

14-S: día mundial de la dermatitis atópica

Más allá de una enfermedad cutánea, la DA causa un grave impacto en la salud mental de los pacientes

- *Más de 2 millones de personas padecen dermatitis atópica (DA) en España, una enfermedad que, más allá de afecciones cutáneas tales como heridas, picor constante, sequedad y grietas en la piel, **afecta a la forma en que las personas se perciben a sí mismas** y se comportan en sociedad*
- *Además de estas molestias físicas, el mero hecho de exhibir el cuerpo con rojeces y eccemas puede ser traumático para muchos, **afectando a su autoestima¹ y salud mental**: muchos llegan a evitar cualquier actividad y/o relación social²*
- *Con el fin de inspirar a aquellos pacientes afectados por esta enfermedad y a sus familiares, Sanofi lleva años promoviendo distintas iniciativas como **#HistoriasConLuz, Atopic Me y Atopic KIDS**, o **‘Agentes del Cambio’***

Barcelona, 13 de septiembre de 2022; En España se estima que más de 2M de personas conviven diariamente con dermatitis atópica, de las cuales 30.000 adultos y más de 20.000 niños sufren la versión grave de esta enfermedad (DAG) con lesiones cutáneas, picor constante e intenso, sequedad y/o grietas en la piel.

Pero más allá de estas dolencias, uno de los principales retos a los que se enfrentan las personas con DAG es el impacto que puede tener la enfermedad en su salud mental. De hecho, el 86% de los pacientes ve tan perjudicada su autoestima¹ que afirma evitar actividades cotidianas como bañarse, llevar pantalones cortos, faldas o camisetas de manga corta², aunque las temperaturas sobrepasen los 40º.

A pesar de todo ello, los pacientes con DAG se esfuerzan por cumplir sus metas y sueños a la sombra de una sociedad que desconoce las limitaciones que conlleva sufrir esta enfermedad, es por ello que organizaciones como Sanofi llevan años promoviendo distintas iniciativas que empoderen e inspiren a los pacientes a la vez que generan visibilidad alrededor de la DA.

*Gracias a **#HistoriasConLuz** hemos creado la primera biblioteca con relatos de superación alrededor de la DAG para inspirar y empoderar a los pacientes*

En 2021, la Asociación de Afectados por la DA (AADA) y Sanofi lanzaron la primera edición de **#HistoriasConLuz**, una iniciativa que buscaba historias de superación de pacientes con DAG reales para crear la primera biblioteca de historias de superación del mundo: un punto de encuentro donde pacientes y familiares pudieran sentirse reflejados y, sobre todo, inspirados.

¹ Capucci S et al. Impact of Atopic Dermatitis and Chronic Hand Eczema on Quality of Life compared with other Chronic Diseases. *Dermatitis*. 2020; 31(3): 178-184.

² Zuberbier T, Orlov S and Paller A. Patient perspectives on the management of atopic dermatitis, *J Allergy Clin Immunol*, 2006;118(1):226-232.

Este año, la iniciativa busca nuevas #HistoriasConLuz que sigan inspirando a pacientes y familiares de DAG a través de otros casos de superación reales.

Aquellos que quieran participar y enviar su relato, tendrán hasta el día 11 de noviembre para presentarlo en midermatitisatopica.es: podrán hacerlo a través de un formulario habilitado ya sea por escrito, con un audio o mediante un vídeo, explicando brevemente cómo ha sido vivir con DA (moderada o grave) y tener que hacerle frente a la enfermedad cada día, (las dificultades que se han encontrado en el camino y como han conseguido superarlas y hacer realidad sus sueños, metas y logros, por pequeños que sean). Cada paso, pequeño o grande, es importante.

Todas las historias recibidas serán publicadas en la web formando parte de la biblioteca con sus respectivas portadas y reconocimientos.

Atopic Me y Atopic KIDS para apoyar a niñ@s y adolescentes con DA

Otro proyecto destacado de Sanofi en la DA es **Atopic ME y Atopic KIDS**, 2 plataformas digitales **para la divulgación y educación en salud** desarrollado para adolescentes con dermatitis atópica y padres de niños y niñas con la forma grave de la enfermedad.

Coincidiendo con el Día Mundial, Atopic KIDS ([@atopickids](https://twitter.com/atopickids)) pone en marcha el concurso de pintura "Buscando a Dermi" cuyo objetivo es promover la participación de los seguidores en la búsqueda de una mascota o ilustración representativa de la iniciativa.

De esta forma, se da voz a los niños y niñas con DA para que, a través de sus padres, profesores, familiares, o profesionales sanitarios seguidores de la cuenta, puedan expresarse con creatividad e imaginación, creando ilustraciones y dibujos.

'Agentes del Cambio' busca soluciones que mejoren la autoestima de pacientes con DA con ayudas de hasta 10.000 €

Como cada año, coincidiendo con el Día Mundial de la Dermatitis Atópica, Sanofi lanza un nuevo desafío bajo 'Agentes de cambio' (changeAD.com), donde el objetivo es abordar un problema específico al que se enfrenta la comunidad de pacientes con DA.

Aprovechando el poder de la colaboración y trabajando mano a mano con innovadores y organizaciones sin ánimo de lucro, la iniciativa busca localizar posibles soluciones que ayuden a reforzar la autoestima de aquellas personas que viven con DA.

Desde su inicio, 'Agentes de Cambio' ha recibido ya 155 contribuciones procedentes de 36 países y ha ayudado a financiar 16 nuevos proyectos en todo el mundo.

El proyecto, que se llega a cabo juntamente con Regeneron, apela en esta ocasión a la población con DA, a expertos en innovación del sector sanitario, y a todas aquellas personas que trabajen en colaboración con asociaciones y otras organizaciones sin ánimo de lucro de todo el mundo, y que quieran ayudar a mejorar la autoestima de los pacientes con DA.

Todo aquel que quiera participar podrá hacerlo a través de la [web](#) hasta el 26 de octubre. Los proyectos seleccionados recibirán una subvención de hasta 10.000 euros para hacer realidad su idea.

Sobre la DA

La DA es una enfermedad inflamatoria crónica con síntomas que a menudo se presentan en forma de lesiones cutáneas³⁻⁴⁻⁵⁻⁶. La DA puede aparecer en cualquier parte del cuerpo y suele manifestarse en manos, cara y cuello. La visibilidad de la DA -junto con el riesgo de una mala salud mental- puede afectar negativamente a la autopercepción y la confianza de quienes viven con la enfermedad.⁷

Grado de afección de la DA según edad

Niños	Adolescentes	Adultos
<p>La DA es la enfermedad de la piel más común en los niños, y suele aparecer antes de los cinco años.</p> <p>El impacto físico de la DA puede limitar las relaciones entre los niños, lo que los lleva a evitar los deportes y otras actividades y a preferir pasar el tiempo solos.</p> <p>Además, los aspectos psicológicos y emocionales de vivir con DA pueden llevar a una menor interacción social y a un mayor riesgo de depresión y ansiedad desde una edad temprana, así como de acoso escolar.^{7, 8}</p>	<p>Muchos adolescentes dicen sentirse alejados de sus familias y amigos a causa de la DA, lo que aumenta su aislamiento y falta de confianza.</p> <p>La DA se asocia a una mala salud mental en la adolescencia, a menudo derivada del acoso escolar por el aspecto de la piel y, a veces, incluso a la ideación suicida.^{8, 9}</p>	<p>En el 85% de los casos, la DA de la infancia persiste en la edad adulta y el impacto de la enfermedad puede seguir afectando a cómo se sienten.</p> <p>Los síntomas de la DA pueden repercutir en el rendimiento y la productividad en el trabajo,⁸ mientras que los adultos también afirman que el estigma asociado a la enfermedad puede limitar su estilo de vida fuera del trabajo.</p> <p>Esto puede llevarlos a sentirse insatisfechos con la vida, a experimentar sentimientos de aislamiento y baja autoestima, a evitar actividades sociales y a afectar a sus relaciones íntimas.⁷</p>

En su forma grave se caracteriza por lesiones cutáneas que a menudo cubren gran parte del cuerpo y que pueden ir acompañadas de picor constante e intenso, sequedad, grietas, así como de eritema y descamación de la piel¹⁰⁻¹¹, (el picor es uno de los síntomas más molestos para los pacientes y puede ser incapacitante). En este escenario, las personas con DAG ven duramente mermada su calidad de vida, ya que la enfermedad suele comportar interrupción del sueño y síntomas importantes de ansiedad y depresión¹².

³ Schneider et al, AAI 2013, Practice Parameter Update, page 296

⁴ Eichenfield et al, AAD 2014, Guidelines of Care for Atopic Dermatitis, page 118

⁵ [Guideline to treatment](#), European Dermatology Forum. Accessed December 23, 2016

⁶ Gelmetti and Wolleberg, BJD 2014, Atopic dermatitis- all you can do from the outside. Page 19

⁷ Zuberbier T, Orlow S and Paller A. Patient perspectives on the management of atopic dermatitis, J Allergy Clin Immunol, 2006;118(1):226-232.

⁸ Stingeni L, Belloni Fortina A, Baiardini I, Hansel K, Moretti D, Cipriani F. Atopic Dermatitis and Patient Perspectives: Insights of Bullying at School and Career Discrimination at Work. J Asthma Allergy. 2021 Jul 21;14:919-928. doi: 10.2147/JAA.S317009. PMID: 34321892; PMCID: PMC8312319.

⁹ Halvorsen JA, Lien L, Dalgard F, Bjertness E, Stern RS. Suicidal ideation, mental health problems, and social function in adolescents with eczema: a population-based study. J Invest Dermatol. 2014 Jul;134(7):1847-1854.

¹⁰ [National Institutes of Health \(NIH\). Handout on Health: Atopic Dermatitis \(A type of eczema\)](#) 2013. Accessed October 31, 2016.

¹¹ [Mount Sinai. Patient Care Atopic Dermatitis](#). Accessed July 2017.

¹² Zuberbier, T et al. Patient perspectives on the management of atopic dermatitis. J Allergy Clin Immunol vol. 118, pp. 226-232, 2006.

Acerca de Sanofi

Somos una compañía innovadora mundial dedicada al cuidado de la salud con el objetivo de perseguir el poder de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, repartido en unos 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina para hacer posible lo imposible. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos que pueden cambiar la vida de millones de personas en todo el mundo. Y lo hacemos poniendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestro propósito.

Contacto

Ferran Vergés | + 605 257 557 | ferran.verges@sanofi.com

Oier Verdugo | + 638 307 489 | oier.verdugo@hkstrategies.com

Lluïsa Clua | + 934 108 263 | lluïsa.clua@hkstrategies.com