



Компания Санофи объявляет о запуске сайта «Атопия Live» для пациентов с атопическим дерматитом

Москва, 17 ноября, 2020 – Компания Санофи объявляет о запуске информационного сайта «[Атопия Live](#)» для пациентов с атопическим дерматитом (АтД). Симптоматика АтД может вызывать серьезный дискомфорт, но подобные вещи не принято обсуждать открыто, и нередко пациенты остаются один на один с заболеванием. Сайт «Атопия Live» создан, чтобы пациенты могли легко найти достоверную информацию об АтД, научились ухаживать за кожей и полюбили ее. На сайте можно найти рекомендации по профилактике заболевания. Важной частью сайта также является интерактивная карта, с помощью которой можно найти ближайший медицинский центр, где можно проконсультироваться со специалистом.

Атопический дерматит – это системное хроническое воспалительное заболевание кожи, которое характеризуется появлением высыпаний, зудом, сухостью и потрескиванием кожи¹. В большинстве случаев заболевание диагностируется у детей и подростков: раннее начало атопического дерматита – в возрасте от 2 до 6 месяцев – отмечается у 45% пациентов, в течение первого года жизни – у 60% пациентов¹. Среди подростков АтД проявляется в 33,35% случаев².

АтД нельзя вылечить полностью, но можно добиться ремиссии с помощью правильно подобранного лечения – даже в случае, если диагностировано среднетяжелое или тяжелое течение болезни¹. Важно понимать: только специалист может правильно оценить ваше состояние, подсказать, какие предпринять шаги для улучшения состояния и подобрать терапию, которая может помочь стабилизировать или облегчить течение заболевания.

Сайт «Атопия Live» собрал основные факты о заболевании, ответы на самые распространенные вопросы и рекомендации врачей. Платформа состоит из четырех разделов: для взрослых, подростков, детей и родителей, и страницы с картой расположения экспертных медицинских центров. В каждом из разделов дана подробная информация не только о диагностике заболевания, его основных симптомах и триггерах, исходя из возрастных особенностей пациентов, но и общие сведения о том, как ухаживать за кожей при атопическом дерматите, совмещать диагноз с обучением в школе и работой.

Станислав Богдановский, генеральный менеджер Санофи Джензайм в странах евразийского региона: *«Мы знаем, какие трудности испытывают пациенты с атопическим дерматитом и понимаем важность оказания им поддержки и предоставления достоверной информации. С этой целью мы создали сайт «Атопия Live», где собраны ответы на главные вопросы о заболевании, статьи и полезные рекомендации. Мы также разместили на сайте карту ближайших медицинских центров для того, чтобы наши пациенты могли своевременно проконсультироваться со специалистом».*

Олеся Мишина, президент Межрегиональной благотворительной общественной организации «Кожные и аллергические болезни»: *«Ряд пациентов с атопическим дерматитом не всегда бывают осведомлены полностью об особенностях заболевания, и не всегда могут самостоятельно справиться с теми сложностями, которые оно вызывает. Мы рады, что теперь у них появился полезный инструмент, который поможет узнать больше об АтД, скорректировать образ жизни и направить усилия на облегчение неприятных симптомов».*

О Санофи

Санофи – глобальная биофармацевтическая компания, миссия которой – оказывать поддержку тем, кто сталкивается с различными проблемами со здоровьем.

С помощью наших вакцин мы стремимся защищать людей от болезней, а наши препараты помогают облегчить течение многих заболеваний и повысить качество жизни как пациентов с редкими, так и распространенными хроническими заболеваниями.

Более 100 тысяч сотрудников Санофи в 100 странах мира ежедневно работают для того, чтобы превращать научные инновации в конкретные решения в области здравоохранения.

О МБОО «Кожные и аллергические болезни»

МБОО «Кожные и аллергические болезни» была основана в 2012 году по инициативе людей, столкнувшихся с хроническими заболеваниями кожи. Основная миссия – инициация диалога между медицинским сообществом, государственными органами и гражданами с хроническими заболеваниями кожи и аллергическими состояниями для способствования улучшению качества и доступности медицинской помощи, чтобы "голос" каждого пациента был услышан. Деятельность организации направлена на привлечение внимания общественности к проблемам пациентов с хроническими кожными заболеваниями, раннее выявление осложнений хронических заболеваний кожи, снижение стигмы по отношению к людям с данными заболеваниями в обществе. Среди проектов организации: фотовыставка «Видеть главное», просветительский проект «Ремиссия возможна», проект по раннему выявлению псориатического артрита «Двойной удар», Общероссийский Форум пациентов с хроническими заболеваниями кожи, более 90 очных школ и вебинаров для пациентов. В 2019 году организация стала победителем конкурса «Визионеры. Управление изменениями» и «Мир равных возможностей». Сайт компании: <http://кожа-аллергия.рф>

Контакты для СМИ

Санофи Россия

Отдел коммуникаций

E-mail: Sanofi.Russia@sanofi.com

www.sanofi.ru

¹ Wollenberg A. et al.: Consensus-based European guidelines for treatment of atopic eczema (atopic dermatitis) in adults and children: part I. JEADV 2018, 32, 657–682 {Неофициальный перевод: Волленберг А. и др. Европейские рекомендации на основе консенсуса по лечению атопической экземы (атопического дерматита) у взрослых и детей: часть 1. JEADV 2018, 32, 657–682}

² Намазова-Баранова Л. С., Баранов А. А., Кубанова А. А., Ильина Н. И., Курбачёва О. М., Вишнёва Е. А., Новик Г. А., Петровский Ф. И., Макарова С. Г., Мурашкин Н. Н., Алексеева А. А., Селимзянова Л. Р., Левина Ю. Г., Эфендиева К. Е., Вознесенская Н. И. Атопический дерматит у детей: современные клинические рекомендации по диагностике и терапии. Вопросы современной педиатрии. 2016; 15 (3): 279–294. doi: 10.15690/vsp.v15i3.1566)