

## “중증 천식 환자들을 위해 바람을 불어 주세요!”

### 사노피, 전 세계 천식 환우 응원 위한

### “넥스트 브리드 챌린지” 글로벌 캠페인 진행

\* 5 월 5 일, 세계 천식의 날 맞아 디지털 캔들 활용한 SNS 캠페인 진행

\* 중증 천식이 일상생활에 미치는 영향을 감소시키기 위한 치료 및 장기적 질병 조절의 중요성 강조

대한민국 서울, 2021 년 5 월 4 일 – 글로벌 헬스케어 기업 사노피가 5 월 5 일 세계 천식의 날을 맞아 전 세계의 천식 환우를 응원하고 장기적인 천식 관리의 중요성을 강조하기 위한 글로벌 캠페인을 진행한다. 이번 캠페인은 전세계적으로 증가하고 있는 천식 유병률에 따라 천식 환자 커뮤니티 내에서 더 나은 질병 조절의 중요성과 전문화된 장기 치료의 필요성을 고취시키기 위해 기획되었다.

사노피가 주최하는 글로벌 캠페인 “넥스트 브리드 챌린지(The Next Breath Challenge)”는 미래의 건강한 호흡을 상징하는 디지털 캔들 필터를 페이스북, 인스타그램 등의 SNS 를 통해 확산시키는 형태로 진행된다. 사노피의 페이스북과 인스타그램 페이지에 방문하면 누구나 자신의 SNS 에 디지털 캔들 필터를 사용할 수 있다. 해당 필터는 모바일로만 접속 가능하다. (페이스북

<https://www.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/307642537496069/>, 인스타그램

<https://www.instagram.com/ar/307642537496069/> )

이 필터를 사용하면 캠페인 해시태그(#TheNextBreath)와 디지털 캔들이 화면에 나타나며 가벼운 호흡으로 이 촛불을 꺼트리 인증샷을 공유할 수 있다. 사노피는 참여자 수에 따라 소정의 금액을 기부할 예정이며, 기부금은 '세계 알러지 및 천식환자 연대기구(GAAPP, Global Allergy and Airways Patient Platform)'에 전달할 계획이다.

천식은 전 세계적으로 4 억명에 가까운 사람들에게 영향을 미치고 있는 가장 흔한 만성 기도질환 중 하나다. 폐 속에 있는 기관지에 염증이 생기고 좁아지면서 반복적인 천명, 호흡곤란, 기침, 흉부 압박감 등의 호흡기 증상이 나타나는데, 여러 원인에 의해 급성 악화가 발생해 장기적인 폐 기능 저하로 이어질 수 있다.

특히 전체 천식의 5~10%에 해당하는 중증 천식 환자는 조절되지 않는 증상으로 인해 결석이나 결근 등 직장 및 학교생활을 정상적으로 영위할 수 없어 상당한 부담을 느낀다. 이처럼 증상 조절이 어려운 경우에는 걱정, 불안, 분노, 우울, 불확실성 등 정신적으로도 부정적인 영향을 미칠 수 있어 삶의 질이 급격히 떨어질 수 있다. 보건사회연구원이 발표한 '한국의료패널로 본 우리나라 성인의 건강관련 삶의 질' 보고서에 따르면, 천식 환자의 삶의 질은 5 대 만성질환인 천식, 당뇨, 관절염, 고혈압, 디스크 중 가장 낮은 것으로 나타났다.

심할 경우 증상이 심해지는 급성 악화가 발생할 수 있는데, 이러한 천식의 급성 악화는 응급실 내원이나 입원을 경험하게 하며, 생명을 위협할 만큼 치명적이기도 하다. 특히 중증 천식은 기존 치료법으로는 잘

조절되지 않아 환자의 고통과 부담이 큰 질환으로 사회적인 관심과 도움이 필요하다.

**박희경 사장**

사노피-아벤티스 코리아, 스페셜티케어 사업부 대표

“코로나 19 의 위협이 지속되다 보니 국내 천식 환자들의 정신적, 육체적 고통 역시 가중되고 있는 시점이라 이번 세계 천식의 날 캠페인이 더욱 의미 있다고 생각한다.”며 “디지털 기기를 통해 촛불을 부는 챌린지는 작은 행동에 불과하지만 천식 환자의 건강을 응원하는 전 세계인의 마음을 담음으로써 큰 희망을 상징한다. 사노피는 천식 환자들이 질환으로부터 자유로운 삶을 영위할 수 있도록 기여하는데 노력할 것”이라고 밝혔다.

사진	캡션
	<p>“중증 천식 환자들을 위해 바람을 불어 주세요!”                  사노피, 전 세계 천식 환우 응원 위한                  “넥스트 브리드 챌린지” 글로벌 캠페인 진행</p> <p>사노피 직원들은 글로벌 캠페인                  #넥스트브리드챌린지에 참여하기 위해 캔들                  필터를 활용한 인증샷을 공유하고 있다.</p>

**사노피(Sanofi)에 대하여**

사노피는 ‘인류의 삶을 개선하기 위해 과학적 기적을 추구한다’는 하나의 목적을 가지고 움직이는 글로벌 헬스케어 기업입니다. 저희는 전 세계 100 여 개국에서 불가능을 가능으로 바꾸며 의료 현장(practice of medicine)에 혁신을 가져오기 위해 최선을 다하고 있습니다. 사노피는 지속가능성과 사회적 책임을 중심에 두고, 전 세계 수백만 명의 사람들에게 삶을 변화시킬 수 있는 치료 옵션과 생명을 구하는 백신을 공급합니다.