

## 사노피 파스퇴르, 국내 유일의 6 가 혼합백신 '헥사심' '제 1 회 '심(xim)콩 아기모델 선발대회' 진행

- \* 8 월 9 일부터 약 2 주간 '심(xim)콩 아기모델 선발대회' 참여자 모집
- \* 전국 6 대 지역 대표 아기모델 6 명 선발, 브랜드 모델 활동 예정

대한민국 서울, 2021 년 8 월 9 일 – 사노피 파스퇴르(주)(대표 파스칼 로빈, Pascal Robin, 이하 "사노피 파스퇴르")의 영아 6 가 혼합백신 '헥사심프리필드시린지주(Hexaxim, 이하 "헥사심")가 제 1 회 '심(xim)콩 아기모델 선발대회'를 진행한다고 9 일 밝혔다.

'심(xim)콩 아기모델 선발대회'는 사노피 파스퇴르의 영아 혼합백신 브랜드의 시그니처 이벤트로, 기존 많은 관심을 받았던 5 가 혼합백신 '펜탁심'에 이어 국내 유일 6 가 혼합백신 '헥사심'이 그 바통을 이어받아 새롭게 진행된다.

'제 1 회 헥사심, 심(xim)콩 아기모델 선발대회'는 6 가지 감염질환을 예방하는 헥사심의 특징을 담아 전국 6 대 지역(서울/경기, 강원, 경상, 충청, 전라, 제주), 총 6 명의 아기를 대표모델로 선발한다. 최종 선발된 6 명의 아기들은 헥사심 공식 리플릿 모델로 활동하는 기회가 주어진다.

이번 이벤트는 2021 년 8 월 9 일부터 8 월 22 일까지 약 2 주 간 진행된다. 헥사심 홈페이지 내 해당 이벤트 페이지(<https://pentaxim.co.kr/hexaxim>) 에서 사랑스러운 아기의 '심콩'한 모습을 담은 사진 1 매를 등록하면 된다. 12 개월 미만의 아기를 둔 부모나 보호자라면 누구나 참여 가능하다.

응모한 사진은 헥사심 이벤트 페이지에 공개되며, 네티즌들의 '좋아요' 수와 내부 심사를 통해 최종적으로 6 명이 선정될 예정이다. 또한 인스타그램 등 개인 SNS 에 아기 사진과 함께 특정 해시태그를 공유한 게시물의 링크를 기재하면 가산점이 부여된다. 최종 선발 결과는 2021 년 8 월 31 일 헥사심 홈페이지를 통해 발표될 예정이다.

### 시락 바트(Chirag Bhatt)

사노피 파스퇴르 코리아 백신사업부 마케팅 이사

"제 1 회 헥사심 심콩 아기모델 선발대회'는 국내 최초이자 유일한 6 가 혼합백신을 대중에게 처음 선보인다는 점에서 의미가 크다"며, "이번 이벤트는 헥사심 국내 론치 후 아기, 부모와 만나는 첫 소통의 장이 될 것"이라고 말했다. 또한 "헥사심은 가능한 많은 아기들을 적절한 시기에 효율적인 방법으로 보호하고자 하는 목표로 지속적인 발전을 거듭해 온 과정의 결과"라며, "요즘과 같이 팬데믹으로 인해 병원 방문이 제한되는 상황에서 접종횟수와 잠재적으로 병원 방문 횟수를 줄일 수 있다는 점은 특히 중요하다"고 강조했다. 이어 "이번 아기모델 선발대회는 헥사심으로 보호하고자 하는 바로 그 아기들을 소개하는 자리가 될 것"이라고 말했다. 더불어 "사노피 파스퇴르는 한국사회의 공공보건 파트너로서, 4 가 혼합백신 테트락심, 5 가 혼합백신 펜탁심에 이어 6 가 혼합백신 헥사심을 통해 영아 감염질환 예방을 위한 다양한 활동을 지속해 나갈 것"이라고 전했다.

한편, 사노피 파스퇴르의 헥사심은 국내 유일의 6 가 혼합백신으로, 기존 5 가 혼합백신에 B 형 간염 질환을 추가로 예방하여 영아 기초접종에 해당하는 6 가지 감염질환인 디프테리아, 파상풍, 백일해, 폴리오(소아마비) 및 b 형 헤모필루스 인플루엔자(Hib)에 의해 발생하는 침습성 질환을 예방한다.

헥사심은 생후 0 개월에 B 형 간염 백신을 접종한 생후 2 개월 이상 영아를 대상으로 2, 4, 6 개월에 총 3 회 접종한다. 5 가 혼합백신과 B 형간염 단독 백신 접종 대비 접종횟수를 최대 2 회 줄이고, 6 가지 감염질환을 예방하는 단독 백신 접종 대비 최대 8 회 감소시키는 등 영아와 보호자의 병원 방문 및 주사 고통의 부담을 경감하고 예방접종 편의를 개선했다. 또한 권고 접종 일정이 같은 다른 기초접종 백신과 접종 부위를 달리해 동시 접종이 가능하다. 헥사심은 국내뿐만 아닌 글로벌 임상연구를 통해 6 가지 감염질환에 해당하는 모든 항원에서 면역원성 및 안전성 프로파일을 확인했다.

헥사심은 2014 년 세계보건기구(WHO)의 사전적격심사(Pre-qualification)자격을 취득한 유일한 6 가 혼합백신으로, 현재 전국 주요 종합병원 및 병·의원에서 유료로 접종할 수 있다.



**헥사심프리필드시린지주® (Hexaxim®) 에 대하여**

헥사심프리필드시린지주®는 생후 2 개월 이상의 영아에서 디프테리아, 파상풍, 백일해, B 형 간염, 폴리오(소아마비) 및 b 형 헤모필루스 인플루엔자(Hib)에 의해 발생하는 침습성 질환을 예방한다. 우리나라를 포함한 글로벌 임상 연구를 통해 면역원성과 안전성 프로파일을 확인했다. 2013 년 유럽연합에서 첫 판매 허가를 취득한 헥사심®은 세계 124 개국에 도입되어 약 1 억 2 천만 도즈 이상이 접종되었다(2021 년 4 월 기준). 6 가 혼합백신은 전 세계적으로 사용이 권고되는 추세로, 유럽, 캐나다, 호주 등 40 개국 이상에서는 정기예방접종으로 권고되고 있다.

### *사노피 파스퇴르에 대하여*

사노피 파스퇴르는 사노피 그룹의 백신 사업부문으로 120 년 이상의 오랜 백신 개발 역사를 지닌 글로벌 백신기업이다. 사노피 파스퇴르 한국법인인 사노피 파스퇴르(주)는 1989 년 국내 최초로 독감 원액을 공급하기 시작하였고 2002 년에는 주사형 소아마비 백신을 국내 최초로 도입했다. 이 외에 독감 백신(완제), A 형 간염 백신, 국내 최초의 청소년 및 성인용 Tdap 백신(디프테리아·파상풍·백일해), 국내 최초의 DTaP-IPV 혼합백신, 국내 최초의 DTaP-IPV/Hib 혼합백신, 4 가 단백결합 수막구균 백신, 국내 최초의 베로세포 일본뇌염 생백신 등을 국내에 공급하고 있다.

### *사노피(Sanofi)에 대하여*

사노피는 '인류의 삶을 개선하기 위해 과학적 기적을 추구한다'는 하나의 목적을 가지고 움직이는 글로벌 헬스케어 기업입니다. 저희는 전 세계 100 여 개국에서 불가능을 가능으로 바꾸며 의료 현장(practice of medicine)에 혁신을 가져오기 위해 최선을 다하고 있습니다. 사노피는 지속가능성과 사회적 책임을 중심에 두고, 전 세계 수백만 명의 사람들에게 삶을 변화시킬 수 있는 치료 옵션과 생명을 구하는 백신을 공급합니다.