

'É uma Bronquiolite, e agora?' é a iniciativa que dá a conhecer o RSV a todos os pais e cuidadores em Portugal

Sanofi lança iniciativa de sensibilização contra o RSV para alertar para a gestão da infeção na infância e conta com a colaboração de Helena Costa, Núria Madruga e Catarina Raminhos

Lisboa, 26 setembro de 2022- A Sanofi lança hoje a iniciativa de sensibilização “É uma Bronquiolite, e agora?”, uma iniciativa direcionada a pais e cuidadores, com o objetivo de aprofundar e aumentar a informação disponível sobre o Vírus Sincicial Respiratório (RSV), o principal causador de bronquiolites. Esta iniciativa procura proporcionar uma compreensão mais abrangente sobre o impacto do RSV nas crianças e nas famílias e contribuir para uma comunidade de pais e prestadores de cuidados mais informada e capacitada a partilhar as suas experiências e a tomar medidas que visem proteger todos os bebés e crianças.

O início desta iniciativa coincide com o habitual começo da época de maior circulação do RSV. Com o regresso aos infantários, regressam também as doenças transmissíveis, nomeadamente as infeções respiratórias, existindo, por isso, a necessidade de alertar os pais/cuidadores sobre este vírus ainda muito desconhecido e altamente contagioso, e sobre as medidas preventivas que podem adotar para proteger as crianças.

O RSV é responsável por cerca de 60 a 80% dos casos de bronquiolite infantil e 40% dos casos de pneumonia pediátrica a nível global. Destes números, a bronquiolite aguda é a causa de cerca de 20% dos internamentos em crianças abaixo dos dois anos de idade, e o RSV é o principal agente responsável por estes internamentos.

Esta campanha vai decorrer entre os meses de setembro a dezembro e conta com: o lançamento da página JuntosContraoRSV.pt, a promoção de quatro lives no Instagram [pediatria.para.todos](https://www.instagram.com/pediatria.para.todos) com a participação de especialistas na área médica, como o pediatra Hugo Rodrigues e a médica de Medicina Geral e Familiar Margarida Santos, e de nomes conhecidos, como Helena Costa, Núria Madruga e Catarina Raminhos, que irão partilhar as suas experiências enquanto mães de crianças que tiveram bronquiolite. Em paralelo, haverá uma campanha a decorrer nos principais espaços de comunicação online e offline, onde serão transmitidas mensagens impactantes sobre prevenção, sintomas e diagnóstico.

“O compromisso da Sanofi para com a saúde pública tem ajudado a proteger centenas de milhões de pessoas todos os anos e, nesse sentido, continuamos determinados em desenvolver medicamentos e vacinas com potencial para melhorar a vida dos doentes e das suas famílias. Sabemos que muitos pais nunca ouviram falar sobre RSV e esta iniciativa revela-se de extrema importância, na medida em que procura informar os cuidadores sobre este vírus, transmissão e as suas consequências, mostrando que a imunização é a melhor opção para prevenir infeções e contágios no seio da comunidade”, explica Helena Freitas, country lead da Sanofi Portugal.

Para mais informações contactar

Filipa Couto | filipa.couto@float.pt | 96 044 94 10
Silvana Paules | silvana.paules@float.pt | 91 189 09 29



Comunicado de Imprensa

Para acompanhar a iniciativa siga-nos em [JuntosContraoRSV.pt](https://www.juntoscontraorsv.pt) e no Instagram com a hashtag #JuntosContraoRSV.

Sobre a Sanofi:

Somos uma companhia inovadora global de cuidados de saúde, movida por um propósito único: perseguimos o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas. A nossa equipa, em cerca de 100 países, dedica-se a transformar a prática da medicina e a trabalhar para tornar o impossível em possível. Disponibilizamos opções de tratamento que potencialmente podem transformar vidas e vacinas que protegem para salvar vidas a milhões de pessoas em todo o mundo, ao mesmo tempo que colocamos a sustentabilidade e a responsabilidade social no centro das nossas ambições.

A Sanofi está cotada no Euronext: SAN e Nasdaq: SNY