sig til at støtte aktiviteterne økonomisk.	15. marts - 31. december 2025	DKK 250.000	N/A
Sanofi A/S	ATTD-konferencen 2025	Sanofi og Type 1 tænketanken	Transport til europæisk diabetes-konference	Transport til og fra den europæiske diabetes-konference ATTD 2025 afholdt i Amsterdam, Holland.	Type 1 tænketanken forpligter sig til at rejse til konferencen. Sanofi forpligter sig til at støtte aktiviteten økonomisk.	19. - 22. marts 2025	DKK 6.000	N/A
Sanofi A/S	returpen™	Sanofi og Diabetesforeningen	Paneldebat på LOOP Forum 2025	At udbrede kendskab til returpen™ projektet (bæredygtighedsprojekt) således at flere injektionspenne	Returpen™ har en paneldebat om returpen™ på LOOP-forum, og der er deltagelse i panelet fra Diabetesforeningen.	29. april 2025	DKK 0	Der er ikke nogen finansiel eller ikke-finansiel støtte til patientforeningen i projektet.

				kan returneres på apotekerne til genanvendelse.				
Sanofi A/S	Oplysningsaktiviteter om kroniske hudsygdomme	Eksemforeningen	Oplysningsaktiviteter	Formålet er at øge kendskabet til livet med kløeknoppe (Prurigo Nodularis) og atopisk eksem. Dette sker via et fysisk møde i Nordjylland med faglige indlæg og via informationsindsats på Eksemforenings hjemmeside.	Eksemforeningen forpligter sig til at gennemføre oplysningsaktiviteterne og Sanofi forpligter sig til at støtte oplysningsaktiviteterne økonomisk.	April – Maj 2025	67.000 DKK	N/A
Sanofi A/S	Analyse blandt børn og unge med type 1-diabetes	Sanofi og Diabetesforeningen	Kvalitativ analyse	Udarbejdelse af en kvalitativ analyse der skal afdække behovene hos børn og unge med type 1-diabetes. Analysens indsigter skal bruges til at opstarte en Børnetjeneste.	Diabetesforeningen forpligter sig til at gennemføre analysen. Sanofi forpligter sig til at støtte analysen økonomisk.	1. maj - 31. august 2025	DKK 100.000	N/A
Sanofi A/S	returpen™	Sanofi og Diabetesforeningen	Stand på Diabetesforeningens Årsmøde 2025	At udbrede kendskab blandt patienter til returpen™ projektet (bæredygtighedsprojekt) således at flere injektionspenne kan returneres på	returpen™ har en stand på Diabetesforeningens Årsmøde på 8 kvm til DKK 10.000. Der er 4 virksomheder med i returpen™ og vi indberetter således DKK 2.500 hver.	24. maj 2025	DKK 2.500	N/A

				apotekerne til genanvendelse.				
--	--	--	--	----------------------------------	--	--	--	--