

사노피, 새로운 통합 브랜드 · 로고 공개 – 하나의 목적과 단일한 정체성 표현

- * 백신 사업부 파스퇴르, 스페셜티케어 사업부 '젠자임' 등을 단일 브랜드로 통합
- * 테크 산업의 간단하면서도 역동적인 특성에서 영감을 받은 새 로고...사노피의 목적과 포부를 표현

대한민국 서울, 2022년 3월 15일 글로벌 헬스케어 기업 사노피가 새로운 통합 기업 브랜드를 공개함에 따라 한국 법인에서도 새로운 브랜드와 로고를 사용한다고 밝혔다. 과감한 디자인의 새로운 기업 브랜드는 2019년 12월 시작된 사노피의 발전과 변화를 위한 프로젝트를 뒷받침하기 위한 것이다.

다양한 기업들에 뿌리를 둔 사노피의 현재 모습은 여러 문화와 정체성, 브랜드를 하나로 통합한 결과다. 이번에 공개한 새로운 브랜드는 이러한 유산을 바탕으로 다양한 역사를 처음으로 하나의 통일된 정체성으로 구현한 것이며, 이는 사노피의 여정에서 미래를 위한 야심찬 전략을 드러낸 것이기도 하다.

하나의 사노피, 하나의 정체성

이에 따라 백신사업부인 사노피 파스퇴르와 스페셜티케어 사업부인 사노피 젠자임 등 모든 브랜드는 사노피라는 단일 명칭과 브랜드로 통합된다. 그동안 사노피의 사업부는 사람의 삶에 미칠 수 있는 혁신의 영향력을 개별적으로 상징하고 대변해 왔다. 지금부터는 새로운 공통된 목적과 정체성 아래 하나의 기업으로서 생각하고, 움직이고, 행동하게 된다. 전사적 차원에서 자원을 보다 전략적으로 적용해 중요한 혁신을 견인하고, 더욱 큰 영향을 미치는 기업으로 자리매김한다는 목표다.

과학적 발견을 강조한 디자인

새로운 로고는 테크 산업의 단순하면서도 역동적인 특성에서 영감을 받아 사노피의 새로운 목적과 포부를 표현했다. 로고의 자주색 점 2개는 현재의 상태에 의문을 갖고 "만약(What if?)"이라는 질문을 던지는 호기심에서 시작하는 출발점과 사람들의 삶에 영향을 주는 혁신적 솔루션의 발견(Eureka)으로 귀결되는 종착점 사이의 과학적 여정을 형상화했다.

폴 허드슨(Paul Hudson)

사노피 최고경영자

"사노피는 지난 반세기 동안 회사의 역사에서 가장 중요한 변화와 발전을 도모해왔다. 업계 최초 또는 최고의 치료제와 백신을 개발하기 위한 혁신 플랫폼 구축에 초점을 둔 '플레이 투 윈 전략'(Play to Win strategy)을 2019년에 시작했다. 사노피의 새로운 브랜드는 이러한 여정의 중요한 단계로, 의료 현장에 혁신을 가져오기 위한 사노피의 통합적인 방식을 표현하고 있다."

배경은 대표

사노피-아벤티스 코리아 대표이사, 사노피 한국법인 Country Lead

"이번에 공개한 새로운 통합 브랜드가 직원과 파트너, 의료전문가와 환자들에게 사노피의 정체성과 지향점을 알리는 계기가 되기를 바란다"며, "한국에서도 하나의 사노피로서 공통된 목적과 정체성을 가지고, 환자들의 삶을 개선하기 위해 더욱 노력할 것이다."

사노피는 지난 50년 동안 다방면의 전문성을 가진 글로벌 헬스케어 선도기업으로 성장하면서 환자 중심의 과학적 발견이라는 풍부한 유산을 쌓아왔다. 사노피는 그동안 희귀질환을 겨냥한 업계 최초의 치료제를 다수 출시하고, 당뇨병과 심혈관계 질환 분야에서 표준 치료법을 확립하는 등 독보적인 성과를 이룩했다. 또한 지난 수십년 동안 공공보건 분야에 대한 헌신을 통해 매년 수억 명의 사람들을 인플루엔자 감염으로부터 보호하고 소아마비를 근절하는 데 도움을 주는 한편, 각종 염증성 질환 치료에서 과학적 비전을 제시하며 획기적인 혁신을 주도해 왔다.

사노피(Sanofi)에 대하여

사노피는 '인류의 삶을 개선하기 위해 과학적 기적을 추구한다'는 하나의 목적을 가지고 움직이는 글로벌 헬스케어 기업입니다. 저희는 전 세계 100여 개국에서 불가능을 가능으로 바꾸며 의료 현장(practice of medicine)에 혁신을 가져오기 위해 최선을 다하고 있습니다. 사노피는 지속가능성과 사회적 책임을 중심에 두고, 전 세계 수백만 명의 사람들에게 삶을 변화시킬 수 있는 치료 옵션과 생명을 구하는 백신을 공급합니다.

사노피 새로운 통합 브랜드 · 로고

The image shows the Sanofi logo, which consists of the word "sanofi" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter 's' is black with a purple dot above it. The letter 'o' is black with a purple dot above it. The letter 'n' is black with a purple dot above it. The letter 'o' is black with a purple dot above it. The letter 'f' is black with a purple dot above it. The letter 'i' is black with a purple dot above it.