Nota de prensa

Sanofi se convierte en patrocinador principal del Tour de Francia

París, 16 de octubre de 2026. Sanofi y el Tour de Francia han anunciado hoy que Sanofi se convertirá en la primera compañía en patrocinar el maillot blanco tanto del Tour de Francia como del Tour de France Femmes avec Zwift, es decir tanto del masculino como del femenino.

El maillot blanco distingue al mejor joven de la clasificación general y reconoce a los talentos emergentes capaces de competir al máximo nivel. La alianza une a dos instituciones nacidas en Francia y reconocidas internacionalmente: el Tour de Francia, cuya primera edición se celebró en 1903, y Sanofi, compañía comprometida con mejorar la vida de las personas a través de la innovación. Ambas comparten un compromiso con la excelencia y la resistencia, así como la convicción de que el progreso surge de superar los límites.

Cada año, entre 10 y 12 millones de espectadores se congregan a lo largo del recorrido del Tour de Francia, mientras que la carrera se retransmite en 190 países y alcanza una audiencia televisiva estimada de 150 millones de personas en Europa. A partir de 2027, Sanofi aprovechará el alcance del Tour para implicar al público en la educación sobre salud y ciencia mediante iniciativas desarrolladas en colaboración con profesionales sanitarios y organizaciones de pacientes. Estos programas se desarrollarán durante todo el año en las ciudades de etapa, las zonas para aficionados, a lo largo del recorrido y en canales digitales, con especial atención a la prevención y al apoyo a los pacientes.

"El Tour de Francia tiene una capacidad única para llegar a millones de personas en todo el mundo. Queremos poner este extraordinario alcance al servicio de la salud", afirmó Belén Garijo, CEO de Sanofi. *"Al igual que en un equipo ciclista dentro del pelotón, donde los corredores triunfan trabajando juntos, creemos que el progreso científico también es un esfuerzo colectivo. A través del poder del deporte podemos conectar con las personas, aumentar el conocimiento sobre las enfermedades y la prevención, y hacer que la información sobre salud sea más accesible."*

"El maillot blanco encarna a la próxima generación del ciclismo al más alto nivel y distingue a jóvenes corredores que ya se están consolidando entre los mejores", afirmó Yann Le Moënner, CEO de A.S.O. *"Estamos encantados de dar la bienvenida a Sanofi como patrocinador oficial a partir de 2027, tanto en el Tour de Francia como en el Tour de France Femmes avec Zwift. Compartimos el compromiso de reconocer el talento, el progreso y a la próxima generación."*

Sanofi está ampliando el potencial de sus alianzas deportivas para convertir el alcance mundial en un impacto significativo en salud. Anteriormente, Sanofi fue patrocinador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024 y de las 24 Horas de Le Mans, donde impulsó la concienciación pública sobre la meningitis y la diabetes en 2025 y 2026. La colaboración con el Tour de Francia da continuidad a este recorrido y a un compromiso iniciado años atrás.

Acerca de Sanofi

Es una compañía biofarmacéutica impulsada por la investigación y el desarrollo (I+D) y potenciada por la inteligencia artificial, comprometida con mejorar la vida de las personas y generar un crecimiento sostenible. Aplicamos nuestro profundo conocimiento del sistema inmunitario para desarrollar medicamentos y vacunas que tratan y protegen a millones de personas en todo el mundo, con una línea innovadora de desarrollo que podría beneficiar a muchos millones más. Nuestro equipo se guía por un único propósito: perseguimos el poder de la ciencia para mejorar la vida de las personas; lo que nos inspira a impulsar el progreso y generar un impacto positivo para nuestra gente y las comunidades a las que servimos, abordando los desafíos sanitarios, medioambientales y sociales más urgentes de nuestro tiempo
Sanofi cotiza en EURONEXT: SAN y NASDAQ: SNY.

Acerca del Tour de Francia

Amaury Sport Organisation es creadora y organizadora de acontecimientos deportivos internacionales de primer nivel. Especializada en deportes que se desarrollan fuera de los estadios, A.S.O. cuenta con experiencia propia en todos los ámbitos de la organización de eventos, las operaciones de medios y el desarrollo comercial de competiciones deportivas. La compañía gestiona su propia cartera de eventos y, al mismo tiempo, pone sus capacidades y experiencia al servicio de grandes acontecimientos deportivos de todo el mundo. Cada año, A.S.O. organiza más de 300 días de competición en aproximadamente 100 eventos celebrados en 35 países. Con sede en París, la compañía se apoya en una red de filiales internacionales en Reino Unido, Alemania, España, Bélgica, Noruega y Arabia Saudí. Activa en una amplia variedad de deportes, A.S.O. organiza prestigiosas competiciones como el Tour de Francia, la París-Roubaix Hauts-de-France, la Lieja-Bastoña-Lieja, La Vuelta y el Lidl Deutschland Tour, además de pruebas ciclistas para aficionados como L'Étape du Tour. En deportes de motor, A.S.O. organiza el Dakar y promueve el Campeonato Mundial de Rally-Raid (W2RC). A.S.O. también organiza y desarrolla en todo el mundo numerosas pruebas de running, trail, bicicleta de montaña y gravel, que reunieron a más de 400.000 participantes en 2025. La compañía también es reconocida por su experiencia en la producción y distribución de contenidos deportivos. Amaury Sport Organisation es una filial de Groupe Amaury, grupo de medios y deporte propietario de L'Équipe.

Relaciones con los medios

Ferran Vergés | +34 605 25 75 57 | ferran.verges@sanofi.com

Alex Pérez | +34 607 66 26 51 | alex.perezalvarez@sanofi.com

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones, así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como "esperar", "prever", "creer", "pretender", "estimar", "planear" y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevalecientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados "Factores de Riesgo" y "Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas" del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.