

Falsification de médicaments en Afrique : 97% des personnes interrogées considèrent ne pas être suffisamment informées des dangers

- Une étude d'envergure menée auprès de 2 519 personnes dans cinq pays d'Afrique (Egypte, Nigeria, Cote d'Ivoire, Kenya et Afrique du Sud) vient compléter les recherches déjà conduites par Sanofi sur trois autres continents¹

Paris (France) – Le 2 juillet 2018 - Afin de mieux comprendre la perception des risques liés à la falsification de médicaments, [Sanofi](#) publie aujourd'hui une étude réalisée en avril 2018 auprès d'un panel de 2 519 personnes dans cinq pays d'Afrique francophone et anglophone (Egypte, Nigeria, Côte d'Ivoire, Kenya et Afrique du Sud). Ce volet vient compléter un ensemble d'études uniques au monde, menées par Sanofi depuis 2014 en Europe, aux Etats-Unis, en Asie et en Amérique latine, auprès de plus de 20 000 personnes au total. Il constitue une référence pour comprendre la perception de la falsification de médicaments par les patients dans différentes régions du monde.

« Les résultats de cette étude démontrent une nouvelle fois qu'il existe un déficit majeur d'information quant à la réalité du fléau de la falsification de médicaments. Il est crucial que le grand public soit mieux informé des risques encourus qui affectent en particulier, mais pas seulement, les pays en développement », indique Geoffroy Bessaud, Directeur Coordonation de la Lutte contre la falsification de médicaments chez Sanofi. « Notre ambition est de contribuer à sensibiliser tous les acteurs pour qu'une prise de conscience collective et mondiale permette de lutter encore plus efficacement contre ce crime et de protéger in fine les patients ».

Un manque criant d'information pour les patients interrogés en Afrique...

Parmi les principaux enseignements de cette étude menée en Afrique, seules 3% des personnes interrogées considèrent disposer de suffisamment d'informations sur les médicaments falsifiés pour se considérer à l'abri du danger potentiel qu'ils représentent. En Afrique, les médicaments sont parmi les produits les moins instinctivement associés aux produits falsifiés : seules 39% des personnes interrogées associent médicaments et falsification, là où 54% font cette association avec les pièces détachées automobiles ou encore des produits de marques de mode.

¹Etudes réalisées par CLAI pour Sanofi en 2014 auprès d'un échantillon de 5 010 personnes en Europe; en 2015 auprès de 4 005 personnes en Asie et de 1 500 personnes aux Etats-Unis ; en 2017 auprès de 7 044 personnes en Amérique du Sud et en 2018 auprès de 2 519 personnes en Afrique. L'ensemble des résultats est disponible à la demande.

...mais une conscience aiguë des dangers qu'ils représentent.

Malgré le manque d'information, 96% des répondants considèrent que les médicaments falsifiés représentent un risque avéré (61%) ou potentiel (35%) pour la santé.

Les déplacements à l'étranger sont considérés comme une des sources possibles d'exposition aux médicaments falsifiés

54% des répondants considèrent que les voyages à l'étranger sont une source d'exposition aux médicaments falsifiés, 34% estiment qu'ils peuvent y être exposés sur des sites web et 35% via les circuits de distribution officiels.

Par ailleurs, 66% des personnes interrogées déclarent préparer une trousse à pharmacie avant un voyage à l'étranger pour éviter d'acheter des médicaments sur place. C'est en moyenne 10 points de moins que pour les autres continents.

28% des répondants ont déjà acheté des médicaments lors d'un voyage à l'étranger et 86% dans une pharmacie.

Une confiance toute relative dans les circuits de distribution officiels

64% des personnes d'Afrique interrogées pensent qu'il peut y avoir des médicaments falsifiés dans ces circuits et 20% en sont totalement persuadés.

L'achat de médicaments sur internet, une pratique minoritaire et plutôt expérimentale

L'achat de médicaments sur internet est une pratique minoritaire pour ce panel : seuls 23% des sondés avaient déjà acheté des médicaments en ligne. Parmi ceux-ci, 47% en ont fait l'expérience une seule fois. Ils sont 65% à avoir eu l'impression de prendre un risque. On peut cependant estimer que, à l'instar de ce que l'on observe sur d'autres continents, cette tendance s'accélère.

Comment améliorer l'information des patients en Afrique ?

Dans les pays où les réseaux de falsification de médicaments sont particulièrement actifs et qui, une fois démantelés, se reconstituent en permanence, les populations locales sont les principales victimes. Informer et sensibiliser le public ainsi que les autorités et professionnels de santé est une mission de la première importance pour mieux protéger enfants et adultes des dangers des médicaments falsifiés.

Sanofi a lancé en juillet 2017 à Abidjan une campagne itinérante de lutte contre la vente de médicaments falsifiés : « Ne faites pas confiance aux médicaments de la rue qui tuent », en partenariat avec le gouvernement ivoirien.

Sanofi a aussi conduit en janvier 2017 une initiative originale à Kibera - le plus grand bidonville de Nairobi -, en utilisant comme vecteur de communication le football. Cette opération intitulée « Act against fake medicines » a été réalisée en collaboration avec l'Ecole Française et avec le soutien de l'Ambassade de France à Nairobi.

Sanofi : un acteur activement engagé dans la lutte contre la falsification de médicaments

- Sanofi s'est doté dès 2007 d'une cellule de coordination centrale qui regroupe les expertises internes potentiellement concernées par le médicament falsifié : Affaires Industrielles, Sécurité, Affaires Médicales et Réglementaires, Juridique, Affaires

Publiques et Communication. Cette structure est déclinée dans les régions, partout dans le monde. Ce maillage opérationnel et territorial permet une meilleure réactivité et la mise en place d'actions concrètes de lutte contre la falsification de médicaments.

- Dès 2008, l'entreprise a créé le Laboratoire Central d'Analyse des Contrefaçons (LCAC), situé sur son site pharmaceutique de Tours (Indre-et-Loire) pour analyser les produits suspectés de falsification. Environ 3 000 échantillons de produits suspects sont adressés au laboratoire chaque année provenant du monde entier, émanant d'autorités de santé ou de saisies effectuées par des services de police ou de douanes.
- Sanofi a mis en place trois niveaux de protection de ses médicaments pour défendre l'intégrité et l'invulnérabilité de chaque boîte, assurer l'authentification du produit et sa traçabilité. Ce dispositif va plus loin que les obligations réglementaires.
- L'entreprise développe également des actions de sensibilisation à destination du grand public, à travers un site internet d'information et de conseils de vigilance à l'égard des faux médicaments (<http://www.fauxmedicamentsvraidanger.com/>), ainsi qu'une application pour alerter et informer les voyageurs : « Travel tips ».
- Enfin, Sanofi collabore activement avec les autorités nationales et internationales, notamment pour identifier les plateformes illicites, et contribuer au démantèlement des réseaux illégaux, sur internet aussi bien que sur le terrain.

La falsification en quelques chiffres-clés :

- Estimation de 100 000 à 1 million de morts chaque année dus au trafic de faux médicaments²
- 32,1% des produits pharmaceutiques falsifiés ne contiennent aucun principe actif³
- Selon la FDA (Food and Drug Administration - autorité de santé américaine), les falsifications représentent plus de 10% du marché mondial des médicaments⁴
- Le trafic de faux médicaments est une activité criminelle estimée à 200 milliards de dollars par an
- Plus de 90% des sites de vente de médicaments en ligne seraient illicites⁵
- 90% des faux médicaments saisis en Europe provenaient d'Inde et de Chine en 2016⁶

Pour plus d'information sur le dispositif de lutte contre la falsification de médicaments mis en place par Sanofi, veuillez cliquer sur ce lien : <http://mediaroom.sanofi.com/lutte-contre-les-medicaments-falsifies/>

Les résultats complets de l'enquête réalisée par Clai pour Sanofi en avril 2018 sont disponibles sur demande.

2 Interpol, 2013

3 OMS, 2016

4 FDA, 2018

5 NABP, Buying Medicine Online, 2017

6 Douanes européennes, 2016

À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

Relations médias

Nicolas Kressmann

Tel.: +33 (0)1 53 77 46 46

mr@sanofi.com