



El Centro de Innovación cumple 5 años de presencia en la ciudad

Sanofi refuerza su HUB digital mundial en Barcelona y prevé alrededor de 100 nuevas incorporaciones en 2022

- **El hub cuenta actualmente con 300 empleados de 40 nacionalidades**
- **Actualmente gestiona soluciones globales y regionales además de proyectos y programas estratégicos de diferentes áreas de negocio, como Finanzas o Supply Chain o Data**

Barcelona, 01 de diciembre de 2021. Sanofi refuerza su *hub* digital de Barcelona con la ambición de incorporar **100 nuevos profesionales en 2022**, principalmente en las áreas de Data, *machine learning*, SAP y desarrollo de software, **cinco años después de la creación de su centro de innovación global**. Este centro cuenta con **300 personas de 40 nacionalidades y con un 65% menores de 40 años**, para ofrecer soluciones innovadoras que aceleren la transformación de la compañía.

“Con la masa crítica de oportunidades profesionales en Digital que cubre procesos de negocios centrales en Finanzas, Supply Chain, y también Datos, Móvil y Comercial, Barcelona es ahora una **verdadera incubadora de talento para Sanofi y la región**”, dice Alex Press, Global Supply Chain Digital Leader.

El centro de innovación global es un **centro estratégico para la función digital**, cuyos programas y departamentos se dividen en tres áreas clave: Finanzas, Supply Chain y Digital.

Con este anuncio, el *hub* internacional de Sanofi en Barcelona **habrá incrementado su plantilla en más de un 80% entre 2020 y 2022**, lo que demuestra la apuesta de la Compañía por la ciudad, donde también tiene ubicada una de sus dos sedes para España.

Apuesta por Barcelona

El *hub* inició su actividad en 2016, cuando Barcelona se convirtió **en el hogar de dos importantes programas de transformación digital de Sanofi a nivel mundial en las áreas de Supply Chain y Finanzas**. Actualmente, el equipo digital sigue creciendo y uno de sus desafíos más grandes hoy es **desarrollar la columna vertebral de la transformación digital de Sanofi** promoviendo la toma de decisiones prácticas en tiempo real en base a datos de todas las Unidades de Negocio de la empresa.

El programa iShift trabaja desde 2016 en la optimización continua de los procesos financieros y de fabricación de Sanofi para brindar un mejor servicio a los pacientes. En menos de 5 años ha llegado a convertirse en la ERP (planificación de recursos empresariales) más grande del Grupo **Y gestiona el 35% de los ingresos de la compañía, con previsión de gestionar el 100% para 2025.**



El Centro de Innovación también cuenta con distintos programas y departamentos enfocados en identificar las tendencias de Supply Chain en todos los países e implementar aquellas medidas que aporten valor añadido a Sanofi. Es así como la organización avanza hacia la optimización de su cadena de suministro mediante la estandarización de procesos, la aplicación de mejores prácticas y la implementación de soluciones digitales.

El Supply Chain Global Analytics Center of Excellence ofrece un rendimiento de crecimiento sostenible con análisis de negocio avanzados y previsión de la demanda a través de modelos predictivos avanzados en estrecha colaboración con nuestros mercados.

“Esperamos celebrar otros 5 años de carreras emocionantes, transformación digital innovadora y, a su vez, brindar de manera constante un servicio de excelencia a Sanofi y a los pacientes que atendemos en todo el mundo”, añade Press.

Acerca de Sanofi

En Sanofi nos dedicamos a apoyar a las personas en sus problemas de salud. Somos una empresa biofarmacéutica global centrada en salud humana. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos innovadores para combatir el dolor y reducir el sufrimiento. Acompañamos tanto a los pocos que padecen enfermedades raras como a los millones de personas que viven con patologías crónicas.

Con más de 100.000 personas en 100 países, Sanofi está transformando la innovación científica en soluciones para la salud de las personas de todo el mundo.

Sanofi, *Empowering Life*

Contactos de prensa:

Clara Tarrero

626 57 29 34

clara.tarrero@sanofi.com

Anna Valls

606 57 35 68

Anna.valls@hkstrategies.com

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como “esperar”, “prever”, “creer”, “pretender”, “estimar”, “planear” y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e



incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevalecientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados “Factores de Riesgo” y “Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas” del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.