

“Oltre il mare”, il docufilm firmato WALCE Onlus e Sanofi, è realizzato dai giovani di RUFA e racconta il volto nascosto del tumore al polmone

- Tre i protagonisti della pellicola: Aldo, Roberto e Carlotta, che, insieme ai loro caregiver, mostrano gli aspetti più profondi e intimi di chi si imbatte in questa patologia.
- A realizzare il progetto, un gruppo di neolaureati in cinema presso RUFA, per uno sguardo diverso sui percorsi individuali di malattia e di vita.

Milano, 5 aprile 2023 – Si chiama **“Oltre il mare”** ed è il film documentario realizzato da **Sanofi** insieme a **WALCE Onlus** – Women Against Lung Cancer in Europe, partner del progetto e a **RUFA** – Rome University of Fine Arts, l’Accademia di Belle Arti di Roma. Una pellicola che punta i riflettori sul delicato tema del **tumore al polmone** attraverso uno stile narrativo inconsueto e punti di vista originali, personali, veri.

Il tumore al polmone è ancora oggi una delle forme di cancro più aggressive, fortemente legata al fattore di rischio primario, il fumo, e colpisce ogni anno **2 milioni di persone in tutto il mondo**, con oltre **43.000 diagnosi solo in Italia nel 2022**.¹

Da qui l’importanza di iniziative di sensibilizzazione sulle **corrette abitudini** e sulla **prevenzione** volte a incentivare la diagnosi precoce, fattore dirimente nell’evoluzione della malattia. È così che nascono racconti come questo, che utilizza lo strumento del film-documentario per mostrare come questa patologia impatti sulla vita quotidiana di chi ne soffre e di chi gli è accanto, aprendo una preziosa ed intima finestra sul mondo di **Aldo, Carlotta e Roberto**, i tre protagonisti della pellicola.

Tre esperienze, tre percorsi, tre vite diverse ma simili, che a un certo punto hanno dovuto fare inevitabilmente spazio a incertezze, paure e speranze. *“Oltre il mare”* racconta come il tumore al polmone sia entrato prepotentemente nella vita di Aldo e Roberto – tutt’ora affetti dalla patologia – e Carlotta che, sebbene ne sia guarita, testimonia come un avvenimento del genere non possa mai veramente smettere di influenzare ogni parte della propria esistenza.

Marcello Cattani

Presidente e AD di Sanofi

“Siamo impegnati in oncologia da sempre. Abbiamo scelto di collaborare con WALCE Onlus per la competenza e la sensibilità con cui affianca e sostiene le persone affette da tumore al polmone e siamo fieri di aver investito sui giovani artisti di RUFA che hanno saputo mettere in una prospettiva esclusiva e inaspettata il vissuto di questi pazienti, analizzando come cambia il loro approccio alla vita e come incide sui rapporti con le persone che ci circondano. Trovo che il frutto di questo incontro sia di forte impatto emotivo e di grande insegnamento per tutti noi e soprattutto per le giovani generazioni.”

“Oltre il mare” dà, inoltre, voce anche a coloro che vivono ogni passo della malattia insieme ai tre protagonisti: i loro **caregiver**, che offrono il proprio supporto e vivono anche sulla propria pelle l’impatto del tumore di una persona cara. Molto spesso sono i familiari; a volte sono le associazioni dei pazienti. Come **WALCE Onlus**, l’Associazione partner del docufilm, che dal 2006 supporta persone con tumore al polmone e le loro famiglie.

Silvia Novello

¹ AIOM, I numeri del cancro in Italia, 2022

Presidente WALCE, Professore Ordinario di Oncologia Università di Torino Responsabile del SSD Oncologia Polmonare dell'A.O.U. San Luigi di Orbassano (TO)

“WALCE nasce per sensibilizzare sull'aumento dell'incidenza del tumore al polmone tra le donne, ma oggi ci confrontiamo con tutti gli interlocutori e offriamo supporto alle persone che soffrono di questa malattia e i loro cari su molteplici livelli e da molteplici punti di vista. È stato, quindi, naturale fin da subito sposare questo progetto e farne parte, grazie alla partecipazione di Stefania Vallone, il segretario dell'Associazione e caregiver di Carlotta. I pazienti che si rivolgono a noi, con cui siamo in contatto costante, sia nei loro momenti di dolore che in quelli di gioia, sono parte della nostra realtà, e poter trasmettere le loro e le nostre sensazioni su pellicola è stata un'opportunità davvero preziosa che ci ha permesso di fare luce su questa tematica in un modo originale e toccante.”

Per raccontare al meglio queste tre storie, Sanofi si è affidata alle professionali mani di **RUFA**, che ha dato vita a una *troupe* costituita da alcuni dei talenti più promettenti fra quelli che hanno recentemente concluso il proprio percorso universitario. Questa scelta è stata presa al fine di riuscire a raccontare un tema così complesso e delicato attraverso un occhio diverso, capace di cogliere sfumature peculiari e offrire una prospettiva inedita sulla convivenza con la malattia.

Arch. Fabio Mongelli

Direttore RUFA - Rome University of Fine Arts

“La mission formativa di RUFA prevede un coinvolgimento diretto degli studenti in attività progettuali e produzioni artistiche, ideate e realizzate fianco a fianco con i docenti e partner esterni. Un agire che consente ai talenti in formazione di entrare in contatto da subito con il mondo delle professioni culturali e creative e soprattutto di confrontarsi con i protagonisti delle realtà produttive. La collaborazione che si è venuta a creare in questa particolare occasione non è rilevante soltanto dal punto di vista formativo e artistico, ma anche per quanto concerne gli aspetti etici e sociali: un elemento che conferisce all'iniziativa un valore aggiunto che è stato particolarmente apprezzato dal gruppo di lavoro nella fase di realizzazione.”

Nonostante negli ultimi vent'anni si siano susseguite numerose campagne informative, di sensibilizzazione e di educazione alla prevenzione e si sia assistito a una flessione dell'incidenza di questa patologia e anche della mortalità, il tumore al polmone rimane ancora una delle prime cause di morte per cancro nel mondo. Attraverso questa iniziativa, Sanofi ribadisce il proprio supporto verso tutti coloro che affrontano questa complessa patologia e i loro cari. Un supporto che si esplicita non solo tramite la propria ricerca e lo sviluppo di terapie mirate, alcune in collaborazione con la biotech americana Regeneron, ma anche contribuendo a diffondere informazioni utili e approfondite sulla patologia e su come sia conviverci e affrontarla nella quotidianità.

Sanofi

Siamo un'azienda della salute, innovativa e globale. È la nostra ragion d'essere a guidarci in ciò che facciamo: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. In circa 100 Paesi al mondo, siamo impegnati per trasformare la pratica della medicina, l'impossibile in possibile. Lavoriamo per portare opzioni di trattamento potenzialmente in grado di imprimere un cambiamento nella vita dei pazienti e fornire vaccini che proteggano e salvino la vita a milioni di persone in tutto il mondo, mettendo la sostenibilità e la responsabilità sociale al centro delle nostre ambizioni.

Walce Onlus

WALCE Onlus, Women Against Lung Cancer in Europe - Donne contro il tumore al polmone in Europa - è un'associazione che ha l'obiettivo di informare, sostenere e guidare i pazienti e familiari nella lotta contro il tumore al polmone. Nata nel 2006 per aumentare la consapevolezza delle donne rispetto alla crescita di questa malattia anche nel genere femminile, negli anni ha allargato il suo raggio di azione a tutti i pazienti interessati. WALCE si propone di offrire risposte concrete sulla tematica attraverso la diffusione di informazioni, la realizzazione di programmi di supporto, di progetti per la prevenzione primaria e di campagne di sensibilizzazione volte a combattere gli stigmi che interessano la patologia. Inoltre, si occupa anche di advocacy, elemento divenuto prioritario negli ultimi anni.

RUFA - Rome University of Fine Arts

Centro didattico multidisciplinare e internazionale, ufficialmente riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), propone agli studenti percorsi formativi validi ed innovativi nel campo dell'Arte, del Design, dell'Audiovisivo, della Moda, del Game, della Comunicazione visiva e della Media Art. La sua offerta educativa si basa su una preparazione teorica e un orientamento metodologico-operativo sempre aggiornati, con uno sguardo attento al mondo del lavoro e al mercato. Rufa, inoltre, collabora con prestigiosi partner pubblici e privati e progetta, organizza e sostiene eventi, produzioni e pubblicazioni contraddistinti da uno sguardo a 360° intorno ai temi del sociale e della cultura contemporanea, con una particolare attenzione alle tendenze generazionali legate ai nuovi linguaggi.

Contatti

Elena Santini | + 00 39 335 6084016 | elena.santini@sanofi.com

Contatti

Diletta Regoli | **APCO Worldwide** | 3427547233 | dregoli@apcoworldwide.com