



Hoy, la reputación corporativa es mucho más que una ventaja competitiva: es un activo estratégico. En ese contexto, Sanofi, la biofarmacéutica francesa con casi un siglo de presencia en México se posicionó entre las 200 empresas con mejor percepción en el país, de acuerdo con el ranking de Merco Empresas, resultado de su propósito de “perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas”.

Impulsada por la investigación y el desarrollo, y potenciada por la inteligencia artificial, la compañía mantiene una clara orientación hacia la innovación y el crecimiento sostenible. A lo largo de los años ha logrado integrar la innovación, la cultura organizacional y la sostenibilidad como pilares de un mismo compromiso: transformar vidas a través de la ciencia.

Un reconocimiento que valida un camino avanzado

Ser reconocida entre las empresas mejor valoradas del país representa algo más que un galardón: confirma la solidez de un modelo operativo y cultural que responde a las expectativas de sus colaboradores, de las comunidades donde opera y del propio mercado.

De acuerdo con Carlos Zubirán, director de Gente y Cultura y representante de la región Latinoamérica, desde México —convertido en país ancla dentro de dicha región—, producen cada año más de 200 millones de unidades de medicamentos y cuentan con un portafolio amplio que abarca enfermedades crónicas, respiratorias, inmunológicas y cardiovasculares, entre otras. Además, generan más de 800 empleos directos, contribuyendo al desarrollo social y la productividad del sector farmacéutico nacional.

Cultura, liderazgo y valores que generan confianza

La transformación interna de Sanofi se sostiene bajo su modelo de cultura llamado “Take the lead”, una filosofía que impulsa la iniciativa, el trabajo colaborativo, la orientación al paciente y el aprendizaje constante.

El compromiso con la diversidad, la inclusión y el bienestar laboral le ha valido el distintivo “Súper Empresa” y “Empresa Socialmente Responsable”, reconocimientos que reafirman su visión de que la reputación no se construye solo hacia afuera, sino desde dentro.

“Nuestros valores —Aspirar más alto, Actuar por los pacientes, Ser audaces y Liderar juntos— definen nuestras decisiones. La ética guía nuestra relación con los pacientes,



SANOFI SE CONSOLIDA COMO UNA DE LAS 200 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN MÉXICO, IMPULSANDO UN MODELO BASADO EN INNOVACIÓN

aliados y comunidades. Todos los que formamos parte de esta compañía contribuimos a que no exista el soborno y la corrupción en ninguna de nuestras operaciones, hacemos un uso responsable de las redes sociales y, en general, mantenemos una interacción ética que impacta en nuestra integridad financiera y buenas prácticas operativas”, comentó Carlos Zubirán.

Impacto social y sostenibilidad, pilares tangibles como Empresa Socialmente Responsable

A través del programa #WeVolunteer, cientos de colaboradores participan en iniciativas de voluntariado que benefician a organizaciones de la sociedad civil. En materia ambiental, la compañía ha logrado reducir más del 75 % de sus emisiones desde 2019 y avanzar en el uso de energías renovables, reafirmando que sostenibilidad y resultados pueden ir de la mano.

Innovación, infraestructura y visión de futuro

La apuesta por la innovación trasciende el laboratorio. En los últimos cinco años, la organización ha destinado miles de millones de

pesos a la modernización de sus plantas, la adopción de tecnología e inteligencia artificial y el fortalecimiento de su infraestructura industrial, consolidando su liderazgo en inmunociencia.

Mirando hacia adelante

Según Carlos, los próximos desafíos incluyen mantener la sostenibilidad como eje estratégico, acelerar y mejorar procesos en toda la compañía con ayuda de la IA, continuar adaptando la innovación a las nuevas realidades del sistema de salud y profundizar en la diversidad e inclusión como elementos clave de su cultura organizacional. En esta nueva etapa, la salud digital, la equidad en el acceso y la transparencia son determinantes para seguir fortaleciendo su reputación.

La distinción en el ranking de Merco Empresas no solo representa un logro, sino también un compromiso renovado: seguir innovando para transformar el futuro de la salud.

sanofi

UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

El reconocimiento como una de las mejores empresas para trabajar en México también es reflejo de políticas de bienestar y equidad que marcan diferencia en el sector:

- **Balance vida-trabajo:** esquema 100 % híbrido para administrativos y licencia parental igualitaria de seis meses, sin importar el sexo, modelo familiar o si la paternidad es biológica o adoptiva.
- **Entorno seguro para la comunidad LGBTQ+:** asistencia legal para personas trans y salarios sin distinción de género.
- **Equidad de género:** programas de liderazgo femenino y métricas orientadas a lograr paridad 50/50 en todos los niveles.
- **Cáncer & Work:** política que brinda acompañamiento a colaboradores que enfrentan cáncer u otras enfermedades complejas, ya sea como pacientes o cuidadores.

Estas acciones fortalecen una cultura basada en la empatía, la inclusión y el respeto por las personas.