

사노피 파스퇴르, 6 가 혼합백신 '헥사심' '제 1 회 심(xim)콩 아기모델 선발대회' 성료

- * '제 1 회 심(xim)콩 아기모델 선발대회', 2 주간 응모자수 2,360 명으로 첫 이벤트 성공적 마무리
- * 최종 선발된 아기 6 명은 공식 브로슈어 모델 등 전국을 대표하는 헥사심 브랜드 모델로 활동 예정

대한민국 서울, 2021 년 9 월 1 일 -- 사노피 파스퇴르(주)(대표 파스칼 로빈, Pascal Robin, 이하 "사노피 파스퇴르")의 영아 6 가 혼합백신 '헥사심프리필드시린지주(Hexaxim, 이하 "헥사심")가 '제 1 회 심(xim)콩 아기모델 선발대회'를 성황리에 마쳤다고 1 일 밝혔다.

'제 1 회 심(xim)콩 아기모델 선발대회'는 지난 8 월 9 일부터 약 2 주간 진행됐다. 접수가 종료된 22 일, 최종 응모자수는 총 2,360 명을 기록, 홈페이지 내 총 126,983 개의 '좋아요'수가 집계되는 등 첫 이벤트임에도 엄마들의 많은 관심을 받았다.

이번 대회에서 최종 선발된 전국 6 대 지역 아기 모델은 김민채(제주, 심콩 깜찍이상), 김이룬(강원, 심콩 애교볼상), 노시윤(충청, 심콩 포즈상), 문유나(경상, 심콩 귀요미상), 이로운(서울/경기, 심콩 눈빛상), 조서원(전라, 심콩 방긋상) 이다>(*이름 가나다순) 6 명의 아기는 헥사심 홈페이지(<https://pentaxim.co.kr/hexaxim/>) 내 집계된 지역별 '좋아요' 투표수와 내부 심사 등을 통해 모델 적정성, 내용 부합성, 홍보 적극성 등의 기준으로 선발되었다. 이들은 전국 각 지역에서 헥사심을 대표하는 공식 브로슈어 모델로 활동하게 된다.

시락 바트(Chirag Bhatt)

사노피 파스퇴르 코리아 백신사업부 마케팅 이사

"제 1 회 심콩 아기모델 선발대회를 통해 '헥사심'이 많은 엄마와 아기들에게 더욱 친숙하게 다가가는 기회가 되어 매우 기쁘다"며 "헥사심은 한국에서 가장 많이 사용되는 DTaP 혼합백신인 펜탁심 1 에 B 형간염이 포함된 백신으로 국내 기초 예방접종 분야에서 전문성과 오랜 헤리티지를 가진 사노피 파스퇴르의 제품 1 이다"라고 설명했다. 또한 "기나긴 코로나 19 확산으로 영아와의 외출이 어려운 부모들의 지친 마음을 이번 이벤트를 통해 조금이나마 달래고, 아기와의 좋은 추억이 되었길 바란다"며, "사노피 파스퇴르는 한국 사회의 공공보건 파트너로서 최종 선발된 헥사심 브랜드 아기모델들과 함께 다양한 활동을 통해 영아 감염 질환 예방에 앞장설 것이다"라고 전했다.

한편, 사노피 파스퇴르의 헥사심은 국내 유일의 6 가 혼합백신으로, 기존 5 가 혼합백신에 B 형 간염 질환을 추가로 예방하여 영아 기초접종에 해당하는 6 가지 감염질환인 디프테리아, 파상풍, 백일해, 폴리오(소아마비) 및 b 형 헤모필루스 인플루엔자(Hib)에 의해 발생하는 침습성 질환을 예방한다.

6 가 혼합백신 헥사심은 생후 0 개월에 B 형 간염 백신을 접종한 생후 2 개월 이상 영아를 대상으로 2, 4, 6 개월에 총 3 회 접종한다. 5 가 혼합백신과 B 형간염 단독 백신 접종 대비 접종횟수를 최대 2 회 줄이고, 6 가지 감염질환을 예방하는 단독 백신 접종 대비 최대 8 회 감소시켜 영아와 보호자의 병원 방문 횟수 감소 및 예방접종 편의를 개선했다. 또한 권고 접종 일정이 같은 다른 기초접종 백신과 접종 부위를 달리해 동시 접종이 가능하다. 헥사심은 국내뿐만 아닌 글로벌 임상연구를 통해 6 가지 감염질환에 해당하는 모든 항원에서 면역원성 및 안전성 프로파일을 확인했다.

헥사심은 2014 년 세계보건기구(WHO)의 사전적격심사(Pre-qualification)자격을 취득한 유일한 6 가 혼합백신으로, 현재 전국 주요 종합병원 및 병·의원에서 유료로 접종할 수 있다.



헥사심프리필드시린지주® (Hexaxim®)에 대하여

헥사심프리필드시린지주®는 생후 2 개월 이상의 영아에서 디프테리아, 파상풍, 백일해, B 형 간염, 폴리오(소아마비) 및 b 형 헤모필루스 인플루엔자(Hib)에 의해 발생하는 침습성 질환을 예방한다. 우리나라를 포함한 글로벌 임상 연구를 통해 면역원성과 안전성 프로파일을 확인했다. 2013 년 유럽연합에서 첫 판매 허가를 취득한 헥사심®은 세계 124 개국에 도입되어 약 1 억 2 천만 도즈 이상이 접종되었다(2021 년 4 월 기준). 6 가 혼합백신은 전 세계적으로 사용이 권고되는 추세로, 유럽, 캐나다, 호주 등 40 개국 이상에서는 정기예방접종으로 권고되고 있다.

사노피 파스퇴르에 대하여

사노피 파스퇴르는 사노피 그룹의 백신 사업부문으로 120 년 이상의 오랜 백신 개발 역사를 지닌 글로벌 백신기업이다. 사노피 파스퇴르 한국법인인 사노피 파스퇴르(주)는 1989 년 국내 최초로 독감 원액을 공급하기

시작하였고 2002년에는 주사형 소아마비 백신을 국내 최초로 도입했다. 이 외에 독감 백신(완제), A형 간염 백신, 국내 최초의 청소년 및 성인용 Tdap 백신(디프테리아·파상풍·백일해), 국내 최초의 DTaP-IPV 혼합백신, 국내 최초의 DTaP-IPV/Hib 혼합백신, 4가 단백질 결합 수막구균 백신, 국내 최초의 베로세포 일본뇌염 생백신 등을 국내에 공급하고 있다.

사노피(Sanofi)에 대하여

사노피는 '인류의 삶을 개선하기 위해 과학적 기적을 추구한다'는 하나의 목적을 가지고 움직이는 글로벌 헬스케어 기업입니다. 저희는 전 세계 100여 개국에서 불가능을 가능으로 바꾸며 의료 현장(practice of medicine)에 혁신을 가져오기 위해 최선을 다하고 있습니다. 사노피는 지속가능성과 사회적 책임을 중심에 두고, 전 세계 수백만 명의 사람들에게 삶을 변화시킬 수 있는 치료 옵션과 생명을 구하는 백신을 공급합니다.