

Nota de prensa

Sanofi refuerza su compromiso con la innovación digital sumándose a Barcelona Health Hub

- La compañía consolida así su posición en el ecosistema de salud digital de la ciudad, donde se ubica su Global Innovation Center

Barcelona, 24 de enero de 2024. Sanofi se une a Barcelona Health Hub, un referente en el ámbito de la salud digital, con el propósito de seguir estimulando la innovación y promoviendo la integración de tecnologías en el ámbito sanitario a escala global.

La compañía farmacéutica tiene en Barcelona su sede para España, concretamente en el edificio Meridian, donde también tiene ubicado uno de sus *hubs* digitales de innovación a nivel mundial, donde trabajan más de 400 personas, encargadas de liderar la innovación y transformación de Sanofi a nivel internacional. Este *Global Innovation Center* (GIC) lidera programas globales, en los que innova, construye y ejecuta productos digitales a gran escala; así como impulsa la transformación de departamentos estratégicos. Sus principales líneas de actuación se centran en 3 campos: finanzas, impulsando la modernización, optimización, simplificación y eficiencia de los procesos; cadena de suministro, analizándola, actualizándola y agilizándola para garantizar la disponibilidad de los tratamientos, impulsar la innovación y facilitar la sostenibilidad; y *digital data*, haciendo de Sanofi una compañía digital a través de la Inteligencia Artificial (IA) y la democratización de datos.

En este último campo de la IA, se han desarrollado varios programas para reducir drásticamente los tiempos de investigación mediante la mejora de los modelos predictivos y la automatización de las actividades que consumen mucho tiempo. Como resultado, la IA permite a los equipos de I+D escalar y acelerar procesos de investigación pioneros para intentar acortar en un 40% el ciclo de I+D de un tratamiento y poder reducir los actuales 10 años a tan solo 6. También se consigue mejorar entre un 20 y un 30% la identificación de posibles dianas terapéuticas en áreas como inmunología, oncología o neurología.

Así pues, unirse a Barcelona Health Hub, una asociación sin ánimo de lucro que trabaja promoviendo la innovación en salud digital y su transferencia al sector de la salud, es una muestra más de la voluntad de Sanofi de convertirse en la compañía farmacéutica mundial líder en Inteligencia Artificial (IA) a gran escala.

Raquel Tapia

Directora general de Sanofi España

“Es un placer formar parte de Barcelona Health Hub, un ecosistema vibrante e innovador que reúne a profesionales de la salud, emprendedores y expertos en tecnología médica. Nos da la oportunidad de colaborar, a través de nuestra filial, pero también nuestro Global Innovation Center, en este entorno único, donde la sinergia entre la ciencia y la tecnología se convierte en catalizador de soluciones innovadoras para los pacientes. Juntos, estamos forjando el futuro de la salud, y me enorgullece que Sanofi España sea parte de este apasionante viaje.”

Eva Rosell

CEO de Barcelona Health Hub

“Barcelona Health Hub se enorgullece de dar la bienvenida a Sanofi a nuestro dinámico ecosistema, que cuenta con más de 500 miembros del sector sanitario. La incorporación de una potencia farmacéutica mundial como Sanofi reafirma nuestro compromiso con el fomento de la innovación en salud digital y la integración de tecnologías de vanguardia a escala global. La

decisión de Sanofi de unirse a BHH es un testimonio de nuestra búsqueda colectiva del avance de la atención sanitaria a través de la colaboración y la innovación. Con la experiencia y el compromiso de Sanofi con los avances impulsados por la IA, esperamos catalizar iniciativas transformadoras que tengan un impacto positivo en el futuro de la atención sanitaria en todo el mundo.”

Acerca de Sanofi

Somos una empresa sanitaria global innovadora, impulsada por un propósito: perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, en unos 100 países, está dedicado a transformar la práctica de la medicina trabajando para convertir lo imposible en posible. Proporcionamos opciones de tratamiento que pueden cambiar la vida y protección de vacunas que salvan vidas a millones de personas en todo el mundo, al tiempo que ponemos la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestras ambiciones.

Contactos de prensa

Ferran Vergés | + 605 257 557 | ferran.verges@sanofi.com

Alex Pérez | + 605 662 651 | alex.perezalvarez@sanofi.com

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas según se define en la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995, con sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo y potencial de productos, y declaraciones relativas al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican por las palabras “espera”, “anticipa”, “cree”, “pretende”, “estima”, “planifica” y expresiones similares. Aunque la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, se advierte a los inversores de que la información y las declaraciones prospectivas están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y, por lo general, están fuera del control de Sanofi, que podrían hacer que los resultados y desarrollos reales difieran sustancialmente de los expresados en, o implícitos o proyectados por, la información y las declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y el desarrollo, futuros datos clínicos y análisis, incluido el marketing posterior, las decisiones de las autoridades reguladoras, como la FDA o la EMA, con respecto a si se debe aprobar un fármaco y cuándo, Solicitud de dispositivo o biológica que pueda presentarse para cualquiera de dichos candidatos a productos, así como sus decisiones con respecto al etiquetado y otros asuntos que podrían afectar a la disponibilidad o potencial comercial de dichos candidatos a productos, el hecho de que los candidatos a productos aprobados no tengan éxito comercial, la aprobación futura y el éxito comercial de las alternativas terapéuticas, la capacidad de Sanofi para beneficiarse de oportunidades de crecimiento externas, para completar transacciones relacionadas y/u obtener autorizaciones reglamentarias, riesgos asociados con la propiedad intelectual y cualquier litigio pendiente o futuro relacionado y el resultado final de dicho litigio, tendencias en tipos de cambio y tipos de interés predominantes, condiciones económicas y de mercado volátiles, las iniciativas de contención de costes y los cambios posteriores a las mismas, y el impacto que la COVID-19 tendrá en nosotros, a nuestros clientes, proveedores, proveedores, y otros socios comerciales, y la situación financiera de cualquiera de ellos, así como en nuestros empleados y en la economía global en su conjunto. Cualquier efecto sustancial de la COVID-19 en cualquiera de los anteriores también podría afectarnos negativamente. Esta situación está cambiando rápidamente, y pueden surgir impactos adicionales de los que actualmente no somos conscientes y que pueden exacerbar otros riesgos identificados previamente. Los riesgos e incertidumbres también incluyen las incertidumbres analizadas o identificadas en las presentaciones públicas ante la SEC y la AMF realizada por Sanofi, incluidas las enumeradas en “Factores de riesgo” y “Declaración de precaución sobre declaraciones prospectivas” en el informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2022. Aparte de lo exigido por la legislación aplicable, Sanofi no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna información o declaración prospectiva.