

사노피,

2022 Hexaxim '심(xim)콩 아기모델 선발대회' 성료

- * 2022 Hexaxim '심(xim)콩 아기모델 선발대회' 2 주간 응모자수 2,560 명으로 이벤트 성공적 마무리
- * 427 대 1 경쟁률...최종 선발된 6 명의 아기모델, 전국 6 대 지역을 대표하는 Hexaxim 브랜드 모델로 활동 예정

대한민국 서울, 2022년 9월 1일 글로벌 헬스케어 기업 사노피의 한국법인의 영유아 6가 DTaP 혼합백신 'Hexaxim 프리필드시린지주(Hexaxim, 이하 Hexaxim)'가 2022 Hexaxim '심(xim)콩 아기모델 선발대회'를 성황리에 마쳤다고 1일 밝혔다.

2022 Hexaxim '심(xim)콩 아기모델 선발대회'는 지난 8월 8일부터 약 2주간 진행됐다. 접수가 종료된 21일, 최종 응모자수는 총 2,560명을 기록, 홈페이지 내 총 88,903개의 '좋아요'수가 집계되는 등 작년에 이어 부모들의 많은 관심을 받았다.

김지울(경상도, 심콩 귀요미상), 윤건(서울시/경기도, 심콩 눈빛상), 이호(충청도, 심콩 포즈상), 최연준(전라도, 심콩 방긋상), 최정원(제주도, 심콩 깜찍이상), 한예나(강원도, 심콩 애교볼상) 총 6명이다. (*이름 가나다순). 6명의 아기는 Hexaxim 홈페이지 내 집계된 지역별 '좋아요' 투표수와 내부 심사 등을 통해 모델 적정성, 내용 부합성, 홍보 적극성 등의 기준으로 선발되었다. 이들은 전국 각 지역에서 Hexaxim을 대표하는 공식 리플릿 모델로 활동할 예정이다.

파스칼 로빈(Pascal Robin) 대표

사노피 백신사업부 한국법인

"지난해에 이어 올해도 많은 부모들의 많은 관심과 참여로 2022 Hexaxim '심(xim)콩 아기모델 선발대회'를 성황리에 끝마칠 수 있어 기쁘다. 이번 이벤트가 아기와의 소소하지만 행복한 추억으로 남길 바라며, 최종 선발된 Hexaxim 브랜드 아기모델들과 영아 감염질환 예방을 위한 다양한 활동을 지속해 나갈 것이다"이라 말했다. 이어 "영아기의 기초 예방접종은 면역을 형성하고 건강을 지키는 첫 걸음만큼 적기 및 완전 접종이 매우 중요하다"며, 사노피는 6가 DTaP 혼합백신, Hexaxim을 통해 영아 및 부모들에게 더 효과적이고 편의성 높은 예방접종이 이루어질 수 있도록 지속적으로 노력할 것이며, 나아가 국내 국가필수예방접종의 오랜 파트너로서 한국 사회의 공공보건에 기여하기 위해 최선을 다할 것"이라고 강조했다.

한편, 사노피의 Hexaxim은 국내 최초의 6가 DTaP 혼합백신으로 영아 기초접종에 해당하는 6가지 감염질환인 디프테리아, 파상풍, 백일해, B형간염, 폴리오(소아마비) 및 b형 헤모필루스 인플루엔자(Hib)에 의해 발생하는 침습성 질환을 예방한다.

헥사심은 생후 0 개월에 B 형간염 백신을 접종한 생후 2 개월 이상 영아를 대상으로 2, 4, 6 개월에 총 3 회 접종한다. 기초예방접종 시, 개별 백신 접종 대비 접종 횟수를 최대 8 회 감소시켜 접종 편의를 높이고, 복잡한 스케줄로 인한 백신의 접종 지연과 누락을 줄여 적기 접종을 도와준다. 헥사심은 국내뿐만 아닌 글로벌 임상연구를 통해 6 가지 감염질환에 해당하는 모든 항원에서 면역원성 및 안전성 프로파일을 확인했다.

6 가 DTaP 혼합백신은 미국, 유럽, 캐나다, 호주 등 40 여개국에서 필수예방접종백신으로 도입되어 있고, 헥사심은 2014 년 세계보건기구의 사전적격심사자격을 취득한 유일한 6 가 DTaP 혼합백신이다. 국내에서 헥사심은 전국 주요 종합병원 및 병·의원에서 유료로 접종할 수 있다.

헥사심프리필드시린지주® (Hexaxim®)에 대하여

헥사심프리필드시린지주®는 생후 2 개월 이상의 영아에서 디프테리아, 파상풍, 백일해, B 형 간염, 폴리오(소아마비) 및 b 형 헤모필루스 인플루엔자(Hib)에 의해 발생하는 침습성 질환을 예방한다. 우리나라를 포함한 글로벌 임상 연구를 통해 면역원성과 안전성 프로파일을 확인했다. 2013 년 유럽연합에서 첫 판매 허가를 취득한 헥사심은 세계 125 개국에 도입되어 약 1 억 5 천 5 백만 도즈 이상이 접종되었다(2022 년 3 월 기준). 6 가 혼합백신은 전 세계적으로 사용이 권고되는 추세로, 유럽, 캐나다, 호주 등 40 개국 이상에서는 필수예방접종으로 권고되고 있다.

사노피(Sanofi)에 대하여

사노피는 '인류의 삶을 개선하기 위해 과학적 기적을 추구한다'는 하나의 목적을 가지고 움직이는 글로벌 헬스케어 기업입니다. 저희는 전 세계 100 여 개국에서 불가능을 가능으로 바꾸며 의료 현장(practice of medicine)에 혁신을 가져오기 위해 최선을 다하고 있습니다. 사노피는 지속가능성과 사회적 책임을 중심에 두고, 전 세계 수백만 명의 사람들에게 삶을 변화시킬 수 있는 치료 옵션과 생명을 구하는 백신을 공급합니다.

참고 이미지

2022 헥사심 심쿵 아기모델 선발대회 결과 발표



2022 헥사심® 심쿵 아기모델 선발을 축하드립니다~!!



선발된 아기는 향후 1년간 헥사심® 모델로 활동하게 됩니다.
최종 선발된 아기의 보호자에게는 개별 연락을 드립니다.

헥사심® 심쿵 아기모델은 내부 심사단 평가 + '좋아요' 수 + SNS 게시물 링크 점수를 합산해 선발되었습니다.

*아기 이름은 가나다순입니다.

HWY19122021001 15-012022