

•

# Поставщики

*Кодекс поведения*

•



**sanofi**

**Подписав Глобальный договор ООН,  
Санофи взяла на себя  
обязательство**

поддерживать и применять его основополагающие принципы в области прав человека, условий труда, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией.

Санофи стремится к сотрудничеству со всеми своими поставщиками для совместного следования ценностям компании.

Настоящий кодекс поведения поставщиков является частью ответственного подхода Группы Санофи к закупкам и ключевым элементом её плана надлежащего надзора.

Он обязывает поставщика строго соблюдать все основополагающие принципы, изложенные в настоящем документе, во всей его деятельности по всему миру.

Поставщикам Санофи следует требовать от своих поставщиков соблюдения данных требований.

**Поставщики должны выстроить систему управления  
и обучить своих сотрудников в целях:**

- внедрения настоящего кодекса поведения и соблюдения его положений
- обеспечения соответствия местным и национальным законам и нормативным актам

**Соблюдение поставщиками настоящего кодекса поведения  
будет определять как начало,  
так и продолжение коммерческих отношений  
между поставщиками и Санофи.**

**Санофи посвящает себя поддержке людей в решении их  
проблем со здоровьем.**

Мы — глобальная биофармацевтическая компания, ориентированная на здоровье человека.

Мы предотвращаем болезни с помощью вакцин,  
предоставляем инновационные методы лечения и облегчения страданий.

Мы поддерживаем тех, кто страдает редкими заболеваниями,  
и миллионы людей с долгосрочными хроническими состояниями.

**Имея более 100 000 сотрудников в 100 странах,  
Санофи превращает научные инновации  
в решения в области здравоохранения по всему миру.**

**sanofi**

# Труд

Ожидается, что поставщики будут соблюдать международные и локальные договоры в области прав человека. В частности, соблюдение поставщиками основополагающих конвенций МОТ (Международной организации труда) является обязательным требованием для Санофи.

**Они охватывают следующие аспекты:**

## Запрет детского труда<sup>1</sup>

Поставщики не занимаются и не поддерживают никаких форм детского труда. Поставщики не нанимают персонал в возрасте до 15 лет (или ниже законного возраста окончания обязательного школьного образования), а также лиц в возрасте до 18 лет для выполнения опасных работ.

## Свобода от принудительного труда, включая рабство и торговлю людьми<sup>2</sup>

Поставщики не занимаются и не поддерживают эксплуатацию работников, равнозначную принудительному труду. Они предоставляют работникам право добровольно и свободно вступить в трудовые отношения без угрозы наказания, а также право свободно расторгать трудовые отношения по собственному желанию путём уведомления в любой разумный срок и без штрафных санкций. Они обеспечивают, чтобы все трудовые договоры были составлены в письменной форме, были прозрачными и содержали исчерпывающие положения для работников.

## Обеспечение рабочей среды, свободной от преследований

Поставщики уважают физическую и психологическую неприкосновенность своих работников и не допускают никаких незаконных практик, таких как бесчеловечное обращение, физические наказания, оскорбления, преследования, психическое или физическое принуждение.

## Недискриминация и равенство<sup>3</sup>

Поставщики не допускают никаких форм дискриминации и относятся ко всем работникам одинаково, независимо от каких-либо характеристик, кроме их способности выполнять свою работу. Поставщики должны исходить из того, что квалификация, навыки и опыт являются основой для найма, распределения кадров, обучения и продвижения по службе на всех уровнях.

<sup>1</sup> Детский труд понимается как труд, осуществляемый любым лицом в возрасте до 18 лет: который является экономически эксплуататорским, или который мешает образованию ребёнка, или который является опасным или вредным для здоровья ребёнка или его физического, умственного, духовного, нравственного или социального развития («опасный труд»), или который не соответствует условиям минимального рабочего возраста. [Конвенции МОТ № 138 и 182]

<sup>2</sup> «Термин "принудительный или обязательный труд" означает всякую деятельность, требуемую от какого-либо лица под угрозой какого-либо наказания и для которой это лицо не предложило добровольно своих услуг» [Конвенции МОТ № 29 и 105].

<sup>3</sup> Дискриминация имеет место, когда с человеком обращаются менее благоприятно, чем с другими, из-за характеристик (пол, гендерная идентичность, возраст, происхождение, религия, сексуальная ориентация, внешность, состояние здоровья, инвалидность, профсоюзная деятельность, политические взгляды, гражданство и семейное положение), не связанных с компетентностью человека или неотъемлемыми требованиями работы. Дискриминация может иметь место на всех этапах трудоустройства и занятости: найм, оплата труда, льготы, рабочее время и отдых, оплачиваемые отпуска, защита материнства, гарантии занятости, распределение обязанностей, оценка результатов деятельности и продвижение по службе, возможности обучения, перспективы трудоустройства, охрана труда и здоровья, прекращение трудовых отношений.



**Поставщики обязаны обеспечивать своим работникам достойные условия труда, в частности в отношении:**

## Рабочего времени<sup>4</sup>

Поставщики обязаны соблюдать нормы рабочего времени в соответствии с национальным законодательством.

## Зарплатной платы и дополнительных льгот<sup>5</sup>

Поставщики гарантируют регулярную выплату сотрудникам заработной платы, позволяющей работникам и их семьям удовлетворять свои основные потребности.

## Свобода объединений<sup>6</sup>

Поставщики признают, что все работники свободны создавать и/или вступать в организации работников по своему выбору, и не препятствуют реализации этого права. Они запрещают любые угрозы преследования, наказания или дискриминацию работников в связи с профсоюзной деятельностью и не препятствуют работникам вступать в организации по их собственному выбору. Они уважают право на коллективные переговоры и роль организаций работников в целях коллективных переговоров и берут на себя обязательство вести переговоры добросовестно.

Они позволяют организациям работников действовать полностью независимо, предоставляя им необходимый доступ к информации, ресурсам и средствам, необходимым для выполнения их задач.

<sup>4</sup> Как правило, рабочее время не превышает 60 часов в неделю при минимум одном дне отдыха в неделю.

<sup>5</sup> Минимальная заработная плата, выплачиваемая работникам, а также дополнительные льготы соответствуют законодательству страны (включая учеников, стажёров или работников в период испытательного срока). При соблюдении законодательства страны в отношении максимального разрешённого рабочего времени сверхурочная работа оплачивается по более высокой ставке, чем обычные часы. Зарплата должным образом уведомляется о методе расчёта заработной платы. Зарплата выплачивается наличными, чеком или банковским переводом, исключая любые другие формы вознаграждения, кроме случаев, предусмотренных законодательством страны. Зарплата выплачивается через регулярные промежутки времени и с разумной периодичностью. Удержания из заработной платы в дисциплинарных целях запрещены.

<sup>6</sup> Право работников и работодателей, без какого-либо различия (по роду занятий, полу, цвету кожи, расе и т. д.), создавать и вступать в независимые организации труда по своему выбору без необходимости предварительного разрешения и без вмешательства со стороны государства или любого другого субъекта [Конвенции МОТ № 87 и 98].

# Охрана здоровья и безопасность труда

Поставщики обеспечивают безопасную, защищённую и здоровую рабочую среду для всех работников и подрядчиков, а при необходимости — также надлежащие условия проживания.

Это включает соблюдение применимых локальных и государственных нормативных актов.

## Защита здоровья и безопасности работников

Поставщики обязаны защищать работников, подрядчиков, посетителей от несчастных случаев или профессиональных заболеваний. Поставщики должны иметь возможности разработать и внедрить программы для безопасной идентификации, оценки и управления процессами в целях предотвращения:

- физических опасностей (электричество, падение и т. д.)
- профессионального сверхнормативного воздействия со стороны химических веществ, фармацевтических соединений, биологических агентов, стресса и т. д.
- чрезвычайных ситуаций (выброс химических веществ, взрыв, пожар и т. д.)
- серьёзных перебоев в деятельности

Поставщики обязаны эксплуатировать и обслуживать свои здания, производственные процессы объекты и оборудование наиболее безопасным образом.

Для наиболее опасных процессов поставщик должен проводить специальный анализ рисков с целью реализации мер, предотвращающих ущерб внутри и/или за пределами объекта.

## Информация о рисках и информирование

Информация о безопасности в случае любых выявленных рисков на рабочем месте должна быть доступна для работников с целью их защиты.

Это включает информацию о безопасности используемых опасных веществ: химических веществ, активных фармацевтических ингредиентов, промежуточных продуктов.

## Готовность к чрезвычайным ситуациям и реагирование на них

Поставщики обязаны выявлять и оценивать возможные чрезвычайные ситуации на рабочем месте или в жилых помещениях и минимизировать их воздействие внутри/за пределами объекта путём внедрения систем безопасности и защиты, планов и процедур реагирования на чрезвычайные ситуации.



# Окружающая среда

Поставщики обеспечивают реализацию мер минимизации использования опасных веществ и обеспечения экологически ответственной и эффективной эксплуатации своих объектов и деятельности для минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

## Соблюдение законодательных и нормативных требований

Поставщики обеспечивают соблюдение всех применимых местных, национальных, региональных и международных (при необходимости) нормативных актов, касающихся охраны окружающей среды, в странах, где они осуществляют свою деятельность.

Все необходимые экологические разрешения, лицензии и регистрации химических веществ должны быть получены и поддерживаться в актуальном состоянии. Их операционные требования и требования к отчетности должны соблюдаться.



## Защита животных

Поставщики обязаны соблюдать законодательство о защите животных и придерживаться Принципов Санофи по защите животных (<https://www.Sanofi.com/assets/dotcom/content-app/documents/animal-protection-principles-en.pdf>). Программа поставщиков в области содержания и использования животных подлежит оценке экспертами по благополучию животных, действующими от имени Санофи, и должна получить одобрение до начала применения.

## Изменение климата

Поставщики обязуются осуществлять измерение и раскрытие информации об углеродном следе и выбросах парниковых газов, а также принимают добровольные обязательства по их снижению.

<sup>7</sup> Оценка должна соответствовать методологии протокола GHG и охватывать как минимум Область охвата 1 и Область охвата 2.

## Выбросы в окружающую среду (воздух, вода, почва)

Поставщики прилагают все усилия для сокращения и предотвращения источников выбросов, образующихся в результате их деятельности.

Все виды отходов, сбросов сточных вод и выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, потенциально способных нанести ущерб здоровью человека или состоянию окружающей среды, подлежат надлежащему управлению, измерению, контролю и обработке до момента их поступления в окружающую среду.

Обеспечивается полная прослеживаемость указанных сбросов или методов утилизации.

В рамках управления отходами следует отдавать предпочтение предотвращению образования отходов, их переработке, а также использованию восстановленных материалов.

Поставщики обязаны оценивать и минимизировать воздействие своих фармацевтических веществ на окружающую среду в результате производственной деятельности.

## Предотвращение загрязнения

Поставщики следят, чтобы все вещества, представляющие экологический риск, были идентифицированы, маркированы, хранились, обрабатывались и транспортировались таким образом, чтобы предотвращать и снижать риск загрязнения окружающей среды.

Поставщиками разработаны и введены в действие план предупреждения и план готовности к аварийным ситуациям для устранения последствий любых хронических или аварийных событий, несущих экологическую угрозу (загрязнение воздуха, почвы, водных ресурсов и подземных вод) как на территории объекта, так и за его пределами.

## Управление ресурсами

Поставщики прилагают все усилия для сокращения потребления энергии и воды в целях сохранения природных ресурсов.

Поставщики сохраняют биоразнообразие на местном уровне на своих объектах и косвенно — посредством своей политики закупок сырья.

## Полезные ископаемые из зон конфликта

Поставщики не должны использовать или допускать использование каких-либо конфликтных полезных ископаемых — включая касситерит, колумбит-танталит, золото, вольфрамит или их производные (тантал, олово, вольфрам) — происходящих из Демократической Республики Конго (ДРК) или сопредельных стран, или любых других полезных ископаемых, признанных финансирующими конфликты в соответствии с Разделом 13r Закона США о ценных бумагах и биржах 1934 года. Если такие полезные ископаемые используются при производстве поставляемой продукции, поставщик обязан незамедлительно уведомить Санофи. Такое уведомление должно включать письменное описание использования полезного ископаемого (включая следы) и действительный, поддающийся проверке сертификат происхождения. Поставщики также должны продемонстрировать, что они провели проверку страны происхождения и процедуру Due diligence.

# Деловая этика

Компания Санофи многие годы активно способствует формированию этической культуры с целью достижения высочайших стандартов в области корпоративной ответственности и деловой этики. При отборе поставщиков товаров или услуг Санофи рассматривает их не только как источник продукции или сервиса. Компания стремится выстраивать доверительные отношения с бизнес-партнёрами, которые понимают и придерживаются тех же ценностей и этических принципов, что и Санофи.

## Поэтому Санофи требует от поставщиков:

- Соблюдения высочайших этических стандартов во всей своей деятельности с Санофи, а также все применения национальных и международных законов и нормативных актов в отношении предотвращения коррупции и борьбы с ней. Это обязательство должно распространяться поставщиками на всех третьих лиц, которым они могут передавать на субподряд все или часть своих задач или услуг для Санофи.
- Декларирования любого конфликта интересов, который может повлиять на выполнение задач или оказание услуг. Поскольку решения Санофи должны основываться исключительно на результатах деятельности и качестве поставляемых продуктов и услуг, а не на какой-либо форме скрытой выгоды или конфликта интересов.
- Воздержания от предложения сотрудникам Санофи каких-либо денежных сумм, подарков, займов, скидок, ценных предметов. Обращаем внимание, что сотрудники Санофи не уполномочены получать подарки, кроме символических подарков, предназначенных для продвижения вашей компании или ваших продуктов или услуг (максимальная стоимость - 5 евро или эквивалент), и не могут принимать приглашения на различные мероприятия.
- Прохождения процедуры Due diligence на основе риск-ориентированного подхода с целью оценки любых потенциальных рисков коррупции и/или иных противоправных/неприемлемых практик.
- Включения конкретных антикоррупционных положений в договоры, связывающие их с Санофи.

## Процедуры измерения, инструменты и показатели

Поставщики располагают всеми внутренними процедурами измерения, инструментами и показателями, необходимыми и достаточными для обеспечения соблюдения принципов, перечисленных выше.

## Оценка соответствия требованиям

Поставщики соглашаются с тем, что Санофи имеет право привлечь третью сторону, одобренную обеими сторонами, для проверки соответствия принципам, содержащимся в настоящем Кодексе.



# Конфиденциальность и защита данных

Конфиденциальность и защита персональных данных имеют критическое значение для Санофи в цифровую эпоху. В связи с этим Санофи стремится обеспечить, чтобы все партнёры, поставщики или третьи стороны, с которыми взаимодействует организация, обеспечивали надлежащий уровень защиты для всех персональных данных.

## Поэтому Санофи требует от поставщиков:

- Соблюдения стандартов защиты персональных данных при любой обработке персональных данных, осуществляемой на основе их отношений с Санофи, а также все применимых национальных и международных законов и нормативных актов, касающихся защиты персональных данных. Это обязательство должно быть распространено поставщиками на всех третьих лиц, которым они могут передавать на субподряд все или часть задач или услуг, предоставляемых Санофи.
- Внедрения надлежащих технических и организационных мер безопасности для предотвращения любого случайного или незаконного уничтожения, утраты, изменения, несанкционированного раскрытия или доступа к персональным данным, передаваемым, хранимым или иным образом обрабатываемым.
- В случае нарушения безопасности персональных данных — локализации, обработки и при необходимости уведомления Санофи о любом нарушении безопасности, связанном с персональными данными, обрабатываемыми на основе их отношений с Санофи.
- Управления, обработки и при необходимости реагирования и/или уведомления Санофи о любом осуществлении субъектом данных своих прав на защиту персональных данных. Обеспечения надлежащего обучения своего персонала в области конфиденциальности и защиты данных, а также внедрения надлежащих мер безопасности.
- Прохождения проверки посредством основанного на оценке рисков опросника, направленной на обеспечение Санофи уверенности в том, что её поставщики, дистрибьюторы, агенты и деловые партнёры соблюдают обязательства по защите данных.
- Включения конкретных положений о защите персональных данных в договоры, связывающие их с Санофи.

## Процедуры измерения, инструменты и показатели

Поставщик располагает всеми внутренними процедурами измерения, инструментами и показателями, необходимыми и достаточными для обеспечения соблюдения принципов, перечисленных выше.

## Оценка соответствия требованиям

Поставщик уполномочивает Санофи привлечь третью сторону, одобренную обеими сторонами, для проверки соответствия настоящим принципам.



# ИИ: Искусственный интеллект

Санофи использует искусственный интеллект («ИИ») для трансформации медицинской практики и создания безопасной среды для цифровых решений, основанной на принципах этики.

Ответственно используя потенциал ИИ, Санофи стимулирует инновации как внутри организации, так и за её пределами, чтобы лучше помогать нашим заинтересованным сторонам и нашим пациентам, уделяя приоритетное внимание справедливости, доверию, прозрачности, безопасности, экологической ответственности и подотчётности.

Санофи также берёт на себя ответственность за весь процесс использования ИИ, от проектирования до развёртывания и эксплуатации систем ИИ, включая системы третьих сторон, придерживаясь комплексной системы, реагирующей на меняющийся нормативный ландшафт в области ИИ и обеспечивающей соразмерное управление и технологический контроль для ответственного управления инновациями в области ИИ.

Поэтому Санофи требует, чтобы все поставщики имели надлежащую систему управления для предоставления своих услуг, связанных с ИИ, в соответствии со следующими требованиями:

## Справедливость и этика:

Внедряя этический подход» в цифровое преобразование, Санофи укрепляет свою долгосрочную устойчивость в глобальной экосистеме инноваций в области здравоохранения.

Системы ИИ должны стремиться предотвращать и минимизировать предвзятость и соблюдать основные права, включая ценности, ориентированные на человека, такие как конфиденциальность данных. Результаты функционирования систем ИИ должны тщательно контролироваться.

Поставщики должны стремиться к максимальной объективности в системах ИИ. Кроме того, после развёртывания системы ИИ поставщики должны постоянно отслеживать предвзятость и принимать все надлежащие корректирующие меры. Должны применяться принципы конфиденциальности и надлежащие методы управления данными.

Поставщики должны обеспечивать, чтобы данные, используемые при разработке систем ИИ (наборы данных для обучения, валидации и тестирования), были актуальными, достаточно репрезентативными, безошибочными и полными с точки зрения предполагаемой цели. Поставщики также должны проводить предварительную оценку доступности, объема и пригодности данных. Поставщики должны стремиться к тому, чтобы система ИИ была универсально доступной.

## Прозрачность:

Поставщики должны чётко доводить до конечных пользователей характеристики, возможности и ограничения производительности системы ИИ, включая предполагаемый способ использования их системы ИИ. По возможности поставщики должны объяснять, как система ИИ создала свои результаты, таким образом, чтобы конечные пользователи могли это понять.

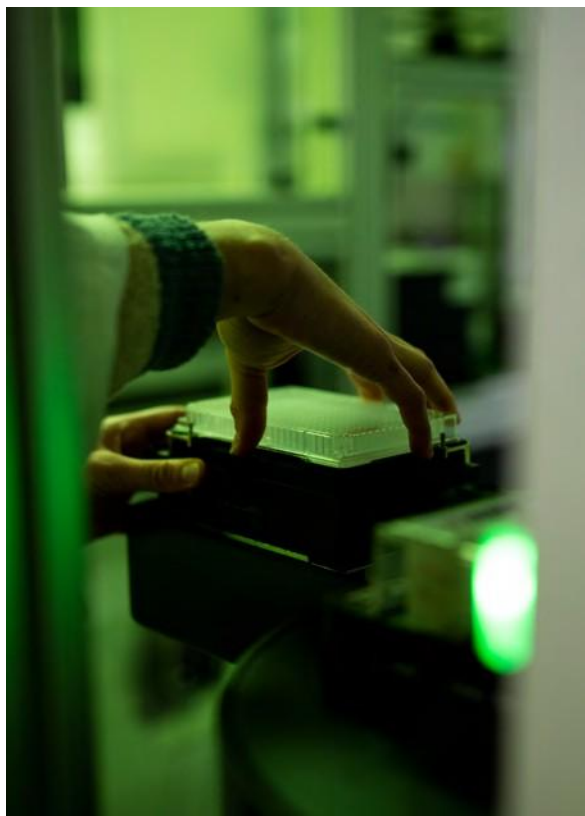
Конечные пользователи должны иметь возможность оспаривать и отклонять результаты. Поставщики должны быть прозрачны в отношении данных, моделей и методов, используемых для разработки систем ИИ.

Системы ИИ должны сопровождаться краткими, полными, корректными и чёткими инструкциями по использованию, предоставляющими пользователям актуальную, доступную и понятную информацию.

Системы ИИ должны быть разработаны с автоматическим ведением записей (история), отслеживающих продолжительность каждого использования системы и лиц, участвующих в проверке результатов.

## Экологическая ответственность:

Экологический след систем ИИ и их энергопотребление должны быть минимизированы.



## Надёжность и безопасность:

Системы ИИ должны иметь надлежащий уровень точности, надёжности и кибербезопасности на протяжении всего периода функционирования. Системы ИИ должны быть устойчивы к атакам хакеров. Системы ИИ должны быть точными, адаптируемыми, безопасными и надёжными для их промышленного внедрения.

Поставщики обязаны выполнять следующие действия:

- Систематическую оценку качества и применимости систем ИИ.
- Процессы документирования и аудита систем ИИ.
- Когда системы ИИ принимают решения о людях, поставщики должны иметь возможность предоставить надлежащие объяснения того, как работает система, включая информацию об обучающих данных, ошибках в процессе обучения и, что наиболее важно, последствиях и предсказуемости этих ошибок.
- Если система ИИ принимает решения о людях, поставщики должны привлекать экспертов в области применения данной системы ИИ к процессам проектирования и контроля со стороны человека.

## Подотчётность и контроль со стороны человека:

Поставщики должны внедрять надёжную и гибкую систему управления системами ИИ для обеспечения соответствия общественным ожиданиям, а также законодательным и нормативным требованиям.

Должны быть созданы механизмы для обеспечения ответственности и подотчётности за системы ИИ и их результаты.

Поставщики должны обеспечивать, чтобы задокументированное предполагаемое использование их систем ИИ соответствовало всем применимым законам, включая трудовое законодательство и законодательство о конфиденциальности.

Поставщики должны получить все необходимые разрешения в отношении данных, используемых для обучения систем ИИ, в частности в отношении любых прав третьих сторон (например, прав интеллектуальной собственности, прав на базы данных и т. д.). Поставщики должны обеспечить, чтобы вся необходимая информация, согласия или разрешения субъектов данных, требуемые законом или нормативными актами, были предоставлены или получены.

Поставщики должны иметь возможность предоставлять конечным пользователям сообщения об инцидентах, возникших при использовании систем ИИ.

## Процедуры измерения, инструменты и показатели:

Поставщики обязаны внедрить должны располагать внутренние процедуры возможностями измерения, политики, инструменты и показатели, необходимыми и достаточными для обеспечения соблюдения принципов, перечисленных выше. В частности, поставщики должны проводить оценку воздействия ИИ и иметь систему управления рисками — итеративный и непрерывный процесс, включающий надлежащие методики проверки, предоставляющие возможность оценивать, анализировать, анализировать известные предсказуемые риски и многое другое.



# Рассмотрение жалоб и управление ими

## Деловая этика поставщиков Санофи и горячая линия Speak Up

Видение Санофи состоит в том, чтобы взаимодействовать с разнообразными деловыми партнёрами, которые разделяют её ценности и придерживаются высочайших этических стандартов. Санофи ожидает, что её поставщики будут сообщать через горячую линию Санофи о любых потенциальных нарушениях или обвинениях в нарушении Кодекса поведения Санофи или Кодекса поведения поставщиков. Ожидается также, что поставщики будут проводить надлежащую проверку или расследования для сбора и анализа соответствующих фактов. Если такие события подтвердятся, Санофи ожидает, что её поставщики примут надлежащие корректирующие и/или дисциплинарные меры для устранения нарушений, а также превентивные меры, при необходимости, для предотвращения повторения.

Поставщики Санофи должны проводить все расследования/сбор фактов, обеспечивая последовательное применение принципов конфиденциальности, беспристрастности, объективности, соразмерности, честности и справедливости.

С учётом любых противоречий с местным трудовым законодательством, законодательством о занятости, защите информаторов, конфиденциальности или защите данных или иными законами или нормативными актами применяются местные законы и нормативные акты. Однако в случаях подтверждённых нарушений Санофи ожидает, что поставщики будут придерживаться тех же или аналогичных высоких принципов.

### Как сообщить

Горячая линия Санофи — это конфиденциальная телефонная и веб-служба, доступная всем подрядчикам, деловым партнёрам, поставщикам или работникам цепочки создания ценности:

### [Горячая линия Sanofi Speak up](#)

Все желающие могут сообщить о любых обвинениях или нарушениях Кодекса поведения Санофи или Кодекса поведения поставщиков, стандартов, политик и процедур или законодательства, а также о любых потенциальных нарушениях, создающих значительный репутационный риск для Санофи, с участием сотрудников Санофи или любой другой стороны, действующей от имени или в интересах Санофи.

Обращения, поступающие на горячую линию Speak Up (безопасный канал, управляемый сторонним поставщиком), контролируются и управляются отделом деловой этики Санофи. Все внешние третьи стороны, деловые партнёры, поставщики, подрядчики, работники цепочки создания ценности должны быть осведомлены о горячей линии Speak Up через принятие поставщиками как Кодекса поведения Санофи, так и Кодекса поведения поставщиков в процессе отбора, а также через обучение, проводимое поставщиками.

Процесс отчётности и недопущения репрессий Санофи запрещает угрозы или преследование в отношении сотрудников Санофи, подрядчиков, деловых партнёров, поставщиков или работников цепочки создания стоимости, добросовестно сообщающих о проблемах, и ожидает того же от своих поставщиков. Лица, осуществляющие преследование в отношении других в связи с их сообщениями о потенциальных нарушениях требований соответствия и/или участием в расследовании/сборе фактов, должны быть подвергнуты дисциплинарным мерам вплоть до увольнения.

Работники, подрядчики, деловые партнёры, поставщики или работники цепочки создания ценности поощряются к сообщению о нарушениях, даже если они сами участвовали в нарушениях, о которых сообщают. Хотя такое «самосообщение» не освобождает сообщавшего работника от надлежащих дисциплинарных мер за нарушение, тот факт, что работник довёл этот вопрос до сведения Санофи или одного из её поставщиков, может быть принят во внимание в соответствующих ситуациях в качестве потенциального смягчающего обстоятельства в отношении дисциплинарных мер.

Горячая линия Speak Up работает 24 часа в сутки, каждый день в году; ссылки для доступа также доступны в Кодексах поведения Санофи и поставщиков, а также на сайте [www.Sanofi.com](http://www.Sanofi.com). Санофи допускает анонимные сообщения, однако анонимность регулируется местными законодательными положениями об отчётности. Служба предоставит переводчика, если заявитель желает говорить на своём родном языке.



## **Глобальный договор ООН**

<https://www.unglobalcompact.org/>

## **Международная организация труда**

<https://www.ilo.org/global/lang--fr/index.htm>

## **Международная организация по стандартизации**

<https://www.iso.org/home.html>

## **Санофи — Наша корпоративная социальная ответственность**

<https://www.sanofi.com/en/investors/company-overview/socially-responsible-investment>

## **Санофи — Сайт для поставщиков**

<https://fournisseurs.sanofi.com/>

## **Хартия отношений с поставщиками Санофи**

<https://fournisseurs.sSanofi-Suppliers-anofi.com/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Global/COM/fr/Supplier-Relationships-Charter-EN.pdf?la=en&hash=7533F915C1C59D483278908499ABDDC6link>

## **Санофи — Кодекс этики**

<http://www.codeofethics.sanofi/>

The Sanofi logo consists of the word "sanofi" in a lowercase, bold, sans-serif font. The letter "s" is black, while the letters "a", "n", "o", "f", and "i" are white. A small purple dot is positioned above the letter "i".

**46 av. de la Grande  
Armée, 75017 Paris,  
France**

**Tel. +33 1 53 77 40 00**

**Fax : +33 1 53 77 41 33**

**[www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)**