

## Campanha “Dá Garra à Tua Vida” alerta para consequências físicas e emocionais da dermatite atópica em adolescentes

*Campanha de sensibilização é lançada hoje, dia 14 de setembro, com o apoio da ADERMAP*

**Lisboa, 14 de setembro de 2022-** “Dá Garra à Tua Vida” é o mote da iniciativa lançada pela Sanofi, com o apoio da ADERMAP - Associação Dermatite Atópica Portugal – no âmbito do Dia Mundial da Dermatite Atópica, que se assinala hoje, 14 de setembro. Esta campanha tem como objetivo alertar para os sintomas e o impacto desta doença na saúde física e emocional dos adolescentes.

Na adolescência os jovens passam por diversos desafios e receios, nomeadamente o isolamento e exclusão social, questões que afetam gravemente a saúde mental. A aparência e aquilo que os outros vão pensar são outras vertentes que levam os adolescentes a evitarem o contacto com os outros, deixando de viver uma vida plena e de realizações. O desconhecimento por parte de amigos e colegas sobre esta patologia e a incapacidade de estes “se colocarem na pele do outro” pode levar a **sentimentos como vergonha, ansiedade e frustração, partilhados por mais de 34% dos doentes com Dermatite Atópica.**<sup>1</sup>

A Dermatite Atópica, ou eczema atópico, é uma doença inflamatória crónica da pele que é responsável por lesões físicas, mas também emocionais e socioeconómicas<sup>1</sup>, que **afeta 4.4% da população europeia<sup>2</sup> e 10 a 20 % da população infantil a nível mundial.**<sup>3</sup> **Cerca de 34% dos doentes sofrem com distúrbios de sono**<sup>1</sup> que podem levar a fadiga e prejudicar o dia a dia, incluindo a capacidade de concentração e, no caso dos adolescentes, a aprendizagem na escola.

Viver com Dermatite Atópica na adolescência não significa olhar para o espelho com medo do que se vai ver e de quantas manchas se vai contar. A campanha quer, por isso, promover uma mensagem de esperança junto dos adolescentes com dermatite atópica moderada a grave e lembrar que, apesar das noites em branco, é possível sonhar com uma vida normal.

*“A Dermatite atópica é a doença inflamatória crónica cutânea mais frequente, que representa um custo anual de 1.018 milhões de euros em Portugal e que afeta mais de 10% da população infantil a nível mundial. Na maioria dos casos, a doença acaba por provocar problemas na autoestima dos adolescentes. Com esta iniciativa esperamos impactar as pessoas e alertar para a Dermatite Atópica moderada a grave, e para o impacto psicológico que esta patologia causa, especialmente nos mais novos. Felizmente, hoje existe esperança para estes doentes”,* explica Marisol Garcia Pulgar, General Manager Specialty Care Sanofi Portugal.

A campanha quer assim promover uma mensagem positiva e de promoção da autoestima junto dos adolescentes com dermatite atópica moderada a grave.

**Para mais informações contactar**

Luisa Silva | luisa.silva@sanofi.com | 91 100 17 10  
Filipa Couto | filipa.couto@float.pt | 96 0449410  
Silvana Paules | silvana.paules@float.pt | 91 189 09 29

### Referências:

1. Estudo do impacto social e económico da Dermatite Atópica em Portugal realizado pela NOVA IMS, em parceria com a Sociedade Portuguesa de Dermatologia e Venereologia (SPDV) e a Associação Dermatite Atópica Portugal (ADERMAP), com apoio da Sanofi. O Universo (ou população alvo) deste estudo é constituído pelos doentes diagnosticados com Dermatite Atópica, residentes em Portugal, entre junho 2019 e janeiro 2020, e contou com 204 respostas.
2. Barbarot S, Auziere S, Gadkari A, et al. Epidemiology of atopic dermatitis in adults: Results from an international survey. *Allergy*. 2018;73:1284-1293  
<https://doi.org/10.1111/all.13401>
3. Silverberg JI, Barbarot S, Gadkari A, et al. Atopic dermatitis in the pediatric population: A cross-sectional, international epidemiologic study. Published online January 6, 2021. *Ann*

### Sobre a Sanofi:

Somos uma companhia inovadora global de cuidados de saúde, movida por um propósito único: perseguimos o poder da ciência para melhorar a vida das pessoas. A nossa equipa, em cerca de 100 países, dedica-se a transformar a prática da medicina e a trabalhar para tornar o impossível em possível. Disponibilizamos opções de tratamento que potencialmente podem transformar vidas e vacinas que protegem para salvar vidas a milhões de pessoas em todo o mundo, ao mesmo tempo que colocamos a sustentabilidade e a responsabilidade social no centro das nossas ambições.

A Sanofi está cotada no EURONEXT: SAN e NASDAQ: SNY

#### Para mais informações contactar

Luisa Silva | [luisa.silva@sanofi.com](mailto:luisa.silva@sanofi.com) | 91 100 17 10  
Filipa Couto | [filipa.couto@float.pt](mailto:filipa.couto@float.pt) | 96 0449410  
Silvana Paules | [silvana.paules@float.pt](mailto:silvana.paules@float.pt) | 91 189 09 29