



Как обновить зрелый и узнаваемый бренд.
Больше, чем просто панкреатин¹: Фестал® перезапускает бренд в России и представляет новую ТВ-кампанию

Москва, 5 апреля, 2021 - Компания Санофи совместно с агентством NEXT (входит в холдинг IPG) объявляют о масштабном перезапуске бренда Фестал® в России, который включает новый дизайн упаковки, смену имиджа на более современный и новую коммуникацию, соответствующую как запросам потребителей, так и важным свойствам продукта.

Российский рынок ферментов – это более 30 моно-компонентных ферментных препаратов², разница между которыми не вполне очевидна для потребителей. Бренд Фестал® с многолетней историей в России обычно воспринимается как один из множества таких препаратов. Однако, в действительности, Фестал® содержит комбинацию из трех действующих веществ, каждое из которых оказывает собственное действие, направленное на улучшение пищеварения. Но что это значит для потребителя? Как рассказать потребителю за 15 секунд, в чем это проявляется, как это может помочь облегчить состояние при погрешностях в питании и каким образом привлечь внимание потребителя к этой особенности бренда Фестал®?

Команде удалось найти решение и рассказать новую историю, анализируя основные беспокойства потребителей в связи с покупкой ферментных препаратов. С возрастом проблемы с пищеварением могут давать о себе знать все чаще, и с этим связано применение препаратов ферментов для снятия симптомов. При этом многие ищут способ не только избавиться от дискомфорта, но и позаботиться о пищеварении. Это стало отправной точкой для создания новой коммуникации для бренда Фестал®.

«Через обновленную упаковку и новую ТВ-кампанию мы доносим главное: Фестал® - это не только панкреатин для снятия симптомов, но и активный компонент, способствующий выработке собственных ферментов¹. Мы предлагаем нашим потребителям комплексную заботу о пищеварении», - отмечает Екатерина Пономарева, старший бренд менеджер Санофи в России.

Страсть к кулинарии — популярный тренд среди аудитории бренда. В новом ролике Фестал® женщины приходят на мастер-класс в кулинарную школу, но одна из них вынуждена отказаться от дегустации из-за проблем с пищеварением. Как это обычно бывает, у более опытной подруги под рукой оказывается Фестал®!

ТВ кампания будет дополнительно поддержана в интернете с помощью кастомизированных креативов для разных сегментов целевой аудитории.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Санофи – глобальная биофармацевтическая компания, миссия которой – оказывать поддержку тем, кто сталкивается с различными проблемами со здоровьем.

С помощью наших вакцин мы стремимся защищать людей от болезней, а наши препараты помогают облегчить течение многих заболеваний и повысить качество жизни как пациентов с редкими, так и распространенными хроническими заболеваниями.

Более 100 тысяч сотрудников Санофи в 100 странах мира ежедневно работают для того, чтобы превращать научные инновации в конкретные решения в области здравоохранения.

Контакты для СМИ

Санофи Россия

Отдел коммуникаций

e-mail: sanofi.russia@sanofi.com

www.sanofi.ru

¹ Инструкция по медицинскому применению лекарственного препарата Фестал®.

² В соответствии с Государственным реестром лекарственных средств (<https://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx>) на 01.04.2021 в России зарегистрировано 36 препаратов, содержащих в качестве МНН только панкреатин.