

Comunicado de prensa

MAT-MX-2302530

Sanofi une esfuerzos con actores de la sociedad civil para transformar la realidad de la dermatitis atópica en México

- **El objetivo: mejorar el diagnóstico, el tratamiento adecuado y promover un abordaje integral que impacte positivamente en la calidad de vida de los pacientes.**

Ciudad de México, a 27 de noviembre de 2023.- Con motivo de la celebración del Día Nacional de la Dermatitis Atópica (DA), y dada la relevancia que tiene el tratamiento adecuado en la calidad de vida de los pacientes, la compañía farmacéutica Sanofi anunció su compromiso con fortalecer su colaboración con aliados médicos e instituciones claves de la sociedad civil a fin de lograr mayor entendimiento sobre la DA como enfermedad de origen inmunológico, favorecer el diagnóstico oportuno e incrementar la visibilidad sobre la carga económica, social y emocional que se deriva, especialmente en los casos moderados a graves.

La DA es la enfermedad crónica e inflamatoria de la piel más común en todo el mundo y puede presentarse en cualquier grupo de edad, desde la etapa temprana de la vida hasta la tercera edad, con mayor prevalencia en la primera infancia y la adolescencia. En México, la prevalencia de DA en niños de seis meses a seis años es del 12.6%¹ y diversos estudios documentan que entre el 85% y el 90% de los pacientes pediátricos desarrollan síntomas de DA, por primera vez, antes de los cinco años de vida.^{2,3}

“A pesar de que la DA afecta de manera importante a la población pediátrica en México, aún existe mucho desconocimiento en torno a su origen, sintomatología y abordaje. Por eso, nos entusiasma gratamente que los pacientes con DA puedan beneficiarse del trabajo colaborativo de Sanofi con comunidad médica y organizaciones civiles de amplia trayectoria e incidencia social en el país”, expresó Paola Martorelli, directora de Asuntos Públicos & Advocacy de Sanofi México.

¹ Silverberg, J; et al. Atopic dermatitis in the pediatric population: A cross-sectional, international epidemiologic study, *Annals of Allergy, Asthma & Immunology*, Volume 126, Issue 4, 2021, Pages 417-428.e2.

² Silverberg NB, Durán-McKinster, C; Special Considerations for Therapy of Pediatric Atopic Dermatitis, *Dermatologic Clinics*, Volume 35, Issue 3, 2017, Pages 351-363,

³ Lyons JJ, Milner JD, Stone KD. Atopic dermatitis in children: clinical features, pathophysiology, and treatment. *Immunol Allergy Clin North Am*. 2015 Feb;35(1):161-83. doi: 10.1016/j.jiac.2014.09.008. Epub 2014 Nov 21

Para comprender mejor las características de la enfermedad, la doctora Mirna Toledo Bahena, médico pediatra, dermatóloga pediatra y presidenta del Colegio Mexicano de Dermatología Pediátrica señaló que la DA es una enfermedad con un patrón clínico específico, resultado de la compleja interacción de aspectos genéticos, inmunológicos y alteraciones de la barrera cutánea, provocando resequedad en la piel, descamación, brotes y picazón que hace que los pacientes sientan la necesidad de rascarse todo el tiempo, siendo el síntoma más molesto de esta enfermedad.

“No debemos subestimar las enfermedades de la piel. Como especialistas, atendemos casos de DA todos los días en el consultorio médico y de ahí el gran interés que tenemos de cambiar la realidad de nuestros pacientes. Antes se pensaba que la DA solo afectaba la piel, pero hoy sabemos que ocasiona una inflamación sistémica tipo 2 que puede desencadenar otras comorbilidades como el asma o poliposis nasal. En adultos, incluso, se ha comprobado la asociación de DA con el incremento de riesgo de afecciones cardiovasculares⁴”, señaló la doctora Toledo.

Adicional a la complejidad clínica de los casos moderados a graves de la DA, es fundamental continuar promoviendo la importancia de la educación a estudiantes, padres de familia, docentes y profesionales de la salud, así como desarrollar recomendaciones sobre protocolos de atención integral que consideren la salud mental de pacientes con DA, de sus familiares y cuidadores. En esta importante tarea destaca la labor de organizaciones como Fundación IDEA, Fundación IMSS, la Fundación Mexicana para la Dermatología (FMD), *Medical Impact* y *Save the Children*, quienes compartieron sus buenas prácticas para dar mayor visibilidad a la DA a nivel nacional.

En este encuentro, se anunció también el arranque de un [Estudio del impacto en la calidad de vida](#) de las personas con DA, coordinado por Fundación IDEA, Fundación IMSS y la FMD, el cual tiene como objetivo reunir evidencia sobre la experiencia directa de pacientes y sus familias para comprender mejor el impacto de la enfermedad en todas las dimensiones de la vida del paciente.

⁴ Davis et al American Academy of Dermatology Guidelines: Awareness of comorbidities associated with atopic dermatitis in adults, J Am Acad Dermatol 2022;86:1335-6. 0190-9622/\$36.00

En concordancia con el interés de Sanofi por mejorar la comprensión de las enfermedades originadas por la inflamación tipo 2 y transformar desde la raíz la vida de los niños con DA, la compañía anunció que el audiolibro “El emocionante paseo a la playa” ya se encuentra disponible en español y en tres lenguas indígenas predominantes como maya, tsotsil y tseltal. Estas tres últimas versiones se han desarrollado con la finalidad de contar con recursos educativos que puedan difundirse en las comunidades indígenas del sureste del país, en alianza con las organizaciones de la sociedad civil.

“Tenemos un enfoque claro en donde la prioridad son nuestros pacientes, su diagnóstico oportuno y su tratamiento integral. Estamos logrando avances importantes hacia un mejor control de la enfermedad y, en correspondencia, una mejor calidad de vida para niños, adolescentes y adultos con DA. Con las buenas prácticas de la comunidad médica y la sociedad civil, estamos seguros de que podemos influir para que los pacientes con DA sientan más confianza, se integren a su círculo social y recuperen su vida escolar o laboral”, concluyó la Dra. Ana del Carmen García, médico internista con subespecialidad en alergología e inmunología y gerente de enlace médico de Sanofi.

Acerca de Sanofi

Somos una empresa global innovadora de atención médica, impulsada por un propósito: perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, en casi 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina trabajando para convertir en posible lo imposible. Brindamos opciones de tratamiento que pueden cambiar la vida y protección de vacunas que salvan vidas a millones de personas en todo el mundo, y al mismo tiempo, ponemos la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestras ambiciones.

Contacto con medios

Dulce García | dulce.garciaalcantara@sanofi.com

Graciela Basurto | graciela@neuma.mx

Vania Hernández | vania.h@neuma.mx