

Sanofi Italia

Crediamo nella forza della *scienza*
e nell'intelligenza delle *connessioni*

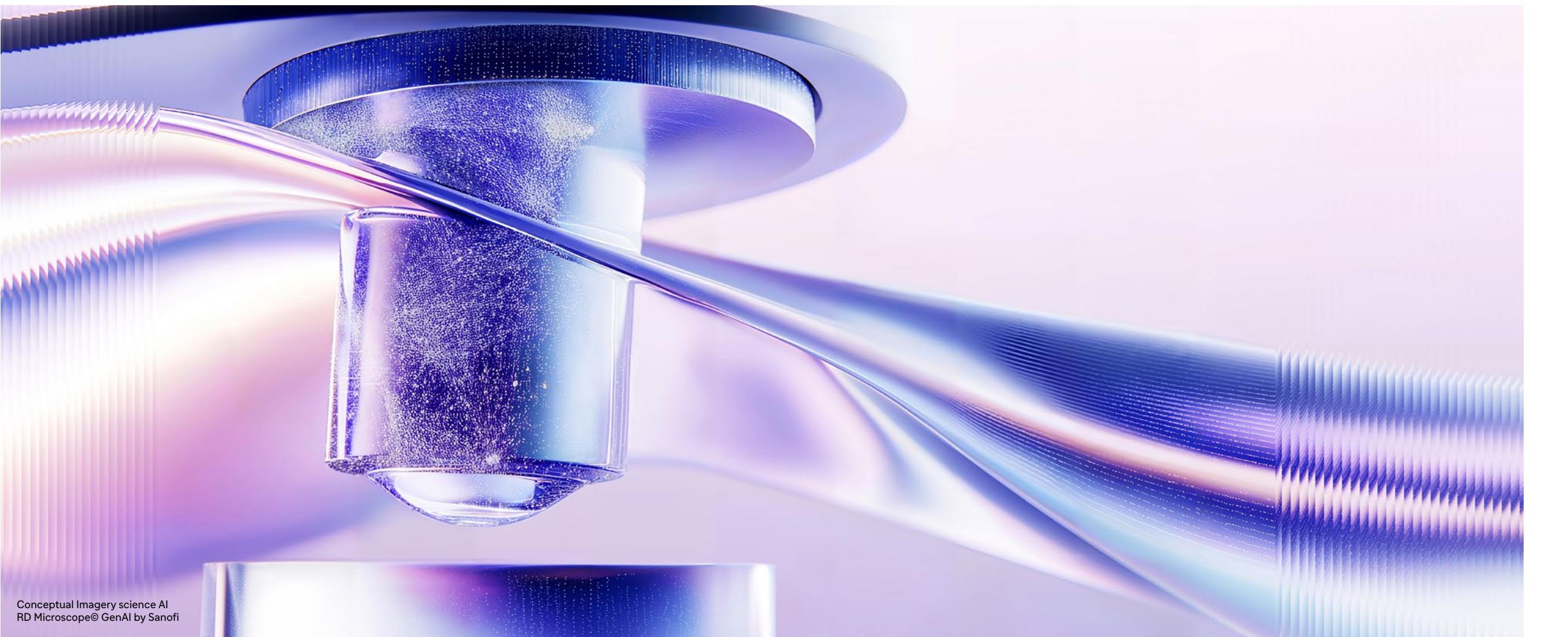


Report d'impatto
Italia 2024

Naviga nel sito e scarica
il documento integrale

sanofi

Indice



- | | |
|----|---|
| 4 | <i>Il nostro impegno per la salute</i> |
| 7 | <i>Sanofi in Italia</i> |
| 8 | <i>Il nostro contributo al Paese</i> |
| 10 | <i>Innovazione e accesso alla salute</i> |
| 15 | <i>Insieme alle associazioni di pazienti</i> |
| 16 | <i>Le nostre persone: cultura e inclusione</i> |
| 18 | <i>La cura del pianeta: i siti di Anagni e Scoppito</i> |

Il nostro impegno per la salute

BB Attraverso la misurazione degli impatti economici, sociali, ambientali offriamo un esempio del contributo che una farmaceutica come Sanofi genera per la nazione, la salute delle persone, la crescita dei talenti e la tutela dell'ambiente. Siamo parte di un ecosistema che produce innovazione grazie a scienza, tecnologia, AI e genera valore attraverso la ricerca clinica e la produzione industriale.

Marcello Cattani

Presidente e AD Sanofi Italia e Malta



*Sfidiamo i confini
della scienza per **migliorare**
la vita delle persone*

Sanofi è un'azienda biofarmaceutica globale di riferimento nel settore farmaceutico, da più di cinquanta anni impegnata in ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di soluzioni terapeutiche avanzate.

Siamo presenti in 63 Paesi con 52 impianti produttivi e 13 centri di ricerca e sviluppo. Ogni anno produciamo oltre 4,2 miliardi di trattamenti che vengono distribuiti in più di 160 Paesi.

Le nostre attività abbracciano aree terapeutiche diversificate, quali immunologia e infiammazione, vaccini, malattie rare, neurologia, diabete di tipo 1 e trapianti, onco-ematologia e altre patologie immuno-mediate.



Siamo un'azienda
biofarmaceutica
guidata dalla **Ricerca e**
Sviluppo e potenziata
dall'**Intelligenza Artificiale**,
impegnata nel **migliorare**
la vita delle persone e
generare una crescita
di valore.

Conceptual Imagery science AI
RD Microscope© GenAI by Sanofi

Utilizzo responsabile dell'*Intelligenza artificiale*

Nell'ambito del più ampio processo di trasformazione dell'organizzazione, l'introduzione dell'intelligenza artificiale in Sanofi sta riguardando numerose attività della nostra catena del valore, come la scoperta di nuovi target e pathway immunologici, lo sviluppo delle molecole, la ricerca clinica, la gestione della supply chain, il marketing e la pianificazione finanziaria fino alle attività negli uffici.

Le potenzialità della tecnologia, impiegate in ottica di efficientamento dei processi e di accelerazione dell'innovazione, sono orientate al progresso della salute della società secondo criteri di responsabilità e rispetto dei valori fondamentali.

L'impiego dell'IA in Sanofi è regolamentato dalla struttura di governance interna RAISE ("Uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale in Sanofi per Tutti") volta a garantire un utilizzo etico, sicuro e responsabile delle tecnologie emergenti. Questa governance si fonda su un quadro di principi guida ispirati ai principali framework internazionali, tra cui gli "AI Principles" definiti dall'OCSE.



Charly Toral -Laboratory Technician,
Val de Reuil, France

Sanofi in Italia

Il nostro impegno per la salute

Siamo tra le principali realtà del settore farmaceutico in Italia con una presenza radicata su tutto il territorio nazionale.

Le nostre attività sono diversificate e abbracciano l'intera catena del valore del farmaco: dalla ricerca clinica alla produzione, dalla vendita all'informazione scientifica.

1.509 mln €

di ricavi

270 mln €

di esportazioni

21,9 mln €

investiti nei siti produttivi

45,2 mln €

investiti in Ricerca & Sviluppo



Paolo Moriconi - Compounding Shift Leader,
Anagni, Italy

Il nostro contributo al Paese

In un contesto in continua evoluzione, caratterizzato da crescenti sfide sociali e ambientali, Sanofi si impegna a favorire lo sviluppo sostenibile del proprio business, contribuendo

positivamente alla crescita delle proprie persone, alla salute della collettività così come al benessere e alla creazione di valore per il Paese.

Contributo diretto, indiretto e indotto al PIL del Paese

505 mln €

Contributo diretto, indiretto e indotto di Sanofi al reddito distribuito alle famiglie

195 mln €

Posti di lavoro attivati da Sanofi in modo diretto, indiretto e indotto

4.184 occupati

Contributo diretto alla Pubblica Amministrazione

109 mln €

(*) Cross-copertura di (i) asma in pazienti in trattamento per dermatite atopica, (ii) asma in pazienti in trattamento per CRSwNP, (iii) CRSwNP in pazienti in trattamento per asma.

(**) Sanofi in Italia distribuisce uno dei due prodotti disponibili sul mercato che utilizzano questa molecola.

Le nostre persone

Beneficio per i dipendenti generato dalle attività di formazione erogate

3,8 mln €

L'accesso alla salute

Beneficio sul SSN e il Paese da investimenti in R&S

133 mln €

Beneficio sul SSN da dupilumab nel trattamento di dermatite atopica e dalla cross-copertura di altre indicazioni terapeutiche*

20,8 mln €

Beneficio sul SSN da nirsevimab

29,5 mln €

Beneficio sul SSN dagli inibitori PCSK9**

34 mln €

La cura del pianeta

Beneficio per la collettività e l'ambiente generato dalle emissioni di gas a effetto serra evitate dal 2019 tramite l'efficientamento dei consumi e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili

1,9 mln €

Innovazione e accesso alla salute

Il settore farmaceutico ha attraversato trasformazioni radicali negli ultimi anni. Sanofi ha ripensato il proprio modello organizzativo per accogliere i cambiamenti legati ai processi tecnologici. L'adozione di tecnologie di intelligenza artificiale

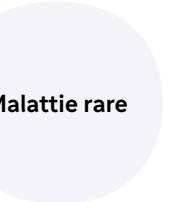
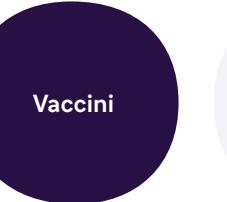
guida oggi il nostro operato in ogni attività, permettendo di accelerare la scoperta di molecole, efficientare e rendere maggiormente flessibili produzione e logistica e garantire di conseguenza continuità produttiva su scala globale.

Mantenere la leadership
nelle aree in cui eccelliamo

Perseguire nuove opportunità facendo leva sulle fondamenta delle nostre competenze

Continuare a crescere
nelle aree in cui facciamo la differenza

Espanderci
in aree chiave facendo leva sulla nostra pipeline

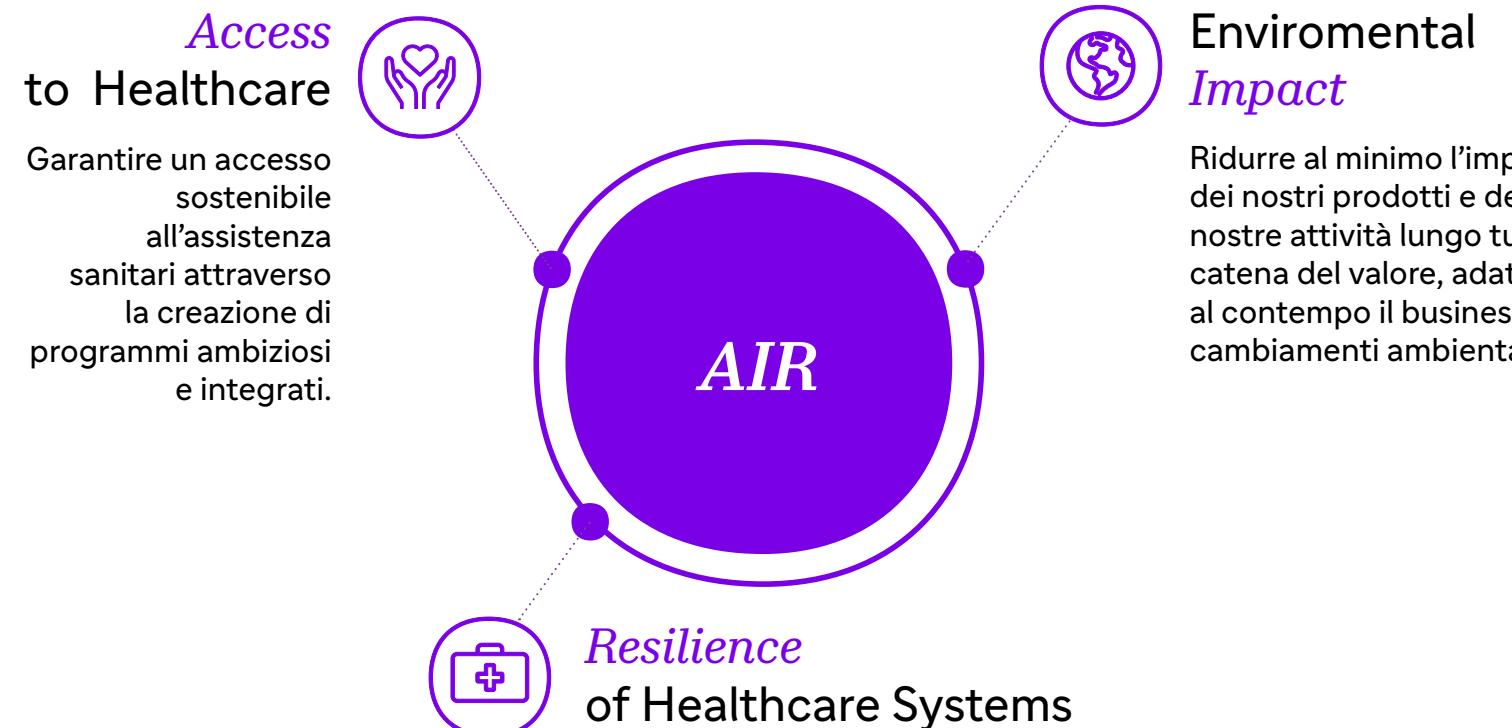


+ 15 mln
di pazienti raggiunti

AIR: la strategia di Sanofi per la *sostenibilità*

La sostenibilità è parte integrante del modello di business di Sanofi e si focalizza in modo particolare su ciò che sappiamo fare meglio: produrre soluzioni di salute.

Abbiamo deciso di adottare un approccio più ampio rispetto alla Responsabilità Sociale di Impresa per generare un impatto positivo e duraturo sulla salute collettiva.



Trasformare la distribuzione delle cure attraverso sforzi coordinati e collettivi che riducano l'impronta ambientale dei sistemi sanitari e ne migliorino la resilienza.

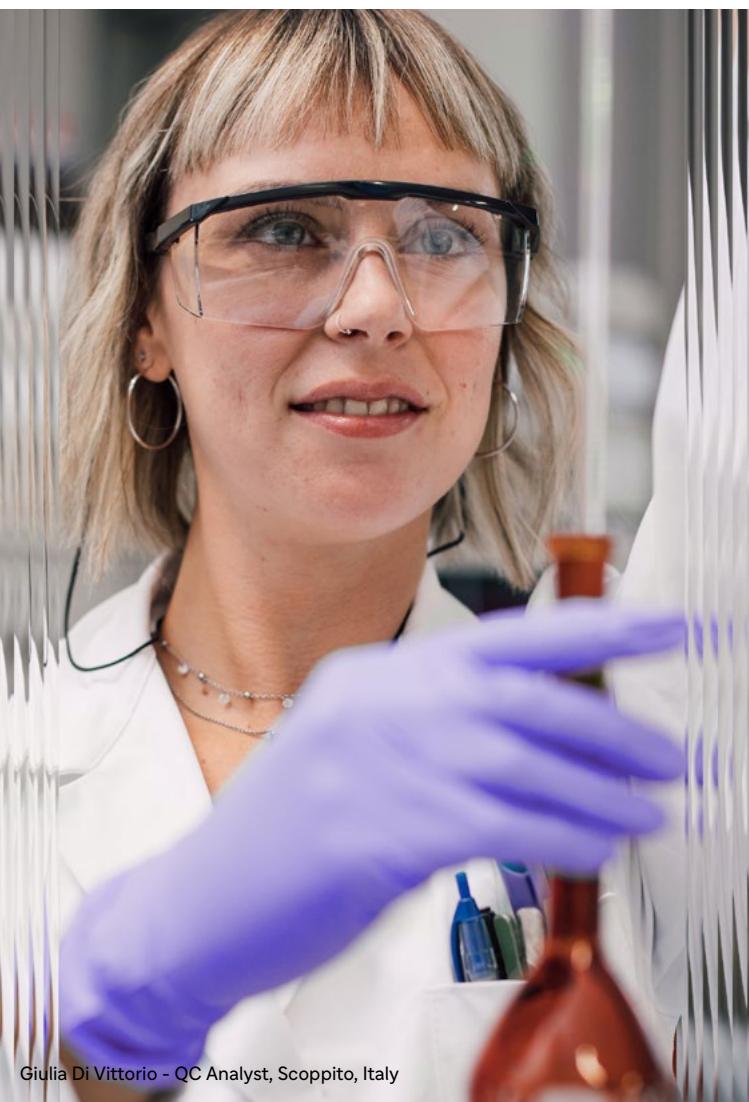
La ricerca *clinica*

L'attività di ricerca clinica in Sanofi è incentrata su diverse aree terapeutiche fondamentali - **Immunologia e infiammazione, Vaccini, Malattie Rare, Neurologia, Diabetologia e Trapianti, Oncologia e altre patologie immuno-mediate** - contribuendo al programma di sviluppo delle principali molecole del portafoglio.

Il cuore operativo dell'attività di ricerca e sviluppo è la **Clinical Study Unit** (CSU), un'unità di ricerca presente presso la sede di Milano e responsabile di tutti gli studi condotti dall'azienda, con il coinvolgimento di centri clinici italiani di eccellenza.

108 **563** **1.517**

Studi clinici Centri clinici Pazienti partecipanti



Giulia Di Vittorio - QC Analyst, Scoppito, Italy

Ricerca clinica suddivisa per area geografica

			
	<i>Centri clinici</i>	<i>Pazienti partecipanti</i>	<i>Studi Clinici</i>
Totale	563	1.517	108*
Nord	316	951	213
Centro	126	249	101
Sud	121	317	103

* Il numero totale degli studi clinici condotti nel 2024 non corrisponde alla somma degli studi suddivisi per area geografica poiché questi ultimi considerano gli studi multi-centro che coinvolgono più regioni

I dati sono elaborati seguendo la ripartizione delle regioni nelle aree geografiche Nord, Centro, Sud e Isole:
• Nord: Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta e Veneto;
• Centro: Lazio, Marche, Toscana e Umbria;
• Sud e Isole: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Impatti *diretti, indiretti e indotti* per area geografica

Nel 2024 Sanofi ha generato impatti diretti e indotti sull'economia del paese pari a 505 milioni di euro. Le attività di Sanofi Italia hanno generato complessivamente 4.184 posti di lavoro, di cui 1.446 impiegati direttamente dall'azienda e 2.150

occupati lungo la catena di fornitura. L'impiego di forza lavoro determina inoltre la distribuzione di reddito alle famiglie sotto forma di salari e stipendi che, considerando gli impatti diretti, indiretti e indotti è pari a 195 milioni di euro.

					
Contributo diretto, indiretto e indotto al PIL (mln €)	505	195	4.184	600	165
<i>Contributo diretto, indiretto e indotto al reddito distribuito alle famiglie (mln €)</i>					
Totali	276	96	2.287	421	108
Nord	83	59	1.134	142	34
Centro	146	40	763	37	23
Sud					

I dati sono elaborati seguendo la ripartizione delle regioni nelle aree geografiche Nord, Centro, Sud e Isole:
 • Nord: Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta e Veneto;
 • Centro: Lazio, Marche, Toscana e Umbria;
 • Sud e Isole: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Insieme alle associazioni di pazienti

Sanofi collabora attivamente con numerose associazioni di pazienti attraverso l'approccio dell'Integrated Patients Engagement, con l'obiettivo di costruire percorsi condivisi centrati sui bisogni delle persone, integrando il punto di vista dei pazienti e rendendoli parte attiva nel processo di sviluppo dei nuovi farmaci. Altro impegno concreto di Sanofi è rappresentato dai programmi di supporto dedicati a chi è in trattamento con un farmaco di Sanofi. Ne sono un esempio i programmi per le persone che convivono con una malattia rara, che offrono assistenza domiciliare e favoriscono una corretta aderenza alle terapie, migliorando la qualità di vita sia dei pazienti che dei loro caregiver.

Partnership pubblico-privato

81 mln €

investiti in partnership dal 2019

359.000 €

donati e investiti in attività con le associazioni di pazienti



Shakira Tai-Osagbemi, Product launch Lead and Maxence Donio, Commercial Lead, Toronto Canada

Le nostre persone

Al 31 dicembre 2024 i dipendenti di Sanofi Italia sono 1.446, dei quali 121 dirigenti, 632 quadri, 356 impiegati, 337 operai e circa il 60% è laureato. Le donne rappresentano il 46% del totale, il 43% occupa posizioni manageriali e rappresentano il 66% dei nuovi assunti durante l'anno.



Impatto della formazione

Nel 2024 Sanofi ha investito 1,6 milioni di euro in attività di formazione, erogando oltre 80.000 ore di formazione. Il beneficio atteso per i dipendenti di Sanofi, che grazie alla formazione possono ambire a ruoli di pari o superiore livello e di conseguenza guadagnare salari maggiori, è pari a 3,8 milioni di euro.



Cultura e *inclusione*

La persona è al centro della strategia e dell'operato di Sanofi. Ci prendiamo cura di tutte le dimensioni di crescita e benessere dei nostri dipendenti, dalla formazione alla creazione di un ambiente inclusivo, dalla salute fisica e psicologica all'offerta di programmi di welfare che promuovono prevenzione e sensibilizzazione. Favoriamo ogni giorno un ambiente in cui il rispetto e l'inclusione siano parte integrante della cultura

aziendale, contrastando ogni forma di discriminazione e garantendo il rispetto delle pari opportunità. Grazie all'adozione di un sistema di gestione e una Politica per la Responsabilità Sociale atti a garantire elevati standard di etica aziendale e rispetto dei diritti umani, abbiamo recentemente ottenuto, fra le altre, la certificazione Standard SA8000.

Gender *pay gap*

+3,9%

Il Gender Pay Gap (i.e. differenza di genere nelle retribuzioni) risulta pari a +3,9%, indicando una retribuzione mediamente più alta per le donne.

Iniziative di supporto alla *genitorialità*

Da gennaio 2022 Sanofi ha introdotto 14 settimane di congedo parentale retribuito al 100%, in aggiunta a quanto previsto dalla normativa. Questa misura - rivolta anche ai papà - si inserisce in un ampio programma di genitorialità che prevede numerose forme di supporto per favorire l'intero percorso.



Edoardo Zacchetti - MSL Effectiveness Manager,
Milan, Italy

La cura del pianeta

Il pilastro chiave della strategia di sostenibilità di Sanofi riguarda la riduzione dell'impatto ambientale derivante dalle

attività produttive e dal ciclo di vita dei prodotti. Sappiamo che la salute delle persone è legata in modo intrinseco a quella

Riduzione delle emissioni verso il *Net Zero* entro il 2045

2030
-55%
emissioni
Scope 1 & 2

2030
-30%
emissioni
Scope 3

Eco-Design dei nuovi prodotti

2025
applicazione dei
principi di
Eco-Design a
tutti i nuovi
farmaci

Utilizzo responsabile delle *risorse naturali* e circolarità

2025
<1%
dei rifiuti
smaltiti in
discarica

2025
90%
dei rifiuti
riutilizzati,
riciclati o
recuperati

2025
implementazione
di piani di
gestione della
biodiversità

del pianeta e, in linea con la nostra ambizione di contrastare gli impatti dell'ambiente sulla salute e i sistemi sanitari, stiamo lavorando per ridurre la nostra impronta ambientale. Siamo impegnati anche nella misurazione e nel miglioramento delle performance del Gruppo in altri ambiti, dalla biodiversità alla generazione di rifiuti, fino alla gestione dell'intero ciclo di vita dei farmaci. In particolare, nello sviluppo dei prodotti, abbiamo

definito dei principi di eco-design che stiamo applicando alla progettazione delle confezioni di tutti i nuovi farmaci. Per raggiungere i target prefissati abbiamo delineato un piano di transizione che traduce questo impegno in iniziative concrete e obiettivi misurabili. Ciò anche grazie alla certificazione ambientale ISO 14001:2015 ottenuta sia per le sedi che per gli stabilimenti produttivi.

Lo stabilimento di *Anagni*

Attivo dal 1973, è uno dei principali centri di eccellenza in Europa per la produzione di farmaci sterili iniettabili, di cui l'80% è destinato all'esportazione verso oltre 90 Paesi nel mondo, e per la produzione di dispositivi medici.

79 mln €

Contributo diretto,
indiretto e indotto al PIL

14,6 mln €

Investimento nel
comparto industriale

58 mln €

Contributo diretto,
indiretto e indotto al
reddito distribuito
alle famiglie

1.298 persone

Lavoratori diretti, indiretti
e indotti, **di cui**

416 dipendenti

-37% riduzione delle emissioni di CO₂
rispetto al 2019

- Il sito è allineato alla roadmap definita dal Gruppo (-55% di emissioni Scope 1 e 2 entro il 2030)
- Idra project consentirà il recupero di circa 100.000 metri cubi di acqua all'anno, con il 35% del fabbisogno idrico del sito soddisfatto grazie al riciclo dell'acqua



Natalina Buttarazzi - Visual Inspection operator,
Anagni, Italy

Lo stabilimento di *Scoppito*

Simbolo di avanguardia digitale e industriale, lo stabilimento di Scoppito integra intelligenza artificiale, competenze altamente specializzate e innovazione industriale per accelerare il passaggio dalla ricerca alla produzione su larga scala.

74 mln €

Contributo diretto,
indiretto e indotto al PIL

7,3 mln €

Investimento nel
comparto industriale

38 mln €

Contributo diretto,
indiretto e indotto al
reddito distribuito
alle famiglie

876 persone

Lavoratori diretti, indiretti
e indotti, **di cui**

251 dipendenti

-34% riduzione delle emissioni di CO₂
rispetto al 2019

- Il sito è allineato alla roadmap definita dal Gruppo (-55% di emissioni Scope 1 e 2 entro il 2030)
- La produzione di elettricità dei due parchi fotovoltaici copre in media il 30% del consumo di energia elettrica del sito



Stefano Sellecchia - Team Leader Packaging,
Centi Chiara - Team Leader,
Scoppito, Italy

A professional woman with long blonde hair, wearing a white lab coat over a brown top and a blue lanyard with the word "Sanofi" on it, is looking upwards and to her right with a thoughtful expression. She is standing in front of a building with large windows.

*"As a child, I dreamed of
making people's lives better. In
the lab, as a scientist, I found
the way to make it happen."*

Sophie, Sanofi France
Working in Manufacturing and Supply

We chase the
miracles of science
so you can chase
your dreams.



Report d'impatto Italia 2024

Naviga nel sito e scarica
il documento integrale

sanofi

Sanofi S.p.A.
Viale Luigi Bodio, 37/b - 20158 - Milano

www.sanofi.it



@sanofi



@sanofi_italia



@Sanofilteria



@SanofiT