



## Sílvia Abril, nueva embajadora de #HistoriasConLuz, la iniciativa de Sanofi y AADA que busca historias de superación de pacientes con Dermatitis Atópica Grave

- A través de la iniciativa, Sanofi Genzyme y AADA hacen un llamamiento para que las personas afectadas por la Dermatitis Atópica Grave (DAG), unas 30.000 en España, den a conocer sus experiencias, logros y sueños alcanzados en [midermatitisatopica.es](http://midermatitisatopica.es)
- Las historias recibidas crearán la primera biblioteca digital de historias con luz del mundo, un punto de encuentro virtual para que aquellas personas con DAG puedan sentirse inspiradas y motivadas gracias a estos casos de superación reales
- Además, los participantes con las historias más inspiradoras tendrán la oportunidad de protagonizar las DAG talks, un encuentro único en el que podrán contar al mundo sus historias con la ayuda de Sílvia Abril

### Barcelona, 18 de marzo de 2021

Interrupción del sueño, ansiedad e incluso depresión<sup>1</sup> son algunas de las problemáticas a las que hacen frente los más de 30.000 adultos que se estima padecen Dermatitis Atópica Grave (DAG) en España<sup>2</sup>.

**#HistoriasConLuz, una iniciativa de Sanofi Genzyme y la Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica (AADA)** en colaboración con la actriz **Sílvia Abril**, nace con el objetivo de sacar a la luz aquellas historias de superación de personas con DAG y crear la primera biblioteca digital de historias con luz del mundo: un punto de encuentro virtual para que todas aquellas personas que lo necesiten puedan hallar información, inspiración y motivación a través de historias de superación reales de otros pacientes, demostrando que, a pesar de las dificultades, puede haber luz al final del túnel.

*“Para nosotros es muy importante dar a conocer estos testimonios. Las personas que sufrimos DAG vivimos con una carga constante y estamos deseando conocer a otras personas en la misma situación. Puede ser una enfermedad muy frustrante y que afecta en gran medida a la autoestima de los que la sufren, por eso conocer otras personas y, sobre todo, ver que la enfermedad no les ha detenido, es toda una inyección de inspiración y motivación”,* declara **África Luca de Tena**, miembro de la junta directiva de **AADA**.

<sup>1</sup> Zuberbier, T et al. Patient perspectives on the management of atopic dermatitis. J Allergy Clin Immunol vol. 118, pp. 226-232, 2006.

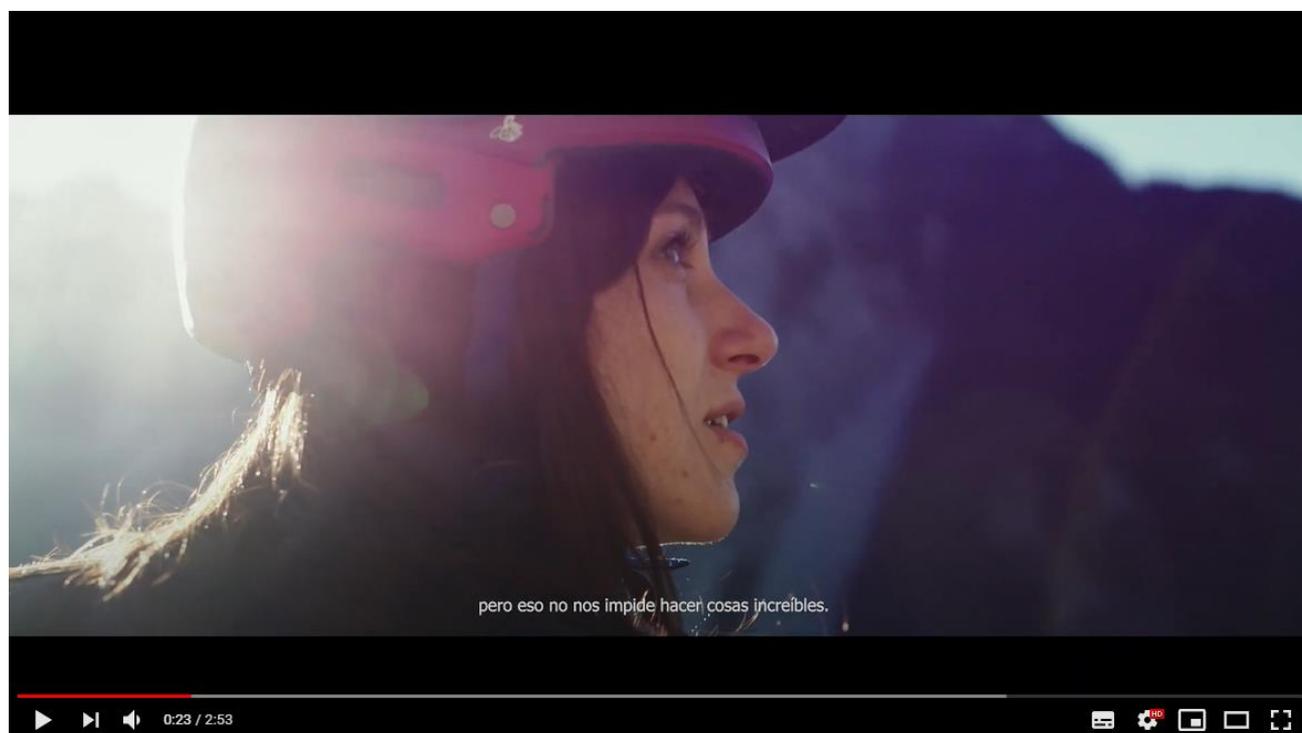
<sup>2</sup> Sicras-Mainar, J.M. Carrascosa, R. Navarro-Artieda, “Economic impact of atopic dermatitis in adults: a population study (IDEA study)”, “Póster presentado en el Congreso europeo anual de ISPOR, 4-8 noviembre 2017, Glasgow, Escocia. Comunicación presentada en la 62ª reunión del GEIDAC, 29-30 septiembre 2017, Sevilla, España. Artículo aceptado en ACTAS-Pendiente publicación.

**La biblioteca de historias con luz se irá completando con los relatos que I@s participantes compartan a través de la web [midermatitisatopica.es](http://midermatitisatopica.es)**

La campaña hace un llamamiento a todas aquellas personas que luchan cada día contra esta forma grave de dermatitis atópica para que envíen sus historias de superación a través de la web [midermatitisatopica.es](http://midermatitisatopica.es).

Quienes quieran participar tan solo tendrán que presentar su relato antes del 30 de abril en la propia web, explicando a través de un formulario cómo, a pesar de las barreras que interpone la patología en su día a día, han conseguido llevar a cabo sus sueños, metas, logros... desde el más pequeño, hasta el más grande, cada logro cuenta.

Todas las historias recibidas que cumplan con los requisitos establecidos serán publicadas en la misma web el 16 de mayo, coincidiendo con el **Día Internacional de la Luz** y dando vida a la primera biblioteca digital de historias de superación con DA grave del mundo.



Clic en la imagen para ver el vídeo

*“La dermatitis atópica grave es una enfermedad que puede producir importantes secuelas físicas, pero también emocionales. Desgraciadamente muchas personas afectadas por la patología se sienten realmente solas ya que piensan que nada ni nadie puede ayudarles a sobrellevar esa carga. Desde Sanofi Genzyme queremos poner nuestro grano de arena para que alguien que pueda estar pasando por esa situación se sienta acompañada y vea que puede haber luz al final del túnel. Por eso a través de #HistoriasConLuz daremos a conocer historias de superación para que, dándoles visibilidad, sirvan de inspiración”* señala **Raquel Tapia**, directora general de **Sanofi Genzyme Iberia**.

## DAG talks y Sílvia Abril: varias de las historias cobrarán vida el día con más horas de luz del año



Las historias más inspiradoras tendrán la opción de contarse en un encuentro único a través de la primera edición **DAG talks**: una gran oportunidad para que aquellos participantes con las historias más especiales se conviertan en la voz y la luz de todo un colectivo.

DAG talks se celebrará el **día con más horas de luz del año (o Yellow Day): el 20 de junio** de 2021, y contará con la ayuda y participación de una embajadora muy especial: Sílvia Abril, quien guiará el encuentro y ayudará a los participantes a dar forma a sus discursos para que puedan llevar a la vida sus #historiasconluz sobre el escenario.

*“Me siento afortunada de poder dar visibilidad a un problema oculto ante nuestros ojos, una enfermedad grave que afecta a un importante porcentaje de la población y que no se percibe como tal. Tenemos que cambiar e informarnos, naturalizarlo y tender la mano a aquellos que lo padecen. Una enfermedad que limita en lo emocional y que coarta libertades debe ganar peso social”, añade Sílvia Abril*

### Sobre la DAG

La dermatitis atópica es una enfermedad inflamatoria crónica con síntomas que a menudo se presentan en forma de lesiones cutáneas<sup>3-4-5-6</sup>. Su forma grave se caracteriza por lesiones cutáneas que a menudo cubren gran parte del cuerpo y que pueden ir acompañadas de prurito constante e intenso, sequedad, grietas, así como de eritema y descamación de la piel<sup>7-8</sup>. El prurito es uno de los síntomas más molestos para los pacientes y puede ser incapacitante. Además, las personas con DAG ven mermada su calidad de vida, ya que la enfermedad suele comportar interrupción del sueño y síntomas importantes de ansiedad y depresión<sup>9</sup>.

En España, la prevalencia de pacientes adultos con DAG es del 0,083%<sup>10</sup>.

### Acerca de Sanofi Genzyme

SANOFI GENZYME es pionera en la investigación y el desarrollo de tratamientos para pacientes con enfermedades genéticas raras. Lleva más de 35 años comprometida con ofrecer soluciones terapéuticas innovadoras para pacientes con necesidades médicas no cubiertas y poco frecuentes.

Fundada como Genzyme en 1981, creció rápidamente para convertirse en la compañía de biotecnología líder en el mundo, reconocida por su desarrollo pionero de tratamientos para enfermedades genéticas.

<sup>3</sup> Schneider et al, AAAI 2013, Practice Parameter Update, page 296

<sup>4</sup> Eichenfield et al, AAD 2014, Guidelines of Care for Atopic Dermatitis, page 118

<sup>5</sup> [Guideline to treatment](#), European Dermatology Forum. Accessed December 23, 2016

<sup>6</sup> Gelmetti and Wolleberg, BJD 2014, Atopic dermatitis- all you can do from the outside. Page 19

<sup>7</sup> [National Institutes of Health \(NIH\). Handout on Health: Atopic Dermatitis \(A type of eczema\) 2013](#). Accessed October 31, 2016.

<sup>8</sup> [Mount Sinai. Patient Care Atopic Dermatitis](#). Accessed July 2017.

<sup>9</sup> Zuberbier, T et al. Patient perspectives on the management of atopic dermatitis. J Allergy Clin Immunol vol. 118, pp. 226-232, 2006.

<sup>10</sup> Sicras-Mainar, J.M. Carrascosa, R. Navarro-Artieda, “Economic impact of atopic dermatitis in adults: a population study (IDEA study)”, “Póster presentado en el Congreso europeo anual de ISPOR, 4-8 noviembre 2017, Glasgow, Escocia. Comunicación presentada en la 62ª reunión del GEIDAC, 29-30 septiembre 2017, Sevilla, España. Artículo aceptado en ACTAS-Pendiente publicación.

## Acerca de Sanofi

En Sanofi nos dedicamos a apoyar a las personas en sus problemas de salud. Somos una empresa biofarmacéutica global centrada en salud humana. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos innovadores para combatir el dolor y reducir el sufrimiento. Acompañamos tanto a los pocos que padecen enfermedades raras como a los millones de personas que viven con patologías crónicas.

Con más de 100.000 personas en 100 países, Sanofi está transformando la innovación científica en soluciones para la salud de las personas de todo el mundo.

Sanofi, *Empowering Life*

## Contactos de prensa:

### Ferrán Vergés

605 257 557

[Ferran.Verges@sanofi.com](mailto:Ferran.Verges@sanofi.com)

### Oier Verdugo

638 307 489

[oier.verdugo@hkstrategies.com](mailto:oier.verdugo@hkstrategies.com)

### Daniel Ancin

689 075 098

[daniel.ancin@hkstrategies.com](mailto:daniel.ancin@hkstrategies.com)

## Declaraciones prospectivas de Sanofi

*Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones, así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como "esperar", "prever", "creer", "pretender", "estimar", "planear" y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevalecientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados "Factores de Riesgo" y "Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas" del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.*