

A Sanofi revela a nova marca e o novo logótipo da empresa – une a empresa num único propósito e numa única identidade

Paris, 3 de fevereiro de 2022. A Sanofi apresentou hoje uma nova marca empresarial arrojada e unificadora que apoia a modernização e transformação lançadas pela empresa em dezembro de 2019.

Ao longo dos últimos 50 anos, a Sanofi tornou-se num líder global e diversificado em cuidados de saúde, com uma rica herança de descoberta científica centrada no doente. Esta história inclui os primeiros tratamentos para muitas doenças raras e o estabelecimento de padrões de cuidados na diabetes e doença cardiovascular. O compromisso da Sanofi para com a saúde pública tem, há décadas, ajudado a proteger centenas de milhões de pessoas da gripe todos os anos e levou a poliomielite à erradicação, enquanto a sua visão científica levou a inovações revolucionárias no tratamento de doenças inflamatórias.

Com raízes numa série de diferentes empresas, a Sanofi é atualmente produto da combinação de muitas culturas, identidades e marcas. A sua nova marca está enraizada nesta herança e junta, pela primeira vez, esta história diversificada numa única identidade comum. Esta expressão da jornada da empresa destaca uma estratégia ambiciosa para o futuro.

Paul Hudson

Diretor Executivo da Sanofi

«Ao aproximarmo-nos da marca do meio século de existência da nossa empresa, efetuámos a transformação e modernização mais importantes da nossa história,» afirmou Paul Hudson, Diretor Executivo da Sanofi. «Em 2019, lançámos a nossa estratégia Jogar para Vencer, que se centra na aplicação da nossa plataforma de inovação para produzir tratamentos e vacinas topo de gama. A nossa nova marca é um passo natural e importante nesta jornada e representa a forma integrada como a empresa trabalhará para alcançar a nossa ambição partilhada de transformar a prática da medicina.»

Uma Sanofi, uma identidade

As atuais unidades de negócio, Sanofi Pasteur e Sanofi Genzyme, focadas, respetivamente, em vacinas e cuidados especializados, e todas as outras marcas adquiridas, serão unidas sob o nome e a marca únicos da Sanofi. Estas marcas simbolizam há anos o impacto que a inovação pode ter na vida das pessoas. Pensar, agir e comportar-se como uma única entidade sob um novo objetivo e identidade partilhados irá posicionar a Sanofi para ter um maior impacto ao aplicar mais estrategicamente os recursos que existem em toda a empresa para impulsionar inovações que são importantes.

Um design enraizado na descoberta científica

O novo logótipo é uma representação do novo propósito e ambição da Sanofi, inspirado pelos códigos simples e orientados para o movimento da indústria tecnológica. Os dois pontos roxos representam a jornada científica entre um ponto de partida – a curiosidade de questionar o status quo e perguntar “e se?” – e uma linha de chegada – o momento eureka em que soluções inovadoras são desbloqueadas para afetar a vida das pessoas.

Josep Catllà

Diretor de Assuntos Empresariais na Sanofi

«Com a nossa nova marca, procurámos fornecer aos nossos colaboradores, parceiros, doentes e profissionais de saúde um entendimento claro e forte de quem somos e do que estamos preparados para alcançar», disse Josep Catllà, Diretor de Assuntos Empresariais da Sanofi. «A atitude da Sanofi é humilde, autêntica – e um pouco inconvençional também. Acreditamos que a nossa nova marca e o nosso novo logótipo criam um espaço único na indústria dos cuidados de saúde que representa perfeitamente o nosso novo objetivo de perseguir os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas.»

Para mais informações sobre o nosso objetivo e a nossa identidade, visite a nossa [página específica](#).

Sobre a Sanofi

Somos uma empresa de cuidados de saúde global inovadora, impulsionada por um único objetivo: procuramos os milagres da ciência para melhorar a vida das pessoas. A nossa equipa, em cerca de 100 países, dedica-se a transformar a prática da medicina trabalhando para que o impossível se torne possível. Oferecemos opções de tratamento potencialmente transformadoras e a proteção de vacinas que salvam vidas a milhões de pessoas em todo o mundo, colocando a sustentabilidade e a responsabilidade social no centro das nossas ambições.

A Sanofi está cotada no Euronext: SAN e NASDAQ: SNY