



El Gripómetro revela cómo la COVID-19 está provocando un aumento de la vacunación antigripal

- Cuatro de cada diez personas que se han vacunado de la gripe por primera vez lo hacen motivados por la situación causada por la pandemia y el 61,6% de ellos afirma que va a seguir haciéndolo una vez la situación se normalice
- El Gripómetro revela que ya se han vacunado más de la mitad de los mayores de 65 años, y la Rioja y Navarra se han convertido en las primeras Comunidades Autónomas en alcanzar los objetivos de vacunación antigripal fijados por el Ministerio de Sanidad
- El Gripómetro es un estudio demográfico que Sanofi Pasteur pone en marcha cada temporada para medir la evolución de la campaña de vacunación antigripal, una enfermedad que por sí sola ya supone una gran carga sociosanitaria

10 de diciembre de 2020, Madrid – La pandemia de la COVID-19 está repercutiendo en un aumento de las vacunaciones de la gripe, según datos recogidos hasta la fecha por **El Gripómetro**, el estudio demográfico sobre vacunación antigripal que **Sanofi Pasteur** realiza cada año en España. En concreto, se ha vacunado el 65,3% de las personas mayores de 65 años, el 48% de los profesionales sanitarios y el 18% de las personas entre 18 y 65 años. Se trata, en todos los casos, de porcentajes superiores a los alcanzados en las anteriores campañas de vacunación, destacando especialmente el crecimiento entre los profesionales sanitarios, un colectivo en el que las ratios han sido históricamente bajas.

El nuevo virus es uno de los principales motivos para vacunarse, especialmente entre el colectivo de personas que se vacunan por primera vez. Cuatro de cada diez nuevos vacunados lo han hecho motivados por la situación causada por la pandemia y, de ellos, seis de cada diez afirma que va a seguir haciéndolo una vez la situación se normalice. Los otros dos grandes motivos son por recomendación médica y para no contagiar al entorno. También han influido en la toma de decisión la información sobre la COVID-19 divulgada a través de los medios de comunicación, las conversaciones con conocidos y familiares y las campañas realizadas por las propias autoridades sanitarias del país, que han hecho un llamamiento pidiendo a la población que se vacune frente a la gripe como medida para prevenir esta enfermedad y sus complicaciones graves y así reducir el número de pacientes que buscan atención médica por esta causa, liberando recursos asistenciales.

Por Comunidades Autónomas, las que presentan unas mayores ratios de vacunación son, por este orden, La Rioja y Navarra, donde ya se han vacunado el 80,5% y el 77,8% de los mayores de 65 años, respectivamente, alcanzando el objetivo de vacunación fijado por el Ministerio de Sanidad, en línea con las recomendaciones de la OMS para este grupo poblacional. Ambas regiones también lideran las vacunaciones en el grupo de edad comprendido entre los 18 y los 64 años, con unas ratios de vacunación del 25,4% y del 28,2%, respectivamente. Les siguen, en el colectivo de mayores de 65 años, otras Comunidades Autónomas como Castilla-La Mancha (73,3%); Extremadura (73,1); Castilla-León (71,7% y Aragón (71,1%) y. En el otro lado de la balanza se encuentra Canarias y Cataluña, con un 56,9% y 58,7% respectivamente, aunque en ambos casos ya se supera significativamente las cifras de vacunación registradas en el grupo de población en la campaña del año pasado.

En cuanto al colectivo de profesionales sanitarios, uno de cada tres de los que se han vacunado reconoce la influencia de la pandemia en su decisión, elevándose esta proporción hasta el 40,5% entre los médicos. Esta influencia se justifica por el hecho de que la gripe puede agravar la situación en caso de contagiarse de COVID-19, pero también por la importante presión que reconocen que existe esta campaña sobre los profesionales sanitarios para incrementar su vacunación frente a la gripe.

La gripe, una gran consumidora de recursos sanitarios

Es especialmente destacable que el 61,6% de las personas que se han vacunado por primera vez afirme que va a seguir haciéndolo una vez superada la COVID-19. En un contexto no pandémico, la vacunación anual contra la gripe ya contribuye a la sostenibilidad de los sistemas de salud al prevenir consultas médicas, hospitalizaciones, absentismo y pérdida de productividad para las sociedades y los empleadores¹⁻². De hecho, en la Unión Europea (UE 27), la vacunación contra la gripe puede salvar hasta 37.200 vidas y 332.000 millones de euros cada temporada con tasas de cobertura observadas y efectividad de la vacuna observada³.

La gripe es una enfermedad vírica, altamente infecciosa, que cada año es responsable de hasta 50.000 hospitalizaciones⁴ y entre 6.300 y 15.000 muertes en España⁵, principalmente en mayores de 65 años⁵⁻⁶⁻⁷⁻⁸, siendo las complicaciones cardiovasculares uno de los principales problemas asociados a esta patología⁸⁻⁹⁻¹⁰. Durante la temporada gripal, la demanda asistencial aumenta considerablemente. Según diferentes estudios, el coste asociado a una temporada de gripe en un país como España podría superar los 1.000 millones de euros¹¹. En promedio, cada caso de gripe originaría 5-6 días de actividad limitada, 3-4 días de restricción de actividad en cama y alrededor de 3 días de absentismo laboral¹².

Acerca de las vacunas frente a la gripe

Las vacunas contra la gripe pueden ser inactivadas (elaboradas con virus inactivados por métodos físicos o químicos) o bien atenuadas (elaboradas a partir del virus debilitado). Desde la temporada pasada, **la OMS recomienda anualmente las 4 cepas a incluir en las vacunas** para la siguiente temporada de gripe¹³, **siendo por tanto la tetravalente la que ofrece el máximo espectro de protección al incluir todas las cepas**. Y es que si bien las vacunas trivalentes contienen las 2 cepas del virus tipo A (los subtipos H1N1 y H3N2) y el linaje tipo B más representativo del virus en circulación (Victoria o Yamagata), las tetravalentes contienen tanto las 2 cepas del virus A como las dos del virus B; lo que representa un nivel de protección óptimo.

Según el Consejo Europeo, **la vacunación representa una de las herramientas de salud pública más efectivas y, de hecho, coste-efectivas**. Además, el Consejo alienta a los países de la UE a que ofrezcan una vacunación apropiada a los grupos de población considerados de “riesgo” en términos de enfermedades específicas y a que consideren la inmunización más allá de la infancia y la niñez mediante la creación de programas de vacunación a lo largo de toda la vida.

Acerca de El Gripómetro

Con el objetivo de **concienciar tanto a los grupos de población recomendados** (mayores de 65 años, embarazadas y personas con enfermedades crónicas) **como a los profesionales sanitarios** (considerados también un grupo de riesgo) de la necesidad de aumentar las tasas de vacunación, cada año Sanofi Pasteur pone en marcha [El Gripómetro](#). Se trata de un estudio demográfico que permite monitorizar la cobertura de ambos colectivos y, de esa manera, poder disponer de datos fiables de la evolución de la campaña de vacunación de manera semanal. La iniciativa, que se lanzó por primera vez la temporada 2005-2006 (con una interrupción de 5 años entre 2012 y 2017), cuenta con el respaldo de numerosos expertos y la participación del Grupo Análisis e Investigación.

El Gripómetro dispone de una página web propia (www.gripometro.es) que, más allá de mostrar los datos recogidos, incluye información sobre la gripe, los grupos de riesgo y las vacunas.

Acerca de Sanofi Pasteur

Sanofi Pasteur, la unidad de vacunas de Sanofi, suministra más de 1.000 millones de dosis de vacunas al año, que permiten vacunar a más de 500 millones de personas de todo el mundo.

Como líder mundial en vacunas, Sanofi Pasteur ofrece una amplia gama de vacunas que protegen contra 20 enfermedades infecciosas.

REFERENCIAS

1. Waure C., Veneziano M., Cadeddu C., Capizzi S., Specchia M., Capri S. & Ricciardi W. (2012). Economic value of influenza vaccination. *Human vaccines & immunotherapeutics*. 8. 119-29. 10.4161/hv.8.1.18420. Retrieved from: https://www.researchgate.net/publication/221753993_Economic_value_of_influenza_vaccination
2. Szucs, T. (1999). The socio-economic burden of influenza. *Journal of Antimicrobial Chemotherapy*, 44, pp.11-15. Retrieved from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10877457>
3. Preaud E., Durand L., Macabeo B., Farkas N., Sloesen B., Palache A., Shupo F., Samson S.I., & Vaccines Europe influenza working group. (2014). Annual public health and economic benefits of seasonal influenza vaccination: a European estimate. *BMC public health*, 14, 813. Retrieved from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4141103/>
4. http://www.msrebs.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/vacunaciones/docs/Vacunacion_sanitarios.pdf
5. Instituto de Salud Carlos III. Informe de Vigilancia de la Gripe en España. Temporada 2018-19.
6. Instituto de Salud Carlos III. Informe de Vigilancia de la Gripe en España. Temporada 2018-19.
7. <http://www.who.int/topics/influenza/es/>
8. Warren-Gash C, et al. *Eur Respir J* 2018;51:pii1701794.
9. Boehme AK, et al. *Ann Clin Transl Neurol* 2018;5:456–63.
10. <http://vgripe.isciii.es/inicio.do>
11. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4910444/>
12. Mato Chaín G, Mariano Lázaro A, Alcludia Pérez F, Verdejo Bravo C. Vacunación antigripal en personas mayores. *Rev Esp Geriatr Gerontol*. 2011;46 (2):89-95 (Badia Llach X, Roset Gamisans M, Frances Tudel JM, Álvarez Sanz C, Rubio Terres C. Estudio de costes de la gripe. *Aten Primaria*. 2006;38(5):260-7
13. https://www.who.int/influenza/vaccines/virus/recommendations/2018_19_north/en/

Acerca de Sanofi

En Sanofi nos dedicamos a apoyar a las personas en sus problemas de salud. Somos una empresa biofarmacéutica global centrada en salud humana. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos innovadores para combatir el dolor y reducir el sufrimiento. Acompañamos tanto a los pocos que padecen enfermedades raras como a los millones de personas que viven con patologías crónicas.

Con más de 100.000 personas en 100 países, Sanofi está transformando la innovación científica en soluciones para la salud de las personas de todo el mundo.

Sanofi, *Empowering Life*

Contactos de prensa:

Natalia Nicolás

600 570 709

Natalia.Nicolas@sanofi.com

Anna Valls / Noelia Garcia

934 108 263

Anna.Valls@hkstrategies.com / Noelia.GarciaTrillas@hkstrategies.com

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes,

declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como “esperar”, “prever”, “creer”, “pretender”, “estimar”, “planear” y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevalecientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados “Factores de Riesgo” y “Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas” del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.