

QU-OPE-2720290

1.0

Job Aid

Global Functions

**Этот документ применим, если он имеет статус «Действующий»**

**Дата вступления в силу (GMT) : 17 Feb 2025**

**Владеющий отдел : Global Ethics and Business Integrity**

Задача Утверждение Автор Документ Утвердить	Evgeniya Kosareva, Internal Control Specialist Source to Pay Europe AEME Document Author Approval 12-Feb-2025 12:08:16 GMT+0000
Задача Утверждение Approve	Irina PETROVA, Compliance Officer Russia Approval 12-Feb-2025 12:26:04 GMT+0000



●

# Принципы противодействия коррупции и взяточничеству

●

27 сентября 2024 года

# Содержание

<b>1. Цель.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Обязательства компании Санофи по противодействию взяточничеству и коррупции .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1</b> Ключевые принципы .....	4
<b>2.2</b> Антикоррупционная программа компании Санофи .....	5
<b>3. Основные зоны и виды деятельности, связанные с коррупцией</b>	<b>7</b>
<b>3.1</b> Передача ценностей организациям здравоохранения/медицинским сообществам .....	7
<b>3.2</b> Дарение или получение подарков и приглашений .....	9
<b>3.3</b> Образцы и другая промоционная продукция .....	11
<b>3.4</b> Пожертвования и другие благотворительные взносы .....	12
<b>3.5</b> Конфликты интересов.....	13
<b>3.6</b> Обеспечение доступа к рынку (Market Access) и стратегия ценообразования, включая взаимодействие с законодательными, государственными и/или регулирующими органами .....	14
<b>3.7</b> Маркетинговая, торговая и операционная практики .....	15
<b>3.8</b> Управление медицинскими активностями, поддержка пациентов и диагностические инициативы .....	16
<b>3.9</b> Лоббирование и внешние связи .....	17
<b>3.10</b> Взаимодействие с деловыми партнерами .....	18
<b>3.11</b> Закупка или проведение тендера .....	19
<b>4. Определения.....</b>	<b>20</b>

## 1. Цель

Настоящий документ определяет и описывает *различные типы недобросовестного поведения, которые могут представлять из себя взяточничество, коррупцию или оказывать влияние на назначение препаратов Санофи*. Документ предоставляет сотрудникам компании Санофи и третьим лицам, действующим от имени Санофи [например, подрядчики и деловые партнеры], руководство для выявления и снижения коррупционных рисков. Являясь дополнением к Кодексу Поведения, настоящий документ представляет собой руководство по соблюдению антикоррупционного законодательства, а также укрепляет культуру честности. Его цель заключается в поддержке доверия пациентов и целостности компании Санофи, а также в предотвращении юридических, финансовых и репутационных последствий, возникающих в результате коррупционной деятельности.

Effective

## 2. Обязательства компании Санофи по противодействию взяточничеству и коррупции

### 2.1 Ключевые принципы

Компания Санофи придерживается политики нетерпимости к взяточничеству и коррупции во всех ее формах. *Мы привержены вести бизнес в соответствии с высочайшими этическими стандартами и применимым законам и нормативным актам.* Это обязательство закреплено в наших основных ценностях и принципах, отраженных в Кодексе Поведения компании Санофи.

Мы признаем, что активное участие и вовлеченность со стороны всех сотрудников компании Санофи играют важную роль в противодействии коррупции. Наше стремление к поддержанию культуры честности и прозрачности отражено в нашем Кодексе Поведения, которому должны следовать все сотрудники. Кроме того, наша лидерская команда открыто и последовательно поддерживает и распространяет эту культуру в масштабах всей организации.

Настоящий документ также направлен на *защиту репутации компании Санофи и ее сотрудников и предотвращение возможных штрафов.*

*Компании Санофи, ее Сотрудникам и Третьим лицам запрещено предоставлять, обещать или предлагать любые ценности* какому-либо лицу с целью оказания влияния на действие или решение данного лица и/или организации, которую оно представляет, чтобы получить ненадлежащее преимущество или иным образом повлиять на бизнес Санофи. Как фармацевтическая компания, мы применяем такие же принципы в отношении специалистов здравоохранения и назначения ими препаратов Санофи. Мы не предоставляем, не обещаем и не предлагаем ничего ценного в обмен на выписку и назначение препаратов.

В соответствии со всеми применимыми правилами, нормативно-правовыми актами и внутренними процедурами, компания Санофи ведет *бухгалтерскую отчетность и записи с разумной степенью детализации*, которая позволяет корректно и транспарентно отражать все операции, включая выбытие активов, а также поддерживает надлежащий уровень внутреннего контроля, который обеспечивает разумную уверенность в участии руководства в принятии решений, а также этического и комплаентного отражения транзакций в соответствии с применимыми процедурами компании Санофи.

Компания Санофи запрещает осуществление платежей за «упрощение формальностей» (facilitating payments), даже если это разрешено законом.

Нарушение законодательства и нормативных актов о противодействии коррупции и взяточничеству может повлечь за собой гражданско-, административно- и уголовно-правовую ответственность для компании Санофи и ее Сотрудников, в дополнение к дисциплинарным мерам применимым к сотрудникам Санофи в соответствии с политикой применения дисциплинарных мер воздействия.

## 2.2 Антикоррупционная программа компании Санофи

Антикоррупционная программа компании Санофи — это комплексная система, встроенная в комплаенс-программу, направленная на предотвращение, обнаружение и эффективное реагирование в отношении потенциальных случаев коррупции или взяточничества. Наша программа охватывает широкий спектр мер по профилактике, выявлению и урегулированию последствий неэтичного поведения, чтобы еще больше усилить нашу твердую позицию против неэтичных практик.

### 2.2.1 Превентивные меры.

- ✓ **Кодекс Поведения:** Набор принципов и руководств, которых обязаны придерживаться все сотрудники компании Санофи и третьи лица, способствующий этичному поведению и принятию решений, а также применению взвешенного подхода к рискам.
- ✓ **Комитет по соблюдению корпоративных правил и бизнес-этики:** Создание Комитета является обязательным в каждой стране или на уровне многострановой организации (МСО), а также на глобальном уровне в каждом бизнес-подразделении. Миссия Комитета заключается в том, чтобы внедрить на всех уровнях организации культуру, в которой стремление поступать правильно, действовать честно, соблюдать закон и политики компании Санофи, является неотъемлемой частью ежедневной работы.
- ✓ **Оценка рисков, связанных с корпоративными правилами и бизнес-этикой:** Регулярная оценка рисков осуществляется на локальном уровне и консолидируется на глобальном.
- ✓ **Процедуры:** Совокупность подробных процедур, которые регулируют различные аспекты нашей деятельности, а также наше взаимодействие с третьими лицами.
- ✓ **Программа обучения:** Регулярные обучающие сессии с целью обеспечения осведомленности сотрудников об их обязанностях и юридических последствиях их действий.
- ✓ **Проверка благонадежности третьих лиц:** Тщательная, риск-ориентированная проверка третьих лиц, включающая оценку приверженности нашим этическим стандартам.
- ✓ **Контроли по противодействию мошенничеству и коррупции, включенные в Руководство по внутреннему контролю:** Контроли, снижающие риск мошенничества и коррупции, включены в Руководство по внутреннему контролю, что позволяет либо предупредить, либо выявлять риск мошенничества и коррупции
- ✓ **Комплексный процесс урегулирования конфликта интересов и специализированная платформа:** Раскрытие, выявление и урегулирование конфликта интересов эффективно позволяет сотрудникам компании Санофи выполнять свои обязанности справедливо и беспристрастно, защищая интересы компании, стейкхолдеров Санофи и пациентов, для которых мы работаем.

### 2.2.2 Реактивные меры:

- ✓ **Платформа для сообщений о нарушениях:** Безопасный и конфиденциальный канал для сотрудников и внешних партнеров для сообщений о любых подозрительных действиях.
- ✓ **Внутренние расследования, мониторинг и аудит:** Надежный процесс для работы с полученными обращениями, эффективного мониторинга и внедрения антикоррупционных контролей в ключевых зонах риска. Мониторинг мероприятий в режиме реального времени. Независимая функция внутреннего аудита.
- ✓ **Использование ИИ для обнаружения паттернов / в прогностической аналитике:** Использование возможностей ИИ для обнаружений отклонений при одобрении ИИ авансовых отчетов, мониторинге онлайн мероприятий.

### 2.2.3 Меры по исправлению:

- ✓ **Корректирующие действия/Пересмотр процессов:** Шаги, предпринимаемые для быстрого и эффективного решения любых выявленных проблем.
- ✓ **Дисциплинарные меры и санкции:** Применение соответствующих дисциплинарных мер в отношении лиц, которые нарушают нашу антикоррупционную политику.

*Посредством перечисленных мер компания Санофи поддерживает проактивный подход к управлению рисками, связанными с коррупцией и взяточничеством, поощрению культуры честности и прозрачности, а также сохраняет репутацию надежной и ответственной компании в сфере здравоохранения.*

### 3. Основные зоны и виды деятельности, связанные с коррупцией

В данном разделе изложены ключевые области, в которых могут возникать коррупционные риски, а также представлены рекомендации по предпочтительному и запрещенному поведению в этих областях. В разделе используются определения из соответствующих процедур компании Санофи.

**Помните:** Если вы не уверены в какой-либо активности или взаимодействии, обратитесь за рекомендациями в Юридический департамент и Департамент по соблюдению корпоративных правил и бизнес-этики. Если вы подозреваете, что Кодекс поведения или любой принцип, изложенный в данном документе, мог быть нарушен/скоро будет нарушен, сообщите об этом на Горячую линию компании Санофи ([speakup-sanofi.com](http://speakup-sanofi.com)).

#### 3.1 Передача ценностей организациям здравоохранения/медицинским сообществам

*Любая передача ценностей (спонсорство конгрессов, привлечение спикеров, консультационные услуги, благотворительные взносы или приглашения) членам медицинского сообщества **должна быть мотивирована реальной деловой и медицинской необходимостью, а также быть корректно одобрена и задокументирована.***

Предпочтительное поведение	Запрещенное поведение
- Осуществление взаимодействия в соответствии с антикоррупционным законодательством и нормативными актами о противодействии взяточничеству.	- Осуществление взаимодействия, которое может привести к конфликту интересов или посприниматься как ненадлежащее.
- Поддержание прозрачности в отношении обоснования/цели передачи ценности, а также ее надлежащее документирование.	- Привлечение специалистов здравоохранения для получения услуг без предварительного одобрения.
- Получение предварительного одобрения медицинской или R&D функции в отношении спонсорства или иного привлечения специалиста здравоохранения.	- Привлечение специалистов здравоохранения в качестве спикеров в обмен на назначение препаратов Санофи.

- Раскрытие информации о спонсорстве мероприятий третьих лиц в соответствии с процедурами компании.

- Предоставление любых услуг или ненадлежащего преимущества специалистам здравоохранения с целью оказать влияние на их назначения.

Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут рассматриваться в качестве коррупции или взяточничества (например, влияние на назначение препаратов Санофи):

- ✓ Медицинский/фармацевтический представитель привлекает специалиста здравоохранения для выступления с докладом на мероприятии, чтобы отблагодарить его за количество выписанных рецептов/новых пациентов, достигнутых за последний квартал.
- ✓ Врач предлагает медицинскому/фармацевтическому представителю назначать препараты компании, если Санофи оплатит его регистрацию на международном конгрессе, а также представительские расходы.
- ✓ Команда маркетинга выбирает специалистов здравоохранения для спонсирования их участия в международных конференциях, основываясь на сделанных ими назначениях.
- ✓ Сотрудник заключает консультационное соглашение со специалистом здравоохранения, который, как известно, влияет на включение препаратов в клинические рекомендации, игнорируя при этом процесс одобрения и/или соблюдение FMV (справедливая рыночная стоимость).
- ✓ Организация ненужных консультативных советов для коммерческих целей, например, по старой молекуле, которая не требовала бы дополнительных/новых идей, с единственной целью - вознаграждение специалистов здравоохранения и, следовательно, увеличение количества назначений.
- ✓ Сотрудник организует мероприятие и искусственно увеличивает количество целевой аудитории, чтобы обойти лимиты гостеприимства или использовать дополнительный бюджет на другие ненадлежащие цели.

Другие красные флаги могут включать:

- Повторяющееся спонсирование участия специалиста здравоохранения в мероприятиях, на которых он является только слушателем;
- Случаи, когда уплаченные гонорары кажутся несоразмерными предоставленной работе/услугам;
- Неуместное или необоснованное отклонение гонорара от FMV (справедливой рыночной стоимости);
- Конференции с непропорциональным выделением бюджета на развлекательные мероприятия относительно общей стоимости поездки.

### 3.2 Дарение или получение подарков и приглашений

Подарок или приглашение может быть признаком вежливости, которая способствует поддержанию и развитию хороших деловых отношений. Однако, *получение подарков или приглашений от третьих лиц или дарение им подарков или приглашений, может привести к возникновению конфликта интересов или создать видимость конфликта, что отрицательно повлияет как на третье лицо, так и на компанию Санофи.*

Кроме того, *конфликт интересов можно интерпретировать* в соответствии с законами и нормативными актами о противодействии взяточничеству и коррупции *как попытку подкупить сотрудника компании Санофи.* Это также может создавать видимость ненадлежащего поведения, которое может нанести ущерб репутации как третьего лица, так и компании Санофи.

Подарки и приглашения должны соответствовать этическим стандартам, внутренним процедурам и Кодексу поведения. Подарки и приглашения могут быть подарены/приняты только при условии, что они соответствуют локальному законодательству, нормативным требованиям и международным стандартам. Они не должны использоваться для оказания влияния на какое-либо решение или действие в отношении текущего или будущего бизнеса компании Санофи или от ее имени.

Предпочтительное поведение	Запрещенное поведение
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Можно принимать только нерегулярные символические подарки</li> <li>- Приглашения на деловые обеды или общественные мероприятия могут быть приняты, если их частота и стоимость эквивалентны правилам компании Санофи.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дарить и принимать подарки, которые могут быть восприняты как взятка или ненадлежащие платежи.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вежливо отклонять и возвращать подарки, не соответствующие требованиям.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Принимать денежные средства или их эквиваленты от третьих лиц.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Передавать подарки, которые нельзя вернуть, на благотворительность или использовать их в рамках компании.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дарить подарки лицам, принимающим решение о назначении препаратов.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Раскрывать получение подарков в соответствии с политикой по конфликту интересов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Получать подарки или приглашения, которые могут повлиять на принятие деловых решений.</li> </ul>

Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут представлять собой коррупционную схему или взяточничество:

- ✓ Сотрудник принимает часы или бутылку вина высокой стоимости от поставщика после завершения оформления крупного заказа на покупку для компании.
- ✓ Менеджер покупает дорогостоящий ликер/вино (в соответствии с лимитами одобрения) и предоставляет их специалисту здравоохранения на мероприятии Санофи в качестве "благодарности" за поддержку.
- ✓ Во время промоционного мероприятия сотрудник маркетинговой команды предлагает набор дорогих клюшек для гольфа врачу, который имеет возможность назначить большому количеству пациентов препараты компании.
- ✓ Менеджер приглашает важного специалиста здравоохранения или государственного служащего на престижное спортивное мероприятие в обмен на содействие в получении разрешения на обращение препарата Санофи на рынке.

Effective

*Предоставление образцов и бесплатной продукции специалистам здравоохранения или дистрибьюторам является областью высокого риска, которая требует соблюдения нормативных правил и внутренних политик, чтобы убедиться в получении пользы пациентами и поддержке образовательных целей.*

Хотя образцы могут помочь врачам узнать о недавно разработанной лекарственной терапии с целью ее применения при лечении пациентов, эти образцы также можно рассматривать как способ оказания ненадлежащего влияния на назначения, осуществляемые специалистом здравоохранения.

Предоставление образцов должно соответствовать локальному законодательству, нормативным требованиям и отраслевым кодексам. Образцы не должны предоставляться в качестве поощрения за рекомендацию, назначение, приобретение, поставку, продажу или выписку нашей продукции.

Предпочтительное поведение	Запрещенное поведение
- Обеспечить предоставление образцов и другой продукции специалистам здравоохранения строго в интересах пациента и для поддержания образовательных целей.	- Предоставлять образцы или продукцию в качестве поощрения назначения, рекомендации или приобретения препаратов компании.
- Следовать всем нормативным руководствам и внутренней процедуре по предоставлению образцов, например, если это применимо, придерживаться ограничения на количество образцов, разрешенных для предоставления специалистам здравоохранения.	- Предоставлять образцы или продукцию в нарушение законодательства или нормативных актов.
- Ведение точной документации для целей учета и аудита.	- Предоставлять образцы для получения личной выгоды, не связанной с пациентами.

**Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут представлять собой коррупционную схему или взяточничество:**

- ✓ Специалист по продажам предоставляет избыточные образцы продукции врачу, который согласился увеличить количество выписанных рецептов. Врач собирает образцы и продает их пациентам или фармацевтам.
- ✓ Медицинский/фармацевтический представитель предоставляет образцы специалистам здравоохранения/фармацевтам в обмен на то, что они назначают или предоставляют нашу продукцию вместо продукции конкурента.

### 3.4 Пожертвования и другие благотворительные взносы

*Пожертвования и другие благотворительные взносы в отрасли здравоохранения представляют собой риск неэтичного поведения, которое может повлиять на деловые решения или способствовать получению несправедливого преимущества.* Эта рисковая деятельность включает в себя предоставление пожертвований и благотворительных взносов для оказания ненадлежащего влияния на специалистов здравоохранения, организации здравоохранения или других стейкхолдеров.

Эти взносы не должны осуществляться в коммерческих или рекламных целях и не должны предназначаться для вознаграждения или влияния на назначение, приобретение, включение в перечни или другие решения в отношении наших продуктов.

Компания должна гарантировать, что все пожертвования и спонсорские взносы соответствуют этическим стандартам, являются прозрачными и сделаны в законных целях.

Предпочтительное поведение	Запрещенное поведение
- Убедиться, что пожертвования и другие благотворительные взносы соответствуют процедурами компании и этическим стандартам.	- Предоставлять пожертвования отдельным лицам или организациям для оказания ненадлежащего влияния на принятие ими деловых решений.
- Документировать все взносы и получать необходимые разрешения.	- Предоставлять взносы или пожертвования в обмен на назначение, приобретение продукции или для ускорения ее регистрации.
- Осуществлять пожертвования в рамках терапевтических областей, в которых работает компания Санофи	- Несоблюдение требований к отчетности для пожертвований и благотворительных взносов.

**Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут представлять собой коррупционную схему или взяточничество:**

- ✓ Менеджер предлагает предоставить благотворительное пожертвование ассоциации, президент которой также является ключевым лицом, принимающим решения в Министерстве здравоохранения, с целью повлиять на его решение о регистрации одного из препаратов компании Санофи.
- ✓ Сотрудник одобряет пожертвование/благотворительный взнос в организацию здравоохранения, а затем неофициально намекает, что это должно привести к получению преимуществ в процессе закупок.

*Конфликты интересов возникают, когда личные интересы могут противоречить профессиональным обязанностям, что приводит к необъективному принятию решений, которые могут нанести ущерб интересам компании. Сотрудники должны проявлять бдительность при обнаружении, раскрытии и управлении конфликтами интересов для поддержания этичности деловых решений и действий.*

<b>Предпочтительное поведение</b>	<b>Запрещенное поведение</b>
- Раскрывать любые потенциальные или фактические конфликты интересов в соответствии с процедурой компании.	- Соккрытие информации о потенциальном конфликте интересов.
- Предпринимать соответствующие шаги для разрешения любых возникающих конфликтов.	- Участие в предпринимательской деятельности, конкурирующей с компанией.
- Избегать ситуаций, которые могут привести к конфликту интересов или видимости конфликта.	- Использование ресурсов компании или информации для личной выгоды.

**Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут представлять собой коррупционную схему или взяточничество:**

- ✓ Сотрудник скрыл значительный финансовый интерес в конкурирующей компании, одновременно участвуя в принятии решений, которые могут повлиять на бизнес обеих компаний.
- ✓ Менеджер по закупкам влияет на процесс выбор поставщика, чтобы обеспечить победу компании, принадлежащей члену его семьи, что делает процесс закупки необъективным.
- ✓ Родственник сотрудника является владельцем одного из дистрибьюторов, с которым работает Санофи.

### 3.6 Обеспечение доступа к рынку (Market Access) и стратегия ценообразования, включая взаимодействие с законодательными, государственными и/или регулирующими органами

Обеспечение доступа к рынку (Market Access) и стратегия ценообразования предусматривают взаимодействие с государственными учреждениями, подпадающими под строгое регулирование с целью предупреждения ненадлежащего влияния и коррупции. *Сотрудники должны действовать прозрачно и этично, обеспечивая комплаентность такого взаимодействия, а также справедливость и обоснованность стратегии ценообразования.*

Предпочтительное поведение	Запрещенное поведение
- Взаимодействовать с государственными структурами прозрачно и в соответствии со всеми применимыми законами и нормативными актами.	- Предоставлять или получать взятки с целью влияния на принятие решений о ценообразовании, возмещении расходов или доступе к рынку.
- Гарантировать справедливость и обоснованность стратегии ценообразования и ее надлежащее документирование.	- Предлагать подарки или приглашения должностному лицу с целью ускорения принятия решений относительно цен или возмещения.
- Предоставлять точную и правдивую информацию при взаимодействии с законодательными органами и агентствами.	- Обеспечивать финансирование или осуществлять пожертвования в адрес пациентов/ассоциаций пациентов в обмен на оказание ими давления на органы власти в отношении возмещения стоимости конкретного препарата.

Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут представлять собой коррупционную схему или взяточничество:

- ✓ Попытка повлиять на решения государственного служащего в отношении политики здравоохранения, предлагая возможности трудоустройства в будущем или другие личные преимущества.
- ✓ Дарение подарка родственнику должностного лица с целью влияния на получение благоприятного решения, например, ускорение выдачи разрешения на обращения лекарственного средства;
- ✓ Согласиться осуществить неправомерный платеж государственному служащему, угрожающему отсрочить процесс регистрации препарата или отдать предпочтение конкурентам.

### 3.7 Маркетинговая, торговая и операционная практики

Маркетинговая, торговая и операционная практики должны соответствовать этическим стандартам и нормативным требованиям для обеспечения честного и не вводящего в заблуждение продвижения. *Сотрудники должны убедиться в предоставлении корректной информации о продукте и соответствии требованиям честной конкуренции.*

Предпочтительное поведение	Запрещенное поведение
- Поддерживать добросовестность путем обеспечения прозрачности и честности маркетинговой и торговой деятельности, а также ее соответствия международным и локальным нормативным требованиям.	- Не участвовать в практиках, которые искажают или фальсифицируют информацию о продукции для последующей манипуляции решениями клиентов или для получения несправедливого конкурентного преимущества.
- Поддерживать приверженность справедливости с помощью участия только в тех практиках, которые поддерживают честную конкуренцию, и избегать совершения любых действий, которые могут повлиять на целостность рынка.	- Избегать конфликтов интересов или любой активности, которая может быть воспринята как взятка или ненадлежащее влияние на принятие решений о продаже или продвижении.
- Содействовать непрерывному обучению команд продаж, маркетинга и операционной эффективности, способствуя глубокому пониманию Кодекса Поведения и принципов этических деловых практик.	

Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут представлять собой коррупционную схему или взяточничество:

- ✓ При использовании одобренной рекламной брошюры, сотрудник Санофи предоставляет вводящую в заблуждение информацию о безопасности и эффективности лекарственного препарата, способствуя его назначению по незарегистрированным показаниям, пытаясь таким образом повлиять на выписку лекарства и увеличение продаж.
- ✓ Сотрудник отдела продаж приглашает специалиста здравоохранения в качестве докладчика на мероприятие, чтобы отблагодарить его за назначение препарата компании Санофи по незарегистрированным показаниям и оказать влияние на применение препарата другими специалистами здравоохранения.
- ✓ Менеджер по продукту поручает координатору мероприятия приобрести подарочные сертификаты для специалистов здравоохранения и оформляет их как "декор" для столов на мероприятие Санофи.

### 3.8 Управление медицинскими активностями, поддержка пациентов и диагностические инициативы

Управление медицинскими активностями, поддержка пациентов и диагностические инициативы должны фокусироваться на пользе для пациентов, исключая коммерческую составляющую. Компания должна убедиться, что данные активности нацелены на поддержку пациентов и не используются для ненадлежащего влияния на применение продукта.

Предпочтительное поведение	Запрещенное поведение
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Убедиться, что программа поддержки пациентов соответствует требованиям законодательства, а у пациентов есть доступ к лечению.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать программы поддержки пациентов для оказания ненадлежащего влияния на применение препаратов.</li> <li>- Ставить доступность лекарственных препаратов Санофи в зависимость от готовности пациентов, защитников прав пациентов или пациентских ассоциаций взаимодействовать с компанией «Санофи»</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поддерживать независимость медицинских активностей от коммерческой составляющей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Манипулировать диагностическими инициативами в пользу конкретного препарата или терапии.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Фокусироваться на улучшении результатов лечения пациентов посредством поддержки и образовательных инициатив.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Предоставлять специалистам здравоохранения неправомерные преимущества в обмен на применение конкретных диагностических инструментов или услуг.</li> </ul>

Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут представлять собой коррупционную схему или взяточничество:

- ✓ Разработка программы поддержки пациентов, которая ненавязчиво заставляет пациентов выбирать фирменные лекарственные препараты компании вместо дженериков или препаратов конкурентов.
- ✓ Медицинские/фармацевтические представители, представляющие специалистам здравоохранения диагностические программы компании Санофи или программы поддержки/помощи пациентам в качестве инструмента продаж, чтобы повлиять на назначение ими препаратов компании Санофи.
- ✓ Медицинские команды делятся с коммерческими командами подробной информацией о диагностической программе и результатах тестирования, которые затем используются для оказания влияния на специалистов здравоохранения при выборе ими лечения.

### 3.9 Лоббирование и внешние связи

Взаимодействие компании Санофи с государственными органами и обществом необходимо для продвижения нашей миссии и позиции ключевого партнера в поиске, разработке и предоставлении решений в области здравоохранения людям во всем мире.

*Информация, предоставляемая компанией Санофи или от ее имени стейкхолдерам, должна быть объективной, сбалансированной, надежной, точной, правдивой и актуальной, а также подтвержденной доказательствами, которые не искажают факты.*

*Деятельность по лоббированию и внешним связям должна осуществляться с соблюдением этических норм и в соответствии с требованиями законодательства, чтобы интересы компании были представлены без вовлечения в коррупционные практики. Прозрачность и соблюдение законодательства о лоббировании имеют важное значение.*

Предпочтительное поведение	Запрещенное поведение
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять лоббирование прозрачным и этичным образом в соответствии с процедурами компании и юридическими обязательствами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять лоббирование без надлежащего разрешения или в нарушение законов о лоббировании.</li> <li>- Неуполномоченные и необученные сотрудники тратят значительное количество времени на лоббирование.</li> <li>- Оплачивать услуги по лоббированию без документального подтверждения оказанных услуг.</li> <li>- Оформлять лоббистскую деятельность как консалтинговый контракт, без надлежащего раскрытия информации.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вести точные записи обо всех контактах и расходах, связанных с лоббированием.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Предоставлять ложную или вводящую в заблуждение информацию должностным лицам в рамках лоббирования.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обеспечить соответствие всех активностей, относящихся ко связям с общественностью и государственным органами, ценностям компании и взятым на себя обязательствам.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать средства компании для политических взносов без надлежащего одобрения или непрозрачным образом.</li> </ul>

**Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут представлять собой коррупционную схему или взяточничество:**

- ✓ Представитель компании Санофи оформляет оплату поездки государственного служащего на конференцию в виде оплаты взноса на обучение, в обход правил по раскрытию лоббирования.
- ✓ Лоббист компании Санофи предлагал скрытые финансовые преимущества государственным служащим в обмен на благоприятные решения, связанные с регулированием цен на лекарственные препараты.

**3.10 Взаимодействие с деловыми партнерами**

*Взаимодействие с деловыми партнерами должно основываться на объективных критериях для обеспечения справедливой и этичной деловой практики. Компания должна поддерживать должную осмотрительность и высокие стандарты добросовестности в своих деловых отношениях.*

Предпочтительное поведение	Запрещенное поведение
- Выбирать деловых партнеров на основании объективных критериев, таких как качество, надежность и добросовестность.	- Формировать деловые отношения, представляющие собой риск коррупции или конфликта интересов.
- Поддерживать должную осмотрительность и регулярные проверки деловых партнеров для обеспечения соблюдения этических стандартов.	- Игнорировать красные флаги или признаки неэтичного поведения деловых партнеров.
- Открыто сообщать ожидания относительно этичного поведения и соблюдения требований всем партнерам согласно нашему Кодексу поведения.	- Неспособность разрешить или урегулировать с деловыми партнерами проблемы, связанные с соблюдением нормативных требований.

**Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут представлять собой коррупционную схему или взяточничество:**

- ✓ Предоставление чрезмерных скидок, превышающих рыночный уровень, дистрибьюторам, что позволяет им осуществлять ненадлежащие платежи специалистам здравоохранения.
- ✓ Продолжение партнерства с поставщиком, который участвует в коррупционной практике, без осуществления корректирующих мер.
- ✓ Вступление в альянс/партнерство с третьим лицом без проведения надлежащей проверки благонадежности и репутации.
- ✓ Выбор поставщика исключительно на основе личных взаимоотношений, игнорируя плохую репутацию в отношении качества и комплаентности.

### 3.11 Закупка или проведение тендера

*Процесс закупок или проведения тендера должен осуществляться в соответствии с высочайшими стандартами честности и справедливости.* Компания стремится избегать любых действий, которые могут поставить под сомнение прозрачность или этическое поведение, ожидаемое в рамках проведения тендера.

Коррупция может возникать на всех этапах процесса закупок: до, во время и после сбора предложений.

Предпочтительное поведение	Запрещенное поведение
- Добросовестно участвовать в процессе закупок и проведении тендеров.	- Пытаться ненадлежащим образом влиять на результаты тендера.
- Воздерживаться от действий, которые могут быть восприняты как коррупция.	- Участие в любого рода фальсификации торгов или сговор с другими участниками.
- Вести точный учет всей документации и взаимодействий, связанных с тендерами.	- Предлагать или получать взятку любой формы.

**Примеры высокорисковых ситуаций, которые могут представлять собой коррупционную схему или взяточничество:**

- ✓ Влияние на спецификацию тендера таким образом, чтобы обеспечить победу предварительно выбранной компании, создавая видимость что решение принято на основании преимуществ, без технического нарушения какого-либо правила или процедуры.
- ✓ Получение платежа, подарка или экстравагантного приглашения от потенциального поставщика в обмен на конфиденциальную информацию о процессе проведения тендера.

Вышеуказанные руководящие принципы обеспечивают ясность в отношении приемлемых и неприемлемых практик в компании Санofi, гарантируя, что все сотрудники понимают и разделяют приверженность компании этическому поведению и соблюдению антикоррупционного законодательства.

## 4. Определения

**Законодательство и нормативные акты о противодействии коррупции и взяточничеству:** Правовые нормы, предназначенные для предупреждения, выявления и наказания за взяточничество и коррупцию. Они включают в себя как национальное законодательство, такое как Закон Франции от 9 декабря 2017 года «О прозрачности, борьбе с коррупцией и модернизации экономической жизни» (закон Sapin II), Закон США «О борьбе с коррупцией за рубежом» (FCPA) и Закон Великобритании о взяточничестве (UKBA), так и международные конвенции, такие как Конвенция Организации экономического сотрудничества и развития по борьбе со взяточничеством и Конвенция ООН против коррупции.

**Ценности:** Всеобъемлющий термин, охватывающий все товары, услуги, привилегии, преимущества или предметы, которые можно использовать для оказания влияния на принятие решений или получения ненадлежащего преимущества. Это может включать материальные или нематериальные активы, в том числе, но не ограничиваясь, денежные средства, подарки, развлечения, питание, поездки, предложения по трудоустройству, займы, пожертвования или любое другое преимущество.

**Взяточничество:** Коррупционная практика, заключающаяся в предложении, обещании, предоставлении, просьбе или получении какой-либо ценности с намерением повлиять на действия или решения лиц, занимающих руководящие должности или пользующихся доверием, незаконным, неэтичным образом или злоупотребляя доверием.

**Конфликт интересов:** Ситуации, в которых существует риск того, что личный интерес сотрудника компании Санофи будет противоречить законным деловым интересам компании или создаст видимость такого противоречия.

**Платежи за упрощение формальностей:** Небольшие платежи или сборы, запрашиваемые или выплачиваемые для ускорения или облегчения стандартных и обязательных государственных процедур. Несмотря на то, что в некоторых юрисдикциях они могут быть законными, такие платежи запрещены компанией Санофи.

**Государственный служащий:** Лицо, занимающее законодательную, административную или судебную должность любого рода, назначенную или избранную, в стране или на территории. Им также может быть любое лицо, выполняющее государственные функции, в том числе в государственном учреждении или на государственном предприятии, или представляющее политическую партию, или являющееся кандидатом на политическую должность.

**Правительство или правительственная организация:** Любое подразделение национального, регионального или местного правительства, в том числе, но не ограничиваясь, департаменты, агентства или организации, контролируемые правительством, а также публичные международные

организации.

**Ненадлежащее влияние (злоупотребление полномочиями):** злоупотребление полномочиями является формой взяточничества и обычно включает трех участников: 1) целевое лицо или орган, наделенный полномочиями по принятию решений (государственный орган или администрация), 2) посредник, государственное должностное или частное лицо, которое использует свое положение, и 3) бенефициар. Определяется как «*прямая или косвенная просьба или получение без права на то предложений, обещаний, пожертвований, подарков или преимуществ для себя или других лиц, лицом, обладающим государственной властью, работающим на государственной службе, являющимся членом или кандидатом в политическую партию, с целью осуществления им или предотвращения осуществления действий, связанных с его должностными обязанностями, занимаемой должностью или политическим влиянием; или с целью злоупотребления его реальным или предполагаемым влиянием для получения от любого государственного органа какого-либо преимущества, контракта или любого другого благоприятного решения.*»

**Лоббирование:** происходит, когда лицо или организация осуществляют устную или письменную коммуникацию напрямую (уполномоченный сотрудник или консультант компании Санофи) или косвенно через третьих лиц, пытаясь повлиять на разработку, имплементацию, реализацию и оценку государственной политики и нормативных актов, управляемых должностными лицами исполнительной и законодательной власти на местном, региональном, национальном и глобальном уровнях.

**Символический подарок:** Предметы минимальной ценности, обычно менее 5 евро или соответствующей суммы в локальной валюте.