



Nota de prensa

Día Mundial de la Dermatitis Atópica, 14 de septiembre

Sanofi muestra con inteligencia artificial cómo la dermatitis atópica grave puede condicionar una vida entera

- La campaña "Rompe el ciclo" sigue a una misma persona desde sus primeros meses de vida hasta la madurez y contrapone, en pantalla partida, una vida condicionada por la dermatitis atópica grave con la que podría haber vivido sin el impacto de la enfermedad.
- En 2023, se estimó que más de 2,7 millones de personas vivían con dermatitis atópica en España.¹ Un estudio español en práctica clínica estimó que la forma grave afectaba al 0,10% de la población de seis años o más, con diferencias según la edad.²
- Más allá de las lesiones visibles, el picor y las alteraciones del sueño, la dermatitis atópica grave puede afectar profundamente a la autoestima, las relaciones personales, los estudios, el trabajo y la salud emocional.

Barcelona, 14 de septiembre de 2026. Con motivo del Día Mundial de la Dermatitis Atópica, Sanofi lanza "Rompe el ciclo", una campaña que utiliza inteligencia artificial para representar una realidad difícil de mostrar hasta ahora: cómo la dermatitis atópica grave (DAG) puede acompañar y condicionar a una misma persona en las distintas etapas de su vida, desde la primera infancia hasta la madurez.

La dermatitis atópica (DA) es una enfermedad inflamatoria crónica de la piel que puede provocar lesiones cutáneas, enrojecimiento y picor intenso. En 2023, se estimó que más de 2,7 millones de personas vivían con DA en España.¹ En sus formas graves, la enfermedad puede afectar a grandes áreas del cuerpo y asociarse a prurito persistente, sequedad, grietas, lesiones por rascado, infecciones cutáneas recurrentes y alteraciones importantes del sueño. Todo ello puede deteriorar significativamente la calidad de vida.^{2,3}

África Luca de Tena

Presidenta de la Asociación de Afectados por la Dermatitis Atópica (AADA)

"Vivir con dermatitis atópica grave no es enfrentarse solo a un brote o a una etapa difícil. Es convivir, desde edades muy tempranas, con el picor, la falta de sueño y la incertidumbre de no saber cuándo volverá a aparecer. Esa carga va cambiando con los años: puede afectar al juego en la infancia, a la autoestima y las relaciones en la adolescencia, y a los estudios, el trabajo o la vida familiar en la edad adulta. Campañas como 'Rompe el ciclo' ayudan a mostrar todo ese recorrido y a que quienes viven con la enfermedad se sientan comprendidos y sepan que no están solos".

Más allá de la piel: el impacto invisible de la DAG. Uno de los principales retos de la enfermedad es su repercusión emocional. La DA puede afectar a la autoestima,

favorecer el aislamiento social y llevar a algunas personas a evitar actividades cotidianas o prendas que dejan la piel al descubierto.^{3,4} La DAG puede condicionar así experiencias aparentemente sencillas y limitar la forma en que una persona estudia, trabaja, se relaciona o disfruta de su tiempo libre.

Para hacer visible esta realidad, "Rompe el ciclo" presenta una pieza audiovisual creada con inteligencia artificial que sigue a una misma persona a lo largo de toda su vida. Mediante una narrativa en pantalla partida, el espectador contempla simultáneamente dos recorridos: el de una vida condicionada por la DAG y el de esa misma vida sin el impacto de la enfermedad.

La historia recorre momentos reconocibles como la infancia, la adolescencia, el primer empleo, las relaciones personales y la llegada de los nietos. Este contraste permite entender, de forma directa y emocional, cómo una enfermedad grave y no controlada puede limitar oportunidades, experiencias y vínculos a lo largo del tiempo. La campaña se aleja así de una representación exclusivamente clínica para mostrar la carga acumulativa e invisible de la DAG.

El nombre de la campaña alude a ese ciclo en el que los síntomas, la falta de descanso y el impacto emocional pueden retroalimentarse y acabar condicionando decisiones, oportunidades y experiencias a lo largo de los años. "Romper el ciclo" significa hacer visible esa carga, evitar que se normalice y recordar que la enfermedad no debería marcar el curso de una vida.

Salvador García

Responsable médico de Sanofi Iberia

"La dermatitis atópica grave es una enfermedad inflamatoria crónica que puede aparecer desde los primeros meses de vida y acompañar a la persona durante muchos años. Aunque sus manifestaciones y su impacto pueden cambiar con la edad, es importante mantener la enfermedad adecuadamente controlada en cualquier etapa de la vida, desde la primera infancia hasta la edad adulta. Esto implica valorar no solo las lesiones de la piel, sino también el picor, el descanso y cómo la enfermedad afecta al bienestar y a la vida diaria. Un seguimiento adaptado a las necesidades de cada edad es clave para reducir su impacto y evitar que condicione el desarrollo y las oportunidades de la persona".

Con esta campaña, Sanofi reafirma su compromiso con la visibilización de la dermatitis atópica grave y con un mayor conocimiento social de su impacto, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con la enfermedad.

Insertar vídeo

Origen de la dermatitis atópica e impacto según la edad

La dermatitis atópica es una enfermedad inflamatoria crónica en la que intervienen una alteración de la barrera cutánea y una respuesta desregulada del sistema inmunitario. El término "dermatitis" hace referencia a la inflamación de la piel, que puede manifestarse mediante lesiones, descamación y enrojecimiento.⁵

En muchas personas con DA existe una respuesta inmunitaria hiperactiva conocida como inflamación tipo 2.⁵ Esta inflamación contribuye al deterioro de la barrera protectora de la piel, que presenta xerosis y mayor vulnerabilidad frente a agentes externos, y favorece síntomas como el picor intenso.⁶

La dermatitis atópica suele comenzar durante la primera infancia y, en algunas personas, puede persistir en etapas posteriores de la vida. Su impacto cambia con la edad y con las circunstancias personales:⁵

- En la infancia, el picor, las lesiones visibles y las alteraciones del sueño pueden limitar el juego, el deporte y la interacción con otros niños. La enfermedad también puede asociarse a aislamiento, ansiedad, depresión y acoso escolar.^{7,8}
- Durante la adolescencia, una etapa especialmente sensible para la autoestima y las relaciones sociales, la apariencia de la piel y el estigma pueden aumentar el aislamiento y la falta de confianza. La DA se ha asociado con problemas de salud mental y de función social en esta etapa.^{7,8}
- En la edad adulta, los síntomas pueden repercutir en el descanso, el rendimiento y la productividad laboral. El estigma y la imprevisibilidad de los brotes también pueden condicionar la vida social, la elección de ropa y las relaciones personales.^{3,4,7}
- En las formas graves, esta carga puede ser todavía mayor, con alteraciones persistentes del sueño y síntomas de ansiedad y depresión que afectan de manera significativa a la calidad de vida.^{2,3}

Acerca de Sanofi

Somos una compañía innovadora mundial dedicada al cuidado de la salud con el objetivo de perseguir el poder de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, repartido en unos 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina para hacer posible lo imposible. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos que pueden cambiar la vida de millones de personas en todo el mundo. Y lo hacemos poniendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestro propósito.

Contacto de prensa

Ferran Vergés | +34 605 257 557 | ferran.verges@sanofi.com
Alba Hidalgo | +34 679 12 30 18 | alba.hidalgo@busonglobal.com

Referencias:

1. Cayuela L, Bueno-Molina RC, Hernández-Rodríguez JC, Sendín-Martín M, Pereyra-Rodríguez JJ, Cayuela A. Sociodemographic disparities in atopic dermatitis prevalence in Spain. *J Clin Med*. 2026;15(11):4289. doi:10.3390/jcm15114289.
2. Sicras-Mainar A, Navarro-Artieda R, Armario-Hita JC. Severe atopic dermatitis in Spain: a real-life observational study. *Ther Clin Risk Manag*. 2019;15:1393-401. doi:10.2147/TCRM.S226456.
3. Capucci S, Hahn-Pedersen J, Vilsbøll A, Kragh N. Impact of atopic dermatitis and chronic hand eczema on quality of life compared with other chronic diseases. *Dermatitis*. 2020;31(3):178-84. doi:10.1097/DER.0000000000000598.
4. Zuberbier T, Orlow SJ, Paller AS, Taïeb A, Allen R, Hernanz-Hermosa JM, et al. Patient perspectives on the management of atopic dermatitis. *J Allergy Clin Immunol*. 2006;118(1):226-32. doi:10.1016/j.jaci.2006.02.031.
5. Eichenfield LF, Tom WL, Chamlin SL, Feldman SR, Hanifin JM, Simpson EL, et al. Guidelines of care for the management of atopic dermatitis: section 1. Diagnosis and assessment of atopic dermatitis. *J Am Acad Dermatol*. 2014;70(2):338-51. doi:10.1016/j.jaad.2013.10.010.
6. Beck LA, Cork MJ, Amagai M, De Benedetto A, Kabashima K, Hamilton JD, et al. Type 2 inflammation contributes to skin barrier dysfunction in atopic dermatitis. *JID Innov*. 2022;2(5):100131. doi:10.1016/j.xjidi.2022.100131.
7. Stingeni L, Belloni Fortina A, Baiardini I, Hansel K, Moretti D, Cipriani F. Atopic dermatitis and patient perspectives: insights of bullying at school and career discrimination at work. *J Asthma Allergy*. 2021;14:919-28. doi:10.2147/JAA.S317009.
8. Halvorsen JA, Lien L, Dalgard F, Bjertness E, Stern RS. Suicidal ideation, mental health problems, and social function in adolescents with eczema: a population-based study. *J Invest Dermatol*. 2014;134(7):1847-54. doi:10.1038/jid.2014.70.

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones, así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como “esperar”, “prever”, “creer”, “pretender”, “estimar”, “planear” y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones

prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevalecientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados "Factores de Riesgo" y "Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas" del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.