



ЗАТВЕРДЖЕНО:

Генеральний директор
ТОВ «Опелла Хелскеа Україна»
Жукорський Юрій Остапович

Дата затвердження та публікації на sanofi.ua: 13.12.2024 року

Стандарти основної Викладки

Спазмолітики

Основна викладка Но-Шпа*



Ферменти

Основна викладка Фестал*



Вітаміни

Основна викладка Магне-В6**



Пробіотики

Основна викладка Ентерожерміна*



* Дизайн шелфтокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи мережі, дозволяється розміщення тільки фейсінгів.

** Магне-В6 змінює дизайн упаковки. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні. У разі ширини полиці менше 50 см дозволяється присутність на полиці Магне-В6 Антистрес у кількості 2 упаковки. Дизайн шелфтокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи, мережі дозволяється розміщення тільки фейсінгів.



Гепатопротектори

Основна викладка Ессенціалє*



Антациди

Основна викладка Фосфалюгель



Муколітики

Основна викладка Лазолван**



* В муляж бренду Ессенціалє додається упаковка Ессенціалє №100. Дозволяється наявність у бренд-блоку муляжів з упаковкою Ессенціалє №100 та муляжа лише з Ессенціалє №30. Дизайн шелфтокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи, мережі дозволяється розміщення тільки фейсінгів.

** Лазолван змінює дизайн упаковки. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні. У випадку відсутності достатньої кількості запасів Продукції Лазолван з полунично-вершковим смаком, сироп, 30 мг/5 мл, 100 мл у Торговій точці, необхідної для дотримання Стандартів викладки, та за умови, що це пов'язане з неможливістю замовити поставку щонайменше від трьох національних дистриб'юторів, зокрема, через відсутність залишків на стороні імпортера, дозволяється заміна відсутніх найменувань Продукції на викладці на Лазолван зі смаком лісових ягід, сироп, 15 мг/5 мл, 100 мл або Лазолван розчин для інгаляцій 100 мл у відповідній кількості. Дизайн шелфтокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи, мережі дозволяється розміщення тільки фейсінгів.



Послаблюючі засоби
Основна викладка Гутталакс



Антигістаміни
Основна викладка Аллегра



Від нежитю
Основна викладка Лазорин



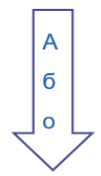


Стандрти Викладки Основна викладка Бренд-Блок *

70cm



50cm





70cm

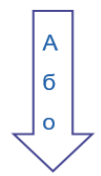


276 mm

50cm



213 mm





70cm



50cm



* Дозволяється ротація бренду Лазолван з брендами Ессенціале та Фестал між полицями.

Дизайн шельфокерів визначається Замовником. Версія дизайну може відрізнятися від представленої в стандартах. В аптечних мережах, де розміщення POSm не передбачено умовами роботи, мережі дозволяється розміщення тільки фейсінгів.

В муляж бренду Ессенціале додається упаковка Ессенціале №100. Дозволяється наявність у бренд-блоку муляжів з упаковкою Ессенціале №100 та муляжа лише з Ессенціале №30.

Магне-В6 змінює дизайн упаковки. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні. У разі ширини полиці менше 50 см дозволяється присутність на полиці Магне-В6 Антистрес у кількості 2 упаковки.

Лазолван змінює дизайн упаковки. Можлива наявність у бренд-блоці продукту у поточному, або новому дизайні. У випадку відсутності достатньої кількості запасів Продукції Лазолван з полунично-вершковим смаком, сироп, 30 мг/5 мл, 100 мл у Торговій точці, необхідної для дотримання Стандартів викладки, та за умови, що це пов'язане з неможливістю замовити поставку щонайменше від трьох національних дистриб'юторів, зокрема, через відсутність залишків на стороні імпортера, дозволяється заміна відсутніх найменувань Продукції на викладці на Лазолван зі смаком лісових ягід, сироп, 15 мг/5 мл, 100 мл або Лазолван розчин для інгаляції 100 мл у відповідній кількості



Стандарти розміщення інформаційних матеріалів
(обов'язкове дотримання стандарту відповідно до фото-зображень)

Інформаційно-мерчендайзингова вітрина
«Но-Шпа» (бокс червоний)



Інформаційно-мерчендайзингова вітрина
«Гастро»



Інформаційно-мерчендайзингова вітрина «Но-Шпа» (бокс прозорий)



Інформаційно-мерчендайзингова вітрина
«Но-Шпа 24 + Форте» (бокс двоярусний)



Інформаційно – мерчендайзингова вітрина
«Но-Шпа Форте» (бокс двоярусний)

