

Capital Market Day 2021: Sanofi avanza en su estrategia para impulsar el crecimiento de sus negocios y la innovación con el emergente liderazgo en inmunología

- * La ejecución del plan estratégico anunciado en diciembre de 2019 está en marcha, con los impulsores de crecimiento clave realizando un buen trabajo.
- * Nuevo enfoque estratégico en las áreas de Medicina General y CHC diseñado para acelerar el crecimiento de Sanofi, generar liquidez y mejorar la rentabilidad.
- * Liderazgo emergente en inmunología con Dupixent® (dupilumab) con el objetivo de superar los 10.000 millones de euros en ventas en enfermedades inflamatorias de tipo 2.

PARÍS, 5 de febrero de 2021. Sanofi ha celebrado un evento virtual con inversores en el que varios miembros del comité ejecutivo de la compañía han compartido y comentado la evolución en la implementación de la estrategia de las de negocio, así como la transformación de la I+D. El **Capital Market Day 2021** aporta una actualización completa de la estrategia que la compañía ha tomado respecto al área de medicina general y de CHC, así como de Dupixent® (dupilumab) y otros activos nuevos en inmunología.

“Desde el anuncio de nuestro nuevo marco estratégico en diciembre de 2019, hemos estado impulsando sin descanso nuestras acciones para acelerar nuestra I+D, construyendo una de las carteras de medicamentos en investigación más diferenciadas del sector en el cuidado especializado, incluido nuestro foco en inmunología, que cuenta con el potencial de transformar la atención al paciente en esta área terapéutica”, dijo Paul Hudson, CEO de Sanofi. *“Estamos siguiendo antes de lo previsto nuestros planes de crecimiento, eficiencia y ciencia vanguardista en nuestra cartera de medicamentos en investigación. La remodelación de nuestras unidades de negocio de Medicina General y de productos de autocuidado permitirá que ambas contribuyan significativamente al crecimiento y la rentabilidad de Sanofi”.*

Los principales aspectos se presentarán en el Capital Market Day 2021

Actualización financiera: Sanofi confirma su objetivo de ampliar el margen de ingresos operativos del negocio (BOI) hasta el 30% para 2022, con la ambición de que su margen de BOI supere el 32% para 2025. La empresa está avanzando hacia su objetivo en 2022 según lo previsto, con el margen de BOI incrementado en 120 puntos básicos en 2020.

Sanofi planea anunciar hoy su expectativa de que Dupixent® aumente su valor en el margen de BOI a finales de 2022.

En 2020, Sanofi logró ahorrar unos 1700 millones de euros – casi el 85% del objetivo para 2022 anunciado el Día del Mercado de Capitales 2019. En la actualidad, Sanofi está incrementando su objetivo de ahorro en costes de 500 millones de euros a 2,5 mil millones de euros para 2022, lo que se derivará de la continua excelencia operativa. La intención es reinvertir completamente estos ahorros adicionales de 500 millones de euros para impulsar aún más un crecimiento de primera línea y financiar la cartera.

Actualización sobre el área de Medicina General: Sanofi ha priorizado los medicamentos básicos con perfiles diferenciados y/o establecidos, ya que tienen una gran oportunidad de crecimiento en los mercados clave. Algunos de estos medicamentos establecidos son el estándar de tratamiento para pacientes con diabetes o una enfermedad cardiovascular.

“Nos estamos centrando en nuestros principales medicamentos diferenciales en los mercados clave para alcanzar plenamente su potencial volumen, compensando el recorte de precios, con lo que establecimos el objetivo de generar el nivel de ventas de hoy en día en 2025.¹ Este objetivo estará respaldado por la implementación continua de nuestro innovador modelo de comercialización, mientras seguimos optimizando la parte final de la cartera de medicamentos en investigación para mejorar la rentabilidad”, dijo Olivier Charmeil, vicepresidente ejecutivo de la unidad de Medicina General.

Actualización sobre la unidad de productos de autocuidado (CHC): Sanofi ha realizado avances en su plan de establecer un negocio independiente para poner de relieve el valor de la marca y conseguir resultados por encima de la media del mercado global.

“Con la implementación continua de nuestro modelo independiente totalmente integrado, esperamos ser más ágiles y reducir la complejidad de nuestra cartera para impulsar el crecimiento con nuestro enfoque de marketing basado en los datos y centrado en el consumidor”, dijo Julie Van Ongevalle, vicepresidenta ejecutiva de CHC. *“Seguimos avanzando en lo que respecta a la consecución de dos posibles cambios de venta libre al mercado en los próximos años que podrían llevar a una oportunidad de éxito en las ventas conjuntas”.*

Transformación cultural: Sanofi está involucrando a sus empleados en un cambio cultural hacia comportamientos de mentalidad ganadora, tras incluir la responsabilidad, la productividad y una mayor focalización. La ambición de las personas de Sanofi para el 2025 se sustenta en cuatro pilares clave y pone a los pacientes en el foco del propósito empresarial de la compañía.

“Nuestros equipos han adoptado nuestra estrategia ganadora y están preparados para dejar atrás nuestras anteriores formas de trabajar”, dijo Natalie Bickford,

¹ Excluye las ventas de terceros industriales.

vicepresidenta ejecutiva y directora de RRHH. *“Un tema en el que tengo especial interés es el establecimiento de una cultura de diversidad y un entorno inclusivo que refleje diferentes poblaciones de pacientes. Esto incluye una mejor representación de la diversidad de nuestros pacientes en ensayos clínicos y la participación de todos los equipos de liderazgo locales en sus proyectos comunitarios”.*

Actualización sobre I+D: Sanofi ha adoptado un enfoque único para transformar sus iniciativas de I+D y ampliar sus capacidades basándose en tres pilares: curso (evolución), pacientes y plataformas. En 2020, 12 proyectos de I+D de la unidad de Cuidados Especializados entraron en fase III, lo que demuestra un progreso significativo en el avance de una cartera de medicamentos potencialmente innovadores para abordar las necesidades no cubiertas de los pacientes.

“Desde que asumí el liderazgo de la I+D de Sanofi, hemos cambiado nuestro enfoque en el descubrimiento y desarrollo de medicamentos por un enfoque en la comprensión profunda del curso de la enfermedad a partir de las perspectivas de los pacientes, al tiempo que aprovechamos nuestro creciente abanico de plataformas de investigación únicas”, dijo John Reed, director global de Investigación y Desarrollo de Sanofi. *“Hoy, estoy deseando compartir la amplitud y la profundidad de la cartera de medicamentos de inmunología de Sanofi, lo que nos pone en la posición de ofrecer innovación a los pacientes”.*

Acerca de Sanofi

En Sanofi nos dedicamos a apoyar a las personas en sus problemas de salud. Somos una empresa biofarmacéutica global centrada en salud humana. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos innovadores para combatir el dolor y reducir el sufrimiento. Acompañamos tanto a los pocos que padecen enfermedades raras como a los millones de personas que viven con patologías crónicas.

Con más de 100.000 personas en 100 países, Sanofi está transformando la innovación científica en soluciones para la salud de las personas de todo el mundo.

Contactos de Relaciones con los Medios de Comunicación de Sanofi

Ashleigh Koss
Tel.: +1 (908) 205 2572
ashleigh.koss@sanofi.com

Quentin Vivant
Tel.: +33 (0)1 53 77 46 46
mr@sanofi.com

Contactos de Relaciones con los Inversores de Sanofi en París

Eva Schaefer-Jansen
Arnaud Delepine
Yvonne Naughton

Contactos de Relaciones con los Inversores de Sanofi en Norteamérica

Felix Lauscher
Fara Berkowitz
Suzanne Greco

Línea principal de RI:
Tel.: +33 (0)1 53 77 45 45
investor.relations@sanofi.com

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Esta nota de prensa contiene declaraciones prospectivas, según se definen en la Ley de Reforma de Litigación sobre Valores Privados de 1995, corregida. Las declaraciones prospectivas no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones, así como las suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas respecto a futuros resultados económicos, sucesos, operaciones, servicios, desarrollo y potencial de productos y declaraciones sobre rendimientos futuros. En general, las declaraciones prospectivas se identifican mediante las palabras “espera”, “prevé”, “cree”, “pretende”, “calcula”, “planea” y expresiones parecidas. Aunque la gestión de Sanofi cree que las expectativas que se reflejan en estas declaraciones prospectivas son razonables, se advierte a los inversores que la información y las declaraciones prospectivas están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y, en general, están fuera del control de Sanofi, y que podrían hacer que los resultados y evoluciones reales difirieran materialmente de los expresados, insinuados o previstos en la información y las declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen entre otras cosas, las incertidumbres inherentes en la investigación y el desarrollo, los datos y análisis clínicos futuros, que incluyen la postcomercialización, las decisiones de las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, en cuanto a si, o cuándo, se aprueba cualquier medicamento, dispositivo o aplicación biológica que pueda presentarse para alguno de tales productos candidatos, además de las decisiones con respecto a su etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o potencial comercial de tales productos candidatos; el hecho de que los productos candidatos, en caso de ser aprobados, pueden no tener éxito comercialmente; la futura aprobación y el éxito comercial de las alternativas terapéuticas; la habilidad de Sanofi de beneficiarse de oportunidades de crecimiento externas, completar transacciones relacionadas y/o obtener autorizaciones reglamentarias; riesgos asociados con la propiedad intelectual y cualquier otro litigio futuro o pendiente, así como el resultado último de tal litigio; tendencias en las tasas de cambio y tasas de intereses prevalecientes; el estado de mercado y económico inestable; las iniciativas de contención de costes y cambios subsiguientes a partir de ese momento; y el impacto que la COVID-19 tendrá en nosotros, nuestros clientes, proveedores, vendedores y otros socios comerciales, así como en el estado financiero de cada uno de ellos, y el impacto en nuestros empleados y en la economía global en su conjunto. Cualquier efecto material de la COVID-19 en cualquiera de los anteriores asuntos podría repercutirnos negativamente. Esta situación está cambiando rápidamente y pueden surgir impactos adicionales de los que no somos conscientes actualmente y que pueden agravar otros riesgos identificados previamente. Los riesgos y las incertidumbres también incluyen las incertidumbres comentadas o identificadas en los archivos públicos con el SEC y el AMF creados por Sanofi, incluidos los enumerados bajo “Factores de riesgo” y “Declaraciones de precaución en relación con las declaraciones prospectivas” del informe anual de Sanofi, presentado en el Formulario 20-F, correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2019. Aparte de lo exigido por la ley aplicable, Sanofi no asume obligación alguna de actualizar o revisar la información o declaraciones prospectivas.