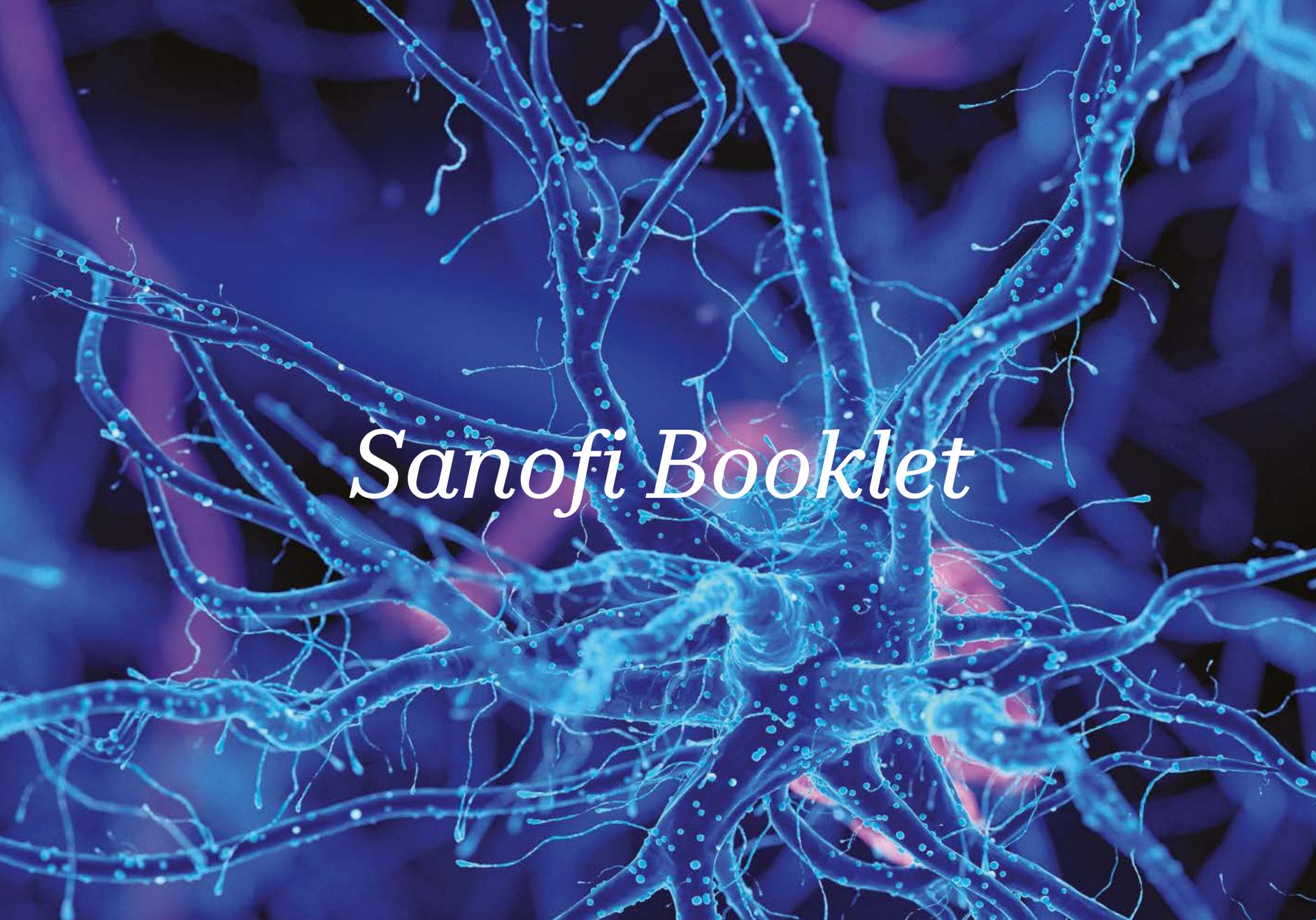




sanofi

Sfendiamo i confini
della *scienza* per rendere
possibile l'impossibile



Sanofi Booklet

Indice

<i>01</i> . Sanofi in Italia e nel mondo	4
<i>02</i> . Trasformare la pratica della medicina	10
<i>03</i> . Sfidare i confini della scienza	15
<i>04</i> . Guidare l'impatto sociale	20
<i>05</i> . Essere un'azienda inclusiva	29

● *Sanofi* in breve

Trasformare l'impossibile in possibile

Sanofi è un'azienda della salute, innovativa e globale guidata da una ragion d'essere: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone.

Nei suoi 50 anni di storia Sanofi ha sviluppato i primi trattamenti per molte malattie rare da accumulo lisosomiale, soluzioni terapeutiche per il diabete e per le malattie cardiovascolari che oggi rappresentano lo standard di cura. L'attenzione alla salute ha permesso di proteggere

ogni anno e per decenni, milioni di persone dall'influenza e ha aiutato a eradicare la polio.

Una visione distintiva della ricerca ha portato a innovazioni rivoluzionarie nel trattamento delle malattie infiammatorie e immunologiche.

Sanofi si spinge quotidianamente oltre i confini della scienza per imprimere un cambiamento nella vita di milioni di persone, famiglie e comunità in tutto il mondo.



Leader in immunologia entro il 2030

Sanofi è un'azienda globale spinta dalla *capacità di innovare nella scienza e nell'industria*, alimentata dai big data e dalle tecnologie digitali, unita da un unico "purpose" che guida l'azienda al di là dei confini e delle differenze culturali. Molti dei farmaci e dei vaccini presenti nella pipeline di Sanofi, con potenziale di blockbuster, rendono concreta l'ambizione di diventare un'*azienda biofarmaceutica leader in immunologia*.

180

paesi in cui sono disponibili farmaci e i vaccini Sanofi

59

siti di produzione

91.000

dipendenti

20

siti di ricerca e sviluppo

90

paesi in cui Sanofi è presente con una filiale



Proteggere *il valore e l'autonomia sanitaria* dell'Europa

Sanofi crede fermamente che *la salute sia un investimento, non un costo*. L'industria farmaceutica nel mercato UE contribuisce in modo positivo all'economia e alla competitività dell'Europa e in questo contesto Sanofi ha un ruolo centrale.

È la più grande azienda farmaceutica R&D-based con sede nell'Unione Europea, con oltre 30 siti (R&D e Manufacturing) in 9 Paesi dell'UE e 2 miliardi di euro investiti ogni anno, in Francia, in ricerca e sviluppo.

In Europa ^[1]



44,5 miliardi
di euro investiti in R&D,
pari al 12,4% del fatturato netto



865.000 persone
impiegate in posti di lavoro altamente
qualificati e specializzati

[1] Europe. the-pharmaceutical-industry-in-figures-2023.pdf (efpia.eu) - 2022 figures

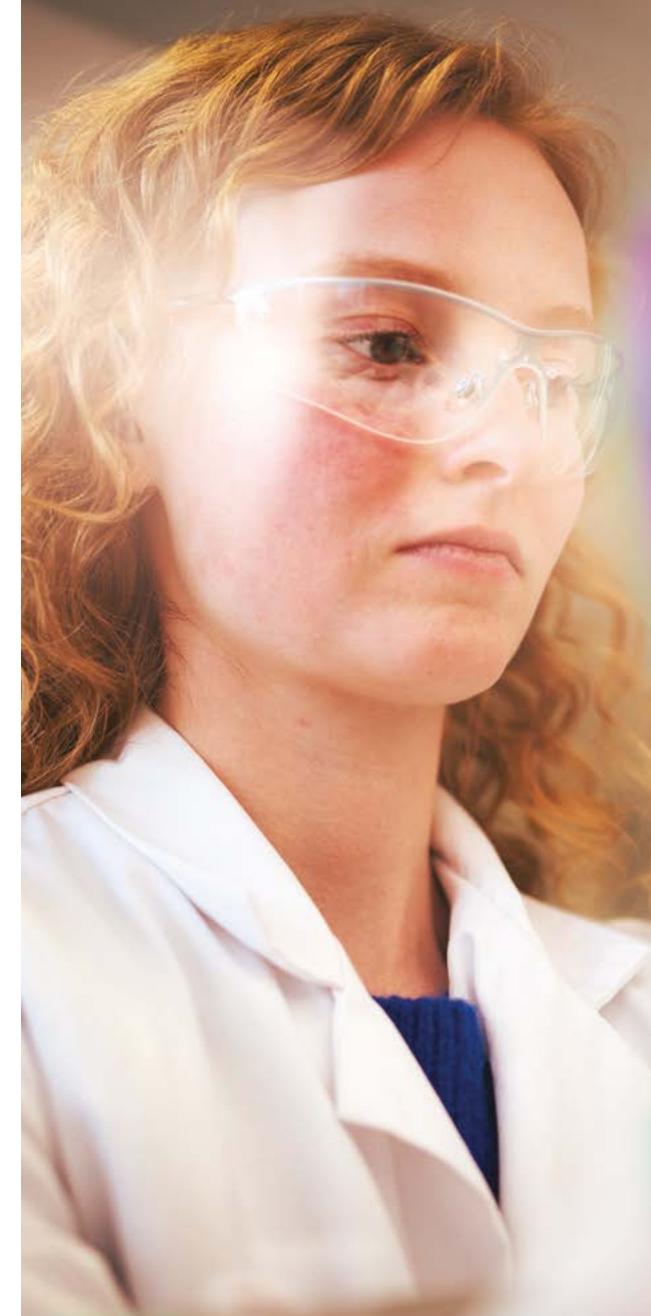
In Italia il settore farmaceutico impiega circa 70.000 persone con un saldo commerciale positivo di 9,1 miliardi di euro. I costi di fornitura di farmaci e vaccini alla popolazione italiana rappresentano circa l'1,3% del Prodotto Interno Lordo (PIL) del paese (19 miliardi di euro). Ma il contributo positivo dell'industria attraverso l'occupazione e la produzione è stimato al 2% del PIL italiano (34 miliardi di euro).

L'industria farmaceutica crea più valore di quanto costi allo Stato ^[2].

Sanofi sostiene la necessità di una *politica per la sicurezza sanitaria dell'UE fondata su tre pilastri*:

- 1) essere un continente resiliente capace di creare le condizioni necessarie per la produzione di farmaci essenziali,
- 2) diventare un modello di riferimento nella decarbonizzazione dei sistemi sanitari,
- 3) promuovere l'innovazione e lo sviluppo di farmaci e vaccini innovativi, per essere competitivi e sostenibili in Europa.

[2] Italy. Ambrosetti report on the strategy of the pharmaceutical industry in Italy. 2023.pdf (efpia.eu) - 2022 figures



Le aree di cura

Specialty Care

- Immunology
- Rare Diseases
- Rare Blood Disorders
- Neurology
- Onco-Hematology

Vaccines

- Influenza
- Polio Pertussis and Hib
- Boosters
- Meningitis
- Travel & Endemic RSV

General Medicines

- Autoimmune Type 1 Diabetes
- Type 2 Diabetes
- Cardiovascular
- Established Products
- Transplant

Consumer Healthcare

- Allergy
- Cough, Cold & Flu
- Pain Care
- Digestive Wellness
- Physical & Mental Wellness



Sanofi in *Italia*

Per il suo ruolo industriale, Sanofi Italia è la **seconda filiale in Europa** dopo la Francia. Con oltre 1.800 dipendenti, di cui più della metà occupati nel comparto industriale e **tre stabilimenti produttivi** a Origgio (VA), Anagni (FR) e Scoppito (AQ).

Sanofi è una delle principali aziende farmaceutiche nel nostro Paese, la sede legale e operativa è a Milano, a Roma è presente con una sede istituzionale.

1,6 Mrd €
fatturato

278 Mio €
export

24 Mio €
Investimenti
in R&D
(media annua)

1.800
dipendenti

40 Mio €
Investimenti
Industriali
(Media triennio
2020-2022)



*Trasformare la pratica
della medicina*
Focus sulla crescita

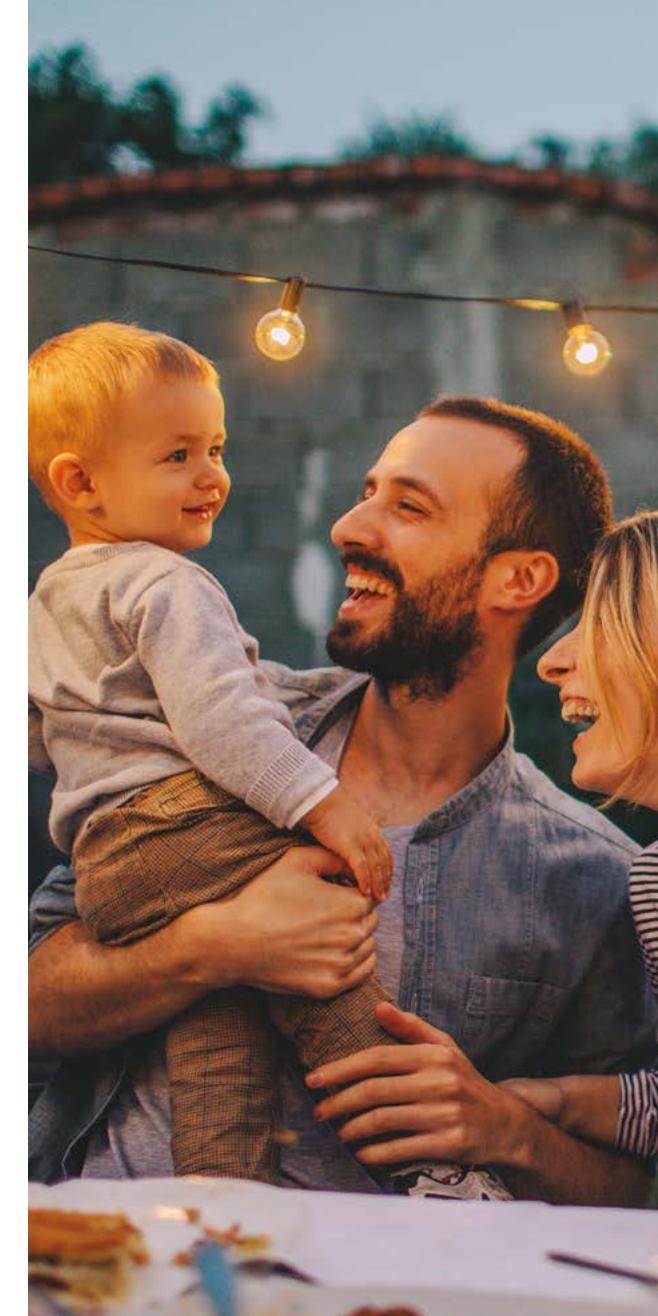
Proteggere la *salute*

Immunologia e vaccini sono gli ambiti in cui Sanofi ha registrato nel 2022 i progressi più significativi. Grazie a un farmaco di punta per il trattamento dell'infiammazione di tipo 2, i pazienti affetti da patologie croniche e debilitanti quali dermatite atopica, asma e poliposi nasale hanno migliorato significativamente la loro qualità di vita.

L'azienda sta investendo in *nuovi ambiti di utilizzo e in nuovi approcci nel campo delle soluzioni di immunizzazione:* è stato autorizzato anche nel nostro Paese il primo anticorpo monoclonale indicato nella prevenzione in tutti i bambini nel primo anno di vita delle patologie del tratto respiratorio inferiore da RSV, che rappresenta una delle principali cause di assistenza medica ambulatoriale e ospedaliera nei neonati

La ricerca Sanofi sull'*mRNA* potrebbe aprire nuovi scenari nel campo delle *malattie rare* e dell'*immunizzazione*, mentre le partnership nel campo dell'intelligenza artificiale renderanno più rapido lo sviluppo di nuovi farmaci e il supporto alla classe medica.

L'unità di medicina genomica, creata nel 2020, mette inoltre Sanofi nelle condizioni di poter scoprire, sviluppare e produrre in autonomia terapie geniche e cellulari su larga scala.



Immunologia e Prevenzione

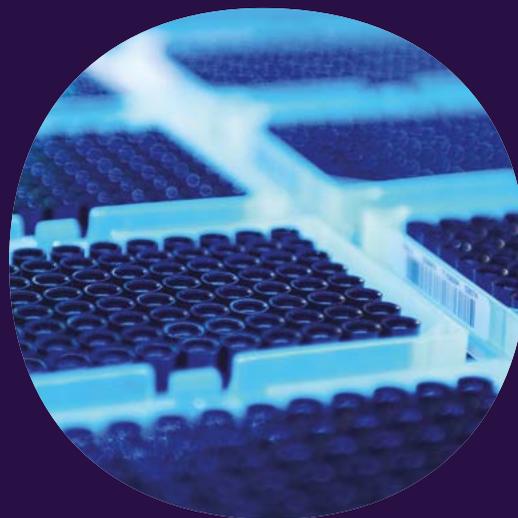
Offrire una speranza a 22 milioni di pazienti colpiti da malattie croniche fortemente invalidanti. Per questo la ricerca Sanofi punta su **tecnologie e meccanismi d'azione innovativi e sullo sviluppo di small molecules, anticorpi monoclonali e nanoanticorpi** destinati a cambiare l'approccio nel trattamento di diverse patologie. È il caso dell'anticorpo monoclonale dupilumab che ha rappresentato un cambio di paradigma nel trattamento di diverse malattie croniche scatenate dall'infiammazione di tipo 2.

È stata inoltre creata una nuova area interamente dedicata all'immuno-diabetologia per sfruttare le specifiche competenze di Sanofi con **un approccio "first in class"** e

intervenire sull'evoluzione del diabete di tipo 1.

L'obiettivo è di ritardare l'insorgenza in bambini e adulti, ancora prima che se ne manifesti la sintomatologia, attraverso **modalità sempre più innovative e all'avanguardia** volte a colpire i più delicati meccanismi biologici alla base della malattia.

L'impegno di Sanofi si focalizza anche nell'area dei trapianti con particolare attenzione ai pazienti che vivono con la Graft Versus Host Disease (GVHD), malattia acuta da rigetto. Oltre alle malattie croniche continua la ricerca e lo sviluppo di nuovi strumenti innovativi nella prevenzione.



Malattie rare e oncologia: liberare il potenziale dell'mRNA

L'mRNA (RNA messaggero) è una tecnologia promettente che può essere utilizzata per sviluppare nuovi vaccini e terapie. La ricerca globale Sanofi sta studiando mRNA terapeutici in ambito oncologico e delle malattie rare.

L'intelligenza artificiale per trasformare il modo di lavorare e scoprire nuovi farmaci

Grazie all'intelligenza artificiale l'azienda sta sviluppando un **processo decisionale sempre più semplice e veloce** guidato dai dati, non solo in ambito finanziario ma anche nelle operazioni cliniche, nella produzione, nelle forniture e nell'approccio al mercato.

Il processo di innovazione in Sanofi ha visto un'accelerazione con il lancio di **OneIA**, una piattaforma di machine learning, unificata, dove le applicazioni connesse fra di loro potranno svilupparsi e imparare sempre più l'una dall'altra. Sanofi

intende rivoluzionare il modo di scoprire, sviluppare e testare i nuovi farmaci **per offrire ai pazienti più trattamenti in tempi più rapidi**. Nel 2022 a livello globale l'azienda ha unito le forze con la pionieristica azienda biotech Exscientia per esplorare nuovi trattamenti contro il cancro e le malattie del sistema immunitario. Un altro accordo, siglato nel 2021 con l'**azienda biotech Owkin**, permette di analizzare grazie all'AI i dati di pazienti di diversi centri sanitari per costruire modelli e prevedere le risposte ai trattamenti.



Il programma Turing e l'IA

Gli strumenti digitali non si limitano a velocizzare le attività di ricerca e sviluppo ma aiutano anche a far arrivare i trattamenti ai pazienti in modo più rapido.

Il programma Turing, lanciato nel 2022, consente di fornire alla field force informazioni utili, in modo mirato, suggerisce la modalità più efficace di raggiungere i clienti e gli operatori sanitari e consente di ottenere risultati migliori per i pazienti. Il progetto sfrutta appieno le potenzialità dell'intelligenza artificiale per offrire ai clienti la migliore customer experience possibile.

Partnership tra pubblico e privato in Italia

Più di **18 progetti** tra MIMIT, EU PNRR, ERDF PNRR e MUR e una decina di dottorati di ricerca innovativi che mettono il mondo accademico in contatto con temi particolarmente strategici in materia di salute.

Questo l'impegno di Sanofi in Italia, che punta allo **sviluppo di ecosistemi di ricerca**.

Nell'ambito dei bandi del MUR, siamo parte del neonato Centro Nazionale sullo sviluppo di terapia genica e farmaci con tecnologia a RNA di Padova, di HEAL, la prima filiera nazionale dedicata alla ricerca e all'innovazione nel campo della Medicina di Precisione di Palermo, del progetto AGE-IT sull'invecchiamento attivo, coordinato dall'università di Firenze, e siamo coinvolti nella creazione del

Rome Technopole.

Il sito di Scoppito (AQ) è coinvolto nel prestigioso progetto SEIC che vede come capofila il Gran Sasso Science Institute (GSSI).

Il progetto si propone di realizzare un **campus per attività di ricerca applicata e sviluppo tecnologico** per rafforzare la capacità del territorio di trasferire conoscenze e tecnologie innovative. Inoltre, Sanofi Italia ha aderito al co-finanziamento di 8 borse di dottorati di ricerca industriale posizionate ad Anagni, a Scoppito e Origgio in Medical CHC, Vaccini e Sclerosi multipla. Su progetti attivati con MUR e Università, Sanofi fa convergere ulteriori 250 milioni di investimento frutto di partnership pubblico-privato.



Sfidare i confini della scienza
Leader nell'innovazione

Ricerca e sviluppo

Sanofi pone al centro delle proprie attività la **trasformazione dell'azienda** con l'obiettivo di accelerare il ciclo di ricerca e sviluppo, le sperimentazioni cliniche, semplificare i processi, migliorare la produttività e approfondire sempre di più la conoscenza delle malattie.

- SCIENZA DEI DATI E TECNOLOGIE DIGITALI
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE E BIG DATA
- PROGETTAZIONE INNOVATIVA DEGLI STUDI CLINICI



Una pipeline di possibilità

L'impegno di Sanofi nella ricerca inizia dai pazienti. L'azienda ha trasformato in poco tempo la sua pipeline per focalizzarsi quasi esclusivamente su farmaci e vaccini **"first-in-class"** o **"best-in-class"**, quelli cioè che hanno il potenziale di cambiare il paradigma di cura di malattie che colpiscono milioni di persone. Il portfolio si concentra su 12 nuove entità molecolari, molte in fase avanzata di sviluppo, che rendono concreta l'ambizione di **diventare un'azienda biofarmaceutica leader in immunologia.**

> [Per approfondimenti sulla pipeline Sanofi](#)

Studi clinici: inclusione e innovazione

L'obiettivo di Sanofi è trovare terapie che funzionino per tutti. Per garantire che gli studi clinici possano coinvolgere **comunità maggiormente diversificate e rappresentative di tutti i pazienti**, Sanofi ha introdotto metriche sulla diversità e l'inclusione e organizzato corsi di formazione per i team di sperimentatori in tutto il mondo.



Il ruolo dell'Italia nella ricerca clinica

Negli ultimi tre anni l'azienda ha investito in media 24 milioni di euro l'anno in ricerca clinica. L'unità di ricerca di Sanofi in Italia coordina le attività del Cluster Sud Europa che include: Grecia e Cipro, Israele, Bulgaria, Romania e Moldavia, Croazia, Serbia, Slovenia, Albania, Bosnia Erzegovina e Repubblica di Macedonia del Nord.

35

molecole in sviluppo clinico

87

studi clinici

2561

pazienti in studio

495

centri e università coinvolti nella sperimentazione clinica

Produzione e catena di fornitura

I siti industriali in Sanofi operano con il supporto di **strumenti innovativi e soluzioni digitali** che favoriscono lo sviluppo di un sistema di produzione all'avanguardia e sostenibile.

Il ruolo industriale di Sanofi in Italia, seconda per importanza in Europa dopo la Francia, contribuisce a rafforzare l'autonomia dell'Europa in questo settore strategico.

Completamente digitalizzate, le Evolutive Facilities (EVFs) consentiranno una produzione più reattiva e flessibile di vaccini e piattaforme biologiche multiple, tra cui l'mRNA, riducendo al minimo l'impatto sull'ambiente.

- INDUSTRIALIZZAZIONE INTEGRATA
- CONNESSIONE TRA SITI PRODUTTIVI, GRUPPI DI LAVORO, SISTEMI OPERATIVI E EVFs
- SISTEMI INTELLIGENTI PER IL CONTROLLO QUALITÀ
- RISPOSTE IN TEMPO REALE DELLA CATENA DI FORNITURA
- MODULI DI LAVORO COMPLETAMENTE DIGITALIZZATI



Innovazione e sviluppo nei siti industriali in Italia

Il sito di Scoppito (AQ)

Tra il 2020 e il 2022 Sanofi ha investito quasi 50 milioni di euro per creare a Scoppito un centro di eccellenza mondiale per lo sviluppo di molecole innovative frutto della pipeline di ricerca del Gruppo.

Qui saranno industrializzate **small molecules** che potrebbero rivoluzionare l'approccio verso alcune malattie rare, neurologiche e autoimmuni. Il nuovo reparto Columbus, al 100% digitalizzato è frutto di un investimento di 23,6 milioni di euro cofinanziato dal MIMIT e dalla Regione Abruzzo, è completamente digitalizzato e vi si lavora avvalendosi della realtà aumentata.

Sul fronte ambientale, è in atto un programma per la riduzione del 43% delle emissioni di CO2 nell'arco di cinque anni tra il 2021 e il 2026.

Il sito di Anagni (FR)

Lo stabilimento, impegnato a ridurre le emissioni di CO2 del 67% nel periodo 2019-2025, è stato trasformato per accogliere la produzione di farmaci biotech iniettabili sterili che potenzieranno l'attività di produzione di vaccini, anticorpi monoclonali e terapie enzimatiche sostitutive per le malattie rare. Questi progetti sono frutto di investimenti strategici cofinanziati dal MIMIT e dalla Regione Lazio per un valore di oltre 40 milioni di euro.

Ad Anagni, inoltre, grazie ai finanziamenti del Fondo IPCEI (Importanti Progetti di Comune Interesse Europeo), Sanofi ha presentato un progetto ad alto contenuto tecnologico per mettere a punto un innovativo processo di liofilizzazione. Il progetto è attualmente in fase di validazione presso DG Comp (la Direzione Generale della Competizione Europea).

Investimenti nei siti industriali (2020-2022)

Origgio € 35,4 mln / 183 dipendenti
Scoppito € 47,3 mln / 248 dipendenti
Anagni € 40,4 mln / 408 dipendenti

Il sito di Origgio (VA)

Polo globale di riferimento per la produzione di alcuni marchi chiave della gamma Consumer Healthcare, entro il 2025 lo stabilimento ha l'ambizione di raddoppiare la propria capacità produttiva.

Il sito negli ultimi anni è coinvolto nello sviluppo industriale di nuovi probiotici in forme liquide e sospensioni orali, anche attraverso la creazione del centro tecnologico Probiotikà e ai nuovi progetti strategici cofinanziati dal MIMIT e Regione Lombardia. Inoltre, è in corso lo sviluppo di una filiera nutraceutica in partnership con diverse aziende sul territorio.

Anche il sito di Origgio è impegnato nella riduzione del proprio impatto ambientale grazie a un impianto fotovoltaico con una capacità di 400 Kp che consente un risparmio energetico annuo di circa 453 mila Kw.



Guidare l'impatto sociale
Accelerare in efficienza

La nostra strategia di *impatto sociale*

La strategia di impatto sociale in Sanofi è integrata a tutti i livelli dell'azienda con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo di un *mondo più sano e resiliente*, favorendo l'accesso all'assistenza sanitaria, rispondendo a bisogni di salute non ancora soddisfatti, riducendo al minimo l'impatto ambientale e costruendo luoghi di lavoro sempre più inclusivi. I pilastri su cui è fondata sono tre: la *Responsabilità sociale d'impresa*, la *Global Health Unit (GHU)* e *Foundation S.*

> [Per saperne di più Sanofi Social Impact](#)



Responsabilità sociale d'impresa (CSR)



Completamente allineata alla strategia di business a lungo termine, la CSR si focalizza su quattro direttrici d'intervento: l'**accesso sostenibile alla salute**, il **sostegno alle comunità vulnerabili**, il **lavoro inclusivo** e la **salute del pianeta**.

Global Health Unit



È una unità di business sostenibile, non profit, unica nel suo genere, che opera nei **40 Paesi più poveri del mondo** per ampliare l'accesso a 30 farmaci essenziali prodotti da Sanofi in aree terapeutiche quali diabete, cardiovascolare, tumori e tubercolosi.

L'obiettivo è di fornire entro il 2025 l'accesso a farmaci economicamente accessibili e di qualità a due milioni di pazienti.

Foundation S



È il braccio filantropico di Sanofi con un approccio **Think and Do Tank**. La Fondazione S cerca di creare un futuro più sano per le generazioni a venire ampliando l'innovazione e la collaborazione e sostenendo azioni concrete per migliorare la vita delle persone nelle comunità vulnerabili.

Dal 2022 ha donato **48 milioni di trattamenti giornalieri**, per salvare 23 milioni di vite in aree di forte crisi come Pakistan, Ucraina, Turchia e Libano.

Accesso sostenibile e decarbonizzazione del sistema sanitario

Sanofi adotta un approccio integrato per affrontare le sfide del cambiamento climatico e del suo impatto sulla salute. Per questo ha articolato il suo impegno secondo tre direttrici. In primo luogo, ha già ridotto, tra il 2019 e il 2022, le emissioni di anidride carbonica del 25% con l'obiettivo di raggiungere la **neutralità delle emissioni di CO2 entro il 2030** e le emissioni nette zero entro il 2045. Su questo fronte, Sanofi sta inoltre digitalizzando gli studi clinici, **implementando aggressive strategie di riduzione dei consumi energetici** e lavorando alla decarbonizzazione dei fornitori.

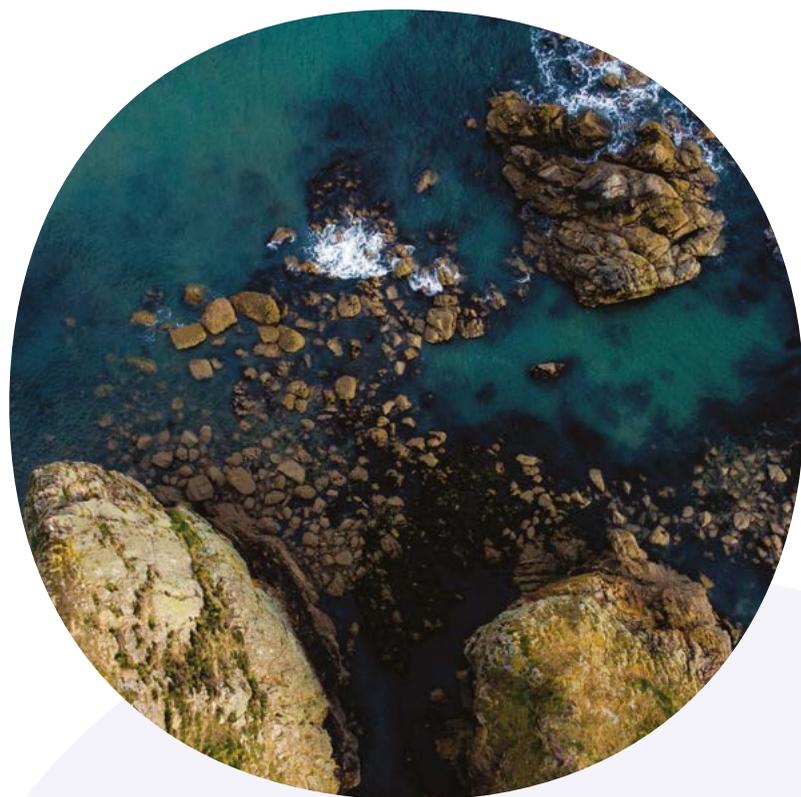
Lo sviluppo di farmaci e di vaccini per combattere malattie nuove o presenti aggravate dal cambiamento climatico e il **sostegno alle comunità vulnerabili** per la costruzione di **sistemi sanitari resilienti** sono le altre due direttrici su è impegnata l'azienda.

CSR- *Planet Care*

Con il programma Planet Care Sanofi si è data obiettivi davvero ambiziosi rispetto alla **sostenibilità ambientale**.

L'impegno è di raggiungere la neutralità carbonica in tutti gli ambiti entro il 2030, l'azienda sta già adottando un approccio end-to-end per ridurre l'impronta ambientale dei prodotti. **450 i milioni di euro che Sanofi prevede di investire da qui al 2030** per l'efficientamento energetico, la decarbonizzazione delle forniture energetiche, la circolarità delle risorse e la riduzione dell'estrazione di risorse naturali, come l'acqua.

> Per approfondimenti: Sanofi Planet Care



> **Entro il 2027** è prevista l'eliminazione della plastica nei blister dei vaccini (attualmente al 33%).

> **Il 62%** dell'elettricità fornita nei siti di Sanofi proviene già oggi da fonti rinnovabili, con l'obiettivo del 100% entro il 2030.

Il nostro impegno con le *Associazioni di pazienti*, per i *pazienti*

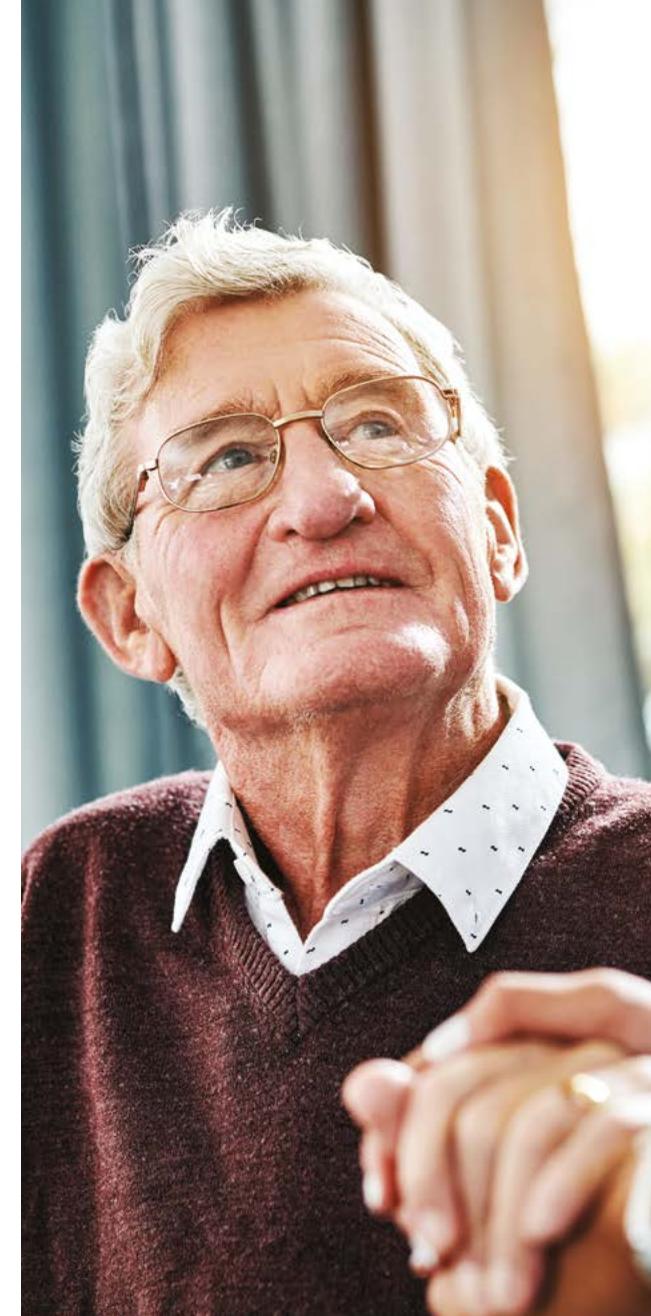
Sono costanti la collaborazione e il **dialogo con le Associazioni di pazienti ma anche con le società scientifiche**, le istituzioni e tutti gli attori sociali locali e nazionali per trovare insieme soluzioni che possano rispondere in modo sempre più efficace e mirato ai bisogni di salute delle comunità e del Paese.

Superare le barriere di accesso alle cure e ai trattamenti, favorire l'accesso a farmaci e vaccini innovativi, incrementare l'alfabetizzazione clinica, la telemedicina, l'assistenza da remoto per i più fragili, il sostegno per lo sviluppo di un'assistenza sanitaria

> Per approfondimenti: Patient Community Charter

che possa essere sempre più vicina ai bisogni dei cittadini, dei pazienti e dei loro caregiver.

A sostegno di questo impegno, in collaborazione con pazienti, caregiver e associazioni, è stata sviluppata la **Sanofi Patient Community Charter**. La Carta rappresenta l'impegno di Sanofi nella ricerca di soluzioni di salute che possano rispondere in modo mirato alle priorità e ai bisogni non ancora soddisfatti dei pazienti, attraverso la collaborazione con le associazioni di pazienti e a sostegno dei sistemi sanitari locali e nazionali.



Patient Council e iniziative locali

Sanofi è un'azienda che agisce e opera *insieme alle Associazioni di pazienti*, attraverso un dialogo aperto e l'ascolto di tutti coloro che vivono con una malattia e di chi dedica la propria vita come caregiver, proprio per questo nel corso del 2023 è stato organizzato il primo *Patient Council*.

In occasione dell'evento il sito industriale di Anagni ha ospitato i rappresentanti di 19 Associazioni di pazienti di tutte le aree terapeutiche di cui l'azienda si occupa; un momento importante di ascolto e condivisione per comprendere pienamente i bisogni ancora insoddisfatti dei pazienti e dei loro caregiver.

In collaborazione con alcune Associazioni di pazienti e atleti paralimpici nasce la *Bandiera della Lotta alla Meningite*: un simbolo importante pensato per accrescere la consapevolezza verso questa malattia e contribuire all'obiettivo di sconfiggerla entro il 2030.



Davide Morana
Atleta paralimpico

L'innovazione al servizio della *disabilità*

Il progetto *Make to Care* promuove e valorizza l'innovazione capace di migliorare la vita quotidiana di chi vive una forma di disabilità in prima persona o assistendo un paziente.

Realizzato in collaborazione con *Maker Faire Rome*, Sanofi sostiene così dal 2016 l'open innovation e la manifattura digitale in ambito di salute dando spazio a *start-up* e a *pazienti-innovatori*.



Volontariato aziendale

We Volunteer è il programma di Sanofi che offre la possibilità a tutti i colleghi nel mondo di dedicare ogni anno una giornata di lavoro al volontariato, scegliendo tra diverse attività in ambito sociale, ambientale e a supporto di coloro che hanno più bisogno.

Croce Rossa, Legambiente, Mission Bambini e Song Onlus sono tra le prime associazioni coinvolte da Sanofi in Italia. Quasi 7 mila i colleghi nel mondo, solo nel 2022, hanno preso parte al programma We Volunteer, in Italia *oltre 160 i volontari* che nell'ultimo anno si sono attivati per offrire il loro sostegno.



Sara Masuzzo
Sanofi Quality

Essere un'azienda inclusiva
Reinventare il modo di lavorare



Un nuovo modo *di lavorare*

Sanofi è stata tra le prime aziende in Italia ad avere introdotto il **lavoro agile** in modalità strutturata ancora prima della pandemia, la prima esperienza pilota di smart working risale al 2014.

Attraverso un percorso di **change management** e di **trasformazione culturale** l'azienda ha ripensato il modo di lavorare, incoraggiando la responsabilizzazione e l'autonomia del singolo, il lavoro è focalizzato sul raggiungimento di obiettivi condivisi.

I nuovi spazi di lavoro sono stati pensati per favorire le relazioni, lo scambio di competenze, il confronto tra le diverse generazioni e il bilanciamento tra la vita professionale e privata.

I valori dell'azienda testimoniano l'attenzione alle persone in un contesto in cui prende vita un modello di welfare unico.



Oltre il *welfare* classico

Oltre al lavoro agile che consente alle persone di Sanofi di lavorare in flessibilità fino al 60% del tempo nell'arco del mese, l'azienda ha da anni adottato un piano di welfare integrativo **My Flexible benefits** che consente di ottenere prestazioni e servizi diversificati in base alle specifiche esigenze.

Con il programma **All Well**, il benessere dei dipendenti diventa una priorità, includendo tra i servizi anche uno sportello unico **Employee Assistance Program** (EAP) che fornisce ai dipendenti e ai loro familiari un'ulteriore assistenza di carattere psicologico, legale e finanziaria.

Sul fronte della salute sono attivi programmi di **check-up** e prevenzione oltre a importanti **coperture assicurative** estese a tutti i dipendenti.

Nel 2022 Sanofi ha esteso a 14 settimane il **congedo parentale** retribuito per nascita o adozione, a madri e padri, concedendo permessi integrativi a supporto della genitorialità e dell'assistenza a familiari non autosufficienti.



Diversità, equità, inclusione: *“All In”*

La cultura in Sanofi è fondata su principi di Diversità, Equità e Inclusione. L'azienda nel 2022 ha costituito a livello globale il ***Diversity, Equity & Inclusion Board*** composto da un gruppo di esperti esterni e dipendenti Sanofi, una novità assoluta nel settore farmaceutico.

Il DE&I Board guida l'implementazione della strategia ***“All In”*** che ha l'obiettivo di garantire ai tutti i dipendenti la possibilità di lavorare in un ambiente in cui ognuno possa esprimere il meglio di sé, con le proprie specificità. A questo scopo sono stati creati dei gruppi di lavoro cross funzionali (ERGs) globali e locali, impegnati su: ***Gender+, Ability+, Pride+, Culture&Origines+, Generations+***.

[> Per saperne di più su DE&I](#)



all in+

Living
out loud

sanofi

Stefano Cavallari
P&C

sanofi

Certificazione *della parità di Genere*

Sanofi ha intrapreso da anni un lungo percorso di formazione e di cambiamento culturale orientato al lavoro agile, focalizzato sulla responsabilità individuale, l'inclusione, la valorizzazione delle diversità e la parità di genere. Il risultato di questo percorso ha portato Sanofi ad essere in Italia tra le prime aziende ad aver ***ottenuto la Certificazione nazionale sulla parità di genere***, rilasciata dal Ministero del Lavoro.

Oggi il 45% dei dipendenti in Sanofi è donna, una percentuale che sfiora il 60% nelle funzioni di supporto e nei neoassunti sotto i 35 anni. I ruoli manageriali sono per il 50% al femminile; oltre la metà delle assunzioni dell'ultimo anno (57%) è rappresentato da donne, così come il 50% delle promozioni.

99%

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato

50%

Donne che ricoprono ruoli di leadership

45%

Presenza femminile

50%

Laureati

Parigi 2024: lo spirito olimpico arricchisce la cultura Sanofi

Premium Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024, è sponsor di un team di atleti e allenatori di grande talento, ognuno dei quali si farà promotore di uno specifico tema nell'ambito della strategia di Diversity, Equity & Inclusion (DE&I). L'azienda incoraggia tutti i dipendenti a partecipare a questo importante evento, oltre **2.000 i volontari** che si faranno ambasciatori dei valori di inclusività ai Giochi di Parigi 2024.

> [Per saperne di più su Sanofi Paris 2024](#)

Oltre ai colleghi volontari che hanno l'opportunità di andare a Parigi per i giochi Olimpici e Paralimpici, Sanofi ha dato vita alla **Sanofi Cup**, delle vere e proprie Olimpiadi interne.

Grazie a questa iniziativa tutti i colleghi nei diversi paesi del gruppo si sono messi alla prova attraverso **sfide individuali e collettive, sia in ambito sportivo che sociale**, anche in collaborazione con associazioni non profit, campioni paralimpici e atleti diversamente abili.



sanofi

Sanofi S.p.A.
Viale Luigi Bodio, 37/b - 20158 - Milano

www.sanofi.it

