

Comunicato stampa

Diversità, equità e inclusione: Sanofi consolida il suo impegno con un'ulteriore certificazione

UNI ISO 30415 conferma l'impegno e i risultati dell'azienda in termini di uguaglianza di genere

Milano, 16 luglio 2024 – Sanofi, azienda leader nel settore farmaceutico, annuncia il conseguimento della certificazione UNI ISO 30415:2021 che conferma il suo storico e coerente impegno per la diversità, l'equità e l'inclusione (DE&I). Questo importante traguardo testimonia la responsabilità e la visione strategica dell'azienda nell'ambito dell'inclusione, della parità di genere e dell'empowerment femminile e un elevato livello di accountability e maturità.

La certificazione UNI ISO 30415, riconosciuta a livello internazionale, e raggiunta grazie al supporto di Winning Women Institute, attesta come Sanofi abbia saputo integrare i principi di Diversity & Inclusion in tutti i contesti organizzativi, sia interni che esterni, rivolgendosi ai propri collaboratori così come al sistema dei propri stakeholder, clienti e fornitori. Questo standard monitora infatti la conformità dell'organizzazione rispetto alla complessità dei principi di Diversity & Inclusion, confermando l'impegno dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

Il percorso in termini di misurazione e rendicontazione in questo specifico ambito affonda le sue origini nel 2019 quando Sanofi è stata tra le primissime aziende in Italia ad aver ottenuto il "Bollino Rosa" proprio da Winning Women Institute per le sue politiche orientate alla parità di genere ed equità. Nel 2023 altra tappa importante è stata la certificazione UNI PdR 125:2022.

"In Sanofi, pari opportunità e inclusione sono da sempre una realtà concreta. Siamo impegnati a tutti i livelli per mantenere il nostro ambiente di lavoro inclusivo e promuovere politiche che valorizzino diversità, equità e inclusione, con l'obiettivo di generare valore per l'organizzazione e per la società nel suo complesso – dichiara Laura Bruno, Italy & Malta People & Culture Director – aver conseguito la certificazione UNI ISO 30415 è un altro tassello importante nel nostro percorso di consolidamento della nostra cultura d'impresa responsabile. Un risultato di cui tutta l'organizzazione deve essere orgogliosa per la sua capacità di trasformarla quotidianamente in attenzioni ed azioni concrete."

"Siamo orgogliosi di aver supportato Sanofi nel conseguimento della certificazione UNI ISO 30415 e nel mantenimento della certificazione per la parità di genere UNI PdR 125:2022, già ottenuta grazie al proprio impegno per le pari opportunità e l'inclusione di tutte le persone, con le loro differenze e unicità. Questo duplice riconoscimento testimonia l'impegno di Sanofi per la diversità, l'equità e l'inclusione, ponendola come modello di eccellenza nel settore farmaceutico e oltre. Questo traguardo, che promuove valore e benessere organizzativo a 360 gradi, rappresenta un ulteriore risultato della nostra partnership e collaborazione con Sanofi" commenta Paola Corna Pellegrini, Presidente di Winning Women Institute.

Sanofi si impegna nel promuovere iniziative che aumentino consapevolezza e attivismo contro la violenza di genere, coinvolgano i propri collaboratori e collaboratrici nell'eliminazione degli stereotipi di genere, sviluppino l'empowerment e la leadership.

Le donne rappresentano in Sanofi Italia il 46% dei collaboratori, percentuale che sale al 55% in ambito commerciale e si attesta al 35% nei 3 stabilimenti produttivi. Nel 2023, in termini di assunzioni si è pressoché raggiunta l'equità di genere (il 49% del personale neo assunto è donna). Sono occupati da donne il 42% dei ruoli manageriali e il 50% delle posizioni di leadership ma questa percentuale è destinata ancora a crescere, in linea con l'impegno preso dal Gruppo di raggiungere la parità di genere anche a livello dei propri Senior Leaders entro il 2025.

Questo recente riconoscimento stabilisce Sanofi come un modello da seguire per le iniziative e le strategie legate alla diversità, equità e inclusione (DE&I) nel settore farmaceutico e tra le aziende a livello globale. Il raggiungimento di questo standard internazionale non solo sottolinea l'etica aziendale di Sanofi, ma amplifica la sua visione di valore su un palcoscenico nazionale e internazionale, rappresentando un passo importante verso la creazione di ulteriore valore, benessere organizzativo e performance.

Sanofi

Siamo un'azienda della salute, innovativa e globale. È la nostra ragion d'essere a guidarci in ciò che facciamo: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. In circa 100 Paesi al mondo, siamo impegnati per trasformare la pratica della medicina, l'impossibile in possibile. Lavoriamo per portare opzioni di trattamento potenzialmente in grado di imprimere un cambiamento nella vita dei pazienti e fornire vaccini che proteggano e salvino la vita a milioni di persone in tutto il mondo, mettendo la sostenibilità e la responsabilità sociale al centro delle nostre ambizioni.

Sanofi è quotata all'EURONEXT: SAN e al NASDAQ: SNY

Winning Women Institute

Fondata nel 2017 [Winning Women Institute](#), Società Benefit, è impegnata nella diffusione del principio della gender equality presso istituzioni, opinione pubblica e imprese. È stata la prima società in Italia a lanciare una **Certificazione per la Parità di Genere nel mondo del lavoro**, creata attraverso l'impegno del proprio **Comitato Scientifico** composto da esperti di ambito accademico e aziendale che hanno messo a punto un modello d'indagine basato **sull'innovativa metodologia Dynamic Model Gender Rating**.

In virtù del background maturato, **Winning Women Institute** ha anche contribuito alla stesura della prassi di riferimento UNI/PDR 125:2022 entrata in vigore nel maggio 2022 e **oggi offre consulenza alle imprese** di ogni dimensione e settore **accompagnandole nella fase di preparazione dei requisiti necessari per accedere alla Certificazione Nazionale Uni/Pdr 125:2022, alla Certificazione Iso 30415 ed alla Certificazione Gender Equality di Winning Women Institute.**

Contatti

Elena Santini – *Media Relations Manager Communication, Sanofi* | + 00 39 335 6084016 | elena.santini@sanofi.com

Giovanna Cislaghi – *Ufficio Stampa Winning Women Institute* | + 00 39 347 0882266

g.cislaghi@winningwomeninstitute.org

Maria Giulia Tonioli – *APCO, Ufficio stampa Sanofi* | +39 340 611 4766 | mtonioli@apcoworldwide.com