



Sanofi celebra 97 años de impacto social en México con el anuncio de un nuevo líder regional

- *Inversión de 14,000 millones de pesos entre 2025 y 2030 para fortalecer producción y cadena de suministro nacional.*
- *Más de 100 millones de unidades distribuidas al año; 82% se produce en el país.*
- *México, entre los 15 países con mayor contribución a investigación clínica global.*

Ciudad de México, 3 de marzo de 2026.— Sanofi conmemora 97 años de reafirmar su presencia y liderazgo en México a través de una estrategia integral que combina impacto social, inversión, producción local, investigación clínica y programas de salud comunitaria. En el marco de esta celebración anuncia el nombramiento de Ignacio Sáez-Torres como director general de Farma para América Latina, cargo que asumió el 1 de marzo de 2026.

El nombramiento se da en un momento clave para la compañía, que fortalece su apuesta por la región, donde se ha consolidado como un actor estratégico para la salud pública. En su nuevo rol, Sáez-Torres reportará a Christelle Saghbini, Head of International Pharma, General Medicines, y tendrá la misión de acelerar el rendimiento del negocio, impulsar la innovación y fortalecer la colaboración regional.

“Me entusiasma asumir este nuevo reto en una región con enorme potencial y un papel estratégico para la compañía. América Latina representa una oportunidad para acelerar el acceso a soluciones terapéuticas innovadoras, fortalecer la colaboración con los sistemas de salud y generar un impacto social positivo y sostenible en la vida de los pacientes”, señaló Sáez-Torres.

Con más de 20 años de experiencia profesional, Ignacio ha construido una trayectoria sólida en posiciones comerciales y de dirección general. Desde su incorporación a Sanofi en 2013, ha desarrollado un recorrido ascendente dentro de la organización en España, asumiendo responsabilidades en distintas unidades de negocio. Su formación en Ciencias Físicas aporta un enfoque analítico y riguroso a su gestión, fortaleciendo la toma de decisiones basada en datos.

Su experiencia en transformación de negocios y lanzamientos estratégicos será clave para acompañar la siguiente etapa de crecimiento de la compañía en América Latina, en un contexto donde México desempeña un papel central dentro de la estrategia de inversión, producción e innovación de Sanofi.

Actualmente, la biofarmacéutica genera 2,364 empleos en México, de los cuales 864 son directos y 1,500 indirectos, con una fuerza laboral integrada en un 47.8% por mujeres. Además, ha anunciado una inversión adicional de 14,000 millones de pesos entre 2025 y 2030, destinada a robustecer la economía local y la cadena de suministro nacional.

En materia de producción, distribuye más de 100 millones de unidades de medicamentos al año, de los cuales el 83% se destina al mercado público y el 82% se produce en territorio nacional. Como



parte de su contribución a la soberanía sanitaria, certificó la primera vacuna antiinfluenza 100% hecha en el país. Actualmente, el 90% de sus proveedores son empresas mexicanas y el 10% son Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, con una contratación de insumos y servicios que asciende a los 1,600 millones de pesos.

En línea con su visión de innovación, Sanofi destina 850 millones de pesos anuales a investigación clínica, con 54 estudios activos en áreas como inmunología, oncología, neurología y enfermedades raras. Más de 12,500 voluntarios mexicanos participan en estos proyectos, posicionando a México entre los 15 países con mayor contribución a la investigación global y consolidándolo como un lugar estratégico para el desarrollo científico.

Este compromiso con la innovación se complementa con una agenda social orientada a ampliar el acceso y acompañamiento a pacientes. Anualmente invierte 9.5 millones de pesos en programas de salud comunitaria, beneficiando a más de 10,500 personas inscritas en programas de soporte gratuitos y operando 49 Centros de Atención a Pacientes en todo el país. Tan solo en 2025 se realizaron 2,800 atenciones médicas gratuitas en jornadas comunitarias especializadas.

En esta nueva etapa, el liderazgo regional de Ignacio Sáez-Torres buscará potenciar estos esfuerzos, integrando innovación científica y colaboración estratégica, para acelerar el acceso a soluciones terapéuticas y fortalecer el impacto de Sanofi en México y América Latina.

Acerca de Sanofi

Sanofi es una empresa biofarmacéutica impulsada por la I+D y potenciada por la IA, comprometida con mejorar la vida de las personas y ofrecer un crecimiento contundente. Aplicamos nuestro profundo conocimiento del sistema inmunológico para desarrollar medicamentos y vacunas que tratan y protegen a millones de personas en todo el mundo, con un pipeline innovador que podría beneficiar a millones más. Nuestro equipo está guiado por un propósito: perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas; esto nos inspira a impulsar el progreso y generar un impacto positivo en nuestra gente y las comunidades a las que servimos, abordando los desafíos más urgentes en materia de salud, medio ambiente y sociedad de nuestro tiempo.

Contacto de prensa:

Porter Novelli México

Elsa Argüelles – elsa.arguelles@omc.com – 55 6787 5109

Paola Maldonado – paola.maldonado@omc.com – 55 2898 1209

Silvana Blancas – silvana.blancas@omc.com – 55 7904 3022