

Nota de prensa

Sanofi muestra en el marco del MWC avances de IA que pueden acelerar hasta diez veces algunas tareas preclínicas

- *La compañía reporta mejoras de eficiencia de entre cinco y diez veces en determinadas etapas preclínicas*
- *La redacción de informes de estudios clínicos puede reducirse de seis semanas a dos o tres, bajo supervisión experta*

Barcelona, 5 de marzo de 2026. El desarrollo de un medicamento puede prolongarse entre diez y doce años desde la investigación inicial hasta su aprobación. A lo largo de ese recorrido intervienen procesos científicos y operativos de alta complejidad, donde las mejoras acumuladas pueden tener un impacto significativo en tiempos, calidad de datos y toma de decisiones.

En el entorno del Mobile World Congress, Sanofi detalló cómo está integrando la inteligencia artificial de forma transversal en distintas etapas del ciclo de vida del medicamento, desde la investigación molecular hasta la documentación clínica y la toma de decisiones estratégicas.

El uso combinado de modelos propios y herramientas avanzadas de lenguaje está permitiendo acelerar determinadas tareas preclínicas, con mejoras de entre cinco y diez veces en procesos específicos. En el entorno clínico, tareas como la redacción inicial de informes de estudios pueden reducirse de aproximadamente seis semanas a dos o tres, siempre bajo revisión y validación de expertos.

Digital R&D: de la representación molecular a ensayos más precisos

En fases tempranas de investigación, Sanofi emplea modelos internos como CodonBERT, diseñado para generar representaciones avanzadas de secuencias de ARN y facilitar la identificación de moléculas con características específicas. Al integrarse con modelos de lenguaje, estas herramientas permiten analizar grandes volúmenes de información biológica, priorizar hipótesis y reducir el número de experimentos necesarios en determinadas etapas exploratorias.

Este enfoque complementa el trabajo experimental y optimiza su diseño, orientando los recursos hacia las opciones con mayor probabilidad científica de éxito.

En el ámbito de los ensayos clínicos, la inteligencia artificial también se aplica para mejorar la captura y el análisis de datos. El uso de modelos capaces de detectar patrones sutiles en biomarcadores y datos digitales longitudinales permite analizar con mayor precisión determinados indicadores de evolución y diseñar estudios más sensibles a cambios clínicamente relevantes.

Paralelamente, Sanofi utiliza modelos de lenguaje avanzados para apoyar la elaboración de documentación asociada a estudios clínicos, siempre bajo supervisión experta y en entornos seguros. Estas tecnologías se despliegan en infraestructuras internas bajo criterios estrictos de gobernanza, control de acceso y protección de datos.

PLAI: inteligencia de decisión a escala global

Durante la sesión dedicada a la toma de decisiones basada en datos, la compañía presentó PLAI, su plataforma interna de inteligencia de decisión.

PLAI integra información en tiempo real procedente de I+D, Operaciones Clínicas, Manufacturing & Supply, Calidad, Finanzas y Go-To-Market, proporcionando una visión consolidada para equipos globales. La plataforma permite simular escenarios, explorar distintos supuestos y apoyar decisiones estratégicas mediante agentes de inteligencia artificial, bajo un modelo de colaboración entre personas y sistemas.

En compañías globales, la fragmentación de datos entre departamentos es uno de los principales retos operativos. Este enfoque busca reducir esa fragmentación, acelerar ciclos de análisis y facilitar decisiones más fundamentadas en contextos de alta complejidad.

Sanofi cuenta también con Concierge, modelo interno lanzado en 2024 para facilitar tareas rutinarias y consultas operativas. Según datos de la compañía, su uso permite ahorrar una media de 2,1 horas de trabajo por empleado y semana, contribuyendo a liberar tiempo para actividades de mayor valor añadido.

Innovación digital para el diagnóstico temprano de la diabetes tipo 1

En 4YFN – MWC 2026, Sanofi impulsó una mesa redonda dedicada a explorar cómo avanzar hacia la detección temprana de la diabetes tipo 1 en un entorno marcado por la transformación digital. Bajo el título **“Nueva era en el diagnóstico de la diabetes tipo 1: del enfoque reactivo al proactivo mediante un abordaje temprano, digital y automatizado”**, la sesión analizó cómo acelerar los programas de cribado aprovechando los recursos existentes del sistema sanitario e impulsar procesos más eficientes, accesibles y sostenibles, sustentados en una colaboración interdisciplinar sólida.

Durante la sesión se presentó el caso práctico del **Hospital Universitario La Paz**, que ha puesto en marcha un proceso de cribado de diabetes tipo 1 dirigido a familiares de primer grado de personas con esta condición, un modelo sustentado en datos clínicos estandarizados, circuitos automatizados y procesos digitales diseñados para mejorar la experiencia de los pacientes y sus familias. El panel también abordó los retos para escalar este tipo de programas —desde la interoperabilidad y la gobernanza del dato hasta las limitaciones técnicas actuales— y analizó los pasos necesarios para avanzar hacia un diagnóstico proactivo con potencial de implementación a escala regional y nacional.

El panel contó con la participación de referentes en innovación digital, práctica clínica y gobernanza del dato. Yolima Cossio, *directora de Estrategia Digital y Datos del Hospital Sant Joan de Déu*, analizó cómo la creciente demanda en los sistemas de salud evidencia que la transformación digital ya no es opcional. Noemí González, *responsable de la Unidad de Diabetes y subdirectora médica del Hospital Universitario La Paz*, junto con Óscar Ocampo, *ingeniero biomédico del Departamento de IT del mismo centro*, presentaron el modelo que este hospital está desarrollando para la detección precoz de la diabetes tipo 1 y cómo la digitalización ofrece una muy buena alternativa para el escalado del programa de una manera eficiente, sostenible y con muy buena experiencia tanto para pacientes como clínicos. Viviana Pulgar, *presidenta de SEDOM y Technical Officer en la Dirección General de Salud Digital*, profundizó en la importancia de la trazabilidad, la interoperabilidad y los códigos clínicos como base del itinerario del paciente, además de abordar las barreras actuales para extender estos modelos. Por su parte, María González, *Founder & CEO de Tucuvi*, analizó los pasos necesarios para avanzar desde un enfoque reactivo hacia un planteamiento verdaderamente proactivo.

Barcelona como base de capacidades digitales y científicas

La participación en el entorno del MWC se enmarca en la estrategia de la compañía para reforzar Barcelona como base de capacidades digitales y científicas. En 2025, Sanofi anunció la apertura de un hub global en la ciudad orientado a inteligencia artificial, I+D y desarrollo digital, con la creación de más de 300 empleos especializados.

Recientemente, la compañía [comunicó la creación del Campus Sanofi Barcelona](#) en el distrito 22@, que integrará su hub global y operaciones locales en una nueva sede prevista para 2027 y que acogerá a más de 1000 empleados.

Acerca de Sanofi

Sanofi es una compañía biofarmacéutica impulsada por la investigación y el desarrollo (I+D) y potenciada por la inteligencia artificial, comprometida con mejorar la vida de las personas y generar un crecimiento sostenible. Aplicamos nuestro profundo conocimiento del sistema inmunitario para desarrollar medicamentos y vacunas que tratan y protegen a millones de personas en todo el mundo, con una línea innovadora de desarrollo que podría beneficiar a muchos millones más. Nuestro equipo se guía por un único propósito: perseguimos el poder de la ciencia para mejorar la vida de las personas; lo que nos inspira a impulsar el progreso y generar un impacto positivo para nuestra gente y las comunidades a las que servimos, abordando los desafíos sanitarios, medioambientales y sociales más urgentes de nuestro tiempo.

Contactos de prensa

Andrea Macarie | 651 121 030 | andrea.macarie@sanofi.com

Ferran Vergés | 605 257 557 | ferran.verges@sanofi.com

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones, así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como “esperar”, “prever”, “creer”, “pretender”, “estimar”, “planear” y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran

materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, 5/5 las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevalecientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados “Factores de Riesgo” y “Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas” del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.