



Marzo, Mes de Acción Contra el Mieloma Múltiple

Nace el primer hackathon para impulsar iniciativas que mejoren la vida de las personas con mieloma múltiple

- 'Más Tiempo y Mejor' adopta un nuevo enfoque para seguir apoyando a los afectados por este cáncer hematológico dando respuesta a tres de los retos a los que se enfrentan: la nutrición, la salud psicosocial y el apoyo al cuidador
- Las candidaturas finalistas participarán en dos jornadas presenciales de cocreación, donde surgirá el equipo ganador
- La campaña cuenta con el aval social de la SEHH, la CEMMP y la AEAL
- El mieloma múltiple es el segundo cáncer de sangre más frecuente y representa el 1% de los tumores que se diagnostican al año en España

Barcelona, 5 de marzo de 2024. La iniciativa '**Más Tiempo y Mejor**' se renueva. Después de tres años otorgando becas a proyectos de innovación en beneficio de las personas con mieloma múltiple (MM) y/o sus familiares y cuidadores, este año la campaña de Sanofi evoluciona hacia un formato colaborativo: el primer **Hackathon 'Más Tiempo y Mejor'**. Éste tiene como objetivo promover ideas para mejorar la vida de las personas afectadas por este tipo de cáncer hematológico, poniendo el foco en tres de los retos a los que se enfrentan día a día y que afectan de forma directa en su bienestar: **la nutrición, la salud psicosocial y el apoyo al cuidador/familiar.**

El **Hackathon 'Más Tiempo y Mejor'** está abierto a todas aquellas personas, organizaciones o instituciones con una idea para abordar uno de estos tres retos en pro de las personas con MM y/o su entorno; quienes tienen desde este mes de marzo, coincidiendo con el **Mes de Acción Contra el Mieloma Múltiple**, y **hasta el próximo 15 de julio** para presentar su candidatura a través de la página web [SinLíMMites](#). Una vez cerrado el plazo de recepción de propuestas, un jurado independiente compuesto por un profesional de la oncohematología, un representante de la Asociación de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia (AEAL) y un divulgador científico seleccionará los cuatro finalistas que podrán desarrollar sus ideas en dos jornadas presenciales de cocreación.

Estas sesiones **tendrán lugar los días 6 y 7 de septiembre, en el marco del Día Mundial del Mieloma Múltiple**, e incluirán ponencias cortas de mentoring enfocadas a potenciar la creatividad, la innovación y la generación de ideas. El hackathon finalizará con la presentación al jurado de los proyectos y prototipos, y el posterior reconocimiento al equipo ganador. Un equipo que recibirá **3.000 euros para seguir desarrollando su propuesta.**

Lara Freixinet

Responsable del Área de Oncohematología en Sanofi Iberia

"La puesta en marcha del primer Hackathon 'Más Tiempo y Mejor' reafirma nuestro compromiso con la mejora de la vida de las personas con mieloma múltiple más allá de la investigación y desarrollo de tratamientos innovadores. Y es que si algo hemos aprendido en nuestros años de experiencia en el campo de la oncohematología, es que las personas afectadas por este tipo de cáncer se enfrentan diariamente a múltiples retos de gran impacto tanto a nivel físico como emocional. Con esta iniciativa, pretendemos ayudarles a abordarlos más y mejor".

Un año más, y con el fin de unir fuerzas y maximizar el alcance de la campaña, **'Más Tiempo y Mejor'** cuenta con el aval de la **Comunidad Española de Pacientes con Mieloma Múltiple (CEMMP)**, la **Asociación Española de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia (AEAL)** y la **Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH)**.

Dirigida a todos los agentes relacionados con alguno de los retos a abordar

Pueden presentar candidatura **todas aquellas personas, mayores de edad y residentes en España que tengan una propuesta para mejorar la vida de los pacientes de MM y/o su entorno, y que puedan constituir un equipo de dos a cuatro personas**: fundaciones, asociaciones de pacientes, sociedades médico-científicas, emprendedores, estudiantes, profesionales de la salud y/o la nutrición, desarrolladores de software, programadores, etc. En definitiva, personas buscando desarrollar **un proyecto de alto impacto social**.

Los equipos participantes en las jornadas presenciales del mes de septiembre recibirán una compensación de 300 euros por equipo para cubrir posibles costes derivados de su asistencia. Además, los finalistas residentes en Madrid percibirán un bono de transporte de 50 euros por persona, mientras que aquellos que necesiten desplazarse desde otras ciudades y pernoctar en la ciudad contarán con un bono viaje de 150 euros por persona.

Sobre 'Más Tiempo y Mejor'

La iniciativa 'Más Tiempo y Mejor', lanzada por Sanofi en 2020, busca visibilizar la realidad del mieloma múltiple e impulsar proyectos innovadores y multidisciplinares que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los afectados por este cáncer hematológico.

En sus tres primeras ediciones tuvo un formato Beca: los participantes tenían la posibilidad de enviar sus propuestas, que eran evaluadas por un comité de expertos encargado de seleccionar a una ganadora. Las iniciativas premiadas fueron:

- I Edición: '*Programa para paciente oncológico adulto*' de la Fundación Diversión Solidaria (Madrid)
- II Edición: '*Tratamiento de realidad virtual para pacientes oncohematológicos*', Asociación Leonesa con las Enfermedades de la Sangre (ALCLES) (León).
- III Edición: '*Investigación sobre el Impacto de un Programa de Paciente Experto en el autocuidado de pacientes con Mieloma Múltiple*', Fundación de Investigación 12 de Octubre (Madrid).

Sobre el mieloma múltiple

El mieloma múltiple (MM) es el segundo cáncer de sangre más frecuente, pero sigue siendo un gran desconocido entre el conjunto de la población. Este afecta a las células plasmáticas, que crecen de forma descontrolada y se desplazan a las células plasmáticas normales de la médula ósea¹. Se diagnostica mayoritariamente a partir de los 69 años², aunque también se da en personas más jóvenes.

Es una patología físicamente muy dolorosa, ya que provoca una profunda afectación ósea, pero también a nivel psicológico a causa del desconocimiento que existe de la enfermedad, las recaídas que experimentan los pacientes y porqué actualmente es una enfermedad incurable.

En Europa, se diagnostican cada año 39.000 pacientes³ y se prevé que la incidencia aumente a más de 43.000 para 2030⁴. En España no existen estudios que permitan establecer la incidencia real del MM, aunque sí es posible establecer que su incidencia alcanza el 1% del total de todos los tumores, con una prevalencia estimada a 5 años de 5.740 casos.

Cada novedad terapéutica es un avance en la esperanza de vida de estos pacientes a los que la enfermedad, además, merma de manera muy significativa su calidad de vida, (en la actualidad, la tasa de supervivencia a cinco años es del 50%⁵).

Acerca de Sanofi

Somos una compañía innovadora mundial dedicada al cuidado de la salud con el objetivo de perseguir el poder de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, repartido en unos 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina para hacer posible lo imposible. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos que pueden cambiar la vida de millones de personas en todo el mundo. Y lo hacemos poniendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestro propósito.

REFERENCIAS

1. International Myeloma Foundation. What is Multiple Myeloma? <https://www.myeloma.org/what-is-multiple-myeloma>. (Última consulta en marzo de 2024)
2. National Cancer Institute. Cancer Stat Facts. Myeloma. <https://seer.cancer.gov/statfacts/html/mulmy.html>. (Última consulta en marzo de 2024)
3. João C, Costa C, Coelho I, Vergueiro MJ, Ferreira M, Silva MG. Long_term survival in multiple myeloma. Clinical Case Reports. 2014;2(5):173-179. doi:10.1002/ccr3.76
4. Schey SA, Morris J, Maguire Á, Dhanasiri S. Quantifying the Burden of Multiple Myeloma Across Europe. Blood. 2016;128(22):5960
5. Multiple Myeloma - Statistics. Cancer.Net. <https://www.cancer.net/cancer-types/multiple-myeloma/statistics>. Publicado en febrero de 2019. (Última consulta en marzo de 2024)

Contactos para prensa:

Ferran Vergés | +34 605 257 557| ferran.verges@sanofi.com

Miriam Gifre | +34 681 268 098| miriam.gifre@sanofi.com

Andrea Ordax | +34 638 307 489| andrea.ordax@hillandknowlton.com

Luisa Clua | +34 689 462 329| luisa.clua@hillandknowlton.com

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones, así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como "esperar", "prever", "creer", "pretender", "estimar", "planear" y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevaletientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados "Factores de Riesgo" y "Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas" del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.