



8 de cada 10 personas que se han vacunado de la gripe por primera vez lo han hecho por la COVID-19

- La pandemia ha incidido en la concienciación sobre la necesidad de protegerse frente a este virus, según datos de El Gripómetro, el estudio demográfico que Sanofi Pasteur pone en marcha cada temporada
- Las tasas de vacunación, especialmente entre los colectivos de más riesgo, se han incrementado en línea con los ambiciosos objetivos fijados por el Gobierno español
- Durante los tres últimos años, la gripe ha sido responsable de hasta 50.000 hospitalizaciones¹ y de entre 3.900² a 15.000 muertes³, anuales en España

1 de marzo de 2021, Madrid – La COVID-19 ha propiciado un notable aumento en la cifra de personas vacunadas frente a la gripe en la campaña de vacunación 2020-2021, según datos recopilados por **El Gripómetro**, el estudio demográfico sobre vacunación antigripal que realiza **Sanofi Pasteur** cada año. Destacan los crecimientos registrados en los colectivos de mayor riesgo para los que se recomienda la vacunación antigripal, en concreto, el 68,2% de los mayores de 65 años se han protegido de la gripe esta campaña en comparación con el dato oficial de la anterior de 54,6%¹, y entre las embarazadas y enfermos crónicos de todas las edades, la población protegida ha pasado de un 39,4% al actual 61,8%.

Al preguntarles por las motivaciones en la toma de esta decisión, 8 de cada 10 nuevos vacunados entre la población general y 4 de cada 10 entre los profesionales sanitarios reconocen la influencia que ha tenido la pandemia en su decisión. Los principales motivos para hacerlo han sido la posible protección que pudiera ofrecer la vacuna de la gripe frente a la COVID-19, evitar que la gripe agrave el estado de salud en caso de contagiarse del nuevo virus y ayudar a no confundir los síntomas entre ambas enfermedades. En el caso de los sanitarios, proteger su estado de salud, evitar el colapso del sistema sanitario ante nuevos rebrotes de la COVID-19 y no contagiar a sus pacientes han sido las razones principales.

La pandemia ha incidido positivamente en la concienciación sobre la necesidad de protegerse de la gripe, una enfermedad que, en un año normal, es responsable de hasta 50.000 hospitalizaciones² y de entre 3.900³ y 15.000 muertes en España⁴. Las respuestas recogidas por El Gripómetro indican que una parte importante de los nuevos vacunados, 6 de cada 10 mantendrán el hábito en las futuras campañas. Entre los profesionales sanitarios, el 71,6% de los encuestados afirma que una vez que la pandemia esté controlada se seguirán vacunando. Sin embargo, la tarea de concienciación sobre los riesgos de la gripe y sus consecuencias debe continuar, pues solo el 17,3% de los encuestados la percibe como una enfermedad grave y que puede ocasionar la muerte.

Con una población cada vez más concienciada sobre la importancia de la vacunación antigripal y un contexto de demanda creciente en todo el mundo de esta enfermedad infecciosa, una mayor planificación y anticipación en la compra de dosis es necesaria de cara a poder disponer de las vacunas necesarias para el 2021-2022. Así lo han hecho países como Austria, Francia y Bélgica que, viendo el drástico incremento de la demanda en 2020, ya han tomado la delantera este año cerrando la adquisición de vacunas frente a la gripe para esta temporada.

Objetivos de coberturas alcanzados en algunos grupos de poblaciones

A causa de la crisis sanitaria generada por la pandemia de la COVID-19, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomendó incrementar las ratios de vacunación antigripal, especialmente entre los colectivos de mayor riesgo. A pesar de tratarse de unas metas ambiciosas, los resultados de la campaña de vacunación antigripal indican un cambio de tendencia en positivo respecto a campañas de vacunación anteriores, unos resultados impulsados en gran medida por el refuerzo de la comunicación por parte de los medios de comunicación y autoridades, la influencia del entorno familiar y la concienciación de los profesionales sanitarios, más proactivos en la recomendación de la vacuna.

Entre los mayores de 65 años, uno de los colectivos de mayor riesgo, la ratio de vacunación ha sido del 68,2%, frente al 54,6%¹ de cobertura de vacunación antigripal de la campaña anterior. Destacan las comunidades autónomas de La Rioja, Navarra y Castilla y la Mancha que sí han logrado superar la ratio fijada, con coberturas del 80,6%, 78,1% y 75,2%, respectivamente.

El otro colectivo de riesgo, el de las embarazadas y las personas con condiciones de riesgo de entre 18 y 64 años, ha alcanzado un 49,3% muy por encima de la cobertura del 24,1% de la temporada 2019-2020 pero aún por debajo del objetivo del 60%.

Por otro lado, los médicos de atención primaria han rozado el objetivo del 75%, alcanzando un 71,6% de cobertura respecto al 41% de la campaña anterior, mientras que el colectivo de enfermería sí ha alcanzado el objetivo con una cobertura de un 76,7% respecto al 42,8% del anterior.

Además de estos datos, otro destacable es la adherencia de los profesionales sanitarios a la vacunación frente a la gripe en futuras campañas: un 71,6% del total de los encuestados asegura que se seguirá vacunando mientras que un 28,4% no está seguro de volver a hacerlo. Asimismo, el 65,9% de los médicos de atención primaria encuestados están acuerdo en que la vacunación fuese obligatoria entre los profesionales sanitarios en futuras campañas.

Importancia de mantener las ratios de vacunación frente a la gripe en futuras temporadas.

La gripe es una enfermedad vírica, altamente infecciosa, que cada año es responsable de hasta 50.000 hospitalizaciones² y de entre 3.900³ y 15.000 muertes en España⁴, principalmente en mayores de 65 años⁴⁻⁵⁻⁶⁻⁷. Uno de los principales problemas asociados a esta patología son las complicaciones cardiovasculares⁹⁻¹⁰⁻¹¹.

A pesar de ello, solamente un 17,3% de la población la considera una enfermedad grave o potencialmente mortal, aunque la concienciación sí que ha aumentado entre el personal sanitario con la necesidad de prescribir la vacuna antigripal.

Más de la mitad de estos profesionales reconocen que toda la situación provocada por la COVID-19 les ha llevado y les llevará a recomendar con mayor intensidad la vacunación frente a la gripe entre sus pacientes. Los principales motivos de esta decisión son evitar el doble impacto de ambas enfermedades combinadas y evitar la confusión de diagnósticos.

“La campaña de vacunación con mejor cobertura de los últimos años y el uso de mascarilla, distanciamiento social, lavado de manos y ventilación han favorecido la baja presencia de la gripe esta temporada. Sería aconsejable que, una vez superada la pandemia, se mantuvieran las ratios de vacunación. La vacuna antigripal es de las más adecuadas medidas de prevención frente a la gripe y sus complicaciones”, señala el Dr. Amós García Rojas, presidente de la Asociación Española de Vacunología.

La vacunación anual frente a la gripe contribuye a la sostenibilidad de los sistemas de salud al prevenir consultas médicas, hospitalizaciones, absentismo y pérdida de productividad para las sociedades y los empleadores⁹⁻¹⁰. De hecho, en la Unión Europea (UE 27), la vacunación frente a la gripe puede salvar hasta 37.200 vidas y 332.000 millones de euros cada temporada con tasas de cobertura observadas y efectividad de la vacuna observada¹¹.

Acerca de las vacunas frente a la gripe

Las vacunas frente a la gripe pueden ser inactivadas (elaboradas con virus inactivados por métodos físicos o químicos) o bien atenuadas (elaboradas a partir del virus debilitado). Desde la temporada pasada, la OMS recomienda anualmente las 4 cepas a incluir en las vacunas para la siguiente temporada de gripe¹², siendo por tanto la tetravalente la que ofrece el máximo espectro de protección al incluir todas las cepas, lo que representa un nivel de protección óptimo.

Dentro de las vacunas de tetravalentes, de cuatro cepas, se distinguen las de dosis estándar (con y sin adyuvante) y las de alta carga, estas últimas tienen cuatro veces más cantidad de antígeno y están especialmente indicadas en personas mayores de 65 años, uno de los colectivos más expuestos a las complicaciones derivadas de la gripe estacional, debido al fenómeno de inmunosenescencia asociado a la edad, que provoca que no respondan eficientemente a la inmunización con la vacuna de dosis estándar.

Según el Consejo Europeo, la vacunación representa una de las herramientas de salud pública más efectivas y, de hecho, coste-efectivas. Además, el Consejo alienta a los países de la UE a que ofrezcan una vacunación apropiada a los grupos de población considerados de “riesgo” en términos de enfermedades específicas y consideren la inmunización más allá de la infancia y la niñez mediante la creación de programas de vacunación a lo largo de toda la vida.

Acerca de El Gripómetro

Con el objetivo de concienciar tanto a los grupos de población recomendados (mayores de 65 años, embarazadas y personas con enfermedades crónicas) como a los profesionales sanitarios (considerados también un grupo de riesgo) de la necesidad de aumentar las tasas de vacunación, cada año Sanofi Pasteur pone en marcha [El Gripómetro](#). Se trata de un estudio demográfico que permite monitorizar la cobertura de ambos colectivos y, de esa manera, poder disponer de datos fiables de la evolución de la campaña de vacunación de manera semanal. La iniciativa, que se lanzó por primera vez la temporada 2005-2006 (con una interrupción de 4 años entre 2013 y 2016, ambos incluidos), cuenta con el respaldo de numerosos expertos y la participación del Grupo Análisis e Investigación.

El Gripómetro dispone de una página web propia (www.gripometro.es) que, más allá de mostrar los datos recogidos, incluye información sobre la gripe, los grupos de riesgo y las vacunas.

Acerca de Sanofi Pasteur

Sanofi Pasteur, la unidad de vacunas de Sanofi, suministra más de 1.000 millones de dosis de vacunas al año, que permiten vacunar a más de 500 millones de personas de todo el mundo. Como líder mundial en vacunas, Sanofi Pasteur ofrece una amplia gama de vacunas que protegen contra 20 enfermedades infecciosas.

REFERENCIAS

1. <https://www.msrebs.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/vacunaciones/calendario-y-coberturas/coberturas/home.htm>
2. http://www.msrebs.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/vacunaciones/docs/Vacunacion_sanitarios.pdf
3. <https://www.isciii.es/QueHacemos/Servicios/VigilanciaSaludPublicaRENAVE/EnfermedadesTransmisibles/Documents/GRIPE/INFORMES%20ANUALES/Vigilancia%20de%20la%20Gripe%20en%20Espa%C3%B1a.%20Informe%20Temporada%202019-2020.pdf>
4. Instituto de Salud Carlos III. Informe de Vigilancia de la Gripe en España. Temporada 2018-19.
5. <http://www.who.int/topics/influenza/es/>
6. Warren-Gash C, et al. Eur Respir J 2018;51:pii1701794.
7. Boehme AK, et al. Ann Clin Transl Neurol 2018;5:456–63.
8. <http://vgripe.isciii.es/inicio.do>

9. Waure C., Veneziano M., Cadeddu C., Capizzi S., Specchia M., Capri S. & Ricciardi W. (2012). Economic value of influenza vaccination. Human vaccines & immunotherapeutics. 8. 119-29. 10.4161/hv.8.1.18420. Retrieved from: https://www.researchgate.net/publication/221753993_Economic_value_of_influenza_vaccination
10. Szucs, T. (1999). The socio-economic burden of influenza. Journal of Antimicrobial Chemotherapy, 44, pp.11-15. Retrieved from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10877457>
11. Preaud E., Durand L., Macabeo B., Farkas N., Sloesen B., Palache A., Shupo F., Samson S.I., & Vaccines Europe influenza working group. (2014). Annual public health and economic benefits of seasonal influenza vaccination: a European estimate. BMC public health, 14, 813. Retrieved from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4141103/>
12. https://www.who.int/influenza/vaccines/virus/recommendations/2018_19_north/en/

Acerca de Sanofi

En Sanofi nos dedicamos a apoyar a las personas en sus problemas de salud. Somos una empresa biofarmacéutica global centrada en salud humana. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos innovadores para combatir el dolor y reducir el sufrimiento. Acompañamos tanto a los pocos que padecen enfermedades raras como a los millones de personas que viven con patologías crónicas.

Con más de 100.000 personas en 100 países, Sanofi está transformando la innovación científica en soluciones para la salud de las personas de todo el mundo.

Sanofi, *Empowering Life*

Contactos de prensa:

Natalia Nicolás

600 570 709

Natalia.Nicolas@sanofi.com

Anna Valls / Noelia Garcia

934 108 263

Anna.Valls@hkstrategies.com / Noelia.GarciaTrillas@hkstrategies.com

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como “esperar”, “prever”, “creer”, “pretender”, “estimar”, “planear” y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias de cambio y tasas de interés prevalecientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados “Factores de Riesgo” y “Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas” del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.