

사노피글로벌헬스, 저소득 국가에 30 개 의약품 제공하는 비영리 브랜드 임팩트®(Impact®)출범

- * 인슐린 등 다양한 의약품, 40 개 저소득 국가에 제공 예정
- * 지속 가능한 보건 시스템 구축 지원을 위한 투자펀드 조성
- * 파리에서 사노피글로벌헬스 내용 발표

대한민국 서울, 2022 년 7 월 7 일 - 사노피글로벌헬스(Sanofi Global Health)는 전 세계 극빈국가 내 취약계층을 위해 비영리로 제공할 사노피의 표준치료 의약품 신규 브랜드 임팩트®(Impact®) 출범을 발표했다.

임팩트® 브랜드에는 인슐린, 글리벤클라마이드, 옥살리플라틴 등이 포함되며, 이를 통해 40 개 저소득 국가에 사노피 의약품 30 종을 공급할 수 있게 된다. 이는 WHO 가 필수 의약품에 포함시킨 의약품들로 당뇨, 심혈관계 질환, 결핵, 말라리아 및 암 등 다양한 치료 영역을 아우르고 있다.

임팩트® 브랜드 출범은 인당 GDP 가 가장 낮은 국가에 헬스케어 시스템 구축 및 강화, 그리고 의약품 공급을 통한 헬스케어 접근성 확대를 목표로 사노피의 비영리 사업부 사노피글로벌헬스가 작년에 설립된 후 진행한 과제 가운데 하나이다. 사노피글로벌헬스는 지역 지원 프로그램에 자금을 지원하고 지역사회 통합사업을 강화하는 동시에 많은 국가와 다양한 치료 영역에서 광범위한 의약품 접근성을 제공하는 최초이자 유일한 글로벌 계획이다.

폴 허드슨(Paul Hudson)

사노피 CEO

“사노피는 취약 계층의 건강을 개선할 책임이 있다고 믿고 있으며, 지속적인 변화를 가져올 수 있는 역량과 포부 역시 갖추고 있다고 확신합니다. 핵심 의약품, 끈질긴 추진력 그리고 영향력 있는 파트너십을 통해 실험실의 혁신을 넘어 취약 계층 환자를 위한 의약품 접근성 향상과 보건 시스템 강화에 활용할 수 있습니다. 사노피글로벌헬스는 필요한 도움을 받을 수 없는 전 세계 수백만 명의 삶을 개선하고자 하는 목표를 가지고 있습니다. 사노피의 새로운 목적은 사람들의 삶을 향상시키기 위해 과학이 이를 수 있는 기적을 추구하는 것입니다. 모든 사람의 삶을 보다 좋게 만들기 위한 우리의 탐구는 소외계층을 위한 양질의 의약품 및 의료 접근성 향상을 위한 노력이 포함되어야 합니다.”

또한 사노피는 취약 지역 내 지속 가능한 헬스케어 서비스를 위한 확장 가능 솔루션을 제공할 수 있는 스타트업이나 혁신 기업을 지원하는 임팩트®펀드를 조성한다고 발표했다. 포괄적인 지역사회 사업에 자금 및 기술 지원을 제공하는 임팩트®펀드는 헬스케어 전문가 교육 지원을 위한 글로벌, 지역 및 국가별 차원의 투자를 활용하고 지역사회의 지속 가능한 의료 시스템 운영을 돕는다는 글로벌헬스유니트(Global Health Unit)의 사명을 보완하게 된다. 해당 내용은 사노피가 환자 건강을 효과적이고 지속 가능한 방식으로 지원하면서 치료 및 관리할 수 있도록

회사가 진출해 있는 지역사회 내에 유기적으로 통합된 효과적이고 포괄적인 보건 프로그램 구성을 논의하고자 주요 글로벌 보건 이해관계자를 함께 모은 자리에서 발표되었다.

존 페어리스트(Jon Fairest)

사노피글로벌헬스 유닛 총괄

“임팩트®(Impact)® 브랜드와 임팩트® 펀드 출범은 우리 의약품과 양질의 지속 가능한 헬스케어 전 세계 최빈국 국민에게 제공하기 위해 최근 사노피가 하고 있는 노력의 하나입니다. 그러나 우리 혼자 힘으로는 이를 달성할 수 없으며 따라서 보다 건강하고 회복력 있는 세계를 만들고자 하는 우리의 목표를 달성하기 위한 보건 시스템 구축 및 개선을 도울 수 있는 글로벌, 지역 및 국가별 단위의 파트너십을 구축하고 있습니다.”

사노피글로벌헬스는 자선 활동을 위한 ‘파운데이션 S-더 사노피 컬렉티브(Foundation S-The Sanofi Collective)’ 및 전사 업무 활동에 잘 반영되어 있는 기업의 사회적 책임을 위한 전략(Corporate Social Responsibility, CSR)과 함께 사회적 영향력을 위한 사노피의 단계별 전략을 구성하는 3대 요소 가운데 하나이다.

- 파운데이션 S 는 소아암 퇴치, 기후변화로 위험에 몰린 계층의 건강 회복력 증대 및 인도적 위기 상황에 의약품 기부를 위한 노력에 중점을 두고 있다. 사노피의 30 여 년에 이르는 유산을 이어받아 효소 결핍으로 인한 희귀 유전 질환군인 5 종의 리소좀 저장 질환(LSDs)을 위해 매년 십만 바이알(vial)의 치료제를 무료로 기증하고 있다.
- 사노피의 전사 CSR 전략은 ‘보편적인 접근성(affordable access)’, ‘취약계층을 위한 혁신(innovation for vulnerable communities)’, ‘사업장 내외에서 환경보호(planet care, in and beyond the workplace)’, 그리고 ‘책임감 있는 사업 기반(responsible business)’까지 크게 4 가지로 구성된다. 이는 회사 모든 조직이 담당할 수 있는 역할과 기여할 부분이 있다고 믿으며, R&D 부터 생산, 커머셜 부문에 이르는 전사 밸류체인 전체에 반영된 핵심 전략을 중심으로 정립되었다.

사노피(Sanofi)에 대하여

사노피는 ‘인류의 삶을 개선하기 위해 과학적 기적을 추구한다’는 하나의 목적을 가지고 움직이는 글로벌 헬스케어 기업입니다. 저희는 전 세계 100 여 개국에서 불가능을 가능으로 바꾸며 의료 현장(practice of medicine)에 혁신을 가져오기 위해 최선을 다하고 있습니다. 사노피는 지속가능성과 사회적 책임을 중심에 두고, 전 세계 수백만 명의 사람들에게 삶을 변화시킬 수 있는 치료 옵션과 생명을 구하는 백신을 공급합니다.