



Компания Санофи объявляет о запуске проекта «Родная кровь» – онлайн-платформы для тех, кто заботится о пациентах с онкогематологическими заболеваниями

Москва, 9 декабря, 2020 – Компания Санофи запустила информационный сайт [«Родная кровь»](#) для пациентов с заболеваниями крови, их родных и близких.

Впервые узнав о диагнозе, родственники пациентов тоже могут переживать стресс, тревогу, и сталкиваться с приступами депрессии. Однако перед ними стоит важная задача – уход за близкими. Сайт [«Родная кровь»](#) – это платформа по оказанию информационной поддержки всем, кто помогает пациентам в борьбе с гематологическим заболеванием.

Сайт содержит подробную информацию о множественной миеломе и стремится ответить на самые распространенные вопросы, касающиеся помощи пациентам: здесь можно узнать, как помочь защититься тяжелобольному родственнику в период гриппа и простуды, получить информацию от врачей о возможностях лечения за рубежом, побочных эффектах при терапии болезней крови и других проблемах, с которыми часто сталкиваются пациенты и их семьи. Кроме того, платформа содержит глоссарий медицинских терминов, которые полезно знать всем, кого затронуло онкологическое заболевание.

На сайте [«Родная кровь»](#) представлена серия видео-историй пациентов, их родных и близких, которые делятся опытом борьбы с заболеванием с теми, кто оказался в похожей ситуации. Эти видео-интервью можно посмотреть на сайте в разделе «Личные истории».

У сайта удобный интерфейс: в отдельных разделах содержится подробная информация о болезнях крови, ответы на часто задаваемые вопросы и видео-истории пациентов. На сайте также представлена колонка психолога, где специалисты дают советы, как справиться со стрессом и поддержать близких в борьбе с болезнью.

Станислав Богдановский, генеральный менеджер Санофи Джензайм в странах евразийского региона: *«Мы непрерывно работаем над новыми терапевтическими решениями в онкогематологии и понимаем важность комплексной помощи не только пациентам, но и их семьям. Соблюдение врачебных рекомендаций и назначенного лечения, которое может помочь улучшить физическое состояние пациента – это, безусловно, важнейший шаг в терапии таких заболеваний. При этом, поддержка близких и психологическое состояние пациента и его окружения также могут позволить двигаться к основной цели – достижению ремиссии. Мы создали сайт «Родная кровь», потому что для нас важно предоставить достоверную информацию об онкогематологии абсолютно всем, кто с ней столкнулся, а также поделиться опытом других людей».*



Сайт [«Родная кровь»](#) может помочь большему количеству пациентов с онкологическими заболеваниями крови и их семьям получить поддержку, ценные советы и рекомендации специалистов.

О Санофи

Санофи – глобальная биофармацевтическая компания, миссия которой – оказывать поддержку тем, кто сталкивается с различными проблемами со здоровьем.

С помощью наших вакцин мы стремимся защищать людей от болезней, а наши препараты помогают облегчить течение многих заболеваний и повысить качество жизни как пациентов с редкими, так и распространенными хроническими заболеваниями.

Более 100 тысяч сотрудников Санофи в 100 странах мира ежедневно работают для того, чтобы превращать научные инновации в конкретные решения в области здравоохранения.

Контакты для СМИ

Санофи Россия

Отдел коммуникаций

E-mail: Sanofi.Russia@sanofi.com

www.sanofi.ru